



Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Навчально-науковий інститут «Каразінська школа бізнесу»

Кафедра управління та адміністрування

КАТАЛОГ ВИБІРКОВИХ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ
ДЛЯ ЗДОБУВАЧІВ ДРУГОГО (МАГІСТЕРСЬКОГО) РІВНЯ
ЗА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЮ ПРОГРАМОЮ «ПІДПРИЄМНИЦТВО»
(ВСТУП 2025 РІК)

УХВАЛЕНО:

Науково-методичною комісією
ННІ «Каразінська школа бізнесу»
(протокол № __ від ____ 2025 року)

Вченою радою
ННІ «Каразінська школа бізнесу»
(протокол № ____ від ____ 2025 року)



Шановні здобувачі!

Для формування індивідуальної освітньої траєкторії, Ви маєте можливість обрати запропоновані Вас вибіркові освітні компоненти (ВК).

Відповідно до Закону України «Про вищу освіту» обсяг вибірових навчальних дисциплін становить не менше 25% від загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених для даного рівня освіти.

Здобувачі другого (магістерського) рівня також можуть вибирати навчальні дисципліни, що пропонуються для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (в каталозі вони позначені (б))

Вибіркові компоненти з каталогу здобувачі обирають шляхом заповнення відповідної анкети.

За кожною вибірковою компонентою з каталогу сформовано картку дисципліни, в якій зазначені результати навчання, мета та коротка характеристика дисципліни.

Нижче наведена інформація щодо обсягу та переліку вибірових освітніх компонент, які пропонуються для вибору здобувачам, які будуть навчатися на програмі протягом 2025–2026 навчального року.



Перелік вибірових освітніх компонент для здобувачів I курсу

2 СЕМЕСТР		
	Здобувачі мають обрати 1 вибірову компоненту з Циклу загальної підготовки	Обсяг кредитів
1.	Інтелектуальна власність	3
2.	Господарське право (б)	3
3.	Трудове право (б)	3
4.	<i>Загальний обсяг кредитів</i>	3
	Здобувачі мають обрати 4 вибірові компоненти з Циклу професійної підготовки	
1.	Податковий облік та звітність	4
2.	Управлінський облік	4
3.	Інвестиційний менеджмент	4
4.	Бізнес-комунікації	4
5.	Лідерство	4
6.	Маркетинговий менеджмент	4
7.	Кроскультурний менеджмент	4
8.	Бізнес-моделювання	4
9.	Антикризовий менеджмент	4
10.	Методика викладання у вищій школі	4
11.	Управління ланцюгами постачання	4
12.	Міжнародний маркетинг	4
13.	Прогнозування та соціально-економічне планування (б)	4
14.	Державне та регіональне управління (б)	4
15.	Методи досліджень у бізнесі (б)	4
16.	Етика бізнесу (б)	4
	<i>Загальний обсяг кредитів</i>	16



Перелік вибірових освітніх компонент для здобувачів 2 курсу

3 СЕМЕСТР		
	Здобувачі мають обрати 3 вибірові компоненти з Циклу професійної підготовки	
1.	Управління змінами	5
2.	Фінансовий менеджмент	5
3.	Конкурентоспроможність підприємства	5
4.	Організація та методика податкового контролю	5
5.	Ціноутворення	5
6.	Управління якістю	5
7.	Соціальна відповідальність	5
8.	Управлінське консультування	5
9.	Управління експортно-імпортними операціями	5
10.	Корпоративне управління	5
11.	Методика викладання економічних дисциплін	5
12.	Управління торговельною діяльністю	5
13.	Електронна торгівля	5
14.	HR-менеджмент (б)	5
15.	Прийняття управлінських рішень (б)	5
16.	Організаційна поведінка (б)	5
17.	Управлінський аналіз (б)	5
18.	Поведінка споживача (б)	5
	Загальний обсяг кредитів	15