¿De qué manera se busca contribuir al desarrollo de la población, región y país?

En la preparación de profesionales de alto nivel, con una visión ética y de calidad, quienes se podrán desarrollar a nivel nacional e internacional.

¿Cuáles son los valores que se busca preservar de acuerdo con la Visión del programa educativo en Mercadotecnia internacional?

El liderazgo como institución, dentro de la impartición de educación a distancia. Así mismo emprender con un sentido social y político en la aplicación de estrategias de mercado.

¿A qué propuestas y estrategias consideras que se refiere el Objetivo del programa educativo en Mercadotecnia internacional?

Estrategias que nos permitan desarrollarnos como profesionistas dentro y fuera del país, para darle a un producto o servicio la dirección necesaria para el éxito.