



Universidade Federal do Ceará
Instituto de Cultura e Arte

PLANO DE ENSINO DE DISCIPLINA

Ano/Semestre

1. Identificação		
1.1. Unidade Acadêmica: Instituto de Cultura e Arte		
1.2. Curso(s): Jornalismo		
1.3. Nome da Disciplina: Gêneros Jornalísticos II: novos formatos e tendências		Código: ICA
1.4. Professor(a):		
1.5. Caráter da Disciplina: (x) Obrigatória () Optativa		
1.6. Regime de Oferta da Disciplina: () Semestral () Anual (x) Modular		
1.7. Carga Horária (CH) Total: 64 h/a	CH Teórica: 24 h/a	CH Prática: 40 h/a
2. Justificativa		
As transformações sociais e tecnológicas das últimas décadas têm impactado as práticas jornalísticas, que se expandiram para as redes sociais e demais mídias digitais. Além de alterações nos processos produtivos, essas mudanças impactam os gêneros e formatos jornalísticos, ao induzir a necessidade de adaptação a certas plataformas e aos novos interesses do público. Uma das tendências verificadas é a de hibridismos, ao aproximar elementos das práticas e da linguagem jornalística a outros modelos, como o ativismo social, o humor e estruturas narrativas. Nesta disciplina, busca-se apresentar as novas possibilidades de gêneros e formatos jornalísticos que se constituem na atualidade, de modo a permitir que o estudante avalie criticamente os efeitos dessas produções e desenvolva projetos jornalísticos inovadores.		
3. Ementa		
Gêneros jornalísticos híbridos. Conceito de hibridismos. Formatos jornalísticos para as redes sociais. Inovação na linguagem jornalística em meios analógicos e digitais.		
4. Objetivos – Geral e Específicos		
Geral		
Permitir que o estudante reconheça, avalie criticamente e produza conteúdos jornalísticos que se enquadrem em gêneros e formatos híbridos e/ou inovadores, em diferentes linguagens e mídias.		
Específicos		

Identificar e avaliar criticamente as características da hibridização no jornalismo; compreender o impacto das tecnologias digitais na produção de conteúdos jornalísticos em novos formatos; planejar e produzir projetos jornalísticos em formatos inovadores.	
5. Descrição do Conteúdo/Unidades	Carga Horária
Unidade I: Gêneros e formatos híbridos - Conceito de hibridismos no jornalismo: limites e tendências - Hibridismos mais recorrentes: humor, marketing, ativismo social/político, ciência/tecnologia, narrativas/storytelling	12h
Unidade II: Inovar para contar histórias jornalísticas - Estruturas narrativas para diferentes plataformas: reels, threads do X/Bluesky/Threads, podcasts - Inovação e hibridismo nos meios tradicionais: TV, rádio, jornais e revistas	20h
Unidade III: Produção laboratorial: construção de projetos jornalísticos inovadores com a aplicação de novos formatos	32h
6. Metodologia de Ensino	
Aulas expositivas, trabalhos dirigidos individuais e/ou em equipe, debates com convidados, apreciação crítica de produtos e práticas jornalísticas.	
7. Atividades Discentes	
Participação nas aulas, leituras dirigidas, elaboração de textos jornalísticos e demais produções práticas.	
8. Avaliação	
Trabalhos dirigidos e trabalhos práticos, individuais ou em grupo.	
9. Bibliografia Básica e Complementar	
Bibliografia Básica: BAKHTIN, M. M. Estética da Criação Verbal. 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 1997. CHARAUDEAU, P. O discurso das Mídias. 2. ed. São Paulo: Contexto, 2012. ESSENFELDER, R. Jornalismo e subjetividade: a poética da grande reportagem. Novos Olhares, Vol. 6. N. 1, p. 37-48, 2017. Disponível em: https://www.periodicos.capes.gov.br/index.php/acervo/buscador.html?task=detalhes&source=all&id=W2759521077	
<u>Bibliografia complementar</u>	

ASSIS, I. P. de; EMERIM, C. JORNALISMO E DESIGN THINKING: UMA APROXIMAÇÃO EM BUSCA DE INOVAÇÕES NO CONTEÚDO. *Animus. Revista Interamericana De Comunicação Midiática*. Vol. 18, N. 3, 2019. Disponível em: <https://www.periodicos.capes.gov.br/index.php/acervo/buscador.html?task=detalhes&source=all&id=W2974106038>

BRUCK, M. S; CASTRO, K. T. A hibridização de gêneros jornalísticos como estratégia dialógica: uma análise do *Conversa de Redação*, do *Jornal da Itatiaia*. *Estudos em Jornalismo e Mídia*. Vol. 9, N. 1, 2012. Disponível em: <https://www.periodicos.capes.gov.br/index.php/acervo/buscador.html?task=detalhes&source=all&id=W2044665131>

LONGHI, R. R; LENZI, A. Práticas ciberjornalísticas em Realidade Virtual: inovação e impacto nos processos de produção. *Revista FAMECOS*, Vol. 24, N. 3, 2017. Disponível em: <https://www.periodicos.capes.gov.br/index.php/acervo/buscador.html?task=detalhes&source=all&id=W2739774824>

LONGHI, R. R. Tendências em formatos expressivos jornalísticos no TikTok. *Dispositiva*, Belo Horizonte, v. 14, n. 25, 2025. Disponível em: <https://www.periodicos.capes.gov.br/index.php/acervo/buscador.html?task=detalhes&source=all&id=W4409801949>

MIELNICZUK, L; TRÄSEL, M. JORNALISMO GUIADO POR DADOS COMO INOVAÇÃO PROFISSIONAL E SEUS DESAFIOS PARA A EDUCAÇÃO. *Contemporânea - Revista de Comunicação e Cultura*. Vol 15. N. 2, 2017. Disponível em: <https://www.periodicos.capes.gov.br/index.php/acervo/buscador.html?task=detalhes&source=all&id=W2767540537>

10. Conteúdo programado