

ДОГОВОР

на оказания всех видов DIGITAL - услуг

г. _____

«_____» _____ 20 г.

Агентство «INFLUENCE HUB», именуемое в дальнейшем «**Агентство**»,
в лице [ФИО, должность] Боронаевой Дарьи Дмитриевны. Директора,
действующего на основании [Устава/Доверенности] ИП Боронаева Д.Д.,
с одной стороны, и [Название клиента] _____,
именуемый в дальнейшем «**Клиент**», в лице [ФИО, должность] _____,
_____,
действующего на основании [Устава/Доверенности] _____,
с другой стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет Договора

1.1. Агентство оказывает Клиенту услуги по digital-продвижению бренда, включая, но не ограничиваясь:

- 1.1.1. Influencer-маркетинг (TikTok, YouTube, Instagram, Telegram);
- 1.1.2. SMM и контент (UGC, видео, ведение соцсетей);
- 1.1.3. Таргетированную рекламу (Instagram Ads, VK, TikTok Ads);
- 1.1.4. PR и спецпроекты (публикации в СМИ, кросс-промо);
- 1.1.5. Креатив и визуал (бренд-дизайн, motion, баннеры).

1.2. Конкретный перечень услуг, сроки и стоимость определяются в техническом задании (Приложение №1), которое является неотъемлемой частью договора.

2. Права и обязанности сторон

2.1. Обязанности Агентства:

- 2.1.1. Разрабатывать и реализовывать digital-стратегии, используя современные технологии и платформы.
- 2.1.2. Предоставлять Клиенту отчёты о проделанной работе.
- 2.1.3. Согласовывать ключевые материалы перед публикацией.
- 2.1.4. Обеспечивать конфиденциальность информации Клиента.

2.2. Обязанности Клиента:

- 2.2.1. Своевременно предоставлять Агентству необходимые данные и материалы.
- 2.2.2. Рассматривать и согласовывать предложения Агентства в установленные сроки.
- 2.2.3. Оплачивать услуги Агентства в порядке и сроки, установленные настоящим договором.

3. Права на результаты интеллектуальной деятельности

- 3.1. Исключительные права на созданные материалы (контент, креативы, стратегии) принадлежат Клиенту после полной оплаты услуг.
- 3.2. Агентство сохраняет за собой право использовать разработанные кейсы в своём портфолио, если иное не установлено дополнительными соглашениями.
- 3.3. Клиент не вправе передавать материалы третьим лицам без согласования с Агентством, если иное не предусмотрено договором.

4. Требования к качеству оказываемых услуг

- 4.1. Все материалы должны соответствовать высоким стандартам digital-коммуникаций, быть адаптированы под целевую аудиторию и современные тренды.
- 4.2. В случае выявления недостатков Агентство обязуется устранить их в течение [количество] рабочих дней после уведомления Клиента.
- 4.3. Если Клиент вносит правки, превышающие согласованный объём работ, дополнительные услуги оплачиваются отдельно.

5. Сроки действия и порядка оплаты

- 5.1. Договор вступает в силу с момента подписания и действует до [дата] или до выполнения сторонами всех обязательств.

5.2. Оплата производится в следующем порядке:

5.2.1. [Размер предоплаты, если предусмотрено];

5.2.2. [Этапы платежей];

5.2.3. Окончательный расчёт в течение [количество] рабочих дней после сдачи работ.

5.3. В случае задержки платежа на срок более [количество] дней Агентство вправе приостановить выполнение работ.

6. Основания прекращения договора

6.1. Договор может быть расторгнут по соглашению сторон или в одностороннем порядке при следующих условиях:

6.1.1. Нарушение сроков оплаты Клиентом более чем на [количество] дней.

6.1.2. Нарушение Агентством сроков выполнения работ более чем на [количество] дней.

6.1.3. Существенное нарушение условий договора любой из сторон.

6.2. При досрочном расторжении договора Клиент обязан оплатить фактически оказанные услуги.

7. Ответственность сторон

7.1. В случае ненадлежащего исполнения обязательств стороны несут ответственность в соответствии с законодательством.

7.2. Агентство не несёт ответственности за конечный результат рекламной кампании, если Клиент не следовал рекомендациям.

7.3. Клиент несёт ответственность за достоверность предоставленных материалов.

8. Разрешение споров

8.1. Споры решаются путём переговоров.

8.2. Если соглашение не достигнуто, спор передаётся в суд по месту регистрации Агентства.

9. Заключительные положения

9.1. Все изменения и дополнения к договору действительны только при наличии письменного соглашения сторон.

9.2. Договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу.

10. Реквизиты сторон

Агентство: «INFLUENCE HUB»

Название: INFLUENCE HUB

Адрес: Средний просп. Васильевского
острова, 36/40, Санкт-Петербург

ИНН/ОГРН: ИНН: 892345678901

ОГРН: 315123456789012

Банковские реквизиты:

р/с 40802111220000013476 В

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ

БАНК ПАО СБЕРБАНК Г. САНКТ-Петербург

БИК 044030653, КПП 783502001.

Кор/счет 301018105000000000653

Контактное лицо: Магур Полина Юрьевна.

Администратор

Телефон, е-mail: +7-911-666-66-66.

influence_hub@mail.ru

Клиент: _____

Название: _____

Адрес: _____

ИНН/ОГРН: _____

Банковские реквизиты: _____

Контактное лицо: _____

Телефон, е-mail: _____

Подписи сторон:

Агентство: _____

Клиент: _____