

MATRIZ CURRICULAR DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING

MATRIZ CURRICULAR CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING
MÓDULO OURO - ORGANIZAÇÃO EMPRESARIAL
Linguagem Aplicada às Novas Mídias
Matemática Aplicada à Gestão
Fundamentos da Administração
Comportamento Organizacional
Gestão em Ação
MÓDULO PRATA - SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL
Ética, Gestão Ambiental e Sustentabilidade Empresarial
Gestão da Qualidade Total
Fundamentos Financeiros e contábeis
Estratégia, tecnologia e inovação
Gestão em Ação
MÓDULO VERDE – GESTÃO DE MARKETING
Gestão de Marketing
Tópicos avançados e tendências de Marketing
Marketing Digital
Gestão da marca e desenvolvimento de produtos
Gestão em Ação
MÓDULO OLIVA – MARKETING E EMPREENDEDORISMO
Comunicação integrada de marketing
Canais de venda e distribuição
Pesquisa de mercado e comportamento do consumidor
Empreendedorismo
Gestão em Ação