

1 – Comment un marché concurrentiel fonctionne-t-il?

12 – L'équilibre en concurrence pure et parfaite

Thème 121 – La courbe de demande

Activité 1212 – La demande de gasoil une relation décroissante entre prix et quantités demandées ?

Mise en situation : Le scénario pédagogique

- Vous êtes un consommateur et vous prenez votre voiture (diesel) tous les jours pour aller au lycée
- Vous voulez déterminer la quantité de gasoil que vous allez utiliser
- Vous devez construire le raisonnement qui établira la quantité de gasoil que vous allez acheter en fonction de son prix .

Introduction - vos prénotions

Questions :

1. Quelles sont les différentes variables qui déterminent votre consommation de gasoil ?
2. Comment va évoluer votre consommation de gasoil si son prix augmente ? Justifier

I. Présentation de la courbe de demande

Document 1 : Cliquez [ici pour visionner la vidéo de 0.55 mn à 3.35 mn](#)

Questions :

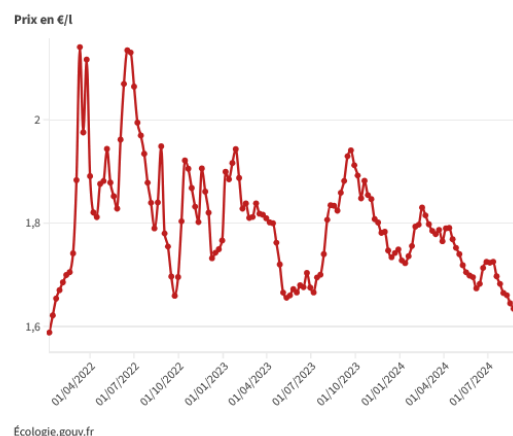
1. Quelle est la consommation de gaufres quand le prix est nul ? Pourquoi ? (Réinvestissez les notions d'utilité totale et d'utilité marginale)
2. Si le prix des gaufres augmente et est fixé à 3 euros, quelle sera la consommation de gaufres du consommateur ? Pourquoi ?
3. Si le prix augmente et passe de 3 à 5 euros comment va évoluer la consommation ? Pourquoi ?
4. Comment évolue la consommation de gaufres quand le prix augmente ? La relation est-elle croissante ou décroissante ?
5. Quelle hypothèse posent les économistes pour que la loi de la demande soit vérifiée ?

II. Application – L'évolution de la demande de gasoil face à une variation du prix

Étape 1 – l'évolution du prix du gas-oil

Document 2 : Evolution des prix du carburant à la pompe en France, entre le 3 janvier 2020 et le 19 août 2022,

L'évolution du prix du gazole en France depuis janvier 2022



Source : Ministère de la Transition écologique

Questions :

6. Quel est le prix du gas-oil le 3 janvier 2022?
7. Comment a évolué le prix du gas oil entre janvier 2022 et août 2024 ?

Étape 2 : La réaction attendue des consommateurs face à une variation du prix

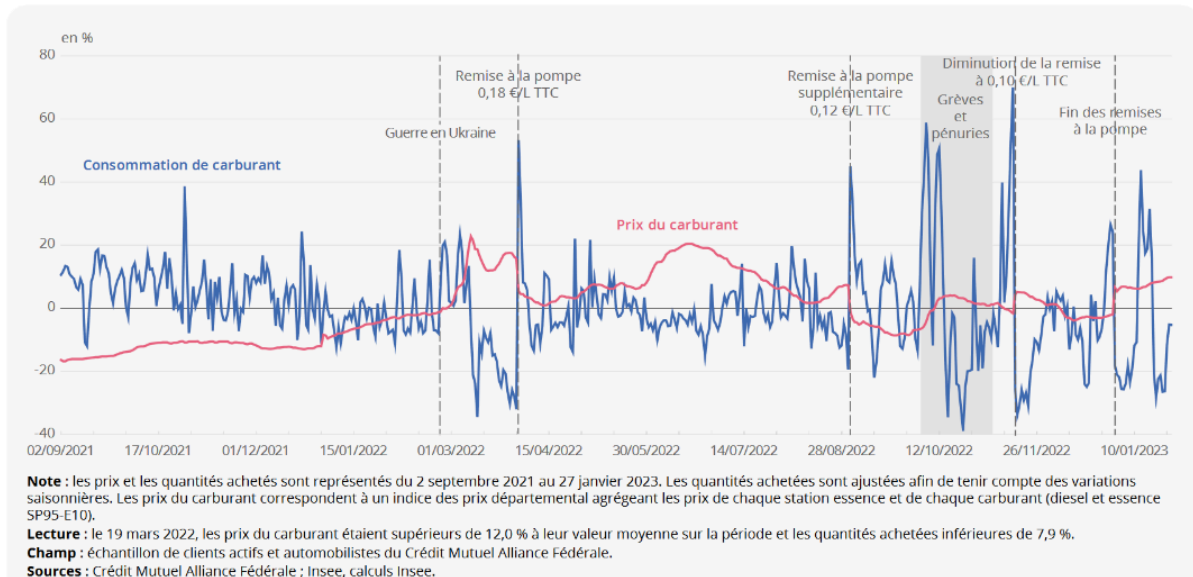
Questions :

8. En réinvestissant les réponses des documents 1 et 2, comment aurait dû évoluer votre demande de gasoil entre janvier 2022 et avril 2022 ? Expliquer pourquoi.
9. En réinvestissant les réponses des documents 1 et 2 comment aurait dû évoluer votre demande de gasoil entre octobre 2023 et août 2024 ? Expliquer pourquoi.

Étape 3 - La réaction observée des consommateurs face à une variation du prix

Document 3 :

► 1. Prix et consommation de carburant entre septembre 2021 et janvier 2023, variations quotidiennes par rapport à la moyenne du 2 septembre 2021 au 27 janvier 2023



Questions :

10. Lisez les données sur chaque courbe au 02/09/2021
11. Quelles sont les périodes qui valident la relation entre l'évolution du prix de l'essence et celle des quantités demandées mise en évidence dans les questions précédentes ?
12. Quelles sont les périodes qui semblent relativiser la relation entre l'évolution du prix de l'essence et celle des quantités demandées mise en évidence dans les questions précédentes ?
13. Au final, la variable prix suffit-elle à expliquer l'évolution des ventes d'essence ?

III. Comment expliquer les différences de comportement du consommateur face à une variation de prix ?

Étape 1 – Définition du concept élasticité prix de la demande

Document 4 : Cliquez sur [la vidéo pour comprendre le concept d'élasticité prix de la demande](#)

Questions :

14. Complétez les trous avec les mots suivants : positive, négatif, prix, nulle, décroissante, négative,

L'élasticité prix est un indicateur qui mesure la réaction de la demande (par exemple des consommateurs) face à une variation du _____ d'un service ou d'un produit.

L'élasticité-prix est, en règle générale, de signe _____, car la demande est une fonction _____ du prix (loi de la demande). Concrètement, la demande est « élastique » ou sensible au prix quand la variation de la quantité demandée (en %) est supérieure à la variation du prix (en %). Si, par exemple, l'élasticité-prix est de -3, cela signifie que quand le prix baisse de 1%, la demande augmente de plus de 3%.

Comment ça marche ?

- Quand l'élasticité est _____, une hausse du prix est susceptible de provoquer une variation à la baisse des volumes de la demande (et inversement). Par exemple, si le tarif d'une place de cinéma augmente, la fréquentation pourrait baisser.
- Quand l'élasticité est _____, la demande est « inélastique » ou rigide : la demande reste inchangée quelle que soit la variation du prix. C'est notamment le cas des produits de première nécessité ou difficilement remplaçables (pâtes, essence...) : bien que le prix augmente, la consommation se maintient car il existe peu de produits de substitution. De fortes variations de prix sont nécessaires pour faire varier la demande. C'est l'effet Giffen

□ Quand l'élasticité est _____, les augmentations de prix accroissent la demande... ce qui peut paraître assez paradoxal. Mais cela peut arriver pour les produits de luxe par exemple. C'est la « consommation ostentatoire » ou « l'effet Veblen », du nom de l'économiste américain Thorstein Veblen (1857-1929)

Source : <https://www.pourleco.com/idees/leve-le-doigt-quest-ce-que-lelasticite-prix>

15. Parmi les exemples suivants distinguez les biens qui relèvent de l'effet Giffen de ceux relevant de l'effet Veblen : Montre Cartier, bague de pain, une Ferrari, un Picasso, un litre de lait, l'électricité, la santé, une paire de Louboutin.

Effet Giffen	Effet Veblen

Etape 2 – Le gasoil un bien Giffen ou un bien Veblen ?

Document 5 :

L'élasticité prix moyenne est estimée entre -0,40 et -0,21, ce qui signifie que lorsque les prix augmentent de 1 %, la consommation de carburant diminue à court terme, en moyenne, de 0,21 % à 0,40 %. L'étude examine ensuite comment cette élasticité-prix moyenne varie selon différentes dimensions (revenu, type d'habitat et consommation de carburant), qui captent au moins en partie la dépendance à l'automobile comme moyen de déplacement. Cette élasticité-prix moyenne varie peu selon le revenu.

Les consommations sont toutefois très différenciées dans ces dimensions : par exemple, les ménages automobilistes urbains ont dépensé en 2022, en moyenne, 981 euros par an en frais de carburant, contre 1 480 euros pour les ménages automobilistes vivant en zone périurbaine et 1 855 euros pour ceux vivant en zone rurale. Par conséquent, un même choc de prix a des conséquences différentes sur les montants dépensés.

L'élasticité-prix diminue nettement, en valeur absolue, avec la consommation de carburant : elle vaut -1,06 pour le quart des plus petits consommateurs (« petits rouleurs », qui dépensent, en moyenne, moins de 17 euros par mois de carburant) mais -0,32 pour le quart des plus gros consommateurs (« gros rouleurs », qui dépensent plus de 120 euros par mois de carburant, en moyenne). Il est possible que les premiers disposent de davantage de moyens d'ajuster leur consommation (grâce à un meilleur accès à des moyens de transport alternatifs, par exemple, ou parce qu'ils sont moins contraints dans leurs déplacements). Toutefois, même s'ils diminuent moins leurs dépenses, en pourcentage, les « gros rouleurs » diminuent davantage le volume de leur consommation, en litres, que les « petits rouleurs ». On peut notamment penser que les « gros rouleurs » sont contraints d'utiliser leur véhicule pour leurs déplacements domicile-travail.

Source : Comment les automobilistes ajustent-ils leur consommation de carburant aux variations de prix à court terme
Insee Analyses n° 86 1 Juillet 2023

Questions :

16. La demande de Gasoil est-elle croissante ou décroissante en fonction du prix ? Justifiez
17. La demande de Gasoil est-elle fortement/faiblement sensible au prix ? Justifiez par des données chiffrées
18. Le gasoil relève-t-il de l'effet Veblen ou de l'effet Giffen ?
19. Quels sont les consommateurs qui sont le moins sensibles à la hausse des prix du gasoil ?

Document 6 :

C'est à une quarantaine de kilomètres des centres urbains que se concentrent les communes les plus touchées par la hausse des prix des carburants. Le phénomène est bien visible autour de Toulouse, Bordeaux, Lyon et Strasbourg. En témoignent les cercles rouges qui entourent ces villes sur notre carte.

La commune de Belin-Béliet (Gironde), qui compte un peu plus de 5 000 habitants, est un bon exemple. Dans cette petite ville, la voiture est utilisée par plus de 90% des actifs pour aller travailler et la moitié des habitants roulent au moins 80 km aller-retour par jour pour ces trajets. Cela s'explique par l'attraction de l'agglomération bordelaise, située à 50 kilomètres mais accessible en 50 minutes par l'autoroute. En outre, 71% des habitants conduisent un véhicule diesel, carburant dont le prix a augmenté plus vite que l'essence. Résultat, le budget mensuel en carburant a bondi de 69 euros sur un an, plaçant la commune parmi les 3% enregistrant la plus forte hausse.

"Ces communes situées à une quarantaine de kilomètres des grandes villes sont en fort développement, détaille Bernard Jullien, économiste des transports à l'université de Bordeaux à franceinfo. On y retrouve des personnes de classes moyennes inférieures qui s'éloignent des grandes villes pour pouvoir s'offrir une maison qu'elles ne peuvent pas se payer près des villes. En contrepartie, elles font beaucoup de kilomètres, souvent avec des voitures anciennes, car elles n'ont pas forcément le budget pour en acheter une neuve."(...)

À l'inverse de leur lointaine périphérie, les grandes villes sont plutôt épargnées par la hausse des prix. Les quinze communes comptant le plus d'actifs, donc les plus peuplées, font partie des 15% les moins touchées. Et les 60 villes comptant plus de 25 000 actifs comptent toutes parmi les 30% des communes les moins affectées. Pour ces citoyens, la hausse du budget carburant mensuel sur un an oscille autour de 19 euros, contre plus de 36 euros à l'échelle nationale. A Perpignan, Dijon, Clermont-Ferrand ou encore Paris, l'augmentation moyenne ne dépasse pas les 15,50 euros mensuels.

Cela s'explique par la distance généralement plus courte parcourue pour aller au travail dans ces agglomérations. Dans ces 60 communes comptant plus de 25 000 actifs, la moitié des habitants font moins de onze kilomètres pour se rendre au travail, alors que la médiane nationale approche les vingt kilomètres.

La possibilité de se passer de la voiture est de surcroît bien plus importante dans ces villes : alors que ce moyen de transport est utilisé par 90% de la population pour se rendre au travail hors des centres urbains, ce chiffre descend à un peu moins de 60% dans

les grandes villes. Près de quatre habitants sur dix ne sont donc pas du tout concernés par la hausse du prix des carburants pour aller travailler dans les centres urbains.

Source : Mathieu Lehot-Couette - Noé Bauduin , Hausse des prix des carburants : découvrez sur notre carte à combien s'élève la facture des trajets domicile-travail des Français, in France Télévisions, Publié le 18/03/2022

Questions :

20. Périodisez l'évolution du coût d'un mois de carburant pour les trajets domicile-travail. Opérez des calculs montrant l'évolution.
21. Quel est le type de commune qui est le plus touché par l'augmentation du coût d'un mois de carburant pour les trajets domicile-travail ? Présentez en les caractéristiques
22. Quel est le consommateur représentatif de ces communes ? Tracez en un portrait robot (catégories sociales, lieu de travail , type de voitures, etc
23. Ce consommateur est-il irrationnel ? Comment expliquer sa faible sensibilité au prix du gasoil ?
24. Quel est le type de commune qui est le moins touché par l'augmentation du coût d'un mois de carburant pour les trajets domicile-travail ? Présentez en les caractéristiques
25. Quel est le consommateur représentatif de ces communes ? Tracez en un portrait robot (catégories sociales, lieu de travail , type de voitures, etc
26. Ce consommateur est-il plus rationnel que le précédent ?

Document 7 :

Il y a un an, le cours du baril de pétrole était évalué à moins de 45 dollars, contre plus de 80 aujourd'hui. Vertigineux. Loin des courbes de statistiques financières, au bout de la chaîne cette hausse se fait sentir jusque dans l'alimentation des plus fragiles. « En tant qu'étudiant en apprentissage, cette hausse représente un budget conséquent. Je dois augmenter mon budget essence et baisser mon budget nourriture », confie Samy 23 ans, qui doit prendre sa voiture tous les jours.(...)

« Ça fait mal, même très mal au portefeuille ! », plaisante Anissa qui certifie que « le budget a dû augmenter de près de 50% je me déplace très très souvent ». L'étudiante en alternance qui vit à la Courneuve travaille dans une entreprise de cosmétique de la capitale. « C'est dur de finir les fins de mois avec cette dépense supplémentaire », confie la résidente de 21 ans aux faibles revenus de la cité des 4000. Un état de fait qui fait naître un stress chez les familles. « Les trajets sont longs et chers. Faire les courses , déposer les enfants à l'école, pour aller au travail. J'ai peur de devoir compter les centimes », explique Amina, mère de famille célibataire de 44 ans, habitante du Bourget, et qui confie faire de plus en plus l'impasse sur sa consommation personnelle pour faire plaisir à ses enfants.

Source : « J'augmente mon budget essence et baisse mon budget nourriture », Par Kamelia Ouaisa, in Bondy Blog, Le 22/11/2021

Questions :

27. Expliquez à partir des exemples du texte en quoi le gasoil est un bien Giffen

IV. Quels sont les biens et les services substituables et complémentaires au gasoil ?

Etape 1 - Distinction des biens complémentaires et substituables

Document 8 : cliquez sur [la vidéo pour comprendre la distinction entre biens substituables et biens complémentaires](#)

Comment peut-on déterminer si deux biens sont substituables ou complémentaires

<p>- Est ce qu'il peut satisfaire le meme besoins?</p> <p>- Sont-ils regroupés dans la meme catégories des produits?</p> <p style="color: blue; font-weight: bold;">➡ Si oui, les produits sont des biens substituables</p>	<p>- Est ce que l'utilisation d'un bien depend l'utilisation d'un autre bien?</p> <p>- Si le prix d'un bien augmente, seriez-vous moins susceptible d'acheter l'autre?</p> <p style="color: blue; font-weight: bold;">➡ Si oui, les produits sont des biens complémentaires</p>
---	---

Apprendre-gestion.com

Questions :

28. Distinguez produits substituables et complémentaires dans la liste suivante : Pneus et voitures, coca et pepsi, consoles de jeux et jeux vidéo, dentifrice et brosse à dents, crampons Nike et crampons Adidas, beurre et margarine , cd et deezer

Biens complémentaires	Biens substituables

Étape 2 – Expliquer l'évolution de la demande de gasoil par l'analyse des biens substituables/biens complémentaires

Document 9 : **A faire à la maison** Cliquez sur le [genially- Présentation de la méthodologie de la partie 2 de l'épreuve composée au bac](#) : un exercice sur la relation entre les évolutions du prix du gasoil et les immatriculations de voiture diesel

Document 10 :

Au premier trimestre, les immatriculations de modèles 100% électriques ont été quatre fois plus nombreuses que sur la même période de 2019, alors que toutes motorisations confondues, le marché a baissé d'un tiers. Et c'est Tesla qui en profite le plus.

Moins de 370.000 en trois mois. Jamais, depuis le début des années 80, les services préfectoraux d'immatriculations de nouvelles voitures n'avaient émis aussi peu de cartes grises. Mais dans ce marché morose, il y a une exception: les voitures électriques. De 10.552 immatriculations au premier trimestre de 2019, elles sont passées à 43.505 sur les trois premiers mois de cette année. Une hausse de 312 % alors que sur la même période, le nombre des immatriculations ont, toutes motorisations confondues, a chuté de 34 %.

Indéniablement, la flambée des prix de l'essence et du gazole a soutenu les ventes de ces véhicules plus onéreux à l'achat mais dont le coût d'utilisation est bien moins coûteux. Aujourd'hui près de la moitié des automobilistes utilisant un véhicule thermique (43%, selon un sondage réalisé par Opinion Way pour Electra) se déclarent prêts à passer à l'électrique.

Et ce n'est visiblement pas qu'un vœu pieux puisque le mois dernier, alors que le carburant coûtait plus de 2 euros le litre, les immatriculations de voitures électriques (19.835) ont quasiment été aussi nombreuses que les immatriculations de voitures diesel (21.074). Hybrides compris, les modèles équipés de batteries destinées à la propulsion ont représenté le mois dernier, 40% des immatriculations soit un peu plus que les modèles essence (39%).

Source : Pierre Kupferman, la flambée des prix du carburant dope les ventes de voitures électriques, BFMTV, Le 01/04/2022

Questions :

29. Comment ont évolué les immatriculations de voitures ? Justifiez par des données chiffrées
30. Est-ce le cas pour tous les modèles de voitures ? Justifiez par des données chiffrées
31. Comment le document explique-t-il cette transformation des comportements d'achat des consommateurs ? Les deux biens (lesquels ?) sont-ils substituables ou complémentaires ?
32. Montrez à partir du document que les consommateurs ont opéré un calcul économique, expliquez le en l'illustrant par des données chiffrées

Document 11 :

Partager sa voiture pour dépenser moins. C'est la solution choisie par Sylvie Gaillard pour faire face à la flambée du prix de l'essence. Cette Parisienne dépense 240 euros par mois en frais de carburant pour son trajet domicile-travail. "Je fais plus de 110 kilomètres par jour juste pour aller et revenir de mon lieu de travail. Je me demande si certains mois, je ne vais pas travailler pour la station d'essence", témoigne Sylvie Gaillard.

Les applis de covoiturage se frottent les mains

Grâce au covoiturage, elle économise environ 60 euros par mois. Sa passagère, elle, a divisé son coût de transport par trois. Depuis le mois de septembre, l'augmentation du prix des carburants a dopé le covoiturage. Le leader du marché, BlaBlaCar Daily, a remarqué une hausse de 15% de trajets proposés par les conducteurs et même une hausse de 50% pour les trajets courts et quotidiens. "Le covoiturage domicile-travail était en développement, mais là, il y a une véritable accélération", rapporte le directeur Adrien Tahon. 900 000 personnes par jour pratiquent le covoiturage. Objectif du gouvernement : trois millions de trajets quotidiens d'ici 2024.



M.-P. Degorce, S. Lacombe, Le covoiturage très prisé pour contrer la hausse des prix du carburant, in franceinfo, Publié le 20/10/2021

Questions :

33. Quelle relation pouvez vous faire apparaître entre les deux courbes(corrélation/causalité) ? Est-elle négative/positive ?
34. Qu'observez-vous entre janvier et mars 2022 : l'utilisation de la voiture personnelle et le covoiturage sont-ils complémentaires ou substituables ? Opérez des calculs.
35. A partir du document explicitez le raisonnement opéré par les consommateurs.