

Приложение 8 к Положению о конкурсном отборе «Инновационные технологии будущего»

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ  
инновационных проектов

N п/п	Основные критерии	Описание критерия для проставления баллов из диапазона
1	Степень инновационности	<p><b>2 балла</b>, если создаваемый продукт и (или) технология и (или) ожидаемый результат не имеют аналогов в мире и в Республике Беларусь, либо обладают высокой оригинальностью и потенциалом для кардинальных изменений в отрасли или на определенном сегменте рынка</p> <p><b>1 балл</b>, если создаваемый продукт и (или) технология и (или) ожидаемый результат имеют аналоги в мире, однако не имеют аналогов в Республике Беларусь, или являются сравнительно новыми для национального рынка, либо обладают значительным уровнем инновационной ценности и способны привести к заметным улучшениям</p> <p><b>0 баллов</b>, если создаваемый продукт и (или) технология и (или) ожидаемый результат имеют аналоги как в мире, так и в Республике Беларусь, или практически не отличаются от существующих решений, либо уровень их инновационности и новизны минимален</p>
2	Степень готовности инновационного проекта	<p><b>2 балла</b>, если инновационный проект на стадии выхода на рынок, масштабирования</p> <p><b>1 балл</b>, если инновационный проект на стадии изготовления опытного образца/пробной версии</p>

		<b>0 баллов</b> , если инновационный проект на стадии идеи/анализа рынка
3	Проблематика инновационного проекта	<b>2 балла</b> , если проблематика актуальная, острая <b>1 балл</b> , если проблематика актуальная, не острая <b>0 баллов</b> , если проблематика не актуальная
4	Экономическая эффективность инновационного проекта	<b>2 балла</b> , если имеется детально проработанный план извлечения прибыли, на его основе рассчитаны показатели экономической эффективности <b>1 балл</b> , если направления извлечения прибыли и показатели экономической эффективности рассчитаны поверхностно <b>0 баллов</b> , если экономическая эффективность не рассчитана
5	Анализ рисков	<b>2 балла</b> , если риски детально проработаны, разработана стратегия их минимизации <b>1 балл</b> , если риски тезисно обозначены <b>0 баллов</b> , если анализ рисков не проведен
6	Квалификация и опыт	<b>2 балла</b> , если участник конкурсного отбора имеет большинство необходимых компетенций и опыт реализации инновационных проектов в схожей отрасли <b>1 балл</b> , если у участника конкурсного отбора имеются базовые компетенции, опыт реализации инновационных проектов в схожей отрасли отсутствует либо незначителен

		<b>0 баллов</b> , если участник конкурсного отбора не имеет ряда критически важных компетенций
<b>N п/п</b>	<b>Дополнительные критерии</b>	<b>Описание критерия для проставления баллов из диапазона</b>
7	Проработанные рынки сбыта продукции	<b>2 балла</b> , если планы по сбыту на экспорт более 50%  <b>1 балл</b> , если планы по сбыту на внутреннем рынке более 50%  <b>0 баллов</b> , если планы по сбыту не проработаны
8	Использование объектов интеллектуальной собственности	<b>2 балла</b> , если используются или планируются к использованию объекты интеллектуальной собственности  <b>1 балл</b> , если используются или планируются к использованию потенциальные объекты интеллектуальной собственности (правовая охрана не предоставлена, однако имеются признаки объекта интеллектуальной собственности), в отношении которых участник конкурсного отбора является автором либо нанимателем работника, являющегося автором  <b>0 баллов</b> , если не используются и не планируются к использованию объекты интеллектуальной собственности (потенциальные объекты интеллектуальной собственности)
9	Анализ рынка	<b>2 балла</b> , если проведены маркетинговые исследования, налажены связи с потенциальными потребителями продукции  <b>1 балл</b> , если проведены маркетинговые исследования

	<b>0 баллов</b> , если анализ рынка отсутствует
--	---