

MATERIA

Economía I (AÑO 2024)

FACULTAD

Estudios Internacionales

CARRERA

Comercio Exterior – Marketing Internacional

SEDE

Este

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

Determinado por la Facultad

ÁREA DE FORMACIÓN

Determinado por la Carrera

TURNO

Determinado por la Facultad

CARGA HORARIA

HORAS TOTALES	HORAS TEORICAS	HORAS PRACTICAS
Determinado por la Carrera.	Determinado por la Carrera	Determinado por la Carrera

EQUIPO DOCENTE

PROFESORES: Lic. Mirtha, Skillan

Lic. Sebastian, Severino

OBJETIVOS

Generales:

- Reconocer y valorar la economía como ciencia y realidad.

- Establecer relaciones entre los distintos agentes económicos y los mercados en que actúan.
- Comprender los componentes económicos de la asignación de recursos y las interacciones relevantes en los mercados.
- Analizar distintos grados de competencia en los mercados y sus consecuencias en la toma de decisiones y la asignación de recursos.

Específicos:

- Mostrar a la economía como la ciencia de elección así como los instrumentos y técnicas propias del análisis económico.
- Introducir el concepto de sistema económico y el funcionamiento de la economía de mercado para resolver los problemas económicos básicos de la sociedad.
- Aplicar el juego de la oferta y la demanda en situaciones problemáticas de la realidad.
- Reconocer y aplicar algunas regulaciones en los mercados: fijación de precios, impuestos, subsidios.
- Entender y valorar el comercio internacional, los argumentos que lo sustentan y las consecuencias de regulaciones o restricciones.
- Presentar la empresa como unidad económica de producción, el proceso productivo y los costos involucrados a la luz de los conceptos de corto y largo plazo; eficiencia y rendimientos decrecientes.
- Explicar diferentes estructuras de mercado y las condiciones de maximización para la competencia perfecta, el monopolio, el oligopolio y la competencia monopolística.

CONTENIDOS

MÓDULO I: Introducción

Definición de Economía. Escasez. Objeto de estudio de la Economía. Microeconomía y Macroeconomía. Análisis Positivo y Normativo. El rol de los supuestos. Modelos Económicos: Frontera de Posibilidades de Producción. Los 7 Principios Básicos de la Microeconomía.

BIBLIOGRAFÍA:

MANKIW, N. Gregory (2002), *Principios de Microeconomía*”, 2° Edición, Mc Graw-Hill, Argentina,

MÓDULO II: Ventajas Comparativas

Interdependencia y Comercio. Las diferencias de costos de oportunidad como base de los patrones de producción y comercio. Producción sin Comercio. Especialización y comercio. Ventaja Absoluta. Ventaja Comparativa. El Principio de la Ventaja Comparativa. Beneficios del comercio.

BIBLIOGRAFÍA:

MANKIW, N. Gregory (2002), *Principios de Microeconomía*”, 2° Edición, Mc

MANKIW, N. Gregory (2002), Principios de Microeconomía”, 2° Edición, Mc Graw-Hill, Argentina,

MÓDULO III: Oferta y Demanda

Las fuerzas del Mercado: la Oferta y la Demanda. Mercados.

Estructuras de Mercado: Competencia Perfecta. Oligopolio, Monopolio y Competencia

Monopolística. La Demanda: cantidad demandada, Ley de la Demanda. La Curva de Demanda.

Ceteris Paribus. La Demanda de Mercado. Determinantes de la Demanda. Cambios en la Demanda y en la Cantidad Demandada. La Oferta: cantidad ofrecida, Ley de la Oferta. La Curva de Oferta. La Oferta de Mercado.

Determinantes de la Oferta. Cambios en la Oferta y en la Cantidad Ofrecida. El Equilibrio del Mercado. Exceso de Oferta y de Demanda. Análisis de cambios en el Equilibrio. Análisis de cambios combinados en el equilibrio.

BIBLIOGRAFÍA:

MANKIW, N. Gregory (2002), Principios de Microeconomía”, 2° Edición, Mc Graw-Hill, Argentina,

MÓDULO IV: Elasticidades

Utilidad del concepto. Elasticidad precio de la Demanda.

Determinantes de la Elasticidad Precio de la Demanda. Método de cálculo. Rangos de Elasticidad precio de la Demanda. Elasticidad e Ingreso Total. Ingreso Total e Ingreso Marginal. Elasticidad y Ventas Máximas. Elasticidad Ingreso de la Demanda. Método de cálculo de la Elasticidad Ingreso de la Demanda. Elasticidad precio de la Oferta. Rangos de Elasticidad Precio de la Oferta.

Determinantes de la Elasticidad Precio de la Oferta. Aplicaciones de la Elasticidad.

BIBLIOGRAFÍA:

MANKIW, N. Gregory (2002), Principios de Microeconomía”, 2° Edición, Mc Graw-Hill, Argentina,

MÓDULO V: Oferta, demanda y la política económica

Los controles de precio: precios máximos y mínimos. Los impuestos: efectos sobre compradores y vendedores. La elasticidad y la incidencia del impuesto. Casos prácticos.

BIBLIOGRAFÍA:

MANKIW, N. Gregory (2002), Principios de Microeconomía”, 2° Edición, Mc Graw-Hill, Argentina,

MÓDULO VI: Eficiencia de Mercado

Excedente del Consumidor: concepto. Disposición a pagar. Medición. Relación entre excedente del consumidor y precio. Excedente del Productor: Costos y disposición a vender. Medición. Relación entre excedente del productor y precio. La Eficiencia del Mercado.

BIBLIOGRAFÍA:

MANKIW, N. Gregory (2002), *Principios de Microeconomía*”, 2° Edición, Mc Graw-Hill, Argentina,

MÓDULO VII: Los costos de la tributación

Efectos sobre la eficiencia. Determinantes de esos efectos. Relación entre tamaño del impuesto y efectos sobre la eficiencia. Relación entre tamaño del impuesto y recaudación: la curva de Laffer.

BIBLIOGRAFÍA:

MANKIW, N. Gregory (2002), *Principios de Microeconomía*”, 2° Edición, Mc Graw-Hill, Argentina,

MÓDULO VIII: Comercio Internacional

Determinantes del comercio. Ganancias y pérdidas de los países que se involucran en el Comercio Internacional. Efectos de un arancel. Argumentos a favor de la restricción del comercio.

BIBLIOGRAFÍA: Graw-Hill, Argentina,

MÓDULO IX: Teoría del Consumidor

La Restricción Presupuestaria. Las Preferencias del Consumidor: las curvas de indiferencia y sus propiedades. Las Elecciones Óptimas del Consumidor: modificaciones en la decisión ante cambios en el ingreso y en los precios. Efecto Sustitución y Efecto Ingreso. Obtención de la curva de demanda.

BIBLIOGRAFÍA:

MANKIW, N. Gregory (2002), *Principios de Microeconomía*”, 2° Edición, Mc Graw-Hill, Argentina,

MÓDULO X: Costos de Producción

Costo de Oportunidad. La Función de Producción. Curva de Costo Total. Distintas mediciones de los costos: Costos fijos y variables. Costos Medios y Marginales. Curvas de costos marginales, medios y variables. Relación entre costo marginal y costos medios. Costos a corto y largo plazo.

BIBLIOGRAFÍA:

MANKIW, N. Gregory (2002), Principios de Microeconomía", 2° Edición, Mc Graw-Hill, Argentina,

MÓDULO XI: Empresas en mercados competitivos

Significado de un mercado competitivo. Maximización de Beneficios. Costo Marginal y Curva de Oferta. Decisiones de corto y de largo plazo de la empresa.

BIBLIOGRAFÍA:

MANKIW, N. Gregory (2002), Principios de Microeconomía", 2° Edición, Mc Graw-Hill, Argentina,

MÓDULO XII: Monopolio

Causas de su aparición. Toma de decisiones de producción y precios.

Comparación de monopolio frente a competencia. El costo del monopolio desde el punto de vista del bienestar. Actividades de intervención por parte del Estado.

MANKIW, N. Gregory (2002), Principios de Microeconomía”, 2° Edición, Mc Graw-Hill, Argentina,

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

La asignatura adopta un método participativo. Propone una ejercitación constante y aplica diversas técnicas grupales referidas a las temáticas centrales del programa. El docente titular presenta las temáticas en clases dialogadas, donde se otorga prioridad a las preguntas que formulan los estudiantes.

El desarrollo de los diferentes temas es enfocado utilizando modelos gráficos muy simples que son ejemplificados a partir de casos reales basados en la experiencia de Argentina y del resto del mundo.

Se prevé una intensiva participación del alumno tanto en discusiones de casos reales como en la resolución de problemas destinados a afianzar los conocimientos teóricos y prácticos enseñados durante el curso.

REGULARIDAD, EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN

Para obtener la regularidad se requiere simultáneamente las siguientes condiciones:

ASISTENCIA:

Clases teóricas: 75% mínimo

EVALUACIONES PARCIALES: Se requiere obtener un mínimo de 60 puntos.

Hay dos evaluaciones parciales, según cronograma y recuperatorio de uno de ellos.

El alumno deberá cumplir con las condiciones de regularidad para poder rendir el examen final, el cual deberá aprobar con un mínimo de 60 puntos.

Evaluaciones Finales:

El alumno regular tiene tres mesas disponibles en cada uno de los turnos durante 3 años a contar desde el finalizado del cursado.