

Бриф по TG Настрою

[Бриф по TG Настрою](#)

[О компании и задачах продвижения](#)

[Детали продвижения](#)

[Результаты и выводы](#)

[Оценка сервиса](#)

О компании и целях продвижения

1. Чем занимается ваша компания? Какой продукт/сервис вы рекламируете? Кто ваша целевая аудитория и какие выгоды она получает от продукта?
2. Какой средний рекламный бюджет на Telegram Ads в месяц у вас/ваших клиентов?
3. Как вы ранее запускали рекламу в Telegram Ads: напрямую или через другие сервисы? Какие были сложности, чего не хватало в работе с рекламой? Как решали их?
4. Почему решили попробовать TG Настрой (3-5 причин)?

Общая оценка TG Настроя

1. Что особенно понравилось в TG Настрое (3-5 пунктов) и почему?
2. Оцените приблизительно:
 - Сколько времени уходит на запуск кампании без TG Настроя и с ним?
 - Какие функции или возможности TG Настрой вам помогли быстрее и легче запустить рекламу?
3. С какими сложностями вы столкнулись во время продвижения? Как их решили с помощью TG Настроя?

Старт кампании

1. На какой период запускали рекламу через TG Настрой (укажите срок или диапазон дат между запуском и остановкой кампании)?
2. Куда направляли рекламный трафик: сайт, Telegram-канал, отдельный пост, приложение, чат-бот (укажите ссылки или скриншоты вопросов/ответов из чат-бота, пожалуйста)?
3. Чего ждали от продвижения (назовите ожидаемые значения важных для вас метрик — количества заявок, подписок и пр.)? Оправдались ли ваши ожидания от кампании и почему?

Операции с объявлениями

1. Сколько объявлений запускали? Какие форматы выбрали (текст+картинка, видео и др.)? Какие массовые операции с объявлениями вам показались самыми удобными и почему (создание, редактирование, копирование, запуск, остановка, архивирование)? Сколько примерно времени вы сэкономили с ними?

2. Если ранее вы не работали с eLama: сколько примерно времени вы тратили на маркировку рекламы ранее, и сколько с TG Настроем?

Аналитика и стратегия

1. Сколько времени занимала аналитика рекламы до использования TG Настроя и сколько уходит на нее сейчас?
2. Использовали ли вы рекомендации по таргетингам с помощью сервисов TGMaps и Telemetr в TG Настрой и как именно?
3. Использовали ли бид-менеджер? Оцените примерно, сколько вы сэкономили благодаря ему?
4. Использовали ли автоправила в TG Настрое и какие именно? Расскажите, как настраивали и сколько времени сэкономили с ними?

Экономия времени

Перечислите, какие возможности TG Настрой сэкономили вам больше всего времени по ощущениям? Укажите примерное количество часов экономии в день/месяц или за кампанию в целом, если возможно.

Спасибо за ваш кейс! 