МИРГОРОДСЬКА МІСЬКА ТЕРИТОРІАЛЬНА ГРОМАДА

Проєкт



СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ МИРГОРОДСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ ДО 2030 РОКУ

МИРГОРОД – 2023

Стратегію розвитку Миргородської міської територіальної громади до 2030 року розроблено спільними зусиллями створеної в громаді робочої групи з розробки Стратегії розвитку Миргородської громади, ГО 'Ендшпіль' та консультантів проєкту 'Підтримка стратегічного планування розвитку територіальних громад Рівненської, Житомирської та Полтавської областей'. Реалізація проєкту стала можливою завдяки Агентству США з міжнародного розвитку (USAID) та щирій підтримці американського народу через Проєкт USAID 'ГОВЕРЛА'.

Зміст цього документу не обов'язково відображає погляди USAID та Уряду США.

ЗМІСТ

ЗМІСТ 3
ВСТУП 6
Розділ 1. АНАЛІТИЧНА ЧАСТИНА 7
1.1 Історичний розвиток. 7
1.2 Географічне розташування. 8
1.3 Природно-ресурсний потенціал 11
1.4 Характеристика населення та трудових ресурсів. 16
1.5 Наявна інфраструктура (транспортна, житлово-комунальна, поштова та зв'язок, соціальна, торгівлі та послуг, туристична). 21
1.6. Містобудівна документація, а також концепція інтегрованого розвитку території територіальної громади, програма комплексного відновлення території територіальної громади. 30
1.7. Економічний розвиток. 31
1.8. Фінансовий стан та бюджет територіальної громади. 33
1.9. Органи управління громадою. 36
1.10. Органи самоорганізації населення та громадських об'єднань. 37
1.11. Результати опитування зацікавлених сторін. 38
Розділ 2. SWOT-АНАЛІЗ 41
Розділ 3. СЦЕНАРІЇ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ 52
Розділ 4. СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ 57
Розділ 5. СТРАТЕГІЧНІ, ОПЕРАТИВНІ ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ 58
5.1. 'Дерево цілей' Стратегії розвитку Миргородської міської територіальної громади 58
Стратегічна ціль A. Створення комфортного середовища для гостей і мешканців громади. 62
Стратегічна ціль B. Розвиток санаторної, лікувальної, реабілітаційної сфер та туризму. 71
Стратегічна ціль C. Розвиток екологічно орієнтованої конкурентоздатної економіки. 76
Стратегічна ціль D. Підвищення інституційної спроможності місцевого самоврядування. 82
Розділ 6. ІНФОРМАЦІЯ ЩОДО ВІДПОВІДНОСТІ РЕГІОНАЛЬНІЙ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ (ПЛАНУ ВІДНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ ТА ПРОГРАМІ КОМПЛЕКСНОГО ВІДНОВЛЕННЯ ОБЛАСТІ. 87
Розділ 7. ПРОВЕДЕННЯ МОНІТОРИНГУ, ОЦІНЮВАННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ ТА УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ 98

ПЕРЕЛІК ТАБЛИЦЬ

Таблиця 1.2.1 Миргородська МТГ: адміністративно-територіальний поділ 10
Таблиця 1.4.1 Динаміка чисельності населення у місті Миргороді та Полтавській області, 2010-2022 рр (на 01.01 відповідного року), тис.осіб 17
Таблиця 1.4.2 Динаміка середньої заробітної плати, грн 19
Таблиця 1.5.1 Характеристика системи охорони здоров'я Миргородської МТГ, 2023р. 23
Таблиця 1.5.2 Стан житлового фонду Миргородської МТГ 24
Таблиця 1.5.3 Характеристика об'єктів житлово-комунального господарства Миргородської територіальної громади 25
Таблиця 1.5.4 Характеристики системи життєзабезпечення Миргородської МТГ (дані до 2022 року, м.Миргород) 25
Таблиця 1.5.5 Перелік існуючих та потенційних туристських об'єктів 28
Таблиця 1.7.1 Динаміка зареєстрованих юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців у Миргородській МТГ, 2021-2023 рр. 31
Таблиця 1.7.2 Кількість зареєстрованих юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців у Миргородській МТГ (на 01.09.2023 р.) 31
Таблиця 1.7.3 Основні суб'єкти господарювання та структура економіки Миргородської МТГ за податковими надходженнями до місцевого бюджету в 2022 році 32
Таблиця 1.8.1 Місце громади в регіоні за показниками фінансової спроможності, 2021-2022 роки 35
Таблиця 2.1. SWOT-аналіз Миргородської міської територіальної громади 41
Таблиця 5.1 Структура стратегічних, оперативних цілей та завдань Стратегії розвитку Миргородської міської територіальної громади на період до 2030 року 59
Таблиця 6.1 Аналіз відповідності стратегічних та оперативних цілей Стратегії розвитку Миргородської міської територіальної громади до 2030 року Державній стратегії регіонального розвитку на 2021-2027 роки 88
Таблиця 6.2 Аналіз відповідності стратегічних та оперативних цілей Стратегії розвитку Миргородської міської територіальної громади до 2030 року Стратегії розвитку Полтавської області на період 2021-2027 року 93

ПЕРЕЛІК РИСУНКІВ

Рисунок 1.2.1 Розташування Миргородської МТГ 9
Рисунок 1.2.2 Картосхема Миргородської міської територіальної громади Полтавської області 10
Рисунок 1.3.1 Структура ґрунтів Миргородської МТГ 11
Рисунок 1.3.2 Структура земельних ресурсів Миргородської МТГ 12
Рисунок 1.3.3 Земний покрив 13
Рисунок 1.3.4 Місце розташування природно-заповідних об'єктів, які знаходяться на території Миргородської МТГ 14
Рисунок 1.4.1 Чисельність мешканців населених пунктів Миргородської МТГ 16
станом на 01.01.2022 р. 16
Рисунок 1.4.2 Порівняння вікової структури населення у м. Миргороді та Полтавській області, 2023 р. 18
Рисунок 1.4.3 Структура населення Миргородської міської територіальної громади за місцем проживання та гендерною ознакою, % 18
Рисунок 1.4.4 Статево-вікова структура населення Миргородської МТГ (дані станом на 13.09.2023 р.) 19
Рисунок 1.4.5 Порівняння середньої заробітної плати в Україні, Полтавській області та м. Миргород, 2018-2021 рр, грн 20
Висновки: 20
Рисунок 1.5.1 Розташування соціальної інфраструктури в громаді 21

Рисунок 1.5.2 Кількість випускників фахових закладів освіти, 2019-2023 рр. 22
Рисунок 1.5.3 Автомобільні дороги на території Миргородської МТГ 26
Рисунок 1.8.1 Структура податкових надходжень бюджету Миргородської міської територіальної громади, 2021-2022 рр. 34
Рисунок 1.8.2 Структура видатків бюджету Миргородської МТГ за галузевим принципом. 35
Рис. 2.1. Порівняльні переваги 44
Рис. 2.2. Виклики 46
Рис. 2.3. Ризики 48
Рис. 2.4. Протидія 50
Рисунок 5.1 Дерево цілей Миргородської міської територіальної громади 58

ВСТУП

Глобальною тенденцією сучасного світу є зростання ролі регіонів і окремих територіальних громад як одиниць регіонального та місцевого рівня управління держави, які здатні, з одного боку, зменшити навантаження на органи центральної влади, перебравши на себе частину їх повноважень, а з іншого – максимально враховувати потреби місцевих жителів при прийнятті рішень. Цей процес є результатом децентралізації, регіоналізації, демократизації та глобалізації.

Метою Стратегії розвитку Миргородської міської територіальної громади є підвищення рівня життя населення у згуртованій, розумній, конкурентоспроможній і демократичній громаді, орієнтованій на людину, її цінності та добробут.

Стратегія розвитку Миргородської міської територіальної громади на період до 2030 року є документом стратегічного планування місцевого рівня, що визначає стратегічні, оперативні цілі та завдання для сталого розвитку територіальної громади. Стратегія розвитку (далі – Стратегія) розроблена відповідно до законів України 'Про засади державної регіональної політики', 'Про місцеве самоврядування в Україні', 'Про стратегічну екологічну оцінку', а також із врахуванням Методичних рекомендацій щодо порядку розроблення, затвердження, реалізації, проведення моніторингу та оцінювання реалізації стратегій розвитку територіальних громад, затверджених наказом Міністерства розвитку громад та територій України від 21.12.2022 № 265.

Для організації процесу стратегічного планування і розробки Стратегії розвитку Миргородської міської територіальної громади розпорядженням міського голови № 32-Р від 24 липня 2023 року було утворено Робочу групу з розробки Стратегії розвитку Миргородської міської територіальної громади на період до 2030 року.

До процесу формування бачення і визначення стратегічних і оперативних цілей Стратегії розвитку громади були долучені представники органів місцевого самоврядування, бізнес-спільноти, освітяни, медики, представники громадянського суспільства, жителі громади.

Відтак, Стратегія розвитку Миргородської міської територіальної громади на період до 2030 року є документом, що враховує спільні інтереси та бачення поступального розвитку громади, та зорієнтований на забезпечення економічного розвитку громади і покращення рівня життя її мешканців.

Розділ 1. АНАЛІТИЧНА ЧАСТИНА

1.1 Історичний розвиток.

Миргород – одне з давніх поселень на Лівобережній Україні. Дослідники старовини висловлюють припущення, що Миргород було засновано у XII-XIII століттях за часів Київської Русі як сторожовий пункт східної окраїни давньоруської держави. Він був зручним місцем для ведення мирних переговорів між сусідніми народами і племенами. Звідси і давня назва – Мир-город, Мир-городок. За іншою легендою, тут влаштовувалися часті ярмарки 'всім миром', тобто це був 'город', де збирався весь 'мир' – Миргород. Місто мало оборонне укріплення- фортецю, яка була розташована в центрі міста.

Точна дата заснування міста невідома. Довго першою офіційною письмовою згадкою про Миргород вважалася Грамота польського короля Стефана Баторія від 1575 р. У грамоті йшлося про визначення міста Миргород центром реєстрового козацького полку, тобто адміністративно-територіальною і військовою одиницею. Але згадується Миргород і у праці преосвященного Г.Конського 'Історія русів' (1846 р., 1956 р., 1991 р. видання).

Таким чином, на початок XVI ст. місто вже було досить великим, а, отже, його вік набагато старший. 10 травня 1631 року Миргород отримав магдебурзьке право. Місто було значним центром з виготовлення селітри і пороху. Тут здавна розташовувалися селітрові заводи. І як свідчать королівські грамоти двадцятих років XVII ст. місто Миргород входило до складу Переяславського староства і переходило від Яна Чернишевського до Костянтина Вишневецького, а згодом до Варфоломія Обалковського.

З початку війни 1648-1654 рр. під проводом Богдана Хмельницького козаки Миргородського полку беруть участь у всіх її основних битвах. Миргородський полк був одним із боєздатних і стійких полків у війську Хмельницького. За козацьким реєстром 1650 року Миргородський полк нараховував 3158 козаків і був третім за величиною серед 16 полків України. У липні 1650 року Миргород відвідав Богдан Хмельницький. Тут він вів переговори з царськими посланцями. Частина козаків і козацької старшини Миргородського полку, будучи незадоволеною кабальними умовами Білоцерківського договору, відкрито висловлювалася проти Б. Хмельницького. Їх очолив полковник Матвій Гладкий, якого гетьман стратив, щоб припинити незадоволення. 18 травня 1652 року Гладкого поховано в Миргороді. Майже 80 років, з 1659 по 1736, полковницький уряд в Миргороді тримала сім'я Апостолів (Павло, Данило, Павло).

На початку XVIII століття Миргород був значним торговельним і культурним містом. Тут відбувались великі ярмарки, на які приїжджали люди з далеких міст. Миргородські купці вели торгівлю з Данцигом, Лейпцигом, Берліном, Нюрнбергом та іншими закордонними містами. Своїми виробами славилися миргородські чинбарі, гончарі, шевці, а також бублейники. Після ліквідації Миргородського полку у 1782 році місто увійшло до складу Київського намісництва, а з 1796 - до Чернігівської губернії. З 1897 року належить до Малоросійської губернії. У 1802 році Миргород став повітовим містом Полтавської губернії.

На кінець XIX століття в місті працювали канатна фабрика, цегельний завод, чотири водяні млини. У культурному відношенні запрацювали Миргородське приходське повітове училище, художньо-промислова школа (станом на сьогодні Миргородський фаховий коледж), відкрилася громадська бібліотека.

Початок XX століття дав місту нові освітні заклади, нові красиві будинки, що сьогодні є пам’ятками архітектури – Миргородська міська дума (сьогодні Миргородська районна рада), Будинок дворянського зібрання (сьогодні Центр естетичного виховання). Саме на початку X X століття лікар І. А. Зубковський, на той час міський голова, змінив долю подальшого розвитку міста Миргород. У буремні часи першої світової війни та революційного перевороту Зубковський добився наукового дослідження та підтвердження лікувальних властивостей мінеральної води, джерело якої пробурили у пошуках питної води для жителів. За ініціативи та наполегливості І. А .Зубковського у 1917 році відкрилась перша водолікарня (ванне відділення на п’ять місць) майбутнього потужного славнозвісного підприємства міста - курорту 'Миргород'. Миргород дав чимало славних імен в літературі, науці, суспільно-політичному житті.

Серед видатних особистостей, пов'язаних із Миргородом, необхідно відмітити класика грузинської літератури Давида Гурамішвілі (1705-1792). Утікач з рідної землі, князь Гурамішвілі змушений був прийняти російське підданство і служити в Грузинському полку російської царської імперії. За особливі заслуги цар подарував йому земельний наділ в Україні — (20 дворів у Миргороді та 10 дворів у Зубівці). Тут Гурамішвілі написав свою знамениту 'Давитіані'. Похований у Миргороді. На його могилі встановлений пам'ятник, відкрито музей, його ім'я носить публічна бібліотека та одна з вулиць міста.

Уродженцями міста є всесвітньовідомий живописець-портретист Володимир Боровиковський (1757-1825), український історик, етнограф Василь Ломиковський (1778-1848), брати Рудченки – І. Я. Рудченко (Іван Білик; 1845-1905) – український фольклорист, критик, письменник і П. Я. Рудченко (Панас Мирний; 1849-1920).

Добру славу по собі залишив український письменник, фольклорист, громадський діяч Анатолій Свидницький (1834-1871), який два роки жив у Миргороді. Завдяки функціонуванню в Миргороді художньо-промислової школи можна без перебільшення сказати, що слава Полтавщини як краю видатних керамістів бере початок в нашому місті. У школі викладали такі відомі художники і майстри-керамісти, як Іван Українець, Фотій Красицький, Василь Кричевський, Опанас Сластьон, Федір Балавецький та інші. Зі стін навчального закладу вийшла ціла когорта талановитих художників.

Надзвичайний слід в історії міста залишив український живописець, графік, архітектор і етнограф Опанас Сластіон (Сластьон; 1855-1933). З його ініціативи в 1920 р. в Миргороді було відкрито краєзнавчий музей (сьогодні музей носить його ім'я), він був одним з авторів архітектурного проєкту першої водолікарні курорту, сприяв створенню капели бандуристів.

Кілька разів Миргород відвідував український геній - поет Тарас Шевченко (1814-1861). У жовтні 1845 р. Шевченко написав тут вірші 'Не завидуй багатому', 'Не женися на багатій'. Необхідно зазначити і вплив на культурний розвиток міста та його громади Миколи Васильовича Гоголя (1809-1852), який народився у с. Великі Сорочинці, що за 25 км від Миргорода. Його твори зробили місто відомим всьому світу. Мабуть, тому саме в Миргороді є найбільша кількість пам'ятників М. В. Гоголю (з розрахунку на місто). Центральна вулиця міста зветься 'вулиця Гоголя' вже понад 100 років. Його ім'я носять фаховий коледж та один з санаторіїв міста.

На 1966 рік в місті діяло уже 22 підприємства. Протягом 1959-1965 років стали до ладу потужний хлібокомбінат, 124-метровий залізобетонний міст через річку Хорол, овочеконсервний завод, універмаг, вузол зв'язку, кінотеатри.

Зараз Миргородська громада це перлина Полтавщини, місто-курорт. Тут знаходиться родовище мінеральних вод, навколо якого вже майже сто років розвивається один з найпопулярніших курортів України. На сьогодні санаторно-курортну сферу громади представляють 7 санаторіїв, які водночас можуть прийняти на лікування та оздоровлення більше п'яти тисяч пацієнтів. До їх послуг висококваліфіковані лікарі усіх профілів, сучасна лікувально-діагностична апаратура. На миргородських курортах щороку відпочивають та оздоровлюються близько 50 тисяч людей не тільки з усіх куточків України, а й з близького та далекого зарубіжжя.

Висновки

1. Миргородська міська територіальна громада має багату історію. Громада привабливa для туристських подорожей козацькими й гоголівськими місцями. Місто Миргород є центром українсько-грузинської дружби.

2. Розташовані на території громади 18 культурних пам'яток, 3 діючі музеї, садиба і палац Муравйових-Апостолів (село Хомутець) притягують туристів з усієї України.

1.2 Географічне розташування.

Розпорядженням Кабінету Міністрів України від 12.06.2020 року №721-р "Про визначення адміністративних центрів та затвердження територій територіальних громад Полтавської області", відповідно до адміністративно-територіальної реформи, визначено територію

новоствореної Миргородської міської територіальної громади з адміністративним центром у місті Миргород, до якого приєдналися 11 сільських рад.

У зв'язку із впровадженням адміністративно-територіальної реформи до складу Миргородської міської територіальної громади входить 37 населених пунктів, в тому числі – місто Миргород, складі Миргородського району Полтавської області (рис.1.2.1).

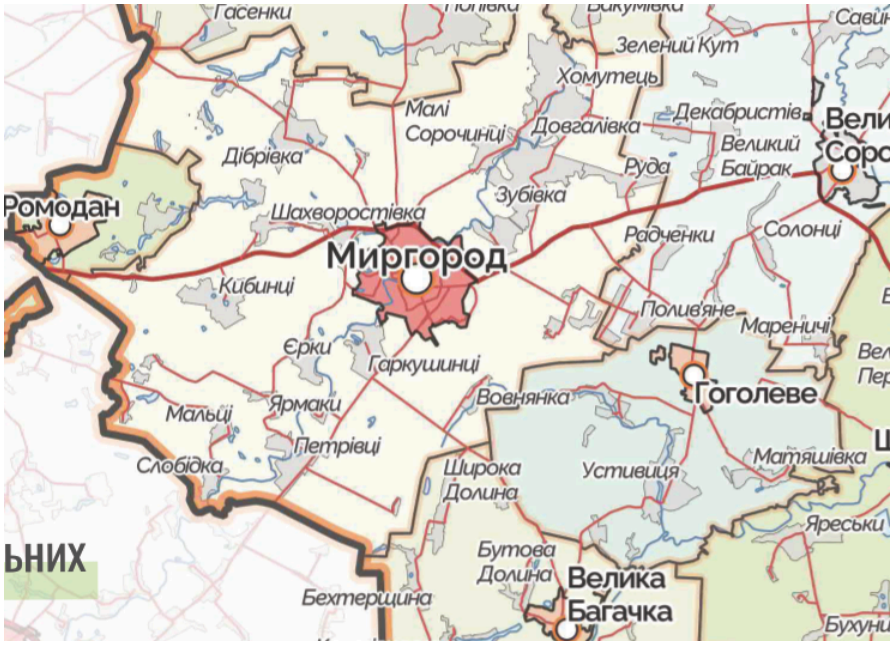


Рисунок 1.2.1 Розташування Миргородської МТГ[1]

Миргородська міська територіальна громада розташована в північно-західній частині Полтавської області. Площа території громади становить 632,1 км².

Адміністративний центр громади – місто Миргород – розташований на півдорозі залізничної колії Київ – Харків, за 105 км від Полтави на березі річки Хорол. Миргород – єдина, крім Полтави-Київської, залізнична станція, на якій робить зупинку швидкісний експрес 'Київ-Харків'.

Зручне географічне розташування та транспортна логістика сприяє комфортному трансферу туристів та відпочивальників. Відстань до міжнародного аеропорту Бориспіль – 200 км.

Місто Миргород розташоване на перехресті туристських маршрутів та має зручне залізничне сполучення. Це дає змогу багатьом співвітчизникам з усієї України та гостям з інших країн відвідати знаменитий Національний Сорочинський ярмарок (історично традиційне фольклорне та розважальне дійство, торговельний ярмарок, що, починаючи з XVII століття, відбувається кожного року у передостанній тиждень серпня у селищі Великі Сорочинці поблизу Миргорода і збирає сотні тисяч відвідувачів) та відпочити в санаторіях миргородського курорту.

Громада межує з Комишнянською, Великосорочинською, Гоголівською, Великобагачанською, Хорольською, Лубенською та Ромоданівською територіальними громадами Полтавської області. (рис.1.2.2).

[1] Атлас АТУ України 2021 рік

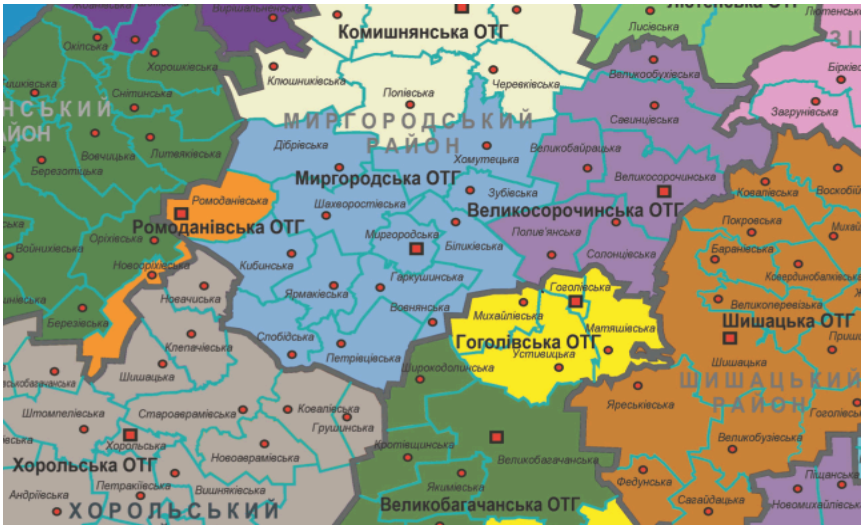


Рисунок 1.2.2 Картосхема Миргородської міської територіальної громади Полтавської області

Населення громади на початок 2021 року становило 49,6 тис.осіб (25,29% населення Миргородського району, 3,69% населення Полтавської області).

На 01.01.2022 року населення громади становило 48,8 тис.осіб (за даними Головного управління статистики в Полтавської області).

До складу Миргородської міської територіальної громади увійшли: місто – Миргород та 36 сільських населених пунктів (табл. 1.2.1).

Таблиця 1.2.1 Миргородська МТГ: адміністративно-територіальний поділ

Адміністративний центр – м. Миргород	**36 населених пунктів:** Бієве, Білики, Верховина, Веселе, Вовнянка, Гаркушинці, Глибоке, Деркачі, Дібрівка, Довгалівка, Ємці, Єрки, Зубівка, Кибинці, Котлярі, Кузьменки, Лещенки, Любівщина, Малинівка, Малі Сорочинці, Мальці, Марченки, Милашенкове, Носенки, Осове, Петрівці, Показове, Рибальське, Руда, Слобідка, Стовбине, Трудолюб, Хомутець, Шахворостівка, Шпакове, Ярмаки

Висновки

1. Миргородська міська територіальна громада, об'єднавши 1 міську раду та 11 сільських рад, являє собою адміністративно-територіальну одиницю в складі 37 населених пунктів з адміністративним центром у місті Миргород. Площа території громади становить 632.1 км². Громада створена навколо міста обласного значення, що дозволило їй зосередити на своїй території всі важливі інфраструктурні об'єкти.

2. Місто Миргород розташоване на перехресті туристських маршрутів та має зручне залізничне сполучення завдяки комфортабельному швидкісному 'Столичному експресу', що з'єднує міста Київ – Миргород – Полтава – Харків.

1.3 Природно-ресурсний потенціал

Територія громади розташована у лісостеповій географічній зоні лівобережної частини Придніпровської низини. Це обумовило м'який, без різких коливань температури, клімат (середньорічна літня температура - +16,50С, зимова - 6,10С). Кількість опадів – 494 мм/рік.

В цілому клімат у Миргородській МТГ помірно-континентальний, недостатньо вологий, теплий, сприятливий для розвитку промисловості та сільського господарства. Найбільший вплив на формування погодних умов і клімату мають величина і характер сонячного випромінювання, віддаленість регіону від великих водних мас, належність області до зони дії переважно атлантичних помірних та арктичних холодних повітряних мас, рівнинність.

Характеристика ґрунтів

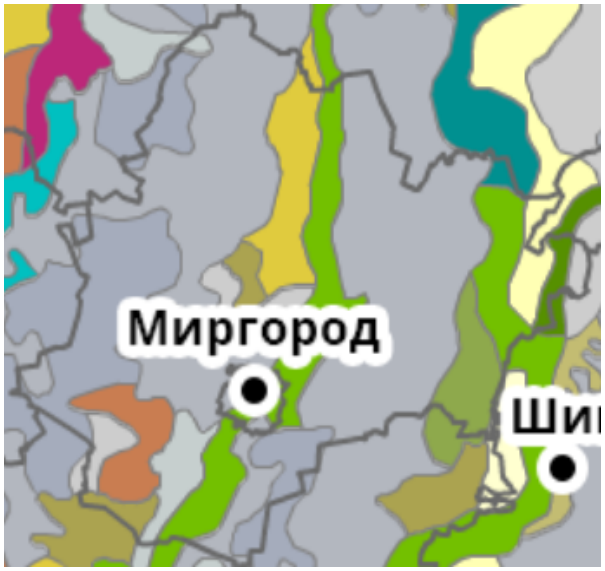
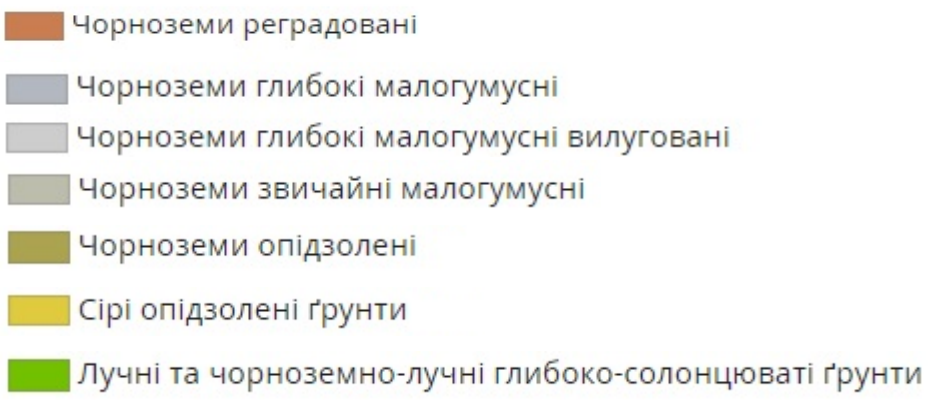


Рисунок 1.3.1 Структура ґрунтів Миргородської МТГ[2]



Громада розташована в зоні чорноземних ґрунтів з типовими малогумусними, середньо- і важкосуглинистими видами.

Чорноземні ґрунти утворились в лісах в умовах недостатнього зволоження під степовою рослинністю. Це найпоширеніші в Україні типи ґрунтів, що займають майже 65% території країни і є її національним багатством. Високий вміст гумусу (8-15%) та зернисто-грудкувата структура роблять їх найбільш родючими не лише в Україні, а й у світі. Шар перегною в чорноземах має значну товщину – від 0,4 м до 1 м і більше. Чорнозем розрізняється по процентному співвідношенню 'чистого' гумусу до ґрунту: сільногумусні 'жирні' ґрунти (9-10%); середньогумусні (5-9%); малогумусні (4-5%); слабогумусні (до 4%).

[2] Карта ґрунтів України. https://superagronom.com/karty/karta-gruntiv-ukrainy#win15

Найбільш поширеними в Миргородській МТГ є чорноземи, що мають середньо-суглинковий механічний склад та в основному належать до малогумусних та середньогумусних. В цілому ґрунти належать до родючих і забезпечують вирощування всіх сільськогосподарських культур. З глибиною ґрунт переходить в материнську породу – глину. Товщина переходового шару – 60-80 см. Карбонати залягають на глибині 30 см.

Структура земельного фонду

Загальна площа земельних ресурсів громади 63744,97 га. В структурі земель громади 83,5% земель використовуються для сільського господарства, 4,3% під лісами, 2,84% – під забудовою, водні ресурси займають 5,62 % території, є також і заболочені землі – на них припадає 4% земельного фонду.

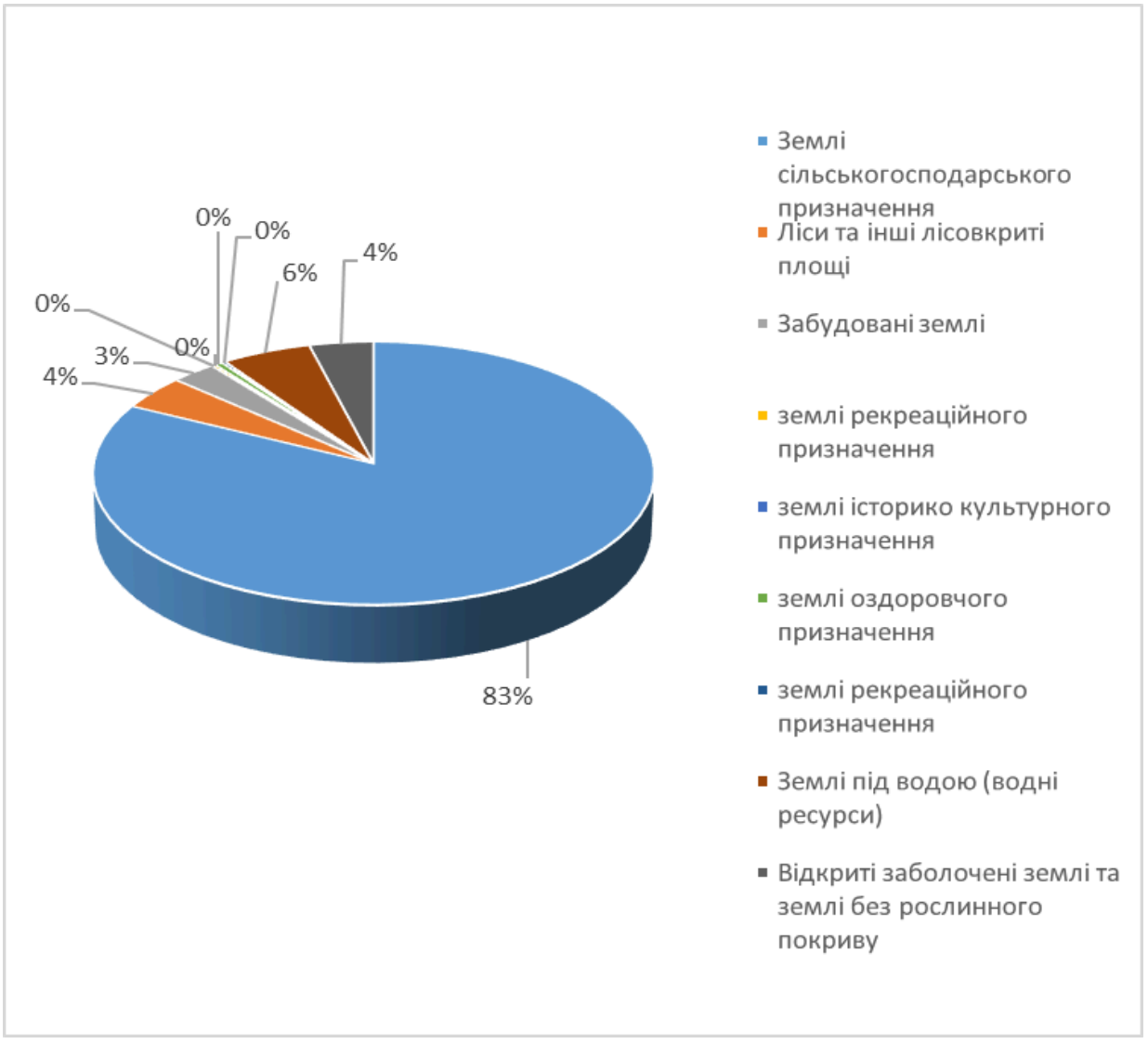


Рисунок 1.3.2 Структура земельних ресурсів Миргородської МТГ

Головним ризиком для земельних ресурсів лишатиметься нераціональне землекористування, деградація та виснаження ґрунтів внаслідок інтенсивного ведення сільського господарства, самовільне землекористування без правовстановлюючих документів тощо.

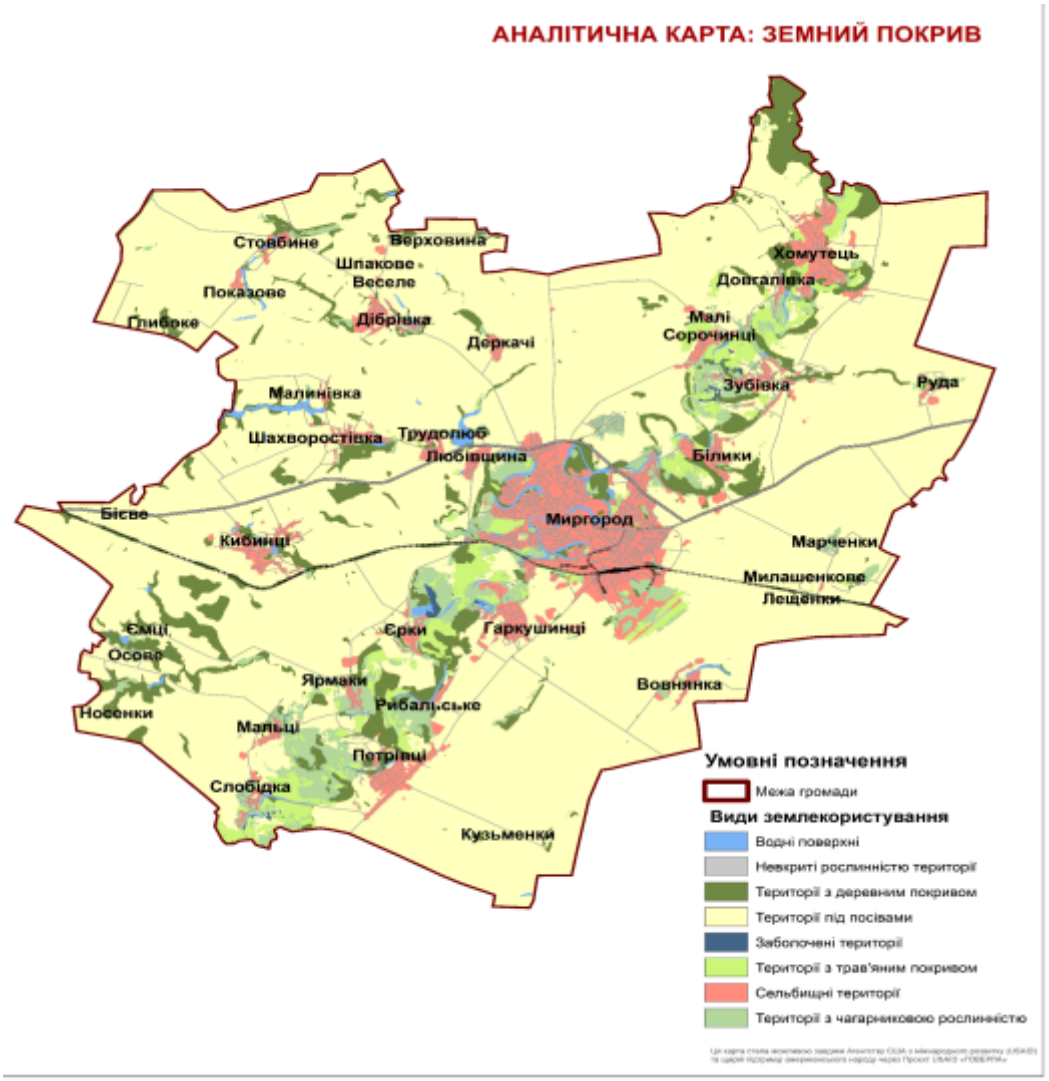


Рисунок 1.3.3 Земний покрив

Території під посівами займають більшу частину площі міської територіальної громади (близько 80%), незначна частина з деревовидним та трав'яним покриттям.

Лісові масиви

Рослинний покрив представлений угрупованнями степів, лук, заплавних і соснових лісів, широколистяних лісів (здебільшого дібров), прибережно-водних і водних фітоценозів.

Зональні типи рослинності – широколистяні ліси та лучні степи – займають незначні площі. Ліси трапляються переважно на терасах річкових долин. Їх поширенню, крім антропогенного впливу, заважає засолення ґрунтів, яке є характерним для області.

На території громади є невелика кількість лісових масивів, серед яких переважають змішані та хвойні ліси, багаті на гриби та ягоди. Площа озеленених територій загального користування (парків, садів, скверів, бульварів), які розташовані та території забудови міста на 1 жителя становить 21,1 м^2.

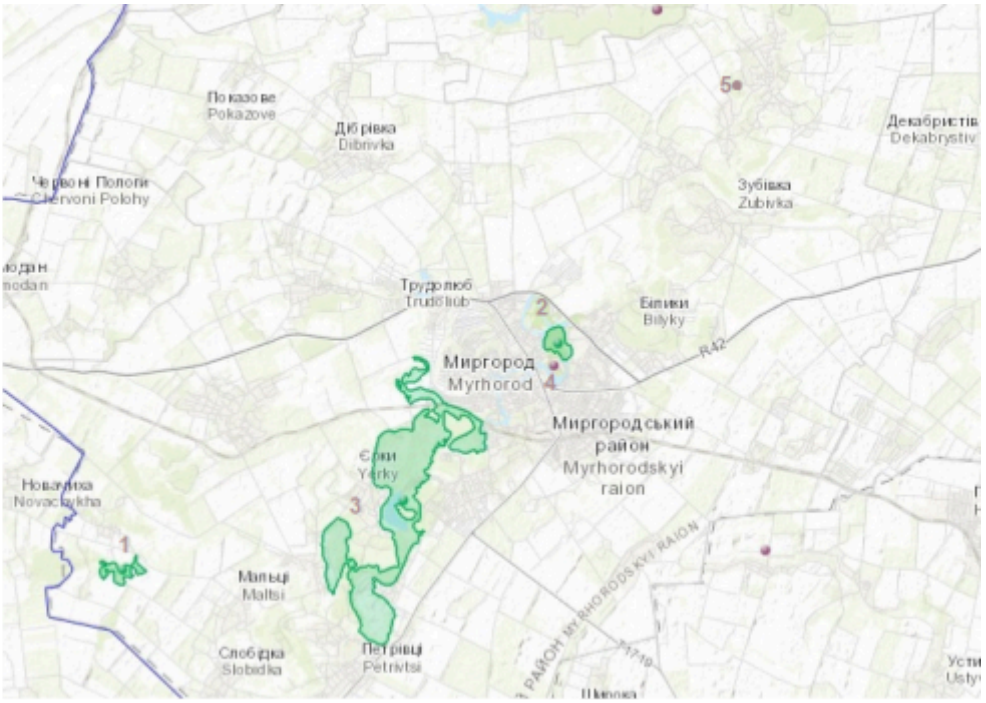


Рисунок 1.3.4 Місце розташування природно-заповідних об'єктів, які розташовані на території Миргородської МТГ

Природно заповідний фонд Миргородської МТГ має у своєму складі 4 території місцевого значення та 1 загально державного значення .[3]

1. Ландшафтний заказник місцевого значення "Осове", утворений згідно з рішенням Полтавської обласної ради від 27.10.1994, площею 65 га.

Територія заказника – з типовим лісостеповим ландшафтом. Місце зростання коручки морозникоподібної, ранника весняного. Заказник розташовується на високому правому березі ставу на малій річці, що впадає у Хорол.

2. Ландшафтний заказник місцевого значення "Урочище Березовий гай", утворений згідно з рішенням Полтавської обласної ради від 02.12.1999, площею 63,9 га.

Розташований у північній частині міста. З південного заходу, заходу та півночі обмежений річкою Хорол, до південно-східної частини прилягає став. Охороняється мальовничий лісовий масив (лісопарк) з луками і прибережною (заплавною) рослинністю. З деревних насаджень переважають береза (звідси й назва), сосна, дуб, липа, клен.

Парк облаштований пішохідними доріжками, альтанками, лавками. Використовується як відпочинкова зона миргородських курортів і санаторіїв.

3. Ландшафтний заказник місцевого значення "Ярмаківський", утворений згідно з рішенням Полтавської обласної ради від 06.09.2007 року, площею 1053,6 га.

Заказник розташований в Миргородському районі Полтавської області на південно-західній околиці міста Миргород в напрямку сіл Гаркушинці — Рибальське — Єрки.

4. Гідрологічна пам'ятка природи місцевого значення "Джерело мінеральної води на території парку', утворена згідно з рішенням Облвиконкому Полтавської обласної ради від 18.04.1964 року, площею 2 га.

[3] За даними Природно заповідного фонду України https://pzf.land.kiev.ua/pzf-obl-16.html

Розташована в межах міста Миргород Полтавської області, на території курортного парку та перебуває у віданні Миргородського відділення ПРАТ 'Укрпрофоздоровниця'. Статус пам’ятки присвоєно для збереження джерела мінеральної води, яка має лікувальні властивості, а також прилеглої території парку.

5. Парк-пам'ятка садово-паркового мистецтва національного значення “Хомутецький парк”, створена постановою Держкомітету УРСР з екології і раціонального природокористування №18 від 30.08.1990 року, площею 77 га. Розташована в Миргородській громаді Полтавської області, в селі Хомутці, що на північний схід від міста Миргорода. Хомутецький парк – один з чотирьох на Полтавщині парків-пам'яток садово-паркового мистецтва загальнодержавного значення.

Ботанічною пам'яткою є дуб черешчатий — дуб-трійця, який був посаджений Муравйовим-Апостолом. Трапляються в парку також граб і береза, сосна, тополя. Серед чагарників зростають види глоду, шипшини, ліщина звичайна. Є багато і так званих 'лісових бур'янів': гравілат міський, кропива дводомна, чистотіл лісовий, підмаренник чіпкий, кінський часник.

Водні ресурси

Основна водна артерія Миргородської громади – річка Хорол. Довжина складає 308 км, площа водозбірного басейну – 3 870 км². Долина трапецієподібна, часто асиметрична, з підвищеними правими і пологими лівими схилами. Заплава заболочена, поросла чагарниками і лучною рослинністю. Річище на всій протяжності звивисте. В посушливі роки у верхній течії пересихає.

Корисні копалини

Головним природним даром громади є унікальні цілющі властивості миргородського джерела. Вода Миргородського джерела відноситься до слабомінералізованих хлоридно-натрієвих вод та близька за вмістом хлористого натрію до мінеральної води відомих європейських курортів Соден, Баден-Баден, Аахен. Водоносний горизонт мінеральної води 'Миргородська' знаходиться в Юрських відкладеннях на глибині 620 м, фільтрат виходить з глибини 660-690 м, вода виходить на поверхню під тиском (фонтан до 6 м), температура +20-22° С.

Є поклади нафти, газу, торфу (в долині р. Хорол). Нерудні корисні копалини: пісок (будівельний, білий кварцовий, кольоровий), глини, ворха, мергель, лес (долини річок та балки).

Кліматичні умови

Кліматичні умови на території громади визначаються тим, що вона розташована у лісостеповій географічній зоні лівобережної частини Придніпровської низовини. Це обумовило м’який, без різких коливань температури клімат (середньорічна літня температура - +16,5° С, зимова – - 6,1°С). Клімат недостатньо вологий, теплий, сприятливий для розвитку промисловості та сільського господарства. В літні місяці переважають вітри північно-західного та західного напрямку, в холодну пору року – східні. Середня дата появи снігового покриву припадає на другу декаду листопада, а його схід припадає на третю декаду березня.

Стан водних ресурсів

Основним джерелом питної води для жителів міста та сіл є водогони, які отримують воду з водоносного горизонту Бучакських відкладів, а також водоносного горизонту Харківських відкладів.

Бучакський водоносний горизонт залягає на глибині 150-200 м, добре захищений від поверхневих забруднень. Вода має стабільні мікробіологічні показники, що характеризують її епідемічну безпеку. Але природній вміст сухого осаду, хлоридів та фтору перевищує в декілька раз нормативні показники.

Вода водоносного горизонту Харківських відкладів (глибина 70-100 м) менш захищена від поверхневих забруднень, за санітарно-мікробіологічним показникам та хімічному складу, в основному, відповідає санітарним вимогам.

Висновки

1. Найбільш поширеними в Миргородській МТГ є чорноземи, що мають середньо-суглинковий механічний склад та в основному належать до малогумусних та

середньогумусних. В цілому ґрунти належать до родючих і забезпечують вирощування всіх сільськогосподарських культур.

2. Території під посівами займають більшу частину площі міської територіальної громади – близько 80%, незначна частина території громади з деревовидним та трав'яним покриттям.

3. Природно-заповідний фонд Миргородської МТГ має у своєму складі 4 території місцевого значення та 1 загальнодержавного значення

4. Вода Миргородського джерела відноситься до слабо мінералізованих хлоридно-натрієвих вод та близька за вмістом хлористого натрію до мінеральної води відомих європейських курортів Соден, Баден-Баден, Аахен.

5. В цілому Миргородська міська територіальна громада відноситься до однією з найбільш екологічно чистих територій. Цьому сприяють відсутність великих промислових підприємств-забруднювачів та спеціалізація економіки громади у санаторно-лікувальному напрямі, сільському господарстві та переробній промисловості, що позитивно впливає на якість атмосферного повітря, стан водних ресурсів

1.4 Характеристика населення та трудових ресурсів.

Населення громади на початок 2021 року становило 49,6 тис.осіб (25,29% населення Миргородського району, 3,69% населення Полтавської області).

На 01.01.2022 року населення громади становило 48788 осіб (за даними Головного управління статистики в Полтавської області).

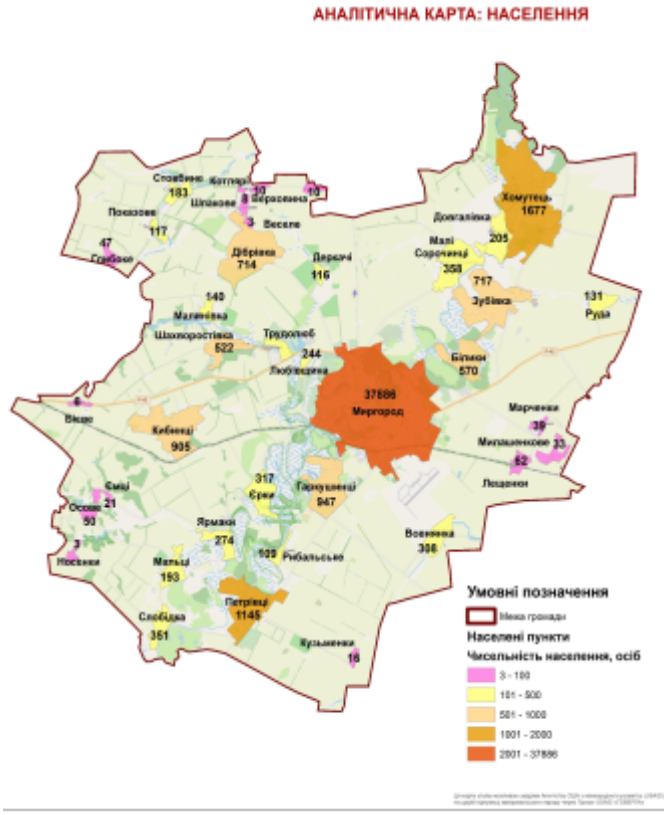


Рисунок 1.4.1 Чисельність мешканців населених пунктів Миргородської МТГ станом на 01.01.2022 р.

Населення Миргородської міської територіальної громади на початок 2023 р. становило 45,5 тис. осіб. У Миргороді проживало 34,6 тис. осіб. [4]

[4] За даними відділу реєстрації ЦНАПу виконкому Миргородської міської ради.

Миргородська МТГ є високоурбанізованою громадою: показник щільності населення складає 77,2 осіб/км^2 (при середньому показнику в області 47 осіб/км^2). і значно вище цього показника у порівнюваних громадах-конкурентах.

Найбільшими за чисельністю населення серед сільських населених пунктів є с. Петрівці, с. Хомутець, с. Гаркушиці, с. Зубівка, с.Білики.

У 24 населених пунктах громади впродовж останніх п'яти років динаміка чисельності населення має негативний характер – чисельність їх мешканців щороку зменшується. Хоча темпи зменшення незначні.

Таблиця 1.4.1 Динаміка чисельності населення у місті Миргороді та Полтавській області, 2010-2022 рр (на 01.01 відповідного року), тис.осіб [5]

		2010 р.	2015 р.	2020р.	2021 р.	2022 р.	2022 до 2021 р., %
Чисельність наявного населення (область)	*Полтавська область*	1499,6	1449,0	1387,0	1 371,5	1 352,3	*98,6 %*
	міська місцевість	912,5	895,8	867,2	859,0	848,1	*98,7 %*
	сільська місцевість	587,1	553,2	519,8	512,5	504,2	*98,4%*
Чисельність наявного населення (громада)	*Миргородська громада*	41,2	40, 603	39,1	49,6	48,7	*98,2 %*
	міська місцевість	41,2	40, 6	39,1	38,5	37,9	*98,4 %*
	сільська місцевість	0			11,15	10,8	*96,9 %*
	Миргород	9,8	12,8	4,9	6,8	12,5	*183,8 %*
Міграційний рух населення, на 1000 наявного населення	*Полтавська область*	0,03	0,68	0,38	0,21		
	Миргород	4,1	0,77	- 5,14			
Природній приріст, на 1000 наявного населення	*Полтавська область*	–8,0	–7,7	–11,5	–14,4		
	Миргород	-7.02	-5,51	-13,48	-17,06	-14,97	

За період 2010-2020 років населення м. Миргород зменшилось на 2,1 тис. осіб або на 5,1%, що значно менше зміни чисельності в області, яка складає 7,3 %. Темпи скорочення населення в 2021-2022 роках практично однакові в межах територіальної громади та області. Причиною скорочення чисельності є негативний природній приріст населення та міграційні процеси. У 2020 році природній приріст населення Миргорода склав (–527 осіб), сальдо міграції (–201). Вікова структура населення громади співставна зі структурою населення області. Відрізняється лише

[5].За даними Екологічного паспорту Полтавської області https://drive.google.com/file/d/1eY5OeC30cxDeLqHhCvOizp1uDtjlWeWo/view та головного управління статистики в Полтавській області https://www.pl.ukrstat.gov.ua

незначним відхиленням у відсотках населення молодше працездатного віку та старше працездатного віку.

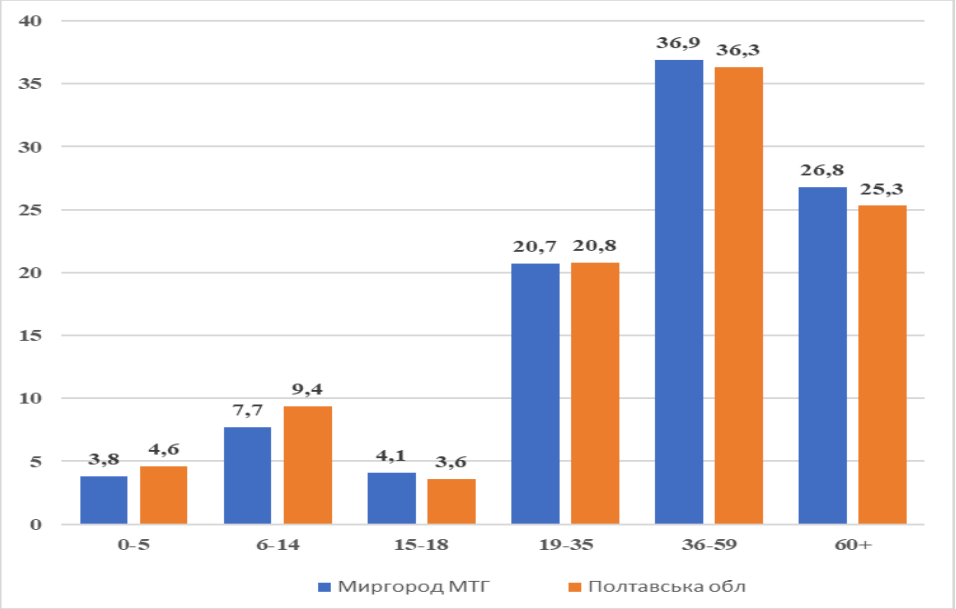


Рисунок 1.4.2 Порівняння вікової структури населення у м. Миргороді та Полтавській області, 2023 р.[6]

Основною причиною зменшення кількості населення у громаді є суттєве перевищення рівня смертності над рівнем народжуваності. До зменшення населення громади через природні причини в останні роки додалось негативне сальдо міграції (табл.1.4.1).

Більшість населення (76%) зосереджена в адміністративному центрі громади, за гендерною ознакою в населенні міста переважають жінки - 55%.



Рисунок 1.4.3 Структура населення Миргородської міської територіальної громади за місцем проживання та гендерною ознакою, %

За інформацією офіційного сайту Національної служби здоров'я України, мешканцями населених пунктів Миргородської МТГ укладено 54725 декларацій (при загальній кількості мешканців громади на 01.08.2023 – 45499 осіб), що дозволяє говорити, що статево-вікові характеристики декларантів відповідають (з певною похибкою) характеристикам населення громади.

[6] Там само.

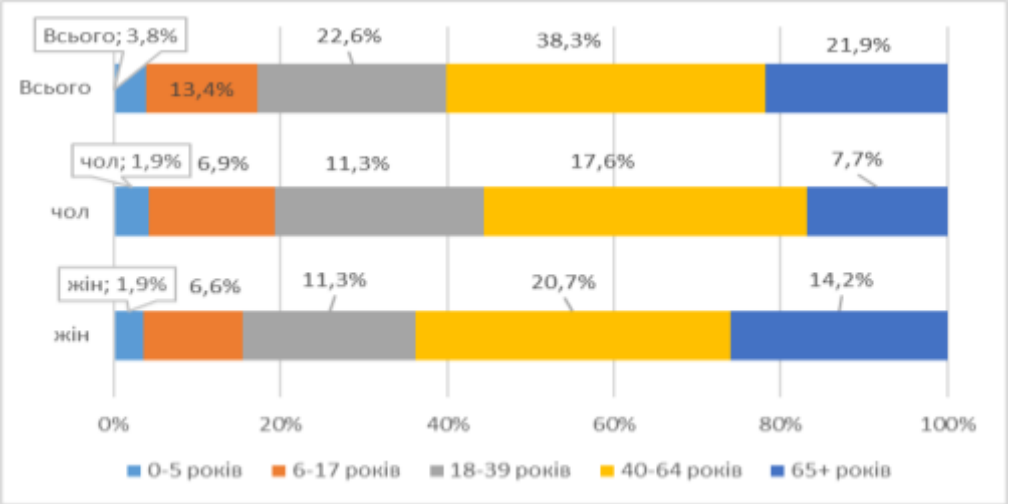


Рисунок 1.4.4 Статево-вікова структура населення Миргородської МТГ (дані станом на 13.09.2023 р.)

Аналіз статево-вікової структури населення показує що серед населення громади переважають люди працездатного віку 60,9%, з них жінки – 32%, значна частка населення старше працездатного віку 21,9% , яка перевищує частку населення молодше працездатного віку 17,2%. Це перевищення свідчить про тенденцію від'ємного сальдо природного приросту населення.

Демографічна ситуація у громаді протягом 2022-2023 років змінювалась основним чином під впливом міграційних процесів, викликаних війною – виїзд місцевих мешканців за кордон та поповнення населення громади за рахунок внутрішньо переміщених осіб (ВПО), переважна більшість яких жінки з дітьми.

З початку збройної агресії в реєстрі громади станом на 01.08.2023 року зареєстровано 9671 ВПО.

Зайнятість та доходи населення

Стан зайнятості населення є одним із основних індикаторів економіки, який відображає використання в суспільстві ресурсів праці.

Кількість мешканців громади, які знаходяться у пошуку роботи, складає 752 особи (за даними Миргородської міськрайонної філії Полтавського обласного центру зайнятості станом на 01.01.2022 року).

За інформацією Миргородської міськрайонної філії Полтавського обласного центру зайнятості, кількість офіційно зареєстрованих безробітних, яким було надано послуги у 2022 році, склала 2371 особа. Зауважимо, що філія надає послуги не лише Миргородській громаді, а й мешканцям колишнього району. Водночас можна окреслити загальні тенденції, які склались в громаді на ринку праці:

Моніторинг інформації про наявні вакансії (який регулярно публікується Полтавським обласним центром зайнятості) впродовж січня-грудня 2022 року дозволяє говорити про незначну кількість вакансій, які пропонують підприємства/організації, розміщені в Миргородській громаді – 7 вакансій. Звертає на себе увагу те, що основна частина запропонованих вакансій (до 90%) знаходяться у адміністративному центрі громади.

Рівень середньої заробітної плати у місті має постійну тенденцію до зростання хоча залишається нижчим середньообласного показника (72,6% у 2021 році). На рівень середньої заробітної плати найбільший вплив має підвищення мінімального рівня оплати праці на рівні держави.

Таблиця 1.4.2 Динаміка середньої заробітної плати, грн

	2018	2019	2020	2021
Україна	8867	10503	11596	14018
Полтавська область	8375	9846	10819	12988

м.Миргород	7533	8055	8846	9427[7]
Миргородський район	6315	7110	8735	12202
Співвідношення з/п в Миргороді до середнього по області, %	89,9%	81,8%	81,8%	72,6%

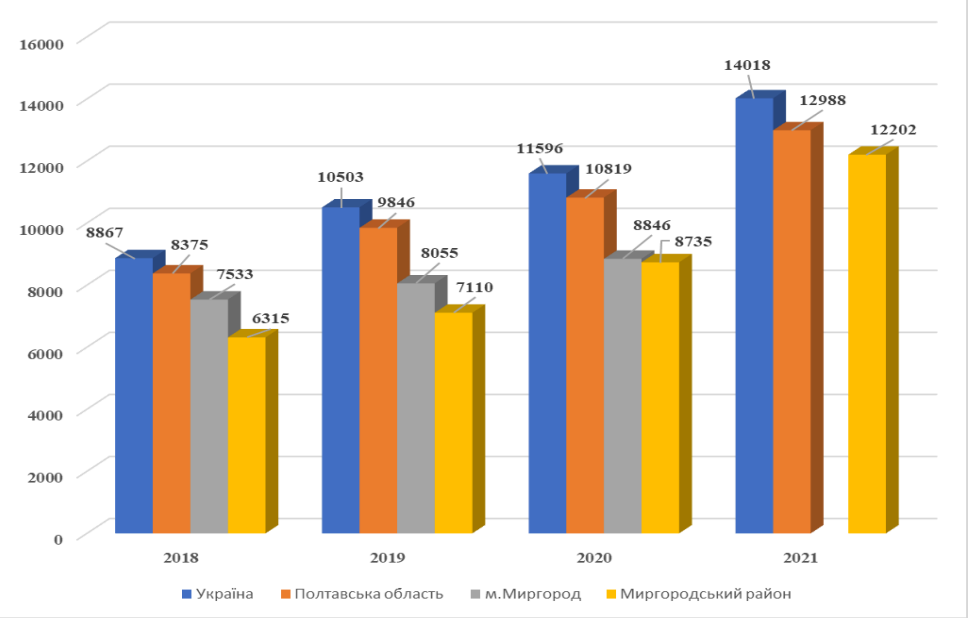


Рисунок 1.4.5 Порівняння середньої заробітної плати в Україні, Полтавській області та м. Миргород, 2018-2021 рр, грн

Висновки:

1. Миргородська міська територіальна громада відноситься до високоурбанізованих з густотою населення 78,5 осіб/км², при середній густоті населення України – 72 особи/км² та Полтавської області 47 осіб/км².

2. Громада знаходиться під впливом процесів систематичного зменшення кількості населення як наслідок звуженого відтворення населення, коли наступні покоління кількісно менші від попередніх. Основною причиною зменшення кількості населення у громаді є суттєве перевищення рівня смертності над рівнем народжуваності. До зменшення населення громади, через природні причини, в останні роки додалось негативне сальдо міграції. Водночас негативні демографічні тенденції в громаді зосереджуються в 24 з 37 населених пунктів громади, в тому числі і в м. Миргород.

3. Проблемними питаннями, характерними для ринку праці громади, є: недостатня кількість робочих місць, активність 'тіньового' сектору ринку праці, особливо у сфері послуг, недостатня мотивація до праці населення внаслідок низького рівня заробітної плати, складнощі у працевлаштуванні неконкурентоспроможних на ринку праці груп населення, нестача кваліфікованих кадрів вузьких спеціальностей.

4. Рівень середньої заробітної плати по місту має постійну тенденцію до зростання, хоча залишається меншим середньообласного показника (72,6% у 2021 році), що підтверджує наявність значного 'тіньового' сектору ринку праці.

1.5 Наявна інфраструктура (транспортна, житлово-комунальна, поштова та зв'язок, соціальна, торгівлі та послуг, туристична).

[7] https://ua.trud.com/ua/mirgorod/salary/472.html

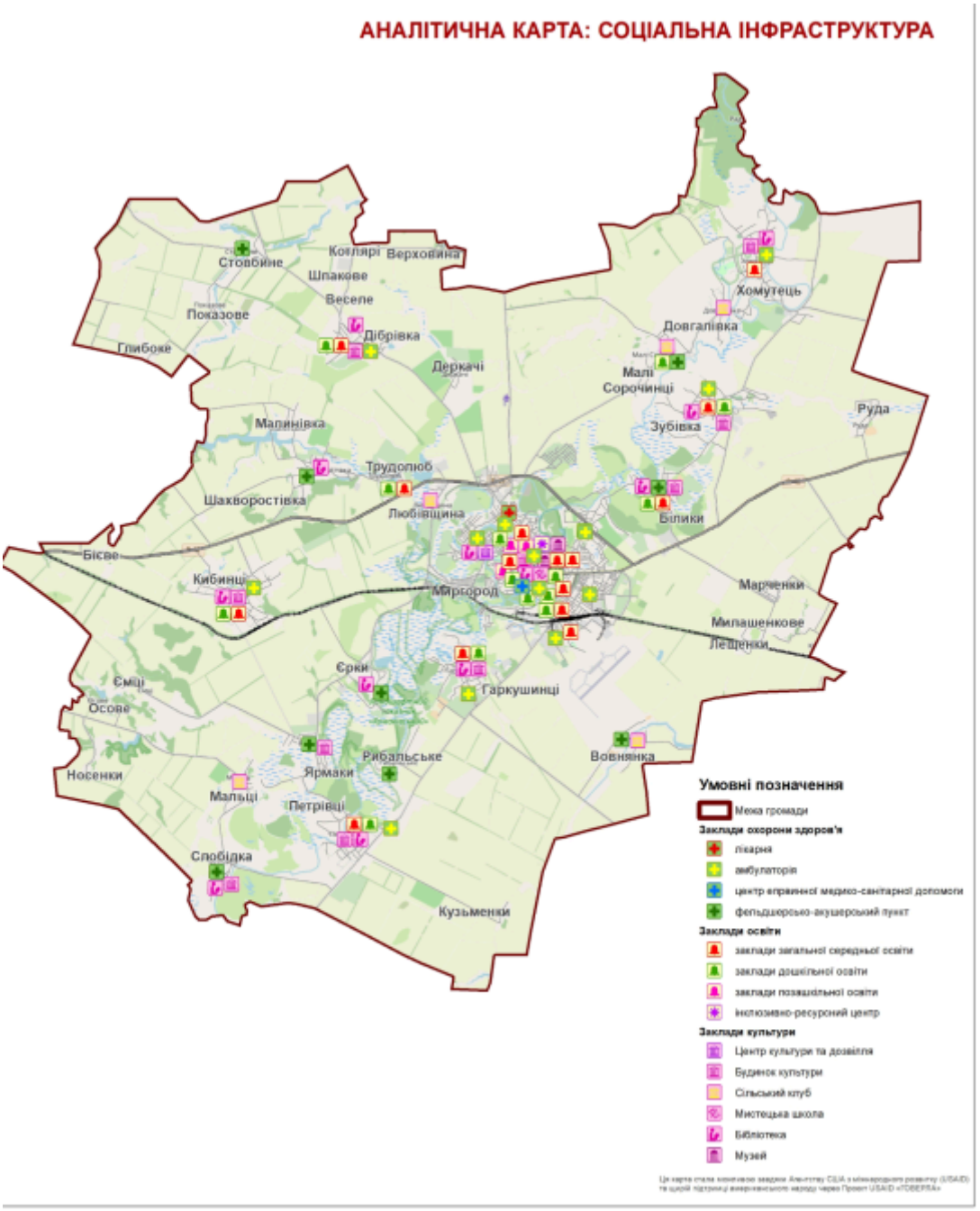


Рисунок 1.5.1 Розташування соціальної інфраструктури в громаді

Соціальна інфраструктура – комплекс галузей, які безпосередньо пов'язані зі створенням загальних умов для відтворення робочої сили і забезпеченням нормальної життєдіяльності людей. Ця сфера охоплює освіту, охорону здоров'я, житлово-комунальне господарство, пасажирський транспорт і зв'язок, культуру, побутове обслуговування.

Освіта

Система освіти. У громаді функціонує 15 закладів загальної середньої освіти, 6 закладів дошкільної освіти та 9 структурних підрозділів, 3 заклади позашкільної освіти, підпорядкованих управлінню освіти, молоді та спорту Миргородської міської ради.

Протягом останніх трьох років в громаді спостерігається позитивна тенденція зростання кількості учнів у закладах освіти, проте зменшення кількості дітей в дошкільних закладах протягом майбутніх 5 років може негативно вплинути на кількість учнів і наповнюваність шкіл.

Загальна середня освіта

У громаді функціонує 15 закладів загальної середньої освіти: 4 ліцеї та 11 гімназій, в яких навчається 5071 учень, середня наповнюваність учбових закладів 63,9 %.

У закладах загальної середньої освіти громади працюють 846 осіб. Відсоток наповненості шкіл оптимальний у 6 закладах освіти, нижче оптимального – в 9. Враховуючи темпи приросту населення та віковий розподіл, виникає потреба виправити ситуацію та здійснити оптимізацію малокомплектних закладів освіти.

Дошкільна освіта

У громаді **функціонує 6 закладів дошкільної освіти та 9 структурних підрозділів гімназій.** Переважну більшість закладів збудовано 30 та більше років тому. У низці закладів здійснювались капітальні ремонти. Проте, це не дозволило вирішити всі проблеми незадовільної матеріально-технічної бази закладів та проблеми розвитку більшості закладів дошкільної освіти громади. На сьогодні залишається невирішеним необхідність проведення заходів енергомодернізації та ремонту приміщень, що знаходяться в незадовільному стані.

Фахова освіта

Фахова освіта в Миргородській міській територіальній громаді представлена:

- одним закладом професійної освіти – професійно-технічне училище № 44 м. Миргорода;

- двома закладами фахової передвищої освіти (Відокремлений структурний підрозділ 'Хомутецький фаховий коледж Полтавського державного аграрного університету' та Відокремлений структурний підрозділ 'Миргородський фаховий коледж імені Миколи Гоголя Національного університету 'Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка');

- одним закладом вищої освіти – ДЗ 'Луганський національний університет імені Тараса Шевченка', релокованим з м. Старобільськ Луганської області у 2022 році.

З релокацією до Миргородської міської територіальної громади ДЗ 'Луганський національний університет імені Тараса Шевченка' майже вдвічі зросла кількість випускників фахових закладів освіти. Наявність в громаді закладу вищої освіти надало більш широкі можливості для мешканців громади та розширило освітнє середовище. Розширення кількості фахових навчальних закладів може стати каталізатором для покращення міграційного сальдо громади.

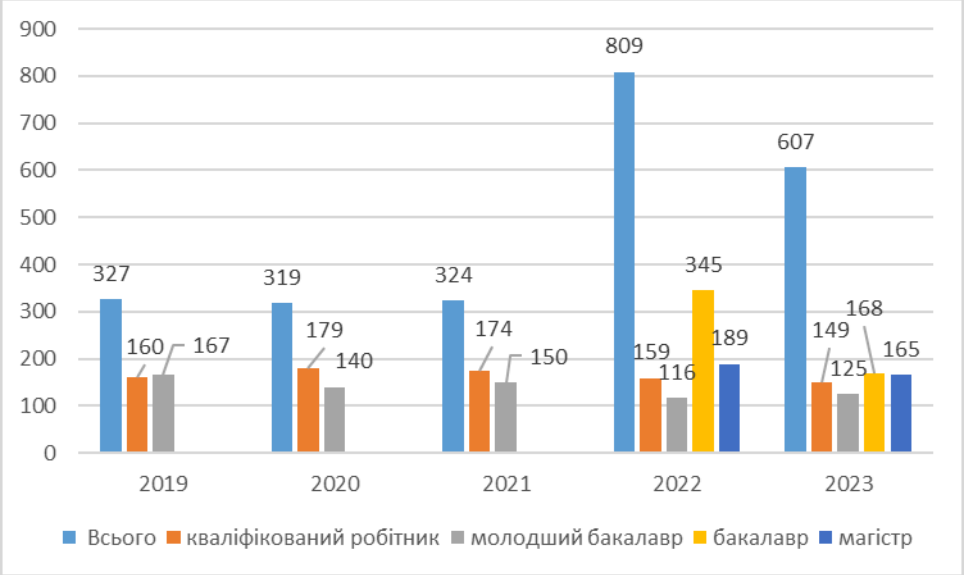


Рисунок 1.5.2 Кількість випускників фахових закладів освіти, 2019-2023 рр.

.Позашкільна освіта

У громаді діють заклади позашкільної освіти: Центр позашкільної освіти Миргородської міської ради, Центр естетичного виховання, Дитячо-юнацька спортивна школа:

- Центр позашкільної освіти Миргородської міської ради – це багатопрофільна позашкільна установа з широким спектром напрямів (науково-технічної, еколого-натуралістичної, туристсько-краєзнавчої, художньо-естетичної, фізкультурно-спортивної та мистецької) діяльності.

- Центр естетичного виховання, в якому працюють 17 творчих об'єднань з 50 навчальними групами. Кількість педагогів: 21. Середньорічна кількість вихованців – 760.

- У Миргородській ДЮСШ є 7 напрямів позашкільного навчання. А саме: футбол, волейбол, баскетбол, легка атлетика, греко-римська боротьба, пауерліфтинг та шахи. ДЮСШ заснована в 1958 році. Загальна площа – 700 м^2.

Охорона здоров'я

Медичне обслуговування населення Миргородської МТГ громади здійснюють КНП "Миргородський міський центр ПМСД" та КНП "Миргородська лікарня інтенсивного лікування".

Таблиця 1.5.1 Характеристика системи охорони здоров'я Миргородської МТГ, 2023р.

	Назва та місце розміщення	Рік побудови чи капремонту	Проєктна потужність / ліжок	Напов-неність	Основна проблема
1	КНП "Миргородська лікарня інтенсивного лікування" Миргородської міської ради: -вул. Гоголя, 172, м. Миргород, Полтавська обл., -вул. Лікарняна, 1В, м. Миргород, Полтавська обл.	1973 р. (рік побудови) 1985-1986 р. (рік побудови)	275	240	забезпечення медичними кадрами, медичним обладнанням, капітальний ремонт приміщень
2	КНП " Миргородський міський центр первинної медико-санітарної допомоги" Миргородської міської ради Полтавської області: вул. Старосвітська 22/5, м. Миргород, Полтавська обл.	2019 р (ремонт)	1280	1088	забезпечення медичними кадрами, капітальний ремонт приміщень, застарілий автопарк

Адміністративні послуги

З метою створення належних умов для виконання положень Закону України 'Про адміністративні послуги', забезпечення доступності та покращення якості надання адміністративних послуг та реєстраційних процедур, в громаді створено та функціонує відділ 'Центр надання адміністративних послуг' (ЦНАП) Миргородської міської ради, що стало важливим кроком до підвищення якості адміністративних послуг громади.

Станом на 01.01.2023 ЦНАП Миргородської міської ради надає 270 адміністративних послуг, з них 201 надається відділами та управліннями міської ради, 69 адміністративних послуг – органами виконавчої влади.

До переліку адміністративних послуг також додалася послуга інформаційного повідомлення про пошкоджене та знищене нерухоме майно внаслідок бойових дій.

Соціальний захист населення

З метою надання якісних та наближених до людей соціальних послуг, ефективної організації діяльності у сфері соціального захисту населення, в міській територіальній громаді діють управління соціального захисту населення, Територіальний центр соціального обслуговування, Центр соціальних служб Миргородської міської ради, Центр комплексної реабілітації дітей з інвалідністю м. Миргорода.

На постійному контролі органу місцевого самоврядування умови проживання інвалідів, ветеранів війни, сімей, які втратили годувальника, багатодітних сімей, громадян похилого віку, які потребують обслуговування вдома.

Культура

Робота закладів культури спрямована на збереження і розвиток національної культури, популяризацію провідних жанрів мистецтва, розкриття творчого потенціалу та забезпечення доступу населення громади до культурних послуг.

Мережа закладів культури Миргородської територіальної громади становить 33 заклади, з них 17 клубних закладів (один з них недіючий через аварійний стан, сільський клуб с. Любівщина), 13 бібліотек, 2 музеї, 1 мистецька школа.

В громаді функціонує Миргородська мистецька школа ім.А.П.Коломійця, в якій навчається 360 учнів, з них 300 – учні музичних відділів і 60 – учні класу образотворчого мистецтва.

В 11 населених пунктах громади діють 13 бібліотечних закладів, 9 з них – у м. Миргород. Публічна бібліотека має інтернет-центр на 9 комп'ютеризованих посадкових місць, дитячо-юнацька – на 3 місця. Бібліотеки-відділи мають від 1 до 3 комп'ютерів для відвідувачів. Всі бібліотеки мають доступ до мережі Інтернет і працюють як хаби з комп'ютерної грамотності. Бібліотеки осучаснюють власні бібліотечні фонди, видаляючи російськомовну літературу та літературу, що підпадає під дію закону про деколонізацію. При бібліотеках працюють клуби за інтересами, діють краєзнавчі кімнати.

Фізична культура та спорт

Громада приділяє значну увагу розвитку фізичної культури та спорту. В громаді активно працюють стадіон “Старт”, що вміщує 1350 відвідувачів та Дитячо-юнацька спортивна школа, яка вміщує 40 відвідувачів.

Житлово-комунальна, транспортна інфраструктура

Житловий фонд

Галузям житлово-комунального господарства громади притаманні проблеми високого рівня зношеності інфраструктури, у тому числі житлового фонду.

На території громади налічується 9122 житлових будинки, 8985 з них індивідуальні. Загальна площа житлового фонду складає 907 тис. м^2.

Таблиця 1.5.2 Стан житлового фонду Миргородської МТГ

Показники	*2023*
Заселені будинки разом	9122
у тому числі:- індивідуальні будинки	8985
Житловий фонд, тис. кв. м загальної площі	907
% помешкань, підключених до комунального водопостачання	64,2
% помешкань, підключених до комунального газопостачання	
% помешкань, підключених до комунальної системи каналізації	45
% помешкань, підключених до центрального опалення	

*Помешкання – квартира або індивідуальний будинок.

Темпи нового будівництва в громаді є вкрай низькими. На території громади будівництво комунального житла не ведеться. Приватне будівництво індивідуальних будинків характерне для сіл громади та частково для адміністративного центру. Низькі темпи будівництва житла зумовлені негативною демографічною ситуацією та низьким рівнем оплати праці як в громаді, так і в країні загалом.

Комунальна інфраструктура та інженерні мережі

На території громади функціонує КП 'Тепловодсервіс', що надає послуги з централізованого водопостачання та водовідведення, а також надає послуги населенню із теплопостачання та забезпечує гарячим водопостачанням.

Таблиця 1.5.3 Характеристика об'єктів житлово-комунального господарства Миргородської територіальної громади

Назва	Місце розташування	Експлуатаційний стан	Потреба в будівництві чи реконструкції	Балансо-утримувач
Водопровідні мережі громади (загальна протяжність – 189,9 км)				
Водопровідні мережі	м. Миргород -155,2 км	задовільний	реконструкція/ будівництво	КП 'Тепло водсервіс'
	с.Білики – 7,5км	хороший	немає	
	с.Гаркушенці -5,5км	задовільний	реконструкція	
	с.Вовнянка - 4,8 км	хороший	немає	
	с.Зубівка -3,0 км	задовільний	реконструкція	
	с. Кибинці - 2,1 км	задовільний	будівництво	
	с.Петрівці -7,0 км	задовільний	реконструкція	
	с. Хомутець – 4,0 км	незадовільний	реконструкція	
	с. Трудолюб -0,3км	задовільний	реконструкція	
Очисні споруди	м. Миргород	задовільний	реконструкція	КП 'Тепло водсервіс'
Полігони ТПВ	м. Миргород	задовільний	реконструкція	КП "Спецкомун-транс"

Таблиця 1.5.4 Характеристики системи життєзабезпечення Миргородської МТГ (дані до 2022 року, м. Миргород)

Показники	*2018*	*2019*	*2020*	*2021*	*2022*
Водопостачання					
Протяжність мереж водопостачання, км	153,8	153,8	153,8	187,1	191,7
Протяжність мереж водовідведення, км	55,2	55,2	55,2	55,2	55,2
Споживання питної води, тис. м^3 – всього, у тому числі:	1395	1380	1415,9	1355,5	1213,1
- населення	1085,1	1080	1085,9	1073,7	1013
- підприємства	309,9	300	330	281,8	200,1

Енергоспоживання та енергозбереження

У час постійного здорожчання тарифів на природний газ та електричну енергія громада все частіше задумується над впровадженнями заходів з енергозбереження та перехід на альтернативні джерела енергії. Зокрема, ряд приміщень закладів освіти, культури, охорони здоров'я та адміністративних приміщень громади перейшли на альтернативні види опалення, переважно це встановлення твердопаливних або електричних котлів.

Послуги з поводження з побутовими відходами

Послуги із збирання, вивезення та утилізації твердих побутових відходів у громаді надає КП "Спецкомунтранс", що займається санітарною очисткою багатоповерхових забудівель,

приватного сектору, об'єктів соцкультпобуту загального користування, навчальних закладів та інших, механізованим вуличним прибиранням, збиранням, транспортуванням, захороненням, утилізацією та сортуванням побутових відходів, ліквідацією несанкціонованих звалищ, утриманням та експлуатацією міського звалища.

Транспортна інфраструктура та зв'язок

Територію Миргородської міської територіальної громади перетинають державна регіональна автодорога Р 42 та державні територіальні автомобільні шляхи Т1710, Т1715.[8]

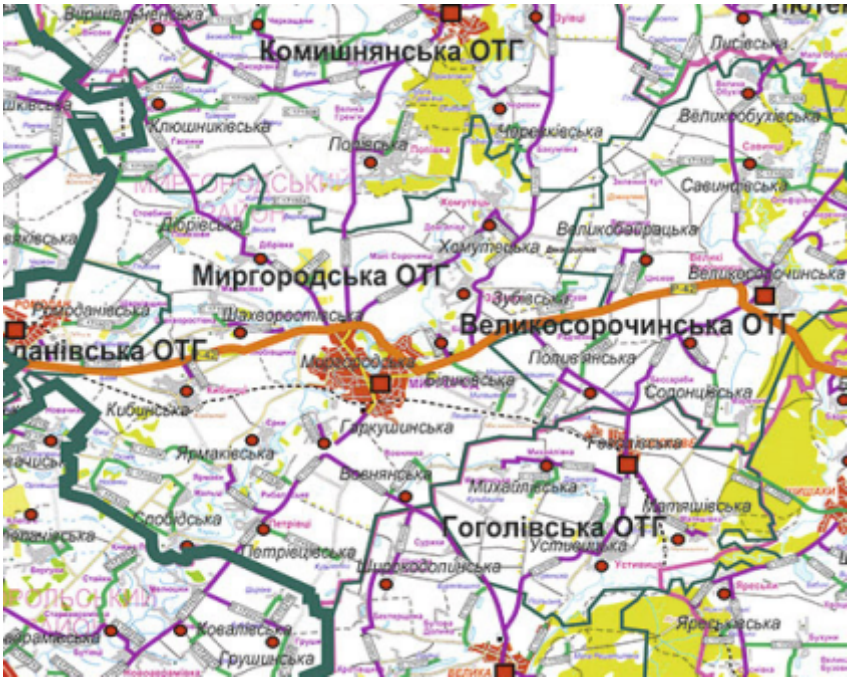


Рисунок 1.5.3 Автомобільні дороги на території Миргородської МТГ

Дані дороги проходять через центр громади – місто Миргород.

Громада має розвинену транспортну інфраструктуру для здійснення пасажирських та вантажних перевезень, що необхідна для розвитку економіки.

Крім того, наявна мережа комунальних доріг у населених пунктах та між ними, більшість з яких цілком чи частково з твердим покриттям. Їх стан від хорошого до незадовільного.

Транспортне сполучення між населеними пунктами громади та районним / обласним центром

На території громади розроблені транспортні маршрути міжобласного, обласного та місцевого значень. Сполучення з обласним центром, населеними пунктами за межами області, центрами районів та інших громад здійснюється приватними перевізниками.

Залізничні перевезення

Миргород – проміжна залізнична станція 2-го класу Полтавської дирекції Південної залізниці на електрифікованій лінії Ромодан – Полтава-Київська між станціями Кибинці (13 км) та Милашенкове (8 км). Розташована в однойменному місті Полтавської області.

Технічна характеристика залізничної станції: чотири платформи та п'ять колій. Тип платформ – острівні, форми платформ – прямі.

Залізнична станція здійснює наступні операції:

- прийом та видача вантажів, що допускаються до зберігання на відкритих майданчиках місць загального користування станцій;
- прийом та видача вантажів на під'їзних коліях (шляхах незагального користування) і

[8] https://amd.pl.ua/storage/units/categories/cat_bg/background_img_10.jpg

місцях незагального користування;

- продаж квитків на всі пасажирські поїзди, прийому та видачі багажу.

Поштовий зв'язок

Полтавська дирекція АТ 'Укрпошта' є регіональним представництвом Національного оператора поштового зв'язку в Україні, яка надає послуги поштового зв'язку у Миргородській МТГ. На території Миргородської громади діють 5 стаціонарних та 10 пересувних відділень, які надають поштові, логістичні та фінансові послуги, зокрема у міському відділенні доступними є такі послуги як: Укрпошта Експрес, Укрпошта Стандарт, оформлення передоплати, оплата карткою, доставка за межі України, перекази, комунальні та інші платежі, виплата пенсій та грошової допомоги.

Конкурентом Укрпошти у логістичній сфері на території громади є Нова пошта. У Миргородській громаді відділення Нової пошти є у 4 населених пунктах. У адміністративному центрі громади – 5 відділень, одне з яких вантажне, що дозволяє здійснювати відправлення вагою до 1000 кілограм, та 4 поштомати.

У м. Миргород також представлені такі поштово-логістичні компанії як Meest пошта, Delivery.

Мобільний зв'язок та інтернет

На території Миргородської міської територіальної громади є покриття усіх найбільших операторів мобільного зв'язку України: Київстар, МТС, lifecell, Тримоб (Utel), Інтертелеком.

Послуги стаціонарного телефонного зв'язку на території громади надає ПАТ 'Укртелеком'.

Доступ до мережі інтернет в місті забезпечують: Home Net (AppleNet), Київстар, Prosto (OpticLine),СВС Миргород, Укртелеком.

Інфраструктура торгівлі та сфери послуг

Станом на 1 січня 2023 року мережа роздрібної торгівлі Миргородської МТГ налічує:

- 470 стаціонарних магазинів, 133 підприємств дрібнороздрібної мережі, 26 підприємств ресторанного господарства, 56 перукарень, 26 аптек та аптечних пунктів, 8 ветаптек, 6 магазинів "Оптика", 16 автозаправних станцій.

Станом на 1 січня 2023 року в громаді працюють 2 ринки, що знаходяться на території міста, а саме: ПМРСС 'Центральний ринок' вул. Воскресінська, 6 (всього торгових місць – 2136, заповнюваність складає 80 %) та технічний ринок, вул. Котляревського, 3 (всього торгових місць – 492, заповнено – 92 місця. В громаді, станом на 1 січня 2023 року, функціонує 14 маркетів із сучасними методами обслуговування споживачів, що знаходяться на території міста: магазин 'Сільпо', 2 магазини універсаму 'Хвилинка', магазин 'АТБ', універсам 'Анютка', магазин 'Маркет' Анюта', 2 магазини мережі 'Економ Плюс ', 4 магазини мережі 'Оптовичок' та 1 магазин мережі 'Маркетопт', 1 магазин мережі 'Рулька'.

Звертає на себе увагу відсутність об'єктів надання низки послуг у сільській місцевості. Йдеться насамперед про аптеки, відділення банків, що практично змушує мешканців сільських населених пунктів громади прямувати до адміністративного центру, щоб отримати ці послуги.

Банківське обслуговування

Інфраструктурою підтримки діяльності у сфері промисловості є банківсько-кредитні установи. Фінансова інфраструктура громади представлена 9 відділеннями банків, 30 банкоматами та 15 терміналами самообслуговування.

Туристична інфраструктура

Туристична інфраструктура у Миргородській міській територіальній громаді, в більшості, зосереджена у м. Миргород та приміській зоні.

На території міста Миргород розташовані 7 закладів санаторно-курортного типу. Це ПрАТ "Миргородкурорт", який об'єднує 4 санаторії різних профілів, санаторій ім. Миколи Гоголя регіональної філії 'Південна залізниця' АТ 'Укрзалізниця', медичний реабілітаційний центр МВС України "Миргород", санаторій 'Миргородоздоровниця'.

На території громади розташовано 11 закладів готельного господарства (10 з них на території міста, 1 заклад у приміській зоні на відстані 2,8 км від міста). Закладів ресторанного господарства

на території громади нараховується 26. Заклади готельно-ресторанного господарства відрізняються різноманіттям цін, орієнтовані на відпочинок різних вікових категорій та уподобань в кухні.

Нараховується 6 музеїв, які відображають історію міста, культурні надбання та розповідають про видатних митців, життя яких пов'язане з містом.

Перелік туристських об’єктів громади – не повний і не відображає реального потенціалу.

Таблиця 1.5.5 Перелік існуючих та потенційних туристських об'єктів

Об’єкт	*Місцезнаходження (Адреса)*	*Опис*
Миргородський краєзнавчий музей ім.Опанаса Сластьона	м.Миргород, вул.Незалежності, 2	музей знайомить відвідувачів з історією міста, має автентичні експонати
Літературно-меморіальний музей Давида Гурамішвілі	м.Миргород, вул.Незалежності, 5	музей, присвячений класику грузинської літератури Давиду Гурамішвілі
Кімната дипломних робіт Миргородського фахового коледжу ім.Миколи Гоголя	м.Миргород, вул.Гоголя, 146	у музеї представлені зразки виробів з фарфору, фаянсу, майоліки XIX ст., вироби вітчизняних підприємств: Межигірської та Кам'яно-Бродської фаянсових фабрик, заводів М. Кузнєцова, Гарднерата та ін. Музей експонує дипломні роботи своїх студентів, починаючи майже від початку функціонування
Музей історії конярства	с.Дібрівка, вул.Кіннозаводська, 2	музей знайомить з історією роботи Дібрівського конезаводу, знайомить з породами коней
Музей голодоморів в Україні	м.Миргород, вул.Єрківська, 33	відділ краєзнавчого музею знайомить відвідувачів із сумною сторінкою історії краю
Могила Давида Гурамішвілі	м.Миргород, вул.Гурамішвілі, кладовище	пам'ятка монументального мистецтва національного значення
“Миргородська калюжа” та алея гоголівських героїв	м.Миргород, вул.Гоголя, 120	місце відпочинку містян та гостей міста. Свого часу калюжа була оспівана М. Гоголем у творі “Повість про те, як посварився Іван Іванович з Іваном Никифоровичем”. На набережній озера встановлені скульптури гоголівських героїв.
Успенський собор	м.Миргород, вул.Гоголя, 112	найстаріша церква міста
Церква Іоанна Богослова	м.Миргород, вул.Єрківська, 31	дерев'яна церква
Капличка святого Пантелеймона	м.Миргород, вул.Миргородських дивізій, 20	зменшена копія майолікового іконостасу, оригінал якого прикрашає церкву в Буенос-Айресі (Аргентина)
Садиба Муравйових-Апостолів	с.Хомутець, вул.Освітянська, 69	пам'ятка національного значення. Палац (в аварійному стані), парк, в якому росте дуб-трійця (пам'ятка культурної спадщини)
Міні-ферма родини Блонських	с.Вовнянка	дегустація сирів, спілкування з тваринами, екскурсія по фермі
Виставка козацького побуту під відкритим	м.Миргород, вул.Гоголя,	виставка у процесі облаштування, але вже використовується як локація для

небом “Козацький стан”		проведення фестивалів та інших масових заходів
музей історії курорту “Миргород”	м.Миргород, вул.Гоголя, 112	знайомить відвідувачів із історією виникнення та розвитку курорту, життєвим шляхом засновника курорту І. А. Зубковським

Висновки

Соціальна інфраструктура

1. Громада має розвинену освітню мережу закладів загальної середньої, дошкільної та позашкільної освіти. Протягом останніх трьох років в громаді спостерігається позитивна тенденція зростання кількості учнів в закладах освіти, проте зменшення кількості дітей в дошкільних закладах протягом майбутніх 5 років може негативно вплинути на кількість учнів і наповнюваність шкіл.

2. Переважну більшість закладів освіти збудовано 30 та більше років тому. У низці закладів здійснювались капітальні ремонти. Проте це не дозволило вирішити всі проблеми незадовільної матеріально-технічної бази закладів та проблем розвитку більшості закладів дошкільної освіти громади. На сьогодні залишається невирішеним незадовільний стан навчальних приміщень, необхідність проведення заходів енергомодернізації та ремонту приміщень.

3. З метою надання якісних та наближених до людей соціальних послуг, ефективної організації діяльності у сфері соціального захисту населення в міській територіальній громаді діють: управління соціального захисту населення, територіальний центр соціального обслуговування, центр соціальних служб Миргородської міської ради, центр комплексної реабілітації дітей з інвалідністю м. Миргорода.

4. Медичне обслуговування населення Миргородської МТГ громади здійснюють КНП “Миргородський міський центр ПМСД” та КНП “Миргородська лікарня інтенсивного лікування”.

5. Мережа закладів культури Миргородської територіальної громади становить 33 заклади, з них 17 клубних закладів (один з них недіючий через аварійний стан сільський клуб с.Любівщина), 13 бібліотек, 2 музеї, 1 мистецька школа. При клубних закладах діють 67 творчих аматорських формувань, з них 12 мають звання “народний”, 3 - “зразковий”.

6. В 11 населених пунктах громади діють 13 бібліотечних закладів 9 з них у м.Миргород. Публічна бібліотека має інтернет-центр на 9 комп'ютеризованих посадкових місць, дитячо-юнацька – на 3 місця. Бібліотеки-відділи мають від 1 до 3 комп'ютерів для відвідувачів. Всі бібліотеки мають доступ до мережі Інтернет і працюють як хаби з комп'ютерної грамотності.

7. Громада приділяє значну увагу розвитку фізичної культури та спорту. В громаді активно працюють стадіон “Старт”, що вміщує 1350 відвідувачів та дитячо-юнацька спортивна школа.

Житлово-комунальна, транспортна інфраструктура та зв’язок.

1. На території громади налічується 9122 житлових будинки, з них 8985 індивідуальні. Загальна площа житлового фонду складає 907 тис. м^2.

2. На території громади функціонує КП 'Тепловодсервіс', що надає послуги з централізованого водопостачання та водовідведення, а також надає послуги населенню із теплопостачання та забезпечує гарячим водопостачанням.

3. Громада має розвинену транспортну інфраструктуру для здійснення пасажирських та вантажних перевезень, що необхідна для розвитку економіки. Територію Миргородської міської територіальної громади перетинають державна регіональна автодорога Р42 та державні територіальні автомобільні шляхи Т1710, Т1715.

Туристична інфраструктура.

1. Найбільш привабливими для туристів на сьогодні є санаторно-курортні заклади та послуги, які вони надають, тому основний туристський потік спрямований на відпочинок до даних закладів. Однак на території громади розташовані й інші цікаві для туризму об'єкти. Велика кількість туристів приїжджає у місто, аби відпочити від життя мегаполісів та ритму великих міст. Проте для них не вистачає розваг на території громади.

1.6. Містобудівна документація, а також концепція інтегрованого розвитку території територіальної громади, програма комплексного відновлення території територіальної громади.

Шлях до сталого та гармонійного розвитку територій – це розроблення і впровадження в практичну діяльність містобудівної документації, яка є інструментом регулювання планування, забудови та іншого використання територій. Стратегічні документи, у тому числі програми економічного, соціального та культурного розвитку територій, повинні узгоджуватись з містобудівною документацією відповідного рівня.

Генеральний план – це основний вид містобудівної документації на місцевому рівні, призначений для обґрунтування довгострокової стратегії планування та забудови території населеного пункту. Виключно після затвердження генплану можливе використання земель за новим функціональним призначенням. На підставі затвердженого генерального плану розробляються план зонування території та план земельно-господарського устрою. Відповідно до Закону "Про регулювання містобудівної діяльності", забудова територій має здійснюватись виключно на підставі затвердженої містобудівної документації. Зокрема, реалізація інвестиційних проєктів потребує наявності планів зонування території або детальних планів територій для видачі забудовникам містобудівних умов та обмежень. Без генерального плану неможливе будівництво нових об’єктів чи реконструкція старих.

Генеральний план міста Миргорода Полтавської області, план зонування території міста Миргорода затверджено рішенням сорок другої сесії Миргородської міської ради шостого скликання від 28 березня 2014 року №10.

На сьогодні 30 населених пунктів громади мають генеральні плани, 20 з них розроблені та затверджені в період з 2017 по 2020 рр., по 4 населеним пунктам розглядається можливість виключення зі списку населених пунктів України. У зв’язку зі зміною адміністративно-територіального устрою та створенням міської територіальної громади, до складу якої увійшли 36 населених пунктів, виникла необхідність розробки Комплексного плану просторового розвитку території Миргородської міської територіальної громади. 18.02.2022 р. прийнято рішення Міської ради № 32 про розробку такого плану.

Висновки

1. Містобудівна документація по населених пунктах громади потребує оновлення та актуалізації. Проблему оновлення генеральних планів планується вирішити в комплексі з розробленням Комплексного плану просторового розвитку території Миргородської МТГ.

1.7. Економічний розвиток.

Найбільшими підприємствами, що мають вплив на економіку громади, є: ПрАТ ЛОЗ "Миргородкурорт", ПАТ "Армапром", Товариство з додатковою відповідальністю "Миргородський хлібозавод", ПрАТ "Полтавське хлібоприймальне підприємство", МП "Контакт", Санаторій імені Миколи Гоголя державного підприємства "Південна залізниця", Медичний реабілітаційний центр "Миргород" МВС України, Миргородська філія ПАТ "Полтаваобленерго", ПАТ “Миргородський завод мінеральних вод”.

В цілому за видами діяльності спеціалізація промислового виробництва продукції територіальної громади представлена як: харчова та переробна промисловість, машинобудування, виробництво та розподілення газу та води, виробництво пластмасових виробів, деревообробна промисловість.

Станом на 01.09.2023 року у громаді було зареєстровано 3263 суб'єкта господарської діяльності.

Таблиця 1.7.1 Динаміка зареєстрованих юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців у Миргородській МТГ, 2021-2023 рр.

	01.01.2021р.	01.01.2022р.	01.09.2023р.
Всього, од.:	**2635**	**2868**	**3263**
Юридичні особи, в т.ч.	835	838	842
юридичні особи – підприємницькі структури (комерційні) [9]	170	170	174
Фізичні особи-підприємці	1800	2030	2421

Таблиця 1.7.2 Кількість зареєстрованих юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців у Миргородській МТГ (на 01.09.2023 р.)

	Загальна кількість, одиниць	Керівниками яких є			
		Чоловіки		жінки	
		кількість	частка, у % до загальної кількості	кількість	частка, у % до загальної кількості
Юридичні особи	842	330	39,19	512	60,81
Фізичні особи–підприємці	2421	1071	44,24	1350	55,76

Малий бізнес в економіці громади займає чільне місце. За кількістю діючих малих підприємств на 10 тисяч осіб наявного населення, Миргородська територіальна громада вдвічі випереджає аналогічний показник Миргородського району, але відповідний показник є дещо нижчим за відповідний показник Полтавської області.

Близько 70 % найманих працівників зайняті на малих підприємствах, а питома вага продукції малих підприємств в загальному обсязі реалізованої продукції складає 25 %.

На даний час кількість облікованих фізичних осіб-підприємців становить 2421 осіб та 174 юридичні особи. Переважний напрям в підприємницькій діяльності громади займає торгівельно-посередницька діяльність, сільськогосподарська діяльність та діяльність у сфері послуг.

Як і в більшості територіальних громад, які формуються навколо міста – адміністративного центру, в Миргородській міській територіальній громаді понад 87% суб'єктів господарської діяльності працюють в м. Миргород.

Окрім зареєстрованих в громаді працює ще понад 59 суб'єктів господарювання, які зареєстровані в інших громадах.

Структура економіки за видами економічної діяльності

[9] За даними Миргородської державної податкової інспекції Головного управління ДПС У Полтавській області

В таблиці представлені підприємства та організації, які продукують найбільші обсяги податкових доходів за певними видами економічної діяльності в Миргородській громаді.

Таблиця 1.7.3 Основні суб'єкти господарювання та структура економіки Миргородської МТГ за податковими надходженнями до місцевого бюджету в 2022 році

Вид економічної діяльності	Питома вага податкових доходів до бюджету громади, %	Основні суб'єкти господарювання
86.10 - Діяльність лікарняних закладів (основний)	2,1	ПРАТ "Миргородкурорт"
11.07 - Виробництво безалкогольних напоїв; виробництво мінеральних вод та інших вод, розлитих у пляшки (основний)	1,7	ПРАТ "Миргородський завод мінеральних вод"
94.20 - Діяльність професійних спілок (основний)	1,7	АТ "Укрзалізниця"
94.20 - Діяльність професійних спілок (основний)	1,3	ТОВ "УкрЛатАгро"
52.10 - Складське господарство	1,2	ПРАТ "Полтавське хлібоприймальне підприємство"
28.12 - Виробництво гідравлічного та пневматичного устаткування	0,6	ПРАТ "Миргородський арматурний завод"
52.10 - Складське господарство	0,4	ТОВ "Міжгосподарський комбікормовий завод"
52.10 - Складське господарство	0,4	ТОВ "Кононівський елеватор"

Сільське господарство

Аграрний сектор громади має значний потенціал для розвитку, обумовлений наявністю достатніх земельних, трудових ресурсів та сприятливих природно-кліматичних умов.

Сільськогосподарську продукцію виробляють 73 підприємства, у тому числі ТОВ (СТОВ) – 18, фермерських господарств – 34, філія "Дібрівський кінний завод №62" ДП "Конярство України" – 1, ДП "Дослідне господарство імені Декабристів інституту свинарства і агропромислового виробництва Національної академії аграрних наук України" – 1, інші господарства (ПАФ, ПП, ПрАТ, кооператив) – 4, а також підсобні господарства жителів.

В числі названих підприємств 23 сільськогосподарських та 34 фермерських господарств зареєстровано на території Миргородської МТГ; інші агровиробники зареєстровані в інших територіальних громадах (11 агровиробників та 5 фермерських господарств).

Провідними сільськогосподарськими підприємствами громади є: ТОВ "Укрлатагро" – 5951,32 га, ТОВ "Промінь-Приват" – 3385,07 га, ТОВ "Хорол – Дон" – 1558,48 га, ТОВ "Гарант – 2005" – 1280,00 га, ФГ "Промінь - 2010" – 184,65 га, ФГ "Господар" – 169,70 га, ФГ "СВК" – 266,0 га, ФГ "Татарчук А.П." – 556,74 га. Рослинництво є основною галуззю сільського господарства, рівень розвитку якої визначає ступінь використання земель сільськогосподарського призначення, забезпечення регіону продовольством, кормами тваринництва, сировиною – промисловість.

Промисловий потенціал громади

Промислові підприємства, які мають суттєвий вплив на економічний розвиток громади:

ПрАТ “Миргородський завод мінеральних вод” (ВЕД – виробництво безалкогольних напоїв; виробництво мінеральних вод та інших вод, розлитих у пляшки);
ПРАТ ЛОЗ “Миргородкурорт” (ВЕД – діяльність лікарняних закладів, виробництво мінеральних вод та інших вод, розлитих у пляшки);
ТОВ “Укрлатагро” (ВЕД – вирощування зернових культур (крім рису), бобових культур і насіння олійних культур);
ТОВ “Промінь - Приват” (ВЕД – вирощування зернових культур (крім рису), бобових культур і насіння олійних культур);
ТОВ “Агротех-Гарантія” (ВЕД – вирощування зернових культур (крім рису), бобових культур і насіння олійних культур);
ТОВ “Астарта Прихоролля” (ВЕД – вирощування зернових культур (крім рису), бобових культур і насіння олійних культур).

Висновки

1. У галузевій структурі економіки громади основним видом економічної діяльності є сільське господарство, харчова та переробна промисловість, транспорт, оптова та роздрібна торгівля.

2. Сьогодні до перспективних видів економічної діяльності, які могли б активно розвиватись в громаді, можна віднести: сферу охорони здоров’я. В сучасних умовах, при наявності широкої мережі санаторних закладів, необхідності надання широкого спектру медичних послуг розвиток сфери охорони здоров’я оцінюється як один з найбільш перспективних напрямків.

3. Миргородська МТГ характеризується високим інвестиційним потенціалом для розвитку бізнесу. Основними перевагами громади є вигідне географічне і логістичне положення громади. Важливо, що громада має розроблений інвестиційний паспорт, який представлений на офіційному сайті громади, в якому розміщений перелік наявних на даний час інвестиційних пропозицій.

1.8. Фінансовий стан та бюджет територіальної громади.

Бюджет Миргородської МТГ формується відповідно до Бюджетного та Податкового кодексів України. У 2022 році доходи бюджету Миргородської громади (без урахування міжбюджетних трансфертів) склали 495 543,2 тис. грн

Збільшення надходжень за 2022 рік доходів бюджету Миргородської міської територіальної громади відносно 2021 року становить 135 813,7 тис. грн або 37,8%.

Податкові надходження

У 2022 році податкові надходження становили 94,7% в загальній структурі доходів громади (рисунок 9.2).

До найбільших платників податків – суб’єктів підприємницької діяльності належать: ПРАТ “Миргородкурорт”, АТ “Укрзалізниця”, ПРАТ “Миргородський завод мінеральних вод”, ТОВ “УкрЛатАгро”, ПРАТ “Полтавське хлібоприймальне підприємство”, ТОВ “Промінь-Приват”, ТОВ “Астарта Прихоролля”, ТОВ “Агротех-Гарантія”, ТОВ “Хорол-Дон”, СТОВ “Славутич”.

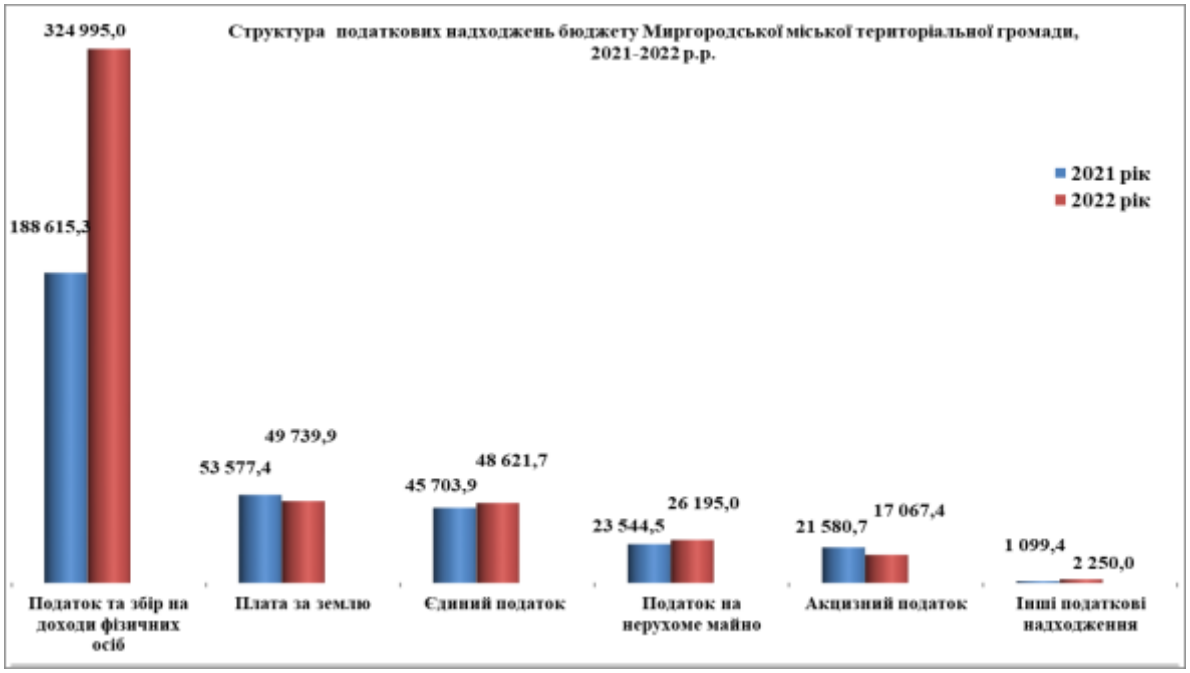


Рисунок 1.8.1 Структура податкових надходжень бюджету Миргородської міської територіальної громади, 2021-2022 рр.

Офіційні трансферти

До бюджету Миргородської міської територіальної громади у 2022 році надійшло офіційних трансфертів на суму 142 971,3 тис. грн, а саме: з державного бюджету – 116 544,8 тис. грн, з обласного бюджету Полтавської області – 5 756,4 тис. грн, з бюджетів інших громад – 20 670,1 тис. грн

Видатки

Видатки бюджету Миргородської МТГ на 2021 та 2022 роки сформовані за бюджетними програмами згідно з програмно-цільовим методом складання бюджету та плануються відповідно до очікуваних надходжень.

За видатками бюджет Миргородської МТГ за 2021 рік у цілому виконаний у сумі 577 318,0 тис. грн, що становить 93,6% до плану (617 088,0 тис. грн). За 2022 рік бюджет громади за видатками у цілому виконаний у сумі 602 657,6 тис. грн, що становить 89,0% до плану (677 063,4 тис. грн). У порівнянні з 2021 роком, видатки збільшились на 25 339,6 тис. грн або на 4,4%.



Рисунок 1.8.2 Структура видатків бюджету Миргородської МТГ за галузевим принципом

Фінансова спроможність громади у порівнянні з іншими громадами Полтавської області

Миргородська МТГ за чисельністю населення має високий рівень спроможності, за чисельністю учнів, що здобувають освіту в закладах загальної середньої освіти, – високий, за площею – високий, за індексом податкоспроможності – середній, за часткою власних надходжень у місцевому бюджеті – високий.

За даними порталу decentralization[10], за підсумками 2022 року Миргородська громада знаходиться на високому рівні спроможності та займає одну з лідируючих сходинок серед громад Полтавської області.

Таблиця 1.8.1 Місце громади в регіоні за показниками фінансової спроможності, 2021-2022 роки

Показник	Миргородська громада		У середньому громади Полтавської області		Місце Миргородської громади в рейтингу громад регіону	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Надходження загального фонду на 1 мешканця, грн	6 583	9 812	8 620	10 576	45	27
Дохідність земель (співвідношення плати за землю до території громади), грн	86 976	80 720	52 952	52 407	8	10
Питома вага місцевих податків і зборів в доходах загального фонду, %	36,0	26,1	27,3	23,8	19	41
Фіскальна віддача території (співвідношення надходжень заг. фонду до території громади), тис. грн/км^2	554 328	776 875	417 905	497 485	8	7
Видатки загального фонду на 1-го мешканця , грн	7882	12 349,5	9811	10928	56	32
Капітальні видатки на 1-го мешканця, грн	2073	1 393,8	1362	1196	12	15
Видатки на утримання апарату управління на 1 мешканця, грн	1042	1 370,5	1286	1441	56	51
Індекс податкоспроможності	1,0	1,13	1,1	1,1	22	23

Джерело: https://decentralization.gov.ua/news/14281

Миргородська МТГ у рейтингу громад Полтавської області за 2022 рік за надходженнями до загального фонду знаходиться на 4 місці, за видатками загального фонду – на 5 місці.

Висновки

1. За доходами за 2021 рік бюджет Миргородської МТГ виконано в сумі 359 729,7 тис. грн, що становить 104,4% до плану. За 2022 рік виконання становить 495 543,2 тис. грн або на 107,4% до плану. Збільшення надходжень у порівнянні з 2021 роком становить 135 813,7 тис. грн, або 37,8%.

2. Податкові надходження надійшли в сумі 469 177,9 тис. грн і становлять 94,7% у загальній структурі доходів, неподаткові надходження надійшли в сумі 25 906,5 тис. грн і становлять 5,2%. Бюджетоутворюючими податками бюджету Миргородської МТГ у 2022 році є податок на доходи фізичних осіб (65,6% із загальної суми доходів), місцеві податки та збори (25,2%).

3. По видатках бюджет Миргородської МТГ за 2021 рік у цілому виконаний у сумі 577 318,0 тис. грн, що становить 93,6% до плану. За 2022 рік виконання становить 89,0%, а саме:

[10] https://decentralization.gov.ua/news/14281

602 657,6 тис. грн. У порівнянні з 2021 роком, видатки збільшились на 25 339,6 тис. грн або на 4,4%.

4. Найбільшими статтями видатків бюджету громади у 2022 році серед основних галузей бюджетної сфери є видатки на освіту, що становить 42,1% всіх видатків громади. Протягом 2022 року 52,3% видатків спрямовано на оплату праці з нарахуваннями.

5. Рейтинг територіальних громад Полтавщини в розрізі бюджетних показників за результатами роботи у 2022 році показує, що Миргородська МТГ суттєво піднялась у порівнянні з 2021 роком. Серед бюджетних показників, які оцінюються, є: динаміка доходів загального фонду (без трансфертів) 2022 р. до 2021 р. (140,1%, 4 місце), рівень дотаційності бюджету (0%, 32 місце), видатки на 1-го мешканця (10 928 грн, 32 місце), видатки розвитку на 1-го мешканця (1 196 грн, 15 місце).

1.9. Органи управління громадою.

Місцеве самоврядування Миргородської МТГ здійснюється Миргородською міською радою у складі Голови ради та депутатів міської ради.

Миргородська міська територіальна громада утворена 12 червня 2020 року, вибори на посаду голови відбулися 25 жовтня 2020 року.

Партійна приналежність депутатів міської ради восьмого скликання така:

- Полтавська обласна організація ПП 'ДОВІРА' – 6;
- Миргородська міська організація ПП 'Рідне місто' – 4;
- Полтавська обласна організація ПП 'ЗА МАЙБУТНЄ' – 4;
- Депутатська група 'ЗА МИР' – 3*;
- Полтавська обласна організація ПП 'Слуга народу' – 4;
- Полтавська обласна організація ВО 'Батьківщина' – 3;
- Полтавська обласна організація ВО 'Свобода' – 3;
- Полтавська обласна організація ПП 'Сила і честь' – 3;
- Полтавська територіальна організація ПП 'Європейська Солідарність' – 3.

Кількість депутатів – 34.

До складу виконавчого комітету входить 21 особа, у тому числі міський голова, секретар міської ради, заступники міського голови, керуючий справами виконавчого комітету, голова Молодіжної ради, громадські активісти.

Штатна кількість працівників апарату міської ради та її виконавчого комітету складає 63 особи, виконавчих органів міської ради – 56 осіб, самостійних відділів та управлінь – 103 особи.

У Миргородській територіальній громаді функціонує 7 комунальних підприємств. Два з них надають послуги з теплопостачання, водопостачання і водовідведення та збирання безпечних відходів.

Молодіжна рада Миргородської МТГ

Рішенням 32 сесії міської ради восьмого скликання від 24.05.2023 року № 121 було створено Молодіжну раду при Миргородській міській раді, як молодіжний консультативно-дорадчий орган, утворений з метою залучення молоді до формування та реалізації молодіжної політики у Миргородській міській територіальній громаді, сприяння демократизації суспільства, розвитку молодіжного руху, врахування проблем і запитів молоді при розробленні та реалізації рішень і заходів громади.

Висновки

1. В Миргородській громаді виконавчі органи місцевого самоврядування громади сформовані належним чином для забезпечення управління громадою, розвитку економіки та надання соціальних послуг населенню. Також необхідно зазначити, що на території громади відсутні старостинські округи.

1.10. Органи самоорганізації населення та громадських об'єднань.

Важливим стейкхолдером Миргородської МТГ є громадські організації (ГО), діяльність яких спрямована на задоволення суспільних, економічних, соціальних, культурних, екологічних та інших інтересів громади. У громаді зареєстровано понад 100 громадських та благодійних організацій. Основна кількість громадських та благодійних організацій в громаді зареєстровані в м. Миргород.

Найбільш активними у громаді є:

- громадська організація "Миргородська міськрайонна організація інвалідів війни, Збройних Сил, учасників бойових дій та силових структур";

- громадська організація "ЗМІНИ МОЖЛИВІ";

- громадська організація "ДІАСПОРА ГІДНОСТІ";

- громадська організація "Студія громадських жіночих ініціатив";

- громадська організація "Ініціативи просторового розвитку";

- громадське об'єднання "Миргородська міська організація Української спілки ветеранів Афганістану (воїнів – інтернаціоналістів)".

ЗМІ

Інформаційний простір Миргородської громади формує Товариство з обмеженою відповідальністю видавництво "Миргород", Редакція газети "Сорока", Редакція газети "Валеологія плюс", Редакція газети "Майдан", Приватне підприємство "Редакція газети "Миргород – наш дім", Товариство з обмеженою відповідальністю "Інформаційний центр "Миргородщина", Товариство з обмеженою відповідальністю "Український вояж", Міська телестудія "Миргород", Товариство з обмеженою відповідальністю "Орбіта", Приватне підприємство "Телекомпанія СВС-ТВ".

Інформування мешканців громади також здійснюється з використанням інтернет ресурсів – створено офіційний сайт Миргородської міської ради http://myrgorod.pl.ua/ та сторінки територіальної громади в соціальних мережах.

Висновки

1. Влада громади максимально відкрита й проактивна в комунікаціях з громадським сектором. У громаді зареєстровано більше 60 громадських організацій. Найбільш активними у громаді є Громадська організація "Миргородська міськрайонна організація інвалідів війни, Збройних Сил, учасників бойових дій та силових структур", громадська організація "Зміни можливі" та інші. Громадські організації долучаються до діяльності міської ради, спільних заходів та проєктів та є важливими стейкхолдерами громади.

1.11. Результати опитування зацікавлених сторін.

Опитування мешканців громади

В рамках розробки стратегії розвитку Миргородської міської територіальної громади у серпні – вересні 2023 року було проведено опитування серед мешканців та лідерів громадської думки Миргородської міської територіальної громади.

В опитуванні взяли участь 412 жителів (наймані працівники, підприємці, молодь, безробітні, керівники підприємств, пенсіонери).

Це опитування є базовим для визначення бачення майбутнього, сценаріїв розвитку та Стратегічних цілей Стратегії розвитку громади (далі – Стратегія), які фокусуються на вирішенні найбільш актуальних питань.

Мета опитування – отримання від представників громадськості інформації, необхідної для розробки Стратегії розвитку громади і формування бачення її майбутнього.

Результати оцінки стануть основою для подальшої роботи Робочої групи з розробки Стратегії (далі – Робоча група). На їх основі буде сформульований перелік ефективних проєктів, які будуть

спрямовані на найбільш перспективні можливості соціально-економічного розвитку громади та вирішення першочергових проблем.

Опитування проводилося шляхом анкетування. Для опитування були використані узгоджені форми анкети, які були розроблені в рамках Проєкту USAID "Говерла".

Для того, щоб відповіді були найбільш повними і відкритими респонденти були попереджені, що звіт не буде містити посилань на конкретних осіб і представить узагальнені результати, а інформація, яка буде міститися в анкетах, є конфіденційною.

Анкета для мешканців громади містила 11 питань з вибором готових відповідей та одне відкрите питання.

Анкетування проходило у вигляді індивідуального опитування громадської думки через анонімні анкети.

Відповісти на анкету мали можливість всі жителі громади, в тому числі представники трудових колективів як суб'єктів господарювання, бюджетних організацій, члени громадських формувань. Крім того, свої відповіді на запитання надавали і люди пенсійного віку та активні мешканці громади.

Цінність думки мешканців надзвичайно висока для формування бачення міста, перспектив розвитку.

Узагальнені висновки

1. На думку населення, Миргородська громада є привабливим місцем для проживання для 28,3 % респондентів (10,9 % відповіли, що вони "хочуть щоб тут жили мої діти", практично 8,4% пишаються своєю громадою, 9 % вважають громаду місцем, в яке хочеться повернутись.). Проте 30,9 % опитаних не бачать жодної перспективи своєї громади та можливості своєї реалізації. 55,8% опитуваних планує в майбутньому залишитись жити в громаді.

2. Оцінка нинішнього стану окремих показників громади показала, що жителів найбільше турбує можливість працевлаштування в громаді, стан доріг та медичне обслуговування. Саме ці показники отримали найбільший відсоток оцінки "незадовільно".

Слід відмітити, що лише роботу дошкільних установ та надання освітніх послуг оцінили високо (оцінки "добре" та "відмінно" проставили близько 50 % опитуваних). Загалом, з 12 показників – 10 відмічені більшістю як незадовільні та задовільні.

3. На думку респондентів, найбільшими проблемами громади є відсутність робочих місць (безробіття 49,5%), недостатня громадська ініціативність та активність мешканців (39,3%). Низька якість (відсутність) дорожнього покриття між населеними пунктами в громаді є також одним з чинників, що заважають розвиту громади, не залишилась поза увагою необхідність поліпшення інфраструктури міста (інженерні мережі, вода, водовідведення, благоустрій території).

4. Більш половини жителів міста вважають за пріоритет в розвитку активізацію роботи зі створення нових робочих місць. Відновлення роботи виробництв на території міста, підвищення економічної активності підприємців, розвиток малого і середнього бізнесу є головними напрямами вирішення проблеми безробіття в громаді. Необхідність поліпшення стану доріг та благоустрою населених пунктів громади – на цьому напрямі акцентували увагу більше третини респондентів. Розвиток сфери дозвілля також заходиться серед пріоритетів. Водночас, більша частина населення не вірять в успішну реалізацію пріоритетів.

5. На думку респондентів, головним ресурсом розвитку громади є дієва місцева влада, від якої залежить розвиток громади (36% опитаних). Серед значимих ресурсів (11-7%), є мешканці громади, їх активність і підприємливість, місцеві підприємства і підприємці, природне середовище та цікаві туристичні об'єкти.

6. В майбутньому респонденти бачать свою громаду безпечною, квітучою, перспективною, економічно розвиненою, процвітаючою, з комфортними умовами для проживання, розвиненим курортним містом, привабливим для туристів.

Опитування представників бізнесу громади

В рамках розробки Стратегії розвитку Миргородської міської територіальної громади у серпні – вересні 2023 року було проведено опитування представників бізнесу Миргородської МТГ.

Мета опитування – отримання від представників бізнесу достовірної і повної інформації, необхідної для розробки Стратегії громади і формування бачення її майбутнього.

Серед питань анкети були наступні: що заважає розвиткові громади, види економічної діяльності, які є пріоритетними для майбутнього розвитку громади, оцінка громади як місця для ведення бізнесу.

Результати оцінки стануть основою для подальшої роботи Робочої групи з розробки Стратегії (далі – Робоча група). Вони будуть враховані при формуванні переліку ефективних проєктів, спрямованих на реалізацію найперспективніших можливостей соціально-економічного розвитку громади, вирішення найважливіших проблем. Вони є також корисними для розуміння ситуації з станом розвитку бізнесу у Миргородській міській територіальній громаді для всіх зацікавлених сторін.

Представлене опитування є експертним (не соціологічним), тому звіт не можна вважати відображенням думки всіх представників бізнесової спільноти громади, але він допомагає зрозуміти думки бізнесу, ситуацію та тенденції в економіці.

Опитування проводилося шляхом анкетування, відповідно до узгоджених форм анкет, розроблених в рамках Проєкту USAID 'Говерла'. Всього опитано 66 представників бізнесу.

Проведення опитування передбачало самостійне заповнення анкети, розміщеної на Гугл диску. Було направлено більше 100 запрошень до опитування середньому та малому бізнесу, в тому числі ФОП. Отримано 66 відповідей від опитуваних.

Узагальнені висновки

1. Переважна більшість опитаного бізнесу сконцентрована в сферах торгівлі та послуг – 42,9 %, інших послуг – 28,8% виробництво продуктів харчування – 11,4%, перевезення- 11,4%, легка промисловість- 8,6%.

2. На думку представників бізнесу, визначальними критеріями для розміщення та розвитку бізнесу в регіоні виявилися наступні: наявність споживачів послуг, наявність споріднених підприємств, достатня кількість робочої сили та постачальників сировини для виробництва.

3. На думку респондентів, сферами, які мають стратегічне значення для розвитку громади, є: туристичні послуги, сільське господарство (рослинництво, тваринництво, ягідництво), переробка сільгосппродукції.

4. Вже сьогодні 57,1 % підприємств відчувають потребу в кваліфікованій робочій силі, а 22,9% – очікують такі проблеми в майбутньому

5. Опитані бізнеси найбільше задоволені рівнем співпраці з відділом земельних ресурсів, пожежною охороною, органами реєстрації бізнесу, міською радою. Більше 60% отримали також Центр зайнятості і податкова. Найменший рівень співпраці у бізнесу з районними органами влади, митницею.

6. На пропозицію оцінити громаду як місце ведення бізнесу за 5-бальною шкалою, найнижчу (1) та найвищу (5) оцінку поставили 17,1 % респондентів, оцінку 4 – 20% респондентів, середню (2-3) – 48,6%.

7. Про можливість перенесення бізнесу до іншої громади 28,6 % респондентів відповіли, що планують, 17,1% планують це в майбутньому, 54,3% не планують це зовсім. Основними причинами перенесення бізнесу до іншої громади названі: зміна кон'юнктури ринку – 31,4 % опитаних, надмірна вартість комунального майна – 22,9 %, відсутність можливості для розширення, надмірний податок на землю, тиск на підприємців та погана транспортна доступність.

8. Підприємці задумались про можливість розширення бізнесу. 20 % респондентів відповіли, що планують це в 2023 році, 22,9 % – в 2024 році. 48,6 % респондентів розглядають таку можливість в майбутньому. Лише 8,6 % не планують інвестицій.

9. Представникам бізнесу було запропоновано надати своє бачення перешкод в розвитку громади. Головними перешкодам названі: недостатня громадська ініціативність та активність мешканців, несприятливі умови для підприємництва, значна частка населення старшого віку, відсутність зовнішніх інвестицій.

Розділ 2. SWOT-АНАЛІЗ

На основі проведеного аналізу основних тенденцій та проблем соціально-економічного розвитку громади, оцінки природно-ресурсного, економічного, фінансового і людського потенціалу визначено сильні і слабкі сторони (внутрішні чинники), можливості і загрози (можливі зовнішні впливи).

Таблиця 2.1. SWOT-аналіз Миргородської міської територіальної громади

Сильні сторони	Слабкі сторони
1. **Вигідне географічне розташування;** *Центр громади м.Миргород розташований на півдорозі залізничної колії Київ – Харків за 105 км від Полтави. Миргород – єдина, крім Полтави-Київської, залізнична станція, на якій робить зупинку швидкісний експрес «Київ-Харків». Відстань до міжнародного аеропорту Бориспіль – 200 км..* 2. **Статус міста-курорту державного значення**: *Один з семи курортів України, що мають статус. Статус курорту державного значення надає більше ресурсів для втілення проєктів. Є певний державний захист, тобто на території курорту не можна будувати комплекси, відкривати підприємства, які шкодять природі. Окрім того, це сприяє будівництву доріг та санаторіїв.* 3. **Наявна мережа санаторно-курортних закладів** *:На території громади працюють 7 санаторіїв.* *4.* **Швидкісне сполучення з великими містами.** *Має зручне залізничне сполучення завдяки комфортабельному швидкісному «Столичному експресу», що з'єднує міста Київ – Миргород – Полтава – Харків.* 5. **Наявні трудові ресурси**. *Серед населення громади переважають люди працездатного віку 60,9 %.* 6. **Сприятливі природні умови.** *Клімат у Миргородській МТГ помірно-континентальний, недостатньо вологий, теплий, сприятливий для розвитку промисловості та сільського господарства.*	1. **Відсутність Комплексного плану просторового розвитку**. *30 населених пунктів громади мають генеральні плани, 20 з них розроблені та затверджені в період з 2017 по 2020 рр. по 4 населеним пунктам розглядається можливість виключення зі списку населених пунктів України. 18.02.2022 р. прийнято рішення Міської ради № 32 про розробку такого плану.* 2. **Низька якість проїжджої частини вулиць (висока ямковість) .** *Значна частка, вулиць та пішохідних зон населених пунктів громади у незадовільному стані.* 3. **Недостатня кількість кваліфікованих кадрів та відтік працездатного населення**. *У 2020 році природній приріст населення Миргорода склав (–527 осіб), сальдо міграції (–201). Кількість мешканців громади, які знаходяться у пошуку роботи складає 752 особи, переважно без кваліфікації.* *4.* **Незадовільний стан р. Хорол** *Захаращеність прибережної частини річки, замулення русла.* 5. **Недостатня якість житлово-комунальних послуг**. *Часті пориви інженерних мереж.* 6. **Низька якість медичних послуг.** *Відсутність реабілітаційного відділення на лікарів деяких спеціалізацій. Багато послуг можливо отримувати в обласному центрі.* 7. **Неякісна організація дорожнього руху.** Відсутність дорожніх знаків та пішохідних за. 8. **Недостатнє транспортне сполучення між населеними пунктами громади;**

7. **Впізнаваність місцевого бренду.** *Миргород відомий на всю Україну та у далекому зарубіжжі ще і завдяки– ПАТ «Миргородський завод мінеральних вод».*
8. **Громада з багатою історико-культурною спадщиною**. *На території громади -18 культурних пам'яток 3 діючі музеї, садиба і палац Муравйових-Апостолів (село Хомутець) притягують туристів з усієї України.*
9. **Достатньо розвинена мережа освітніх закладів**. *У громаді функціонує 15 закладів загальної середньої освіти, 6 закладів дошкільної освіти та 9 структурних підрозділів.*
   Фахова освіта :
   - один заклад професійної освіти
   -два заклади фахової передвищої освіти
   - один заклад вищої освіти
10. **Наявні запаси лікувальної мінеральної та питної води.** *За даними державної комісії по запасах корисних копалин, Миргородське водне родовище зможе служити ще сотні років. Дослідження фізичного і хімічного складу миргородської води показали, що її лікувальні властивості залишаються незмінними.*
11. **Наявність досвіду з реалізації інвестиційних проєктів**. *За останні три роки в громаді реалізовано 5 інфраструктурних проєктів за участі проєктів* міжнародної технічної допомоги.
12. **Наявність політичної волі з боку міської влади до співпраці з інвесторами.**
13. **Екологічно чистий край.** *Динаміка викидів у м.Миргороді з 2017 по 2020 рік свідчить про зменшення викидів в атмосферне повітря, а їх концентрація свідчить про належність Миргородської МТГ до однієї з найбільш екологічно чистих громад Полтавської області.*
14. **Розвинене сільське господарство**. *Сільськогосподарську продукцію виробляють 73 підприємства. 23 сільськогосподарських та 34*

Відсутність регулярного пасажирського сполучення між деякими населеними пунктами.

9. **Недостатня мережа культурно-розважальних закладів та відсутність туристської інфраструктури;** *Недостатня кількість культурно розважальних заходів і інформації для туристів і відпочиваючих.*
10. **Зношеність очисних споруд;** *Очисні споруди міста зошені на 60 відсотків. Наявні аварії а мережах водовідведення.*
11. **Недостатня робота по маркетингу території**; *Відсутність якісного туристичного продукту та ефективної промоції громади за її межами.*
12. **Слабо розвинена молодіжно-розважальна та спортивна інфраструктура;** *Недостатня кількість спортивних майданчиків та облаштованих громадських просторів.*
13. **Полігон ТПВ потребує реконструкції**;
14. **Відсутність архітектурної концепції розвитку міста;** *Відсутній єдиний підхід до облаштування фасадів та зовнішньої реклами.*
15. **Нерозвиненість ринку оздоровчих та реабілітаційних послуг**. *В громаді відсутні заклади та фахівці, що надають реабілітаційні послуги.*

фермерських господарств зареєстровано на території Миргородської МТГ; інші агровиробники зареєстровані в інших територіальних громадах. *15.* **Розвинена мережа доріг з твердим покриттям**. *Всі населені пункти громади сполучені дорогами з твердим покриттям. Територію Миргородської міської територіальної громади перетинають державна регіональна автодорога Р 42 та державні територіальні автомобільні шляхи Т1710, Т1715.*	
Можливості	**Загрози**
1. **Використання переваг вигідного економіко-географічного розташування** *Це дає змогу багатьом співвітчизникам з усієї України та гостям з інших країн відвідати знаменитий Національний Сорочинський і збирає сотні тисяч відвідувачів) та відпочити в санаторіях миргородського курорту* **2. Вступ в ЄС: відкриття доступу до коштів структурних й інвестиційних фондів ЄС як для країни-кандидата на членство у ЄС та у контексті післявоєнного відновлення України**. *Посилення інвестицій в інфраструктуру міста доступ бізнесу до грантів та дешевих кредитів.* **3. Діючі проєкти та програми міжнародної донорської допомоги на відновлення України та впровадження реформ.** **4. Чіткий і зрозумілий зовнішньо-політичний курс України;** *Можливість довгострокового планування розвитку бізнесу та вкладення інвестицій.* **5. Розвиток фінансових інструментів підтримки у проведенні заходів з енергозбереження у житловому фонді та муніципальній сфері.** *Розвиток Енергозбереження та зменшення викидів парникових газів в громаді.* 6. **Відкриття для підприємств України широкого доступу на зовнішні ринки.**	**1. Продовження війни та імовірність наближення лінії бойових дій.** *Ризики руйнування об'єктів критичної інфраструктури та загроза безпеці населення.* **2. Поглиблення міжнародної політичної та економічної кризи, зокрема на території країн ЄС;** *Відсутність доступу до грантових ресурсів, обмежені доступні кредитні ресурси.* **3. Поширення неплатоспроможності реального сектору економіки;** *Зменшення доходів бюджету, згортання економіки, підвищення рівня безробіття.* **4. Макроекономічна нестабільність та довготривала економічна рецесія в Україні;** *Зменшення доходів бюджету, згортання економіки, підвищення рівня безробіття.* **5. Згортання іноземними компаніями інвестиційних планів або перенесення термінів їх реалізації у зв'язку з макроекономічною невизначеністю.** **6. Ріст рівня корупції у владі;** *Зниження довіри до місцевої влади, зменшення підтримки місцевих рішень.* **7. Скорочення міжнародної технічної та фінансової допомоги Україні;** *Стагнація місцевого розвитку.* **8. Ріст інфляції, нестабільність національної валюти, високі кредитні ставки.**

Сприяння розвитку сільськогосподарського виробництва та переробних підприємств. **7. Боротьба з корупцією у владі.** *Підвищення довіри до влади.* **8. Наявність програм кредитування від міжнародних фінансових організацій, зокрема для виконання надзвичайно ефективної програми для відновлення України, для підвищення енергоефективності та сталого розвитку та ін., як під державні, так і під місцеві гарантії займу;** **9. Стабілізація курсу гривні, зменшення рівня інфляції, зменшення облікової ставки НБУ, що спричинить зменшення кредитних ставок;** **10. Сприятливий інвестиційний клімат в державі;** *Покращення можливості отримання інвестицій в економіку громади.* **11. Державна підтримка та стимулювання підприємств, запровадження новітніх, енергоощадних технологій.** *Розвиток застосування енергоощадних технологій підприємствами та установами.* **12. Освоєння альтернативних джерел енергії, розвиток відновлювальної енергетики** *Зменшення залежності від викопних джерел енергії.* **13. Ріст купівельної спроможності населення.** *Активізація місцевої економіки, зростання доходів місцевого бюджету.* **14. Дерегуляція економіки;** **15. Стале зростання попиту на сільськогосподарську продукцію, зокрема органічну та екологічно чисту, на світових ринках**; 16. Покращення рівня екологічної безпеки; **17. Підвищення рівня обізнаності влади та населення із принципами забезпечення рівних прав та можливостей жінок та чоловіків;** **18. Загальне покращення рівня життя громадян.**	*Зменшення доходів бюджету, згортання економіки, підвищення рівня безробіття.* **9. Повільне відновлення розвитку світової економіки та збереження низьких цін на світових сировинних ринках;** **10. Бюджетна централізація**. *Зменшення можливостей для розвитку громади.* **11. Неможливість модернізувати виробничі потужності на підприємствах через брак ресурсів;** **12. Погіршення рівня життя громадян, зниження рівня купівельної спроможності населення;** *Стагнація економіки.* **13. Посилення на законодавчому рівні фіскального тиску на СГД.** *Зменшення кількості суб'єктів господарювання.* **14. Погіршення законодавства, збільшення рівня податків, запровадження нових регуляцій для бізнесу;** *Зменшення кількості суб'єктів господарювання.* **15. Ріст рівня екологічних та техногенних катастроф;** **16. Погіршення демографічної ситуації, старіння населення;** **17. Непередбачувані дії влади по відношенню до бізнесу і розподілу податків;** *Зменшення кількості суб'єктів господарювання.* **18. Перекладання на місцеве самоврядування державних фінансових зобов'язань, щодо забезпечення соціальних стандартів.** *Зменшення доходів бюджету.громади. Скорочення можливостей для розвитку.*

SWOT-матриця дозволяє виявити взаємозв'язки між внутрішніми (сильні та слабкі сторони) та зовнішніми (можливості та загрози) факторами, що мають стратегічне значення для розвитку Миргородської міської територіальної громади. Суцільна лінія символізує сильний взаємозв'язок, пунктирна – слабкий.

Порівняльні переваги

За допомогою матриці зв'язків між внутрішніми чинниками в частині сильних сторін та зовнішніми впливами – можливостями, визначаються найбільш перспективні аспекти, які краще за інших сприймають вплив зовнішніх факторів і дають сильніший поштовх соціально-економічному розвитку громади (рис. 2.1).

Виклики

У цьому випадку матриця зв'язків будується між слабкими сторонами та зовнішніми позитивними можливостями, які дозволяють зменшити вразливість та подолати слабкі сторони (внутрішні фактори) через використання можливостей (зовнішні фактори) (рис. 2.2).

Ризики

Матриця зв'язків між слабкими сторонами та загрозами дозволяє визначити найбільш слабкі місця (внутрішні чинники) суб'єкта аналізу при впливі негативних зовнішніх факторів – загроз, тобто найбільш імовірні ризики при подальшій реалізації планів розвитку громади (рис. 2.3).

Протидія

Ці зв'язки між сильними сторонами та загрозами показують спроможність громади протиставити наявні сильні сторони можливому впливу зовнішніх чинників на розвиток громади та зменшити їх негативний вплив.

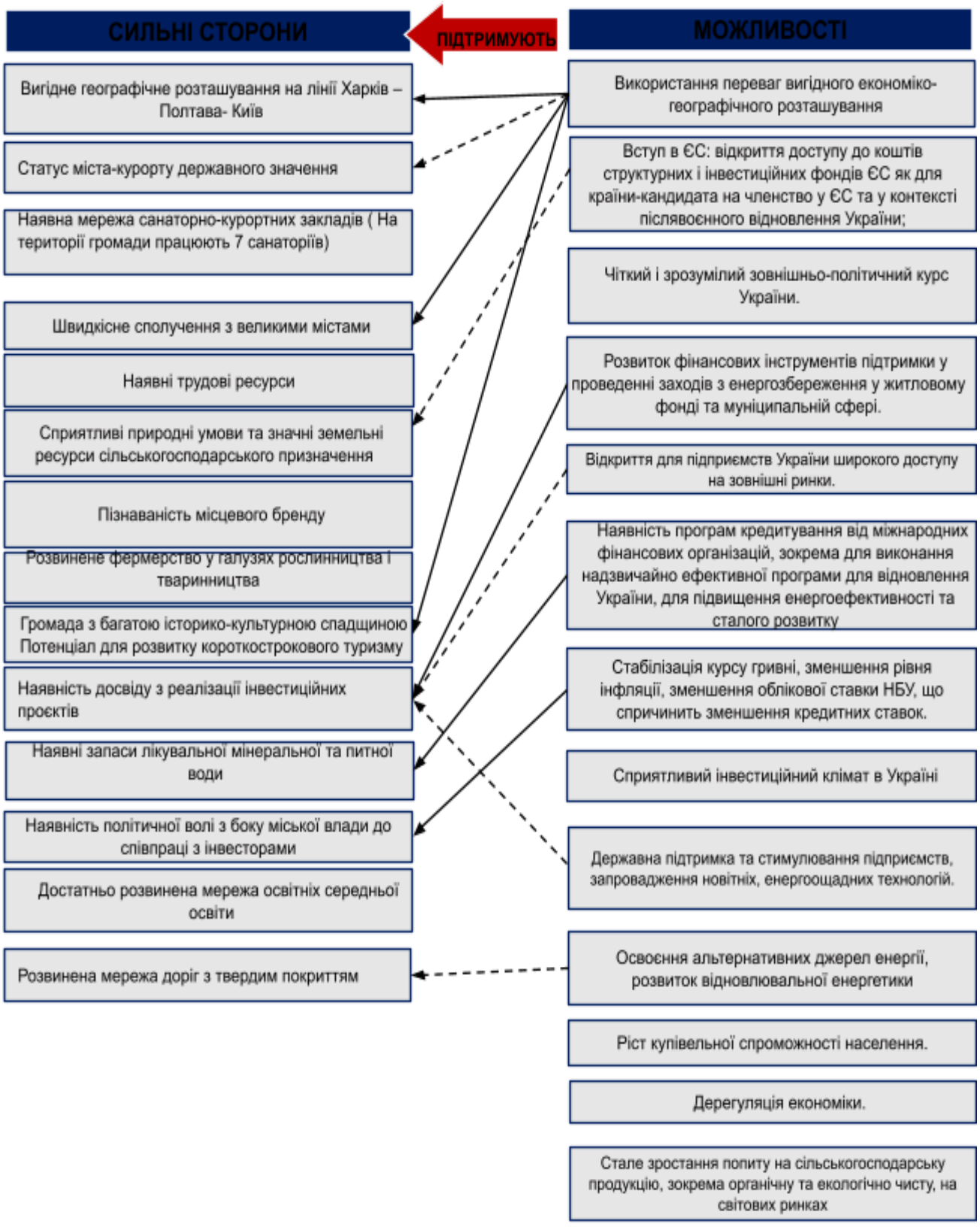


Рис. 2.1. Порівняльні переваги

Порівняльні переваги (визначені в результаті аналізу сильних сторін і можливостей)

Миргородська міська територіальна громада, порівняно з іншими громадами, характеризується низкою переваг, які визначаємо як її основні сильні сторони. До таких передусім відносимо:

по-перше, вигідне економіко-географічне розташування у контексті проходження через громаду швидкісного залізничного сполучення між Києвом та Полтавою і Харковом;

по-друге, наявність розвинутої мережі санаторних закладів та попиту на оздоровчі послуги;

по-третє, сприятливі природні умови та значні земельні ресурси сільськогосподарського призначення;

четверте, громада з багатою історико-культурною спадщиною, що має потенціал для розвитку короткострокового туризму.

Ці переваги забезпечують привабливість громади для потенційних інвесторів.

Очікуване продовження євроінтегаційного курсу України і поступового відкриття доступу для територіальних громад та регіонів до коштів структурних й інвестиційних фондів ЄС стануть вагомим підсиленням переваг громади для потенційного інвестора. Ці аспекти мають позитивний вплив на інвестиційну привабливість Миргородської МТГ та посилюватимуть її у майбутньому.

Головною відмінністю громади від переважної кількості громад регіону, та навіть України, є наявні запаси лікувальної мінеральної та питної води в достатній кількості та розвинута мережа санаторно-оздоровчих закладів, що в комплексі з багатою історико-культурною спадщиною та зручністю логістики дає потенціал для розвитку оздоровчого туризму та турів вихідного дня. Підсилює цю сильну сторону і наявний статус міста-курорту. У цьому контексті залучення грантових ресурсів та міжнародної технічної допомоги, а також "зеленого" фінансування й інвестицій для заходів щодо запобігання та адаптації до зміни клімату та впровадження інноваційних екологічних рішень у розвиток громади можуть бути вагомим чинником підвищення її туристичної привабливості.

Громада має значні земельні ресурси сільськогосподарського призначення, сприятливі для розвитку сільського господарства, та характеризується розвиненим фермерством на своїй території (у громаді налічується 73 фермерських господарства). З початком війни та значних випробовувань, які випали на долю суб’єктів господарювання у сільськогосподарській сфері, держава намагається активно підтримувати їх, пропонуючи різні економічні інструменти. З цією метою сформовано цифровий хаб агровиробників ДАР, запропоновано численні грантові програми у межах державної підтримки агропромислових виробників. Використання цих інструментів сільгоспвиробниками сприятиме покращенню їх фінансового становища в кризових умовах та забезпечить покращення фінансового стану територіальної громади.

Наявність на території громади родючих земель, розвинутого фермерства, в тому числі і органічного землеробства, сприятиме розвитку на території громади підприємств з переробки сільськогосподарської продукції.

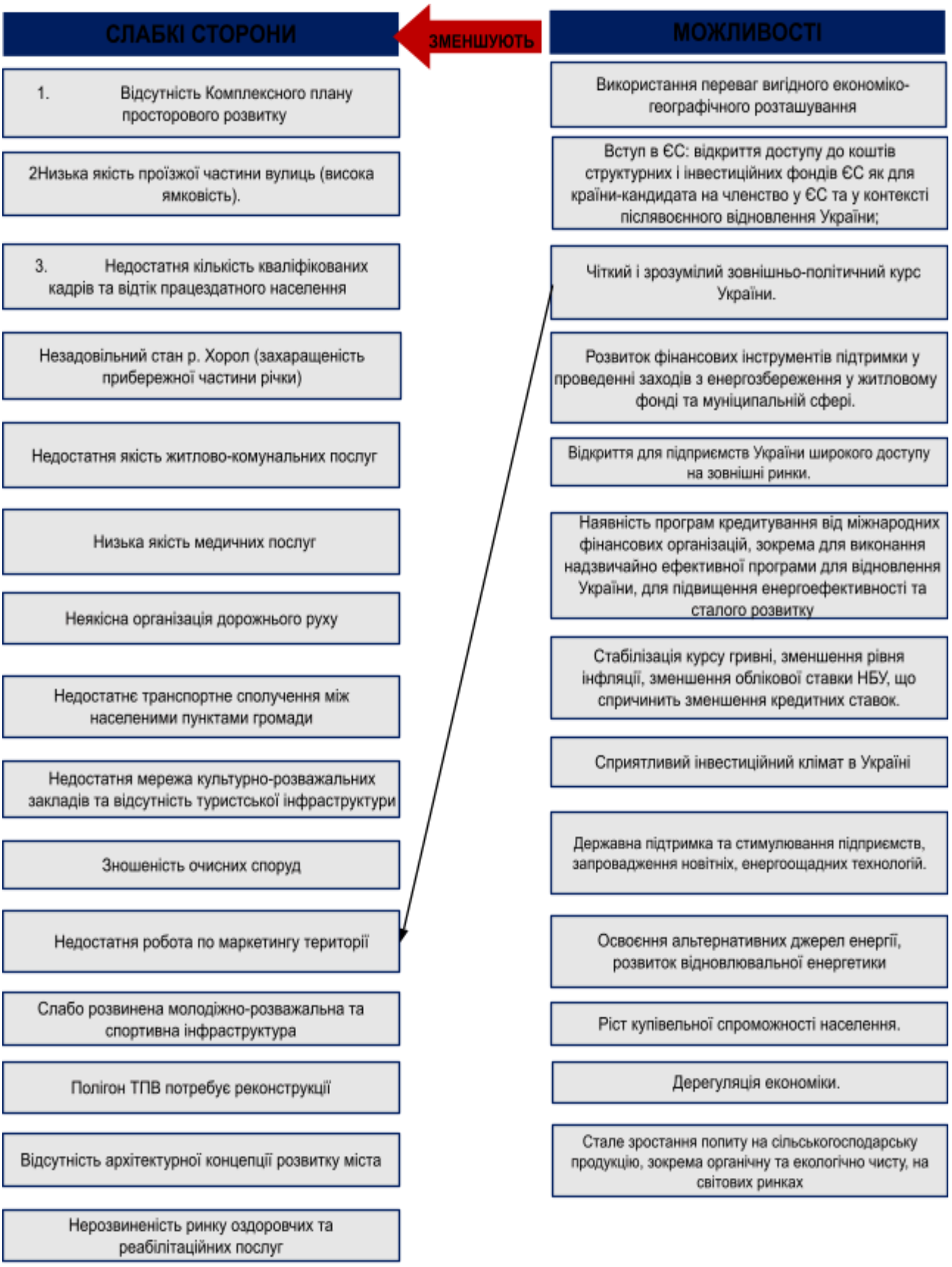


Рис. 2.2. Виклики

Виклики (визначені в результаті аналізу слабких сторін і можливостей)

Найслабкішими сторонами громади є відсутність промоції курорту в Україні та світі, недостатній рівень надання медичних і туристичних послуг, брак відпочинкової інфраструктури, недостатня розвиненість переробної сфери та концентрація економіки громади на санаторно-оздоровчій сфері, в місті та сільськогосподарському виробництві на сільських територіях.

Поганий стан доріг, зношеність очисних споруд, слабкі можливості для зайнятості, відсутність містобудівної документації, низька якість комунальних послуг, застарілі методи поводження з твердими побутовими відходами призводять до економічного застою та посилюють напруження між владою та бізнесом.

Можливостями, які можуть послабити дію цих факторів, є:

- поглиблення процесів євроінтеграції та зростання зацікавленості інвесторів до інвестицій у Миргородську громаду, що може призвести до зростання туристських потоків у громаду, створення нових екологічних виробництв, розвиток лікувальної і відпочинкової інфраструктури, підвищення рівня лікувальних послуг, розвиток сільськогосподарського виробництва та переробки сільськогосподарської продукції в сільських територіях громади;

- зовнішнє фінансування надасть можливість для вирішення проблем транспортної інфраструктури у громаді, питань екологічного спрямування та розвитку системи комунальних мереж.

СЛАБКІ СТОРОНИ	посилюють	ЗАГРОЗИ
1. Відсутність Комплексного плану просторового розвитку		Продовження війни та імовірність наближення лінії бойових дій; ризики руйнування об'єктів критичної інфраструктури та загроза безпеці населення
2Низька якість проїзжої частини вулиць (висока ямковість).		Поглиблення міжнародної політичної та економічної кризи, зокрема на території країн ЄС
3. Недостатня кількість кваліфікованих кадрів та відтік працездатного населення		Поширення неплатоспроможності реального сектору економіки.
Незадовільний стан р. Хорол (захаращеність прибережної частини річки)		Макроекономічна нестабільність та довготривала економічна рецесія в Україні.
Недостатня якість житлово-комунальних послуг		Згортання іноземними компаніями інвестиційних планів або перенесення термінів їх реалізації у зв'язку з макроекономічною невизначеністю.
Низька якість медичних послуг		Ріст рівня корупції у владі.
Неякісна організація дорожнього руху		Скорочення міжнародної технічної та фінансової допомоги Україні.
Недостатнє транспортне сполучення між населеними пунктами громади		Ріст інфляції, нестабільність національної валюти, високі кредитні ставки..
Недостатня мережа культурно-розважальних закладів та відсутність туристської інфраструктури		Повільне відновлення розвитку світової економіки та збереження низьких цін на світових сировинних ринках.
Зношеність очисних споруд		. Бюджетна централізація.
Недостатня робота по маркетингу території		. Неможливість модернізувати виробничі потужності на підприємствах через брак ресурсів.
Слабо розвинена молодіжно-розважальна та спортивна інфраструктура		Погіршення рівня життя громадян, зниження рівня купівельної спроможності населення.
Полігон ТПВ потребує реконструкції		Погіршення законодавства, збільшення рівня податків, запровадження нових регуляцій для бізнесу.
Відсутність архітектурної концепції розвитку міста		Погіршення демографічної ситуації, старіння
Нерозвиненість ринку оздоровчих та реабілітаційних послуг		Перекладання на місцеве самоврядування державних фінансових зобов'язань

Рис. 2.3. Ризики

Ризики (визначені в результаті аналізу слабких сторін і загроз)

Як найбільші загрози розвитку Миргородської міської територіальної громади можна відзначити:

- погіршення інвестиційного клімату в Україні, що блокує прихід інвесторів у громаду;

- ускладнення доступу до дешевих кредитних ресурсів, інфляційні процеси не дозволять реалізувати проєкти розвитку інфраструктури та благоустрою. Це може призвести до банкрутства частини суб'єктів господарювання, що, ймовірно, суттєво зменшить доходи міського бюджету та фінансову спроможність громади;

- продовження війни створює загрозу для місцевого самоврядування через можливе руйнування об'єктів критичної інфраструктури та послаблення фінансової спроможності, ріст комунальних тарифів та цін на пальне може спричинити подальше погіршення демографічної ситуації, посилення трудової міграції та зниження інвестиційної привабливості як держави у цілому, так і громади. Сьогодні доцільно акцентувати на загрозі енергетичній безпеці громади та встановлення обмежень споживання електроенергії для підприємств та населення внаслідок воєнних дій, що набуло особливої актуальності у листопаді-лютому 2022-2023 років та може стати проблемою з приходом зими 2023-2024 років;

- в сучасних умовах усі загрози для економічного розвитку територіальної громади пов'язані та є похідними від воєнних дій, які тривають на території України, і їх непередбачуваності. Це і ризик підвищення податкового навантаження на бізнес та населення з метою наповнення державного і місцевих бюджетів, загроза стримуванню руху в напрямі децентралізації, низький рівень інвестування в інноваційні процеси, зниження темпів розвитку підприємництва;

- суттєвий стримуючий ефект для міської територіальної громади матимуть також загрози фінансового та економічного характеру. У період активної фази війни та поствоєнному періоду існує ризик перекладання на місцеве самоврядування державних фінансових зобов'язань щодо забезпечення соціальних стандартів, це може мати вкрай негативні наслідки для розвитку громади.

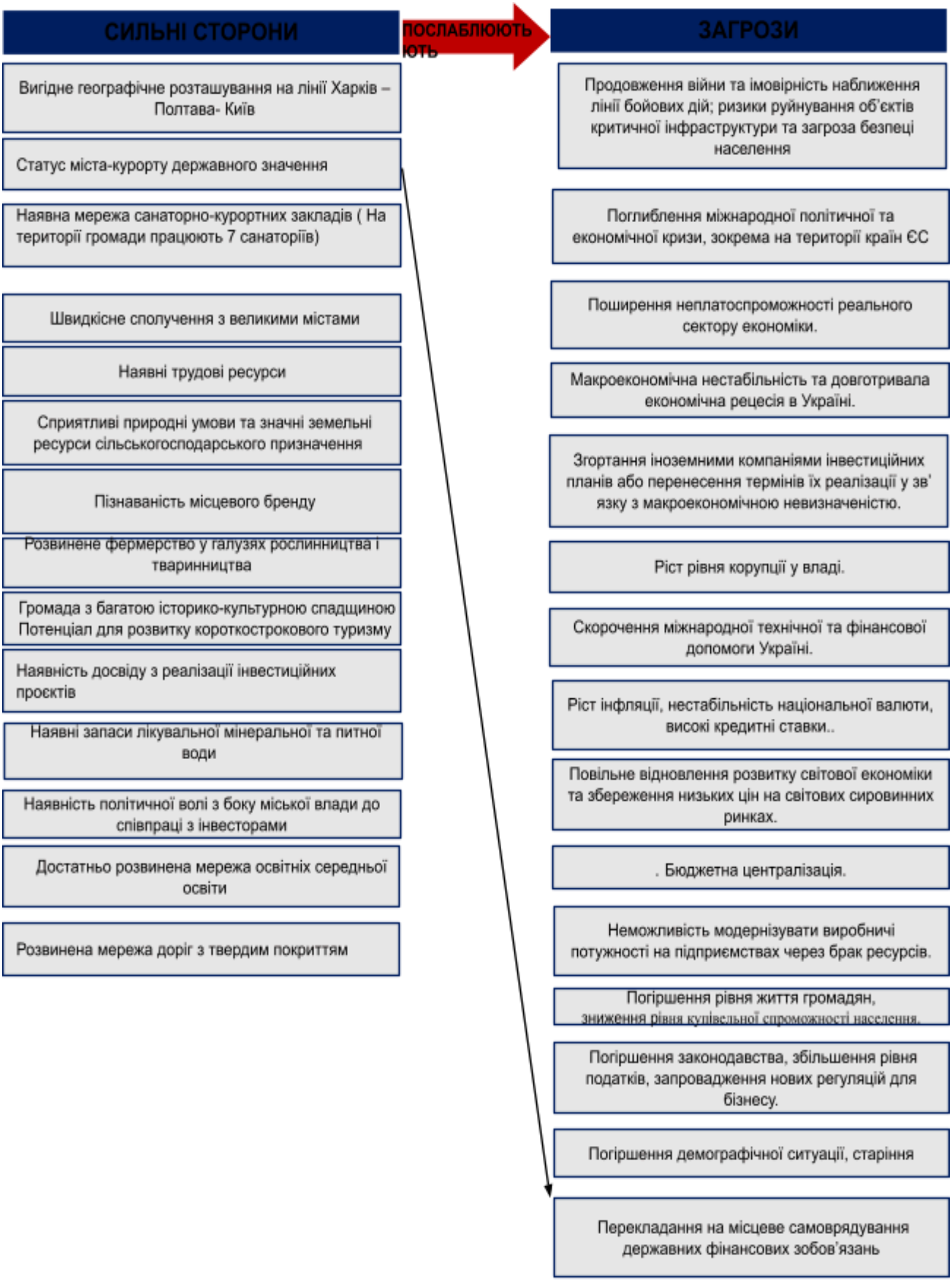


Рис. 2.4. Протидія

Протидія (визначена в результаті аналізу сильних сторін і загроз)

Однією з основних загроз для розвитку територіальної громади в умовах війни та післявоєнного відновлення є зниження їх фінансової підтримки з державного бюджету внаслідок переходу системи на "воєнні" рейки, згортання значної частини державних програм, скорочення спрямування бюджетних ресурсів на соціальні цілі, інфраструктурні проєкти та підтримку місцевого самоврядування. Існує загроза, що цей процес супроводжуватиметься скороченням обсягів міжбюджетних трансфертів з державного до місцевих бюджетів (зокрема, зменшенням освітньої субвенції), що може суттєво знизити рівень фінансової спроможності громади. Зменшити ці загрози Миргородська МТГ може завдяки підвищенню рівня фінансової спроможності власного бюджету внаслідок наявності на її території значної кількості сільськогосподарських підприємств та 7 закладів санаторно-оздоровчої сфери, які сплачують податки до місцевого бюджету, а також ефективному залученню інвесторів на власну територію в оздоровчій та реабілітаційній сферах.

Наслідком війни може бути часткове або повне перекладання на місцеве самоврядування державних фінансових зобов’язань щодо забезпечення соціальних стандартів і вирішення соціальних проблем, особливо із врахуванням появи (потенційно і збільшення) внутрішньо переміщених осіб. Чинниками нівелювання впливу цієї загрози в громаді є її сильні сторони: фінансова спроможність бюджету, мережа закладів середньої освіти, розвинена система охорони здоров’я, налагоджена діяльність закладів культури.

Розділ 3. СЦЕНАРІЇ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ

Сценарне моделювання є важливою методологічною базою стратегічного вибору. Сценарій –деяка послідовність подій, які можуть відбутися в майбутньому із значною долею ймовірності за певних умов. Такі умови, або фактори, можуть бути як зовнішні, так і внутрішні. Іншими словами, в основі кожного сценарію повинні бути покладені базові сценарні припущення, за яких можуть виникати ті чи інші фактори впливу.

Зважаючи на те, що основним фактором впливу, який обумовлює траєкторію, темпи, можливості та ризики розвитку громад в Україні на сьогоднішній день, є повномасштабна війна, яку розгорнула росія на території нашої держави, в основі сценаріїв розвитку громад лежить фактор війни.

Основними сценаріями розвитку є: песимістичний та реалістичний (стримано оптимістичний).

Песимістичний сценарій є результатом критичної оцінки та врахування негативного впливу зовнішніх і внутрішніх факторів.

Базові припущення (критичні параметри системи та значення, яких вони набуватимуть).

Національний і регіональний рівень:

1. Війна з росією триває, здійснюються бомбардування українських міст, об’єктів інфраструктури, економіки тощо. Ситуація щодо вторгнення з боку білорусі залишається напруженою.

2. У країні прослідковуються демографічні втрати, спричинені війною, та подальше зменшення кількості населення через падіння рівня народжуваності й активні еміграційні процеси, а також різкі зміни в системі розселення: у східних регіонах – посилення концентрації населення у великих містах через концентроване відновлення інфраструктури, у центральних і західних регіонах – через концентрацію ВПО в обласних центрах та містах обласного значення.

3. Відбулося виключення частини території України з господарської діяльності через окупацію, мінування територій, забруднення земель (зокрема сільськогосподарського призначення) через хімічні та вибухові ураження тощо.

4. Прослідковуються тенденції втрати економічного потенціалу східних регіонів, їх деіндустріалізація, різкі зміни в системі розміщення господарської діяльності.

5. Рівень економічної спроможності більшості територіальних громад та регіонів України знижений (через вилучення територій з господарської діяльності, релокацію бізнесу та переміщення трудового ресурсу, розірвання логістичних ланцюгів, втрату експортних можливостей тощо), розширено території, які потребують державної підтримки.

6. Відбулися масові руйнування інфраструктури, спостерігається невідповідність та вразливість інфраструктури потребам воєнного часу.

7. Більшість регіонів втратили транзитний потенціал.

8. Існує необхідність відновлення управління та базової інфраструктури на деокупованих територіях.

9. У країні велика кількість ВПО, що вимагає їх інтеграції у соціальне і економічне життя приймаючих громад.

10. Ринки праці дестабілізовані через масове переміщення працівників, релокацію бізнесу, втрату фахівців через мобілізацію, еміграцію тощо.

11. У країні велика кількість ветеранів, які потребують реабілітації та інтеграції в мирне життя.

12. Відбулося зниження доходів бюджету на тлі зростання видатків на утримання армії та розвитку ВПК.

13. В умовах воєнного стану спостерігається згортання децентралізації та повернення до централізованого управління.

14. Відсутні реальні механізми/програми підтримки місцевого економічного розвитку. Спостерігається поступове скорочення офіційних трансфертів (освітньої субвенції, дотації вирівнювання тощо).

15. Відбулося перекладання повноважень у соціальній сфері на рівень територіальних громад.

16. Рівень тіньової зайнятості залишається високим, а в деяких громадах поглиблюється через економічну депресію та неспроможність суб'єктів бізнесу сплачувати податки.

17. ВВП країни досягнуло мінімального рівня за останні 30 років. Тенденцій відновлення економічної активності не спостерігається.

18. Гривня підтримується виключно міжнародними вливаннями та кредитами, темп інфляції залишається високим.

19. Інфляція та втрата доходів частини населення призводять до зниження купівельної спроможності населення.

20. Інвестиційні потоки відкладаються в часі до завершення війни.

21. Податковий тиск на підприємців залишається високим. З метою наповнення державного та місцевих бюджетів податковий тиск може навіть посилюватись.

22. Підприємницький клімат в Україні та регіоні погіршується.

Місцевий рівень

1. Територіальна громада далі несе навантаження, спричинені війною, – інтеграція ВПО в громади, їх супровід та підтримка, робота з релокованим бізнесом, робота з партнерами щодо надання гуманітарної допомоги, підтримка ТРО тощо.

2. Практично уся економіка громади залежить від мінеральної води, що значно збільшує ризики при погіршенні її якості.

3. Громада втрачає мешканців, зокрема вузьких фахівців, що відображається на забезпеченні процесів життєдіяльності громади. Населення громади скорочується.

4. Значно скорочується кількість штатних працівників.

5. Зростає кількість відпочивальників, що проживають у приватних помешканнях та, відповідно, частка тіньового сектору лікувально-реабілітаційних послуг.

6. Відсутність іноземних туристів.

7. Залишаються непомірно високими витрати бюджету на утримання соціальної та лікувально-оздоровчої інфраструктури, що не дозволяє інвестувати кошти у розвиткові проєкти.

8. Зменшується кількість та якість персоналу в лікувально-оздоровчому та готельно-ресторанному бізнесі, що призводить до зниження якості послуг та зменшення відсотку повторних візитів.

9. Зростання демографічних ризиків для громади через втрату дітей, молоді, населення у працездатному віці, що вже у найближчі роки спричинить скорочення споживачів освітніх, медичних, культурних послуг.

10. Розвиток сільського господарства обмежений змінами в можливостях експорту.

11. Доходи місцевих бюджетів знижуються через зменшення офіційних трансфертів з державного бюджету та зниження економічної активності в громадах.

12. Відбувається зростання частки доходів місцевих бюджетів від бюджетної сфери (освіта, охорона здоров'я, управління, оборона тощо). Спостерігається кількаразове зростання доходів бюджетів від ПДФО від зарплат військових.

13. Значно зростають видатки місцевого бюджету на заходи у сфері безпеки (зокрема, будівництво/ремонт укриттів), забезпечення потреб військових, підтримку ВПО, соціальні виплати ветеранам та родинам загиблих тощо.

14. Інвестиційний клімат у громаді залишається у замороженому стані до завершення бойових дій.

15. Заходи з забезпечення енергоефективності згортаються, видатки на екологічні цілі скорочуються, що поряд із відсутністю модернізації інженерної інфраструктури негативно впливає на екологічну ситуацію у громаді.

Що відбувається

Населення громади скорочується. Відзначається його старіння, а також суттєве скорочення працездатного населення. Бюджет розвитку громади майже порожній, ресурсів для інвестицій у критичну інфраструктуру, зокрема новоприєднаних територій, катастрофічно бракує. Робочі місця на території майже не створюються, міграційні процеси посилюються. Громада зберігає монопрофільну структуру економіки, підтримуючи винятково виробництво води "Миргородська" та лікувально-оздоровчу сферу.

Незважаючи на маркетингові заходи, туристський потік не зростає. Інвестиційна активність громади млява, мале підприємництво зосереджене переважно у сфері торгівлі й послуг.

Суттєве скорочення логістичних ланцюгів та експорту продукції сільського господарства може мати наслідком зменшення податкових доходів від сфери сільського господарства, яка у громаді представлена передовсім 73-ма сільськогосподарськими господарствами. Ризики, які виникли у сільськогосподарському секторі та зумовлені війною, матимуть більш негативний вплив на розвиток малих фермерських господарств, у яких менший запас міцності порівняно з великими агрохолдингами, і загрожують їх існуванню. Наслідком цього, імовірно, є втрата громадою розвиненого і перспективного напряму економічної діяльності.

Реалістичний (Стримано-оптимістичний) сценарій розвитку

Реалістичний сценарій розвитку будується на припущеннях, за яких формуються більш сприятливі зовнішні (глобальні та національні) та внутрішні (ті, які громада здатна створити самостійно) фактори впливу: громада активно використовує власні сильні сторони (конкурентні переваги) та можливості з метою нівелювання ризиків, які виникають з огляду на умови суспільно-економічного розвитку країни.

Основним фактором цього сценарію є ймовірність завершення війни не пізніше 2024 року.

Базові припущення реалістичного сценарію – національний та регіональний рівень:

1. Війна з росією завершується перемогою України або переходить у заморожений формат (без активних бомбардувань українських міст, об’єктів інфраструктури, економіки тощо). Практично уся територія України деокупована. Ситуація щодо вторгнення з боку білорусі дещо вирівнюється.

2. Частина населення, що перебувала закордоном, повертається в Україну (щонайменше 50%).

3. ВПО повертаються в свої громади або активно інтегруються у соціальний, економічний простір приймаючих громад. Зростання частки населення, яке проживає в великих та середніх містах. Активний розвиток агломерацій.

4. Частина території України залишається виключеною з господарської діяльності на найближчі роки та такою, що непридатна для ведення сільського господарства.

5. Відновлення східних регіонів відбувається досить активно, але концентрується у великих містах. Відновлення спрямоване на соціальну інфраструктуру. Економіка східних регіонів відновлюється дуже повільно. Безпековий фактор є стримуючим для розбудови тут великих об’єктів промисловості (які характерні для цих регіонів).

6. Об’єкти промисловості, зокрема ВПК, розміщуються в західних областях. Має місце брак кадрів інженерних спеціальностей у цих регіонах. Потребує коригування структура підготовки фахівців закладами вищої та професійно-технічної освіти.

7. Відбувається поступове відновлення економічної активності в регіонах, яке основним чином сконцентроване у сферах будівництва, вироблення будівельних матеріалів, ВПК, сільського господарства та переробки сільськогосподарської продукції.

8. Успішне впровадження економічних реформ (судової, податкової, децентралізації, медичної та ін.) сприятиме підвищенню інвестиційної привабливості та, відповідно, зацікавленості з боку міжнародних інвесторів.

9. Запущено державні програми підтримки розвитку територій. Відновлено діяльність і збільшено фінансовий ресурс функціонування ДФРР, УКФ тощо.

10. Спостерігається висока активність донорів у запуску програм відновлення українських громад.

11. Значно зросла інвестиційна активність (закордонних інвесторів), яка водночас супроводжується значною територіальною диференціацією та спрямуванням ресурсу у деокуповані та близькі до лінії фронту громади.

12. Відбувається поступове відновлення інженерної та дорожньої інфраструктури, їх активна модернізація із врахуванням безпекового фактора.

13. Поступово відновлюється транзитний потенціал південних регіонів, розбудовуються пункти пропуску з країнами ЄС на західному кордоні, відновлено авіасполучення. Водночас Україна залишається закритою в контексті транзиту через росію чи білорусь.

14. Поступово стабілізуються ринки праці, налагоджено взаємодію між роботодавцями, закладами професійно-технічної та вищої освіти, відбувається підготовка фахівців затребуваних в регіонах спеціальностей.

15. Створено і реалізуються програми для ветеранів, які потребують реабілітації та інтеграції в мирне життя, а також супровід їх у започаткуванні /веденні власного бізнесу.

16. Дешеві кредити та підтримка агропромислового сектору з боку держави активізують місцевий бізнес.

17. Доходи державного та місцевого бюджетів залишаються стабільними в абсолютних цифрах, але, враховуючи інфляцію, відбулося падіння їх фінансової спроможності.

18. Рівень тіньової зайнятості знижується, що обумовлено зростанням економічної активності та покращенням податкового клімату.

19. Підприємницький клімат в Україні та регіоні суттєво не змінюється.

Базові припущення реалістичного сценарію – місцевий рівень:

1. Чисельність населення у громаді стабілізується.

2. Громада поступово відновлює власну економічну спроможність. Активізують діяльність існуючі та створюються нові суб’єкти господарювання.

3. Зростають доходи місцевих бюджетів та їх спроможність фінансувати розвиткові видатки.

4. Зростання купівельної спроможності населення активізує місцеві ринки товарів і послуг у громадах.

5. Усі релоковані підприємства відновили свою діяльність, перереєстровані у громаді та сплачують тут податки.

6. Сформовані базові планувальні документи громади: стратегія, зонування земель громади, схему планування території громади, інвестиційний паспорт громади, проведена інвентаризація комунальних та приватних активів.

7. Створюються привабливі інвестиційні пропозиції у сферах глибокої переробки сільськогосподарської продукції, високотехнологічних виробництв, сфері будівельних матеріалів, будівництва.

8. Активно розвивається туризм, якість туристичних послуг зростає (оскільки основна орієнтація на іноземного туриста).

9. Громада здійснює модернізацію мереж закладів освіти, охорони здоров'я, культури тощо, що супроводжується зростанням якості освітніх, медичних, культурних, соціальних послуг.

10. Активізується інвестиційна діяльність в громаді, оскільки Україна стає одним із найпопулярніших місць для інвестування.

11. Громада створює інституції підтримки малого та середнього бізнесу (агенції МЕР тощо), що сприяє активному розвитку підприємництва на їх території.

Що відбувається.

1. Миргородська міська територіальна громада перетворюється в сучасний оздоровчо-туристський центр Лівобережжя України.

2. Здійснюється підтримка екологічно дружньої економіки за рахунок розвитку харчової і переробної промисловості, сучасного сільськогосподарського виробництва та застосування стимулів їх розвитку.

3. Створюється ефективна бізнес-інфраструктура у громаді: сучасний бізнес-центр, бізнес-інкубатор, ведеться консалтингова підтримка підприємництва, в тому числі підтримка жінок, молоді, осіб із інвалідністю.

4. Громада перетворюється в енергоефективну та ресурсозберігаючу, екологічно дружню із впровадженням альтернативних джерел енергії та зеленої економіки.

5. Ведеться активна інвестиційна діяльність громади, ефективний маркетинг та брендінг, виставкова діяльність та активне налагодження міжнародних зв'язків громади.

6. Громада інклюзивна та дружня до дітей та молоді, залучення в міське підприємницьке та арт-середовище молодих талантів, жінок, внутрішньо переміщених осіб, учасників АТО/ООС та інших осіб.

7. Створюється ефективна система управління та комунікацій на засадах організаційної результативності та цифровізації. Демократизація процесів прийняття управлінських рішень та впровадження різноманітних форм громадської участі.

8. Будується креативний, безпечний, екологічний, інклюзивний та привабливий життєвий простір громади, орієнтований на потреби жителів громади. Якісна комунальна інфраструктура та транспорт.

Описаний реалістичний сценарій є базою для формулювання стратегічного бачення громади на стратегічну перспективу.

Розділ 4. СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ

Виходячи з матеріалів дослідження соціально-економічного стану та SWOT-аналізу території, а також думок експертів, науковців, працівників органів місцевого самоврядування, бізнесу та мешканців, було сформульовано стратегічне бачення розвитку громади.

Стратегічне бачення відображає унікальність громади. Досягнення закріплених у ньому положень дозволить забезпечити конкурентоспроможність громади у довгостроковій перспективі. Стратегічне бачення відображає реалістичний погляд на розвиток громади в майбутньому і є визначальним для формування цілей і завдань стратегії розвитку громади в середньо- та довгостроковій перспективі.

Миргородська громада – сучасний оздоровчо-туристський центр Лівобережжя України з багатою історією, рекреаційним і творчим потенціалом та екологічно орієнтованою економікою.

Дане бачення сформовано на спільних цінностях мешканців громади, які ґрунтуються на гармонії, взаємовідносинах і взаємозалежності. Воно буде сприяти об’єднанню мешканців громади навколо спільної ідеї, спонукатиме їх до співпраці та допоможе усвідомити, що тільки разом вони зможуть покращити власне життя та знайти баланс між матеріальними і нематеріальними цінностями.

Місія громади – це основне призначення та сенс її існування, місце в економічній системі регіону (держави), його унікальні особливості (пов’язані з причиною його появи у минулому, сукупність унікальних історичних і сучасних особливостей та конкурентних переваг громади, які у громаді вже є, та які громада хотіла б зберегти, або здобути у свідомому процесі розвитку громади.

Розділ 5. СТРАТЕГІЧНІ, ОПЕРАТИВНІ ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ

5.1. "Дерево цілей" Стратегії розвитку Миргородської міської територіальної громади

Стратегічне бачення розвитку територіальної громади буде досягатись завдяки реалізації чотирьох **стратегічних цілей** (рис. 5.1):

A. Створення комфортного середовища для гостей і мешканців громади.

B. Розвиток санаторної, лікувальної, реабілітаційної сфери та туризму.

C. Розвиток екологічно орієнтованої конкурентоздатної економіки.

D. Підвищення інституційної спроможності місцевого самоврядування.



Рисунок 5.1 "Дерево цілей" Миргородської міської територіальної громади

Стратегічні цілі дають відповідь на запитання, що необхідно зробити, щоб досягти бачення розвитку громади. Розроблення і досягнення цілей формує основу для управління громадою та дозволяє пов’язати Стратегію з бюджетним плануванням. Кожна стратегічна ціль включає оперативні цілі. Оперативні цілі, в свою чергу, деталізовані у завданнях (таблиця 5.1). Завдання дають відповіді на питання, яким шляхом, яким чином громада досягатиме цілей

свого розвитку. Завдання деталізовані у проєктах, які структуровані у Плані заходів з реалізації Стратегії на 2024-2027 роки.

Таблиця 5.1 Структура стратегічних, оперативних цілей та завдань Стратегії розвитку Миргородської міської територіальної громади на період до 2030 року

Оперативні цілі	*Завдання*
Стратегічна ціль А. Створення комфортного середовища для гостей і мешканців громади.	
А.1 Якісна система надання комунальних послуг з благоустрою громади, що орієнтовані на потреби мешканців	**А.1.1** Модернізація та покращення системи водопостачання та водовідведення на території громади
	А.1.2 Створення системи ефективного поводження з відходами
	А.1.3 Модернізація системи теплопостачання громади
	А.1.4 Впровадження альтернативних джерел енергії для забезпечення теплопостачання.
А.2 Розвиток транспорту, інженерної та дорожньої інфраструктури, розвиток мікромобільності	**А.2.1** Забезпечення розвитку велосипедного руху в громаді
	А.2.2 Задоволення потреб громади в пасажирських перевезеннях.
	А.2.3 Сприяння в організації безпечного дорожнього руху на території громади.
	А.2.4 Створення велопішохідних просторів
	А.2.5 Організація розбудови мережі електрозарядних станцій для автотранспорту.
	А.2.6 Розвиток дорожньо-транспортної мережі громади.
А.3 Сучасна, інноваційна система освіти	**А.3.1** Формування оптимальної мережі закладів освіти.
	А.3.2 Створення сучасного освітнього середовища.
	А.3.3 Покращення матеріально-технічної бази закладів освіти
	А.3.4 Цифровізація освіти в громаді
	А.3.5 Сприяння розвитку професійно-технічної та вищої освіти
А.4. Ефективна система соціального захисту населення та розвинення соціальних послуг	**А.4.1** Забезпечення надання місцевих соціальних гарантій та пільг, грошової та натуральної допомоги окремим категоріям громадян
	А.4.2 Розвиток комплексу соціальних та реабілітаційних послуг та забезпечення відповідної якості їх надання
	А.4.3 Забезпечити надання сімейно-орієнтованих послуг, спрямованих на укріплення інституту сім'ї та популяризацію сімейних цінностей.
	А.4.4 Реалізація гендерної політики в громаді та запобігання проявам домашнього насильства
	А.4.5 Впровадження механізмів підтримки, адаптації та допомоги внутрішньо переміщених осіб та Захисників/Захисниць України.
А.5.Енергоефективна громада з розвиненими джерелами альтернативної енергії	**А.5.1** Застосування альтернативних джерел енергії в громаді
	А.5.2 Комплексна термомодернізація будівель комунальної власності
	А.5.3 Сприяння підвищенню енергоефективності в громаді.
	А.5.4 Реалізація Програми з енергоефективності та енергоменеджменту Миргородської міської територіальної громади на 2022-2025 роки
А.6.Забезпечення громадської безпеки жителів громади	**А.6.1** Розвиток військово-патріотичного виховання молоді, підготовка молоді до служби в Збройних силах України.
	А.6.2 Розвиток системи цивільного захисту в громаді.
	А.6.3 Попередження виникненню надзвичайних ситуацій техногенного та природного характеру та ліквідація наслідків надзвичайних ситуацій і воєнних дій.

Оперативні цілі	*Завдання*
	A.6.4 Сприяння забезпеченню пожежної безпеки та протипожежного захисту.
	A.6.5 Розвиток місцевої пожежної охорони.
	A.6.6 Розробка та впровадження концепції 'Європейського поводження з тваринами'.
Стратегічна ціль B. Розвиток санаторної, лікувальної, реабілітаційної сфери та туризму.	
Оперативні цілі	*Завдання*
B.1. Розвиток санаторно-курортного комплексу та супровідної сфери обслуговування	**B.1.1** Сприяння розвитку сфери гостинності громади.
	B.1.2 Сприяння розвитку лікувально-оздоровчих та реабілітаційних послуг для відповідних категорій населення
	B.1.3 Створення стимулів та підтримка у започаткуванні і розвитку підприємницької діяльності у сфері обслуговування та надання оздоровчих послуг в громаді.
	B.1.4 Формування інвестиційного іміджу та портфелю інвестиційних пропозицій закладів курорту та громади
B.2. Підвищення туристської привабливості громади	**B.2.1** Формування промоційно-маркетингових продуктів/іміджу/ бренду закладів курорту та громади
	B.2.2 Просування іміджу курорту та громади на національний та міжнародний ринки оздоровчих та туристських послуг
	B.2.3 Підтримка створення нових сучасних туристських продуктів
	B.2.4 Відновлення природного середовища
B.3. Сучасна, орієнтована на пацієнта, система охорони здоров'я, впровадження інновацій та сучасних методик реабілітації	**B.3.1** Розвиток сучасних реабілітаційних послуг в громаді.
	B.3.2 Оновлення матеріально-технічної бази закладів охорони здоров’я.
	B.3.3 Залучення висококваліфікованих медичних спеціалістів
	B.3.4 Поліпшення мобільності та доступності медичних послуг
	B.3.5 Розвиток телемедицини в громаді
	B.3.6 Розвиток мережі об'єктів формування громадського здоров'я та популяризація здорового способу життя
B.4. Відродження та збереження культурної спадщини, задоволення культурних та духовних потреб жителів і гостей громади	**B.4.1** Охорона та збереження розташованих в громаді об’єктів культурної спадщини та підвищення їх привабливості.
	B.4.2 Створення умов для культурного розвитку і творчого самовираження громадян.
	B.4.3 Розвиток фестивального руху з урахуванням туристичних магнітів.
	B.4.4 Організація проведення культурно-масових заходів. Промоція культурних заходів та подій.
Стратегічна ціль C. Розвиток екологічно орієнтованої конкурентоздатної економіки.	
Оперативні цілі	*Завдання*
C.1. Підтримка розвитку малого і середнього бізнесу та залучення інвестицій.	**C.1.1** Створення сприятливого середовища для започаткування та ведення підприємницької діяльності.
	C.1.2 Покращення інвестиційного та бізнес-клімату громади.
	C.1.3 Просування продукції та послуг місцевого бізнесу на нові ринки.
	C.1.4 Інформаційна та консультаційна підтримка малого та середнього підприємництва.
	C.1.5 Підтримка формування та розбудови логістики

Оперативні цілі	*Завдання*
С.2. Підтримка підприємництва за перспективними напрямами	**С.2.1** Сприяння участі МСП у грантових, міжнародних проєктах та програмах підтримки та розвитку.
	С.2.2 Розробка місцевих стимулів та маркетингова підтримка МСП.
	С.2.3 Підтримка розвитку соціального підприємництва.
	С.2.4 Підтримка розвитку молодіжного підприємництва та стартапів.
	С.2.5 Сприяння розвитку креативних ідей підприємництва та крафтового виробництва.
С.3. Розвиток людського капіталу	**С.3.1** Співпраця міської влади, бізнесу та професійно-технічних, вищих навчальних закладів.
	С.3.2 Сприяння професійному розвитку найманих працівників малого та середнього бізнесу громади
	С.3.3 Сприяння повній та продуктивній зайнятості і гідній оплаті праці працездатного населення громади
С.4. Створення умов для подальшого розвитку сільськогосподарського виробництва. Підтримка виробників органічної продукції	**С.4.1** Сприяння формуванню агрокластерів на території громади
	С.4.2 Сприяння у створенні та розвитку сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів та переробки сільськогосподарської продукції в громаді.
	С.4.3 Створення інфраструктури для розвитку ринку сільськогосподарської продукції.
	С.4.4 Підтримка перспективних напрямів розвитку АПК
	С.4.5 Розробка системи стимулів для переробних підприємств.
	С.4.6 Промоція місцевих виробників сільськогосподарської продукції
С.5. Вдосконалення просторового розвитку громади	**С.5.1** Розроблення і затвердження Комплексного плану просторового розвитку території громади з метою її ефективного використання
	С.5.2 Пошук та формування вільних земельних ділянок з метою залучення інвестицій в будівництво нових виробництв.
	С.5.3 Розроблення та затвердження Комплексної програми відновлення території громади.
	С.5.4 Розробка Концепції відновлення громади.
	С.5.5 Створення привабливого архітектурного стилю громади
Стратегічна ціль D. Підвищення інституційної спроможності місцевого самоврядування	
D.1. Покращення рівня підзвітності та прозорості роботи органу місцевого самоврядування	**D.1.1** Розробка нового міського порталу сайту Миргородської міської територіальної громади та мобільного додатку до нього
	D.1.2 Підвищення соціальної активності громадян та врахування громадської думки під час ухвалення рішень органу місцевого самоврядування)
	D.1.3 Розбудова механізмів для зворотного зв'язку влади з громадою
	D.1.4 Забезпечення покращення інформування громади через місцеві медіа.

Оперативні цілі	*Завдання*
	D.1.5 Підвищення рівня доступності мешканців до управління громадою.
D.2. Підвищення рівня цифровізації громади	**D.2.1** Розміщення інформаційних терміналів у доступних для мешканців та гостей місцях.
	D.2.2 Створення громадських просторів в населених пунктах громади з метою надання допомоги мешканцям отримувати послуги, які доступні через мережу Інтернет та проходження навчання новим цифровим технологіям
	D 2.3 Оцифровування матеріалів місцевого архіву.
	D.2.4 Цифровізація послуг, які надають органи влади та створення персонального кабінету мешканця з можливістю замовлення цих послуг онлайн
D.3. Покращення інформаційно – комунікаційні мережі та рівня їх доступності.	**D.3.1** Забезпечення модернізації та розширення системи 'Безпечне місто' на території громади (об'єктів системи відеоспостереження, систем моніторингу, придбання іншого телекомунікаційного обладнання)
	D.3.2 Забезпечення підключення до мережі 'Інтернет' в кожному населеному пункті громади з використанням оптоволоконних каналів зв'язку за сучасними технологіями
	D.3.3 Підвищення цифрової грамотності населення громади
D.4. Формування ефективної діалогової Платформи 'Влада – бізнес – громада'.	**D.4.1** Покращення механізму співпраці влади з бізнесом і громадою
	D.4.2 Забезпечення ефективного діалогу між бізнесом та владою
	D.4.3 Формування стратегії комунікації влади, бізнесу і громади
	D.4.4 Визначення каналів ефективного спілкування з бізнесом

Стратегічна ціль А. Створення комфортного середовища для гостей і мешканців громади.

Мета стратегічної цілі А Формування комфортних умов проживання як для мешканців, так і для інвесторів, підприємців, туристів і гостей. Потенційному інвестору важливі не тільки наявність виробничих майданчиків чи кваліфікованої робочої сили, а й якісне середовище проживання, якісні комунальні й соціальні послуги, відчуття у мешканців захищеності і впевненості у майбутньому, а особливо у молоді. Громада повинна стати привабливою своїм комфортом і безпекою як для потенційних інвесторів, так і для відпочивальників, туристів та гостей.

Необхідність постановки такої цілі зумовлена реалізацією сильної сторони громади як відомого міста-курорту державного значення та потребою забезпечення комфортних умов для проживання містян та гостей громади. Складовими комфорту та безпеки територіальної громади є:якісна і надійна інженерна інфраструктура, тобто дороги, тротуари, громадські простори, парки і сквери, безперебійне водо- та енергозабезпечення, чистота, якісні соціальні послуги, які забезпечуються ефективною матеріально-технічною базою (приміщення, обладнання) та кваліфікованим персоналом.

Стратегічні проблеми:

- недостатня якість комунальних послуг;

- неналежне управління поводженням з відходами;

- застаріла система водовідведення;

- не розвинена система водопостачання в селах;

- зношеність проїзної та пішохідної частини доріг і мостів;
- не розвинена велосипедна інфраструктура в межах населених пунктів;
- не розвинене транспортне сполучення між населеними пунктами громади;
- відсутня велоінфраструктура між населеними пунктами громади;
- недостатньо орієнтована на пацієнта система охорони здоров'я;
- неефективна система соціального захисту;
- незадовільний екологічний стан річки;
- відсутня комплексна термомодернізація будівель;
- низький рівень використання альтернативних джерел енергії;
- недостатня кількість укриттів;
- відсутність архітектурної концепції громади;
- застаріла система оповіщення;
- недостатня увага громадському здоров'ю населення.

Стратегічна ціль А досягається через реалізацію таких оперативних цілей:
"А.1 Якісна система надання комунальних послуг з благоустрою громади, що орієнтовані на потреби мешканців"; "А.2 Розвиток транспорту, інженерної та дорожньої інфраструктури, розвиток мікромобільності"; "А.3 Сучасна, інноваційна система освіти"; "А.4. Ефективна система соціального захисту населення та розвинених соціальних послуг"; "А.5.Енергоефективна громада з розвиненими джерелами альтернативної енергії, "А.6.Забезпечення громадської безпеки жителів громади".

Оперативна ціль - А.1 Якісна система надання комунальних послуг та благоустрою громади, що орієнтовані на потреби мешканців.

Містить завдання: "А.1.1 Модернізація та покращення системи водопостачання та водовідведення на території громади", "А.1.2 Створення системи ефективного поводження з відходами", "А.1.3 Модернізація системи теплопостачання громади", "А.1.4 Впровадження альтернативних та відновлювальних джерел енергії для забезпечення теплопостачання".

Мешканці громади відчувають недоліки зношеної інфраструктури та застарілих технологій у сферах тепло-, водопостачання та в житловому фонді. У таких умовах не беруться до уваги проблеми енергоефективності і екології.

Також вони зазначають відсутність міської системи поводження з твердими побутовими відходами та сміттєпереробного заводу.

Наявні проблеми та виклики:
- застаріла система водовідведення;
- не розвинена система водопостачання в селах;
- зношеність інженерних мереж водовідведення і аварії на мережах водопостачання.
- система поводження з твердими побутовими відходами не відповідає вимогам часу;
- теплопостачання не в повній мірі забезпечує потреби громадян;
- залежність системи теплопостачання від природного газу;
- висока вартість теплоносія;
- місцеві відновлювані джерела енергії (вде) майже не використовуються.

Очікувані результати:
- безперебійне забезпечення послугами постачання води та водовідведення;
- покращення якості стічних вод після очистки;
- зменшення кількості відходів для захоронення;
- зниження темпів зростання вартості тепла;

- покращення теплозабезпечення громадян;
- посилення енергетичної незалежності громади.

Індикатори виконання оперативної цілі:

- зменшення кількості звернень громадян з приводу відсутності води та поривів мереж;
- зменшення кількості забруднюючих речовин в скидах.;
- втрати води при транспортуванні;
- наявність сміттєсортувальної лінії;
- кількість встановлених твердопаливних котлів;
- збільшення використання місцевих відновлюваних джерел енергії до 30%.

Оперативна ціль - А.2. Розвиток транспорту, інженерної та дорожньої інфраструктури, розвиток мікромобільності.

Містить завдання: “А.2.1 Забезпечення розвитку велосипедного руху в громаді”, “А.2.2 Задоволення потреб громади в пасажирських перевезеннях”, “А.2.3 Сприяння в організації безпечного дорожнього руху на території громади”, “А.2.4 Створення велопішохідних просторів”, “А.2.5 Організація розбудови мережі електрозарядних станцій для автотранспорту”, “А.2.6 Розвиток дорожньо-транспортної мережі громади”.

Найважливішими об’єктами інженерної інфраструктури в межах цілі визначено дороги, зокрема внутрішні комунікації громади, які зруйнувались впродовж десятиліть. Внутрішні дороги громади мають велике значення для інтеграції сільських територій у громаду.

Організація просторів, вільних від автомобільного транспорту, безпека дорожнього руху та зменшення викидів в атмосферу за рахунок поширення електромобілів створює додаткові стимули для розвитку привабливості громади як курортного середовища.

Автомобільний транспорт – галузь транспорту, яка забезпечує задоволення потреб населення та суспільного виробництва у перевезеннях пасажирів автомобільними транспортними засобами. Серед всіх видів транспорту, автомобільний, за обсягами перевезень, масштабами впливу на майже всі аспекти нашого життя, є домінуючим.

В свою чергу, електричний транспорт – складова частина єдиної транспортної системи, призначена для перевезення громадян відповідно до вимог життєдіяльності населених пунктів. Запровадження перевезень автобусами з електричним приводом є новітнім напрямом транспорту та має велике значення для покращення екології міста.

Засоби мікромобільності – це індивідуальні транспортні засоби з електроприводом чи без нього, що зазвичай використовуються для подолання відстаней до 10 км й дають змогу рухатися, стоячи або сидячи на них чи в них.

Наявні проблеми та виклики:

- незадовільний стан дорожнього покриття;
- не в повній мірі реалізовані заходи по забезпеченню безпеки дорожнього руху;
- відсутні велопішохідні зони;
- недостатньо розвинена мережа велодоріжок та велоінфраструктура;
- відсутні електрозарядні станції для автотранспорту;
- частина дорожніх інженерних споруд потребують відновлення.

Очікувані результати:

- зменшення кількості дтп за участі водіїв, велосипедистів і пішоходів;
- покращення дорожнього руху для велотранспорту;
- поширення електротранспорту на вулицях громади і зменшення викиді;
- забезпечення доставки пасажирів у віддалені райони громади;
- покращення якості дорожньої мережі комунальної форми власності та придорожньої інфраструктури;
- відновлення та впровадження маршрутних перевезень відповідно до потреб населення громади.

Індикатори виконання оперативної цілі:

- кількість електрозарядних станцій;
- зменшення кількості забруднюючих речовин від транспорту;
- кількість нових веломаршрутів;
- зменшення кількості ДТП за участі водіїв, велосипедистів і пішоходів;
- частка протяжності відремонтованих комунальних доріг у загальній їх протяжності;
- частка протяжності новозбудованих комунальних велодоріжок доріжок від загальної протяжності автомобільних доріг.

Оперативна ціль - А.3 . Сучасна, інноваційна система освіти.

Містить завдання : “А.3.1 Формування оптимальної мережі закладів освіти”, “А.3.2 Створення сучасного безпечного доступного освітнього середовища”, “А.3.3 Покращення матеріально-технічної бази закладів освіти”, “А.3.4 Цифровізація освіти в громаді”, “А.3.5 Сприяння розвитку професійно-технічної та вищої освіти”.

Пріоритетними завданнями сучасної освіти є формування якісно нового суспільства, поведінка і стиль повсякденного життя якого спрямовані на забезпечення динамічного соціально-економічного зростання. Продовження реалізації головної ідеї реформи Нової української школи (НУШ) – не тільки дати дитині знання, а й навчити використовувати набуті знання і навички у своєму житті.

Провідне місце відводиться педагогу нової формації, що перебуває в авангарді суспільних та освітніх перетворень, умотивованому, компетентному, кваліфікованому, який має академічну свободу й розвивається професійно впродовж життя.

Важливим завданням є розширення можливостей для розбудови спроможності вчителів і учнів щодо запровадження елементів освіти в інтересах сталого розвитку в загальноосвітніх, дошкільних та позашкільних закладах (інформаційно-просвітницькі матеріали, ігри, семінари, тренінги).

Особливої ваги набуває вирішення проблеми доступності дітей до якісної дошкільної освіти, оптимізації мережі закладів освіти, реформування системи середньої освіти.

Розвиток системи освіти слід розглядати не тільки з точки зору якості та доступності послуг, але як важливий чинник розвитку людського капіталу громади і забезпечення її економічного зростання. Відповідно, видатки місцевих бюджетів на надання освітніх послуг у довготерміновій перспективі розглядатимуться як інвестиції в розвиток громади.

Наявні проблеми та виклики:

- забезпечення рівного доступу до здобуття якісної освіти, у тому числі дітей з особливими освітніми потребами, дітей пільгових категорій;
- неефективна мережа закладів освіти;
- створення безпечних умов для навчання, виховання і розвитку дітей;
- забезпечення територіальної доступності учнів та педагогічних працівників закладів освіти;
- здійснення заходів щодо соціального захисту учасників освітнього процесу;
- удосконалення системи роботи з обдарованою молоддю, дітьми з інтелектуальними та творчими здібностями;
- зміцнення матеріально-технічної бази закладів освіти;
- низький рівень цифровізації освіти в громаді, якісне використання інформаційно-комп'ютерних технологій в освітньому процесі;
- зміцнення спортивно-оздоровчої бази закладів освіти;
- посилення заходів, спрямованих на формування ефективної системи роботи з педагогічними кадрами;
- необхідність формування активної громадянської позиції та національно-патріотичної свідомості громадян України, особливо дітей і молоді;
- слабка робота по закріпленню закладів професійно-технічної та вищої освіти в громаді.

Очікувані результати:

- створення єдиного освітнього простору на основі наступності та інтеграції змісту освіти;
- сформована самодостатня мережа закладів освіти;
- забезпечено комфортні та безпечні умови перебування дітей в закладах освіти;.
- оновлена матеріально-технічна база закладів освіти громади;
- створено можливості для активного використання інформаційних технологій в освітньому середовищі;
- удосконалена система роботи з обдарованими дітьми;
- забезпечення утвердження патріотизму, моральної гідності, готовності до виконання громадянських та конституційних обов'язків, поваги до України, її державних символів;
- зростання кількості учнів в професійно-технічних та студентів у вищих навчальних закладах громади.

Індикатори виконання оперативної цілі:

- оптимальна мережа закладів освіти;
- кількість закладів з оновленою матеріально-технічною базою;
- число проведених робіт з ремонту та енергозбереження в закладах освіти;
- забезпечення 100% учасників освітнього процесу укриттями;
- встановлення достатньої кількості камер зовнішнього відеоспостереження на території закладів освіти;
- кількість закладів освіти обладнаних системою пожежної сигналізації та оповіщення;
- кількість придбаних одиниць мультимедійної, інтерактивної та комп'ютерної техніки;
- кількість переможців предметних олімпіад, змагань, конкурсів;
- формування свідомого патріота з почуттям гідності, готовності до виконання громадянських та конституційних обов'язків;
- збільшення кількості учнів та студентів у професійно-технічних та вищих навчальних закладах громади.

Оперативна ціль - А.4 Ефективна система соціального захисту населення та розвинення соціальних послуг.

Містить завдання: “А.4.1 Забезпечення надання місцевих соціальних гарантій та пільг, грошової та натуральної допомоги окремим категоріям громадян”, "А.4.2 Розвиток комплексу соціальних та реабілітаційних послуг та забезпечення відповідної якості їх надання”, “А.4.3 Забезпечити надання сімейно-орієнтованих послуг, спрямованих на укріплення інституту сім’ї та популяризацію сімейних цінностей”, “А.4.4 Реалізація гендерної політики в громаді та запобігання проявам домашнього насильства”, “А.4.5 Впровадження механізмів підтримки, адаптації та допомоги внутрішньо переміщених осіб та Захисників/Захисниць України”.

Розвиток системи надання соціальних послуг (соціального захисту і соціального забезпечення) слід розглядати не тільки з точки зору якості і доступності цих послуг, але як важливий чинник розвитку людського капіталу громади і забезпечення її економічного зростання.

Серед вразливих категорій, які потребують підтримки, – багатодітні родини, особи із інвалідністю, ВПО, ветерани війни та праці, військової служби, внутрішніх справ, інші пенсіонери та особи з інвалідністю, учасники ліквідації наслідків аварії на Чорнобильській АЕС, потерпілі внаслідок Чорнобильської катастрофи, учасники бойових дій в Афганістані, Захисники/Захисниці України, особи, що постраждали від домашнього насильства та гендерно зумовленого насильства.

На сьогодні реалізація цілі потребує подальшого розв’язання проблем життєдіяльності осіб з інвалідністю та дітей з інвалідністю, розвитку системи їх реабілітації, зокрема шляхом розширення мережі центрів реабілітації, створення сучасних закладів для осіб з інвалідністю, залучення таких осіб до ефективної участі у житті суспільства нарівні з іншими громадянами.

Наявні проблеми та виклики:

- не повністю забезпечено надання місцевих соціальних гарантій та пільг, грошової та натуральної допомоги окремим категоріям громадян;
- не розвинені соціальні та реабілітаційні послуги у відповідності до потреб громади;
- надання сімейно орієнтованих послуг, спрямованих на укріплення інституту сім'ї потребує покращення;
- не в повному обсязі забезпечена реалізація гендерної політики в громаді;
- спостерігається збільшення статистики проявів насильства в родинах;
- потребує покращення механізмів взаємодії суб'єктів, що здійснюють заходи у сфері запобігання та протидії домашньому насильству та насильству за ознакою статі;
- потребують покращення механізм підтримки, адаптації та допомоги внутрішньо переміщених осіб та Захисників/Захисниць України.

Очікувані результати:

- забезпечення надання місцевих соціальних гарантій та пільг;
- соціальні та реабілітаційні послуги забезпечують потреби громади;
- покращення підтримки, адаптації та допомоги внутрішньо переміщеним особам та Захисників/Захисниць України;
- налагодження взаємодії суб'єктів у сфері запобігання та протидії домашньому насильству та /або насильству за ознакою статі;
- подолання гендерних стереотипів щодо ролі чоловіків і жінок у сім'ї та суспільстві.

Індикатори виконання оперативної цілі:

- 70 % громадян забезпеченні місцевими соціальними гарантіями та пільгами, грошовою та натуральною допомогою;
- 100 % потребуючих отримали соціальні та реабілітаційні послуги;
- гендерні проблеми вирішені у 70 % звернень;
- забезпечено 100% звернень внутрішньо переміщених осіб та захисників/захисниць України за підтримкою;
- відсоток поінформованих осіб щодо видів домашнього насильства;
- кількість звернень щодо випадків домашнього насильства та насильства за ознакою статі.

Оперативна ціль - А.5 Енергоефективна громада з розвиненими джерелами альтернативної енергії.

Містить завдання: "А.5.1 Застосування альтернативних джерел енергії в громаді", "А.5.2 Комплексна термомодернізація будівель комунальної власності", "А.5.3 Сприяння підвищенню енергоефективності в громаді", "А.5.4 Реалізація Програми з енергоефективності та енергоменеджменту Миргородської міської територіальної громади на 2022-2025 роки".

Ефективна енергетична політика громади буде реалізовуватися на основі розбудови організаційного і управлінського потенціалу місцевої ради для вирішення проблем енергетичного сектору громади.

Діяльність буде спрямована на те, щоб продовжувати впроваджувати систему управління енергією, реалізувати План дій сталого енергетичного розвитку та клімату (ПДСЕРК) з відповідною енергетичною політикою для всієї території громади, залучати громадськість до спільних дій у відповідь на місцеві енергетичні виклики.

З цією метою необхідно об'єднати зусилля і мобілізувати наявні ресурси усіх зацікавлених сторін для реалізації затвердженої енергетичної політики, впровадження сучасних технічних і фінансових підходів, спрямованих на підвищення енергозбереження, енергоефективності та енергетичної безпеки.

Одним із напрямків підвищення енергоефективності є проведення робіт з термомодернізації будівель як житлової, так і бюджетної сфер.

Підвищення енергоефективності інфраструктури громади забезпечуватиметься на умовах співфінансування з місцевого бюджету, за рахунок участі суб'єктів господарювання у реалізації міжнародних, державних проєктів та програм у сфері енергоефективності та енергозбереження водопостачання та водовідведення, теплопостачання, зовнішнього освітлення, альтернативної енергетики, а також приватних інвестицій в рамках ЕСКО-механізму та співпраці із енергосервісними компаніями.

***Наявні проблеми та виклики*:**

- низький рівень енергоефективності будівель комунальних закладів;
- нерозвиненість використання альтернативних джерел енергії в громаді;
- недостатньо розвинена система енергоменеджменту.

Очікувані результати:

- ефективне споживання енергоресурсів громадою, в першу чергу бюджетною сферою;
- перехід на відновлювані джерела енергії мінімум на 30% від загального споживання громади.

Індикатори виконання оперативної цілі:

- зменшення споживання енергоносіїв в натуральних показниках;
- охоплення бюджетних будівель механізмами обліку споживання енергоресурсів та води та управління споживанням;
- кількість будівель та комунальних установ, що пройшли комплексну термомодернізацію;
- потужність станцій, котелень та ін. на альтернативних джерелах енергії.

Оперативна ціль - А.6 Забезпечення громадської безпеки жителів громади.

Містить завдання: "А.6.1 Розвиток військово-патріотичного виховання молоді, підготовка молоді до служби в Збройних силах України", "А.6.2 Розвиток системи цивільного захисту в громаді", "А.6.3 Попередження виникненню надзвичайних ситуацій техногенного та природного характеру та ліквідація наслідків надзвичайних ситуацій і воєнних дій", "А.6.4 Сприяння забезпеченню пожежної безпеки та протипожежного захисту", А.6.5 Розвиток місцевої пожежної охорони", "А.6.6 Розробка та впровадження концепції "Європейського поводження з тваринами'".

Безпека людини – це відсутність для неї загрози. Досягти цього можливо, якщо створити нову систему організаційних підходів щодо моніторингу (контролю), попередження та реагування у разі виникнення загроз на місцевому рівні. Потенціал громади складають такі компоненти, як рівень компетенцій її суб'єктів у сфері безпеки; налагоджена взаємодія між органами місцевого самоврядування, державної влади на місцях, правоохоронними органами й мешканцями громади; наявність лідерів; згуртованість громади та рівень довіри у ній; здатність громади адаптуватися й протидіяти негативним факторам тощо.

Для забезпечення безпеки в державі в цілому та в громаді зокрема, важливим є формування в дітей та молоді світоглядних ідеалів та цінностей, патріотичних переконань щодо відданості українському народові, готовності до оборони України.

***Наявні проблеми та виклики*:**

- недостатність превентивних заходів із забезпечення безпеки у громаді;
- недостатній рівень безпечного освітнього середовища;
- недостатньо безпечних укриттів;
- застаріла система оповіщення;
- система пожежної безпеки та рівень ліквідації наслідків не відповідають вимогам;
- велика кількість бродячих тварин;
- недостатньо високий рівень розуміння громадянами необхідності захищати національні інтереси України, відновлення її територіальної цілісності.

Очікувані результати:

- відновлені укриття;

- забезпечені стерилізація та щеплення бродячих тварин;
- мешканці громади, обираючи тварину, надають перевагу стерилізованим, щепленим тваринам;
- сучасна система оповіщення про небезпеку;
- покращена пожежна безпека;
- підвищення рівня безпеки у громаді (безпеки на дорогах, вуличне освітлення у темну пору доби);
- збільшення кількості молодих людей, готових захищати національні інтереси України, відновлення її територіальної цілісності.

Індикатори виконання оперативної цілі:

- створена муніципальна пожежна команда;
- кількість відновлених укриттів;
- встановлення сучасної системи оповіщення;
- відсоток стерилізованих та щеплених бродячих тварин;
- відсоток стерилізованих та щеплених бродячих тварин, що були взяті до родин;
- кількість камер відеоспостереження у громадських місцях у населених пунктах громади;
- відсоток молодих людей, готових захищати національні інтереси України, відновлення її територіальної цілісності.
-

Стратегічна ціль В. Розвиток санаторної, лікувальної, реабілітаційної сфери та туризму.

Мета стратегічної цілі В Залучення санаторно-лікувального і туристичного потенціалу громади на її економічне зростання. Розвиток санаторно-лікувальної, реабілітаційної та рекреаційно-туристичної галузей, нарощування виробництва в обслуговуючих галузях, гарантуватиме зростання бюджетних надходжень від діяльності індустрії відпочинку та туризму.

Стратегічна ціль скерована на подальший розвиток базової сфери економіки громади. Виходячи з аналізу внутрішнього потенціалу та можливостей, головними перешкодами для зміцнення позиції курорту на внутрішньому і міжнародному ринках є низька впізнаваність курорту та низький рівень маркетингу і промоції. Ефективна маркетингова стратегія повинна підвищити впізнаваність курорту і, таким чином, підвищити наповнюваність лікувально-оздоровчих закладів. При цьому важливо також підвищити інвестиційну привабливість із метою подальшої розбудови рекреаційної мережі курорту. Галуззю, що підтримує санаторно-лікувальну сферу, міг би стати туризм, який може запропонувати нові послуги для гостей курорту, а також створити нові робочі місця.

Перспективність розвитку рекреаційно-туристичної та санаторно-курортної галузей зумовлена такими чинниками:

- невичерпні запаси мінеральної води;
- сприятливий, м’який, без різких коливань температури кліматичний режим;
- стабільний попит на санаторно-курортні послуги;
- високий матеріально-технічний потенціал галузі;
- можливість користування санаторно-курортними послугами цілий рік.

Миргородська громада – це екологічна перлина не лише Полтавщини, а й взагалі України.

Перетворення Миргородської громади на туристський центр європейського типу неможливо без створення умов, які б гарантували відпочиваючим якісне лікування та оздоровлення, невід'ємною частиною яких є екологічна безпека.

Стратегічні проблеми:

- слабка інфраструктура санаторно-курортної бази;
- недостатня кількість кваліфікованих кадрів;
- недостатня кількість обладнання для надання реабілітаційних послуг;
- недостатній розвиток туристичної інфраструктури;
- відсутні екскурсійно-туристські маршрути;
- недостатня промоція громади як місця для туризму;
- відсутній інформаційно-туристичний центр;
- недостатньо інформації про туристські магніти;
- погана якість дорожньої інфраструктури до туристських об'єктів;
- незадовільний стан річки Хорол;
- необлаштовані рекреаційні зони;
- слабка матеріальна база закладів культури;
- недостатній розвиток ринку приватних медичних послуг.

Стратегічна ціль В досягається через реалізацію таких оперативних цілей: "В.1.Розвиток санаторно-курортного комплексу та супровідної сфери обслуговування", "В.2. Підвищення туристської привабливості громади", "В.3. Сучасна, орієнтована на пацієнта, система охорони здоров'я, впровадження інновацій та сучасних методик реабілітації". "В.4. Відродження та збереження культурної спадщини, задоволення культурних та духовних потреб жителів і гостей громади".

Оперативна ціль - В.1 Розвиток санаторно-курортного комплексу та супровідної сфери обслуговування.

Включає завдання: "В.1.1 Сприяння розвитку сфери гостинності громади", "В.1.2 Сприяння розвитку лікувально-оздоровчих та реабілітаційних послуг для відповідних категорій населення", "В.1.3 Створення стимулів та підтримка у започаткуванні і розвитку підприємницької діяльності у сфері обслуговування та надання оздоровчих послуг в громаді", "В.1.4 Формування інвестиційного іміджу та портфелю інвестиційних пропозицій закладів курорту та громади".

Ціль скерована на подальший розвиток базової сфери економіки громади. Виходячи з аналізу внутрішнього потенціалу та можливостей, головними перешкодами для зміцнення позиції курорту Миргород на внутрішньому і міжнародному ринках є низька впізнаваність курорту та низький рівень маркетингу і промоції. Ефективна маркетингова стратегія повинна підвищити впізнаваність курорту і, таким чином, підвищити наповнюваність лікувально-оздоровчих закладів. При цьому важливо також підвищити інвестиційну привабливість із метою подальшої розбудови рекреаційної мережі курорту. Залучення санаторно-лікувальної сфери громади та її економічне зростання є призначенням цілі.

Для забезпечення реалізації цілі важливо зосередити зусилля на розвитку та облаштуванні територій в місті, які є привабливими для відпочиваючих, активізації розвитку готельного бізнесу, транспортного обслуговування та сфери громадського харчування.

***Наявні проблеми та виклики*:**

- слабка інфраструктура санаторно-курортної бази;
- недостатня кількість кваліфікованих кадрів;
- недостатня кількість обладнання для надання реабілітаційних послуг;
- недостатньо розвинена сфера гостинності;
- не сформований портфель інвестиційних пропозицій закладів курорту та громади;

- недостатньо стимулів та слабка підтримка у започаткуванні і розвитку підприємницької діяльності у сфері обслуговування та надання оздоровчих послуг в громаді.

Очікувані результати:

- збільшення кількості відпочиваючих у санаторно-курортних закладах громади;
- розширена сфера реабілітаційних послуг;
- розвинена сфера гостинності;
- залучені інвестори в санаторно-курортну сферу та сферу гостинності;
- наявні стимули та підтримка у започаткуванні і розвитку підприємницької діяльності у сфері обслуговування та надання оздоровчих послуг в громаді.

Індикатори виконання оперативної цілі:

- кількість приведених у відповідність до вимог сучасних туристів об'єктів гостинності;
- кількість санаторних закладів, які відновили свою роботу;
- відкриття реабілітаційного центру;
- кількість реалізованих інвестиційних проєктів для розвитку санаторно-курортної сфери та туристичної галузі громади;
- кількість залучених інвесторів;
- заповнюваність ліжкового фонду санаторно-курортних установ.

Оперативна ціль - В.2 Підвищення туристської привабливості громади.

Ціль передбачає виконання завдань: "В.2.1 Формування промоційно-маркетингових продуктів /іміджу/ бренду закладів курорту та громади", "В.2.2 Просування іміджу курорту та громади на національний та міжнародний ринки оздоровчих та туристських послуг", "В.2.3 Підтримка створення нових сучасних туристських продуктів", "В2.4 Відновлення природного середовища".

Туристична привабливість Миргородської територіальної громади ґрунтується не тільки на історико-архітектурній та культурній спадщині, але й на сучасних культурно-мистецьких, спортивних просторах відпочинку та дозвілля, що приваблює туристів із інших громад та регіонів України.

Перед громадою відкривається перспектива розвитку спортивного, подієвого, розважального, оздоровчого туризму із залученням різних верств населення.

Відсутність інформаційних і комунікаційних систем інформування туристичного ринку про громаду, відсутність туристичного бренду громади, недостатній розвиток вело-інфраструктури, активної ярмаркової діяльності та брендових подій в громаді значно знижує якість дозвілля та відпочинку та потік туристів у громаду.

Створення ефективної туристичної інфраструктури – Центр туризму, розвиток інформаційно-туристичних ресурсів та підготовки рекламної продукції, формування нових туристських продуктів та сервісів – один із найголовніших напрямків роботи по залученню туристів.

Для забезпечення реалізації цілі важливо зосередити зусилля на розробці та впровадження унікальних туристських продуктів, розвитку та облаштування територій у громаді, які є привабливими для туристів.

***Наявні проблеми та виклики*:**

- не сформовані промоційно-маркетингові продукти бренду закладів курорту та громади;
- недостатньо поширений імідж курорту та громади на національному та міжнародному ринках оздоровчих та туристських послуг;
- недостатня кількість нових сучасних туристських продуктів.

Очікувані результати:

- створення туристично привабливого іміджу Миргородщини для місцевого населення, громадян України та іноземних громадян;
- забезпечення постійного маркетингу громади;
- створення нових туристських магнітів для відпочиваючих.

Індикатори виконання оперативної цілі:

- збільшення кількість туристів та відпочиваючих на території громади;
- кількість залучених представників мікро-, малого та середнього бізнесу у сфері туризму та відпочинку;
- кількість турагентів, які пропонують туристські маршрути до об'єктів історико-культурної спадщини громади.

Оперативна ціль - В.3 Сучасна, орієнтована на пацієнта, система охорони здоров'я, впровадження інновацій та сучасних методик реабілітації.

Досягається виконанням завдань: "В.3.1 Розвиток сучасних реабілітаційних послуг в громаді", "В.3.2 Оновлення матеріально-технічної бази закладів охорони здоров'я", "В.3.3 Залучення висококваліфікованих медичних спеціалістів", "В.3.4 Поліпшення мобільності та доступності медичних послуг", "В.3.5 Розвиток телемедицини в громаді". " В.3.6 Розвиток мережі об'єктів формування громадського здоров'я та популяризація здорового способу життя. ".

В умовах реформування системи фінансування сфери охорони здоров'я необхідно забезпечити запровадження ефективної системи та розвиток мережі надання медичної допомоги в територіальній громаді. Великого значення набуває створення спроможної мережі первинної медичної допомоги з урахуванням доступу жителів до системи амбулаторій та фельдшерсько-акушерських пунктів.

Надзвичайно важливим для покращення надання медичних послуг населенню є впровадження системи персоніфікованого електронного реєстру громадян та сучасних інформаційних і телемедичних технологій в діяльності вторинної медико-санітарної допомоги.

Для надання якісних послуг з охорони здоров'я є необхідність підняти на якісно новий рівень, забезпечення вторинної ланки медичної допомоги обладнанням та створити комфортні умови перебування у лікарняних закладах.

Необхідно забезпечити громаду кваліфікованими медичними кадрами через відповідну систему навчання лікарів як первинної, так і вторинної ланки медицини та втілити нові підходи до управління практиками через партнерські відносини із медичними закладами первинної та вторинної ланки медицини, соціальними службами, профілактичними, фізкультурними та спортивними закладами, реабілітаційними центрами, Центрами здоров'я усіх форм власності тощо.

***Наявні проблеми та виклики*:**

- не розвинені сучасні реабілітаційні послуги в громаді;
- застаріла матеріально-технічна база закладів охорони здоров'я;
- брак висококваліфікованих медичних спеціалістів;
- недостатня кількість транспорту та мобільного обладнання для забезпечення мобільності та доступності медичних послуг.

Очікувані результати:

- підвищення якості наданих медичних послуг;
- оновлення матеріально-технічної бази закладів;
- розвинені реабілітаційні послуги в громаді;
- забезпечення мобільності та доступності медичних послуг.

Індикатори виконання оперативної цілі:

- кількість комунальних закладів з оновленою матеріально-технічною базою;
- кількість залучених висококваліфікованих медичних спеціалістів до роботи в громаді;
- кількість закладів, що надають реабілітаційні послуги;
- кількість виїзних обслуговувань громадян медиками.

Оперативна ціль - В.4 Відродження та збереження культурної спадщини, задоволення культурних та духовних потреб жителів і гостей громади.

Включає завдання: “В.4.1 Охорона та збереження розташованих в громаді об’єктів культурної спадщини та підвищення їх привабливості”, “В.4.2 Створення умов для культурного розвитку і творчого самовираження громадян”, “В.4.3 Розвиток фестивального руху з урахуванням туристських магнітів”, “В.4.4 Забезпечення культурно-дозвіллєвих потреб громадян”.

У цій цілі знайшли відображення задачі розвитку культурного креативного середовища, створення умов для комфортного відпочинку та проведення дозвілля населення всієї об’єднаної громади.

Однією з перших задач є поліпшення матеріально-технічної бази закладів культури.

Облаштування зон відпочинку та приведення в належний стан парків та скверів громади, де людина може відпочити, посидівши на лавочці, або подихати свіжим повітрям після робочого дня в затишку зелених насаджень, є також задачею територіальної громади.

Вирішення проблем громади вимагає облаштування місць масштабного збору людей під відкритим небом. Обладнання площ літніми сценами, підключення до системи енергопостачання та створення креативного простору розвитку особистості. Організація таких арт-просторів стане основою проведення цікавих публічних заходів, у тому числі культурного та дозвільного спрямування.

Якісна інфраструктура дозвілля та відпочинку допоможе у залученні туристів із інших регіонів, які можуть задовольняти фізичні і духовні потреби. До дозвілля можна віднести також такі види занять, як перегляд концертів, спілкування з друзями, заняття спортом, розваги, відвідування виставок та фестивалів, прогулянки, ігри, пасивний відпочинок тощо.

Надзвичайної ваги набули завдання щодо збереження та популяризації об’єктів культурної спадщини. Сьогодні вони є магнітами для місцевого населення та туристів.

Збереження та відновлення культурної спадщини є однією з першочергових задач громади.

***Наявні проблеми та виклики*:**

- недостатні умови для культурного розвитку і творчого самовираження громадян у зв'язку із слабкою матеріально-технічною базою закладів культури;
- фестивальний рух з урахуванням туристських магнітів не отримав достатнього розвитку;
- кількість та якість культурно-масових заходів не відповідає потребам громади;
- пам'ятки та об'єкти культурної спадщини потребують захисту та промоції.

Очікувані результати:

- збільшення ефективності діяльності закладів культури у громаді;
- задоволення потреб громадян в якісних і доступних культурних послугах;
- збереження культурної спадщини, розвиток, зміцнення, примноження творчого потенціалу та культурного простору громади;
- створення умов для виявлення, розширення та використання культурно-просвітницького, туристичного, економічного та іншого потенціалу об’єктів культурної спадщини;
- створення ефективної системи охорони культурної спадщини.

Індикатори виконання оперативної цілі:

- кількість мистецьких та культурних заходів, подій (фестивалів, конференцій, святкувань тощо), проведених у громаді за рік;
- кількість заключених охоронних договорів, відреставрованих та приведених у відповідність до вимог чинного законодавства пам’яток та об’єктів культурної спадщини;
- кількість об'єктів культурної спадщини, документально оформлених відповідно до норм чинного законодавства.

Стратегічна ціль С. Розвиток екологічно орієнтованої конкурентоздатної економіки.

Мета стратегічної цілі С Реалізація стратегічної цілі пов'язана із підвищенням привабливості громади як місця для ведення бізнесу для підприємців та потенційних інвесторів. Громада має на меті створити умови для залучення потенційних інвесторів в альтернативні економічні ніші: виробництва та переробки сільськогосподарської продукції у сільських поселеннях, неаграрні види бізнесу. Буде звернена особлива увага на підтримку жіночого підприємництва. Сьогодні перед представниками бізнес-середовища громади стоїть ряд викликів, які необхідно вирішувати. З одного боку – це пошук нових ринків збуту своєї продукції та послуг. З іншого боку – пошук нових видів економічної діяльності. Одним із нових пріоритетних напрямків господарювання може стати розвиток екологічно орієнтованої економіки.

Необхідність постановки такої цілі зумовлена концентрацією у громаді значного сільськогосподарського та агропромислового потенціалу – кожен третій суб'єкт господарювання функціонує в аграрному секторі; тут є також потужні підприємства у сфері харчової переробки, які відносяться до найбільших платників податків та основних роботодавців у громаді. З іншого боку, для громади характерна порівняно невелика кількість суб'єктів господарювання з числа ФОП, що потребує вирішення шляхом стимулювання і підтримки підприємництва у громаді. У громаді існує значний підприємницький потенціал, однак для його реалізації громада повинна створити відповідні умови, і в першу чергу – інфраструктуру підтримки бізнесу, зокрема інформаційних ресурсів, консультаційних сервісів тощо. Стимулювання розвитку людського капіталу для забезпечення інтелектуального та професійного зростання жителів громади, підвищення їх продуктивних здібностей принесе у майбутньому дохід як індивіду, так і громаді.

Інвестиційний потенціал громади великий, однак у громаді відсутні інструменти його розвитку і підтримки.

Підготовка інвестиційних пропозицій неможлива без інвентаризації матеріальних активів громади, в першу чергу – земельних ділянок, придатних для інвестицій. Тому одним із ключових завдань у межах цілі є розроблення містобудівних документів (Генеральних планів) для поселень громади та Схеми планування території громади разом із зонуванням земель. Це також дозволить визначити та затвердити пріоритетні функції та призначення окремих територій громади задля її оптимального розвитку. Додатковим інструментом залучення інвестицій стане створення реєстру інвестиційних об'єктів громади.

Стратегічні проблеми:

- слабка комунікація влади і бізнесу;
- відсутність кластерів;
- низька активність громадян та відсутність об'єднань;
- низька експортна спроможність громади;
- відсутність кваліфікованих кадрів;
- низька активність волонтерського руху;
- недостатнє виробництво органічної сільськогосподарської продукції;
- недостатня кількість переробних підприємств;
- недостатня кількість інституцій підтримки бізнесу;
- відсутність ринку збуту;

- недостатня підтримка експортної можливості громади.

Стратегічна ціль С досягається через реалізацію таких оперативних цілей:

"С.1. Підтримка розвитку малого і середнього бізнесу та залучення інвестицій", "С.2. Підтримка підприємництва за перспективними напрямами", "С.3. Розвиток людського капіталу", "С.4. Створення умов для подальшого розвитку сільськогосподарського виробництва. Підтримка виробників органічної продукції", С.5. Вдосконалення просторового розвитку громади".

Оперативна ціль - С.1 Підтримка розвитку малого і середнього бізнесу та залучення інвестицій.

Реалізується через завдання: "С.1.1 Створення сприятливого середовища для започаткування та ведення підприємницької діяльності", "С.1.2 Покращення інвестиційного та бізнес-клімату громади", "С.1.3 Просування продукції та послуг місцевого бізнесу на нові ринки", "С.1.4 Інформаційна та консультаційна підтримка малого та середнього підприємництва.", " С.1.5 Підтримка формування та розбудови логістики ".

Результати проведеного SWOT-аналізу показали, що основною проблемою є відсутність ефективної інфраструктури підтримки бізнесу, відсутність якісних послуг для бізнесу та різноманіття всього потрібного спектру сервісів.

Найбільш важливими завданнями в цьому напрямку є створення консультаційних центрів з питань підприємницької діяльності, підготовки бізнес-планів та грантових проєктних пропозицій для бізнесу, навчання незайнятого населення з орієнтацією на зайнятість, пошук нових форм фінансової та матеріально-технічної підтримки, надання ІТ-послуг та консультацій по Інтернету, підтримка кластерів, інноваційної діяльності підприємств.

***Наявні проблеми та виклики*:**

- недостатня кількість інституцій підтримки бізнесу;
- відсутність систематизованої інформації про інвестиційні можливості у громаді;
- наявність у громаді об'єктів комунальної інфраструктури, що потребують проведення інвентаризації;
- відсутність місцевих інструментів фінансової та інформаційної підтримки бізнесу;
- недостатній рівень бізнес-клімату в громаді;
- потребує покращення інформаційно-консультаційна підтримка підприємництва.

Очікувані результати:

- сприятливий бізнес-клімат;
- створення нових робочих місць;
- зростання малого підприємництва в громаді;
- інформаційно-консультаційна та грантова підтримка бізнесу.

Індикатори виконання оперативної цілі:

- питома вага кількості малих і середніх підприємств;
- кількість створених робочих місць;
- кількість осіб, охоплених профорієнтаційними послугами та бізнес-навчанням.

Оперативна ціль - С.2 Підтримка підприємництва за перспективними напрямами.

До Оперативної цілі входять завдання: "С.2.1 Сприяння участі МСП у грантових, міжнародних проєктах та програмах підтримки та розвитку", "С.2.2 Розробка місцевих стимулів та маркетингова підтримка МСП", "С.2.3 Підтримка розвитку соціального підприємництва", "С.2.4 Підтримка розвитку молодіжного підприємництва та стартапів", "С.2.5 Сприяння розвитку креативних ідей підприємництва та крафтового виробництва".

Створення умов для розвитку малого і середнього бізнесу є важливим напрямом забезпечення конкурентоспроможності економіки громади і передбачає реалізації комплексу дій з націленістю, по-перше, на конкретні напрями підприємницької діяльності, по-друге, на розвиток трудового потенціалу громади; по-третє, на залучення до підтримки підприємництва міжнародних, всеукраїнських та регіональних інституцій.

***Наявні проблеми та виклики*:**

- недостатня підтримка експортної можливості громади;
- недостатньо місцевих стимулів та маркетингової підтримки МСП;
- слабка участь МСП у грантових та міжнародних проєктах;
- не розвинене креативне та крафтове підприємництво.

***Очікувані результати**:*

- системна підтримка розвитку соціального підприємництва;
- охоплено підтримкою креативне та крафтове підприємництво;
- підтримано молодіжне підприємництво;
- інформованість бізнесу про міжнародні проєкти та програми підтримки та розвитку;
- маркетингова підтримка розвитку МСП.

Індикатори виконання оперативної цілі:

- кількість підприємців, що взяли участь в міжнародних проєктах та програмах підтримки та розвитку;
- кількість ФОП серед молоді;
- міська програма стимулювання та маркетингової підтримки МСП;
- кількість соціальних підприємців;
- кількість бізнесу, що виробляють крафтову продукцію.

Оперативна ціль - С.3 Розвиток людського капіталу.

Реалізується через завдання: “С.3.1 Співпраця міської влади, бізнесу та професійно-технічних, вищих навчальних закладів”, “С.3.2 Сприяння професійному розвитку найманих працівників малого та середнього бізнесу громади”, “С.3.3 Сприяння повній та продуктивній зайнятості і гідній оплаті праці працездатного населення громади”.

Забезпеченню бізнесу кваліфікованими кадрами допоможе співпраця із навчальними закладами різного рівня, навчальними центрами з підготовки та перепідготовки спеціалістів для роботи на малих підприємствах. Ця співпраця сприятиме набуттю практичних навичок роботи, удосконаленню системи підготовки підприємців-початківців, підготовки та підвищення кваліфікації управлінських кадрів сфери підприємництва та посадових осіб місцевої влади з основ підприємницької діяльності, у тому числі і при міському центрі зайнятості.

***Наявні проблеми та виклики*:**

- відсутність кваліфікованих кадрів;
- достатньо високий рівень безробіття;
- недостатня співпраця з учбовими закладами з підготовки фахівців.

Очікувані результати:

- зменшення дисбалансу між попитом та пропозицією робочої сили;
- задоволення потреб роботодавців у кваліфікованій робочій силі;
- створення системи професійного навчання, що включає професійну підготовку, перепідготовку, підвищення кваліфікації працюючих;
- системи підготовки підприємців-початківців.

Індикатори виконання оперативної цілі:

- рівень працевлаштування безробітних після профнавчання,
- % - кількість осіб, охоплених бізнес навчанням, осіб;
- меморандум про співпрацю між представниками бізнесу і учбовими закладами;
- зменшення попиту на кваліфіковану робочу силу.

Оперативна ціль - С.4 Створення умов для подальшого розвитку сільськогосподарського виробництва. Підтримка виробників органічної продукції.

Реалізується через завдання: “С.4.1 Сприяння формуванню агрокластерів на території громади”, “С.4.2 Сприяння у створенні та розвитку сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів та переробки сільськогосподарської продукції в громаді”, “С.4.3 Створення інфраструктури для розвитку ринку сільськогосподарської продукції”, “С.4.4 Підтримка

перспективних напрямів розвитку АПК", "С.4.5 Розробка системи стимулів для переробних підприємств", "С.4.6 Промоція місцевих виробників сільськогосподарської продукції".

Підтримка розвитку агропромислового сектору економіки громади спрямована на створення передумов сталого розвитку агропромислового комплексу, підтримку розвитку підприємництва у сільській місцевості, покращення умов життя і праці селян, забезпечення домогосподарств територіальної громади в достатній кількості харчовими продуктами. Вагомим у цьому контексті для громади є створення сприятливих умов для діяльності фермерських господарств, яких у громаді більшість. Акцент на розвитку агропромислового сектору обумовлений також необхідністю мінімізувати існуючі загрози посилення продовольчої кризи в умовах війни та післявоєнної відбудови.

Критично важливим для економічного розвитку громади є не лише підвищення обсягів виробництва сільськогосподарської продукції, а й їх глибинна переробка на території громади з метою подальшого збуту за її межі та виходу на регіональний та національний ринки, хоча значна частка сільгосппродукції буде споживатися на внутрішньому ринку мешканцями та туристами.

***Наявні проблеми та виклики*:**

- низький рівень поширення сучасних аграрних технологій;
- відсутність сільськогосподарських обслуговуючих кооперативів;
- відсутність практичного досвіду та спроможності у сфері реалізації надлишків сільськогосподарської продукції, невпорядкованість заготівельно-збутової діяльності;
- невисокий рівень впровадження практик виробництва/вирощування органічно та екологічно чистої продукції.

***Очікувані результати**:*

- розвиток підприємництва на селі та створення нових робочих місць в аграрному секторі;
- збільшення інвестицій в економіку громади;
- залучення нових інвесторів в економіку громади;
- розвиток сфери переробки сільськогосподарської продукції;
- зростання фінансової спроможності територіальної громади;
- розвиток сільськогосподарської кооперації;
- здешевлення вартості органічної продукції з метою забезпечення її конкурентоздатності на внутрішньому та зовнішньому ринках;
- розвиток переробних підприємств.

Індикатори виконання оперативної цілі:

- частка переробних підприємств в структурі економіки громади;
- відсоток зростання податкових надходжень;
- кількість діючих сільськогосподарських кооперативів;
- кількість виробників органічних видів продукції;
- гуртовий ринок для сільськогосподарських товаровиробників.

Оперативна ціль - С.5 Вдосконалення просторового розвитку громади.

Реалізується через завдання: "С.5.1 Розроблення і затвердження Комплексного плану просторового розвитку території громади з метою її ефективного використання", "С.5.2 Пошук та формування вільних земельних ділянок з метою залучення інвестицій в будівництво нових виробництв", "С.5.3 Розроблення та затвердження Комплексної програми відновлення території громади", "С.5.4 Розробка Концепції відновлення громади". "С.5.5 Створення привабливого архітектурного стилю громади".

Просторове планування використовується органами місцевого самоврядування для впливу на майбутнє розташування та розподіл територій, розміщення населення та здійснення різних видів діяльності в просторі. Таке планування потрібне для збалансування потенційно конкуруючих потреб економіки, суспільства та збереження навколишнього середовища.

Комплексний план просторового розвитку території громади – одночасно містобудівна документація на місцевому рівні та документація із землеустрою, що визначає планувальну організацію, функціональне призначення території, основні принципи і напрями формування єдиної системи громадського обслуговування населення.

Реалізація комплексних планів розвитку територій надасть громадам змогу керувати власними ресурсами та залучати інвестиції. Натомість, відсутність актуалізованої містобудівної документації пригальмує будь-який інвестиційний розвиток.

З метою підвищення інвестиційної привабливості території громади, нова містобудівна документація має пріоритетне значення для залучення інвестиційних коштів. Реалізація цілі дозволить досягти сталого розвитку з планування території та забезпечити громаду планово-висотною основою та картографічними матеріалами на базі національної системи відліку та державної системи координат, поліпшити інвестиційний клімат у громаді та забезпечити його збалансований соціально-економічний розвиток.

Пошук та формування вільних земельних ділянок сприятиме:

- створенню ефективного механізму регулювання земельних відносин та управлінню земельними ресурсами, раціонального використання та охорони земель, розвитку ринку землі;

- забезпеченню ефективного використання земельних ресурсів, створення оптимальних умов для суттєвого збільшення інвестиційного і виробничого потенціалів землі, зростання її економічної цінності;

- створенню більш сприятливих умов для залучення інвестицій у пріоритетні галузі економіки міської територіальної громади.

Наявні проблеми та виклики:

- застарілість сформованої містобудівної документації деяких населених пунктів громади;
- потреба функціонального зонування території громади;
- відсутність комплексної інформації про вільні земельні ділянки, водні ресурси та комунальні приміщення, а також об’єкти, які перебувають у приватній власності, привабливі для інвестицій;
- відсутність системи моніторингу ефективності використання комунальних ресурсів;
- необхідність відновлення територій, пошкоджених в результаті війни.

Очікувані результати:

- ефективне управління ресурсами громади;
- зростання інвестицій в економіку громади;
- відновлення зруйнованих будівель та споруд.

Індикатори виконання оперативної цілі:

- наявність комплексного плану просторового розвитку території громади;
- наявність концепції відновлення громади;
- сформована комплексна інформація про вільні земельні ділянки та водні ресурси громади.

Стратегічна ціль D. Підвищення інституційної спроможності місцевого самоврядування.

Мета стратегічної цілі D Проблеми управління функціонуванням і розвитком сучасної територіальної громади є актуальними протягом всієї історії становлення місцевого самоврядування в Україні.

Сучасний розвиток вимагає, щоб органи влади та місцевого самоврядування динамічно адаптували принципи управління до вимог сучасності, до постійного росту вимог зі сторони

клієнтів – своїх мешканців. В протилежному випадку люди обиратимуть місцем свого постійного проживання ті території, де місцева влада максимально відкрита, налаштована на надання якісних послуг своїм мешканцям, а також здатна гарантувати високі стандарти безпеки проживання громадян. Важливим елементом у системі управління громадою є залучення мешканців до реалізації проєктів розвитку, в першу чергу інфраструктурних та проєктів благоустрою.

Перевіреним інструментом такого залучення є громадський бюджет. Підсилити ефект залучення можна через ефективну систему інформування.

***Стратегічні проблеми**:*

- недостатній рівень підзвітності громаді;

- низький рівень цифровізації (електронні сервіси та послуги);

- слабкий рівень забезпечення мобільним зв'язком та швидкісним Інтернетом;

- недостатнє залучення мешканців до прийняття рішень;

- відсутність ефективного спілкування з бізнес-спільнотою.

Стратегічна ціль D досягається через реалізацію таких оперативних цілей:

"D.1. Покращення рівня підзвітності та прозорості роботи органу місцевого самоврядування", "D.2. Підвищення рівня цифровізації громади", "D.3. Покращення інформаційно-комунікаційної мережі та рівня її доступності", "D.4. Формування ефективної діалогової Платформи "Влада – бізнес – громада".

Оперативна ціль - D.1 Покращення рівня підзвітності та прозорості роботи органу місцевого самоврядування.

Реалізується через виконання завдань: "D.1.1 Розробка нового міського порталу сайту Миргородської міської територіальної громади та мобільного додатку до нього", "D.1.2 Підвищення соціальної активності громадян та врахування громадської думки під час ухвалення рішень органу місцевого самоврядування", "D.1.3 Розбудова механізмів для зворотного зв'язку влади з громадою", "D.1.4 Забезпечення покращення інформування громади через місцеві медіа". "D.1.5 Підвищення рівня доступності мешканців до управління громадою".

Підвищити рівень надання міською радою адміністративних послуг та зміцнити зв'язок органів влади і мешканців громади незалежно від їх віку, статі, належності до вразливих груп для забезпечення демократичного управління громадою. Засобом досягнення цієї мети є створення функціонального веб-порталу міської ради на основі сучасних веб-технологій і інструментів електронного урядування з вимогою єдиної авторизації для користування всіма можливими сервісами.

Підтримка існуючих місцевих аудіовізуальних медіа для забезпечення оперативного інформування громади сьогодні є важливим завданням для міської ради. Адже доступ до публічної інформації через засоби масової інформації є фундаментальним принципом побудови демократичного суспільства. А всебічне висвітлення діяльності органів місцевого самоврядування, публічний контроль за використанням бюджетних коштів є надійним інструментом побудови конструктивного діалогу між владою та громадою, що сприяє більшому залученню громадян до прийняття важливих для громади рішень.

***Наявні проблеми та виклики*:**

- слабка активність громадян у публічному обговоренні соціально значущих питань;
- недостатня кількість місць для громадської активності громадян;
- не розвинена мережа громадських організацій та ініціатив;
- недостатня участь мешканців в управлінні громадою;
- майбутнє реформування комунального медіа в місцеве публічне аудіовізуальне медіа.

Очікувані результати:

- збільшення прозорості, підзвітності та відкритості місцевої влади;

- розвиток громадських інституцій у громаді та зростання взаємодії між ГО та місцевою владою;
- облаштування Центру громадської активності;
- підвищення активності громадян.

Індикатори виконання оперативної цілі:

- залучення 75% жителів громади до прийняття рішень;
- реформування міської медіакомпанії.

Оперативна ціль - D.2 Підвищення рівня цифровізації громади.

Реалізується через виконання завдань: “D.2.1 Розміщення інформаційних терміналів у доступних для мешканців та гостей місцях”, “D.2.2 Створення громадських просторів в населених пунктах громади з метою надання допомоги мешканцям отримувати послуги, які доступні через мережу Інтернет та проходження навчання новим цифровим технологіям”, “D 2.3 Оцифрування матеріалів місцевого архіву”, ”D.2.4 Цифровізація послуг, які надають органи влади та створення персонального кабінету мешканця з можливістю замовлення цих послуг онлайн”.

Сучасний розвиток вимагає, щоб органи місцевого самоврядування адаптували принципи управління до вимог сучасності, до постійного росту вимог зі сторони клієнтів – своїх мешканців. В протилежному випадку люди обиратимуть місцем свого постійного проживання ті міста чи території, де місцева влада максимально відкрита, налаштована на надання якісних послуг своїм мешканцям, а також здатна гарантувати високі стандарти безпеки проживання громадян.

На даний час важливим є активне впровадження в діяльність органів місцевого самоврядування (ОМС) елементів системи цифрового урядування, впровадження нових, цифрових процесів та сучасних технологічних рішень, поширення мережевих комунікацій, оволодіння цифровими інструментами реалізації.

"Розумною" громаду роблять інформаційні і комунікаційні технології, які інтегрують для управління нею. Хоча пріоритетом тут є дороги, важливо не забувати про розвиток цифрової інфраструктури. Адже для швидкого управління громадою потрібні швидкі канали комунікації.

***Наявні проблеми та виклики*:**

- недостатня кількість інформаційних терміналів;
- мало громадських просторів в населених пунктах громади з доступом до мережі Інтернет;
- не оцифровані документи міського архіву.

Очікувані результати:

- доступ населення до широкого спектру геоінформаційних сервісів і послуг;
- забезпечення можливості отримання населенням сучасних електронних онлайн сервісів та послуг по всій території;
- забезпечення функціонування регіональних інформаційних систем.

Індикатори виконання оперативної цілі:

- кількість населених пунктів з наявною послугою доступу до мережі інтернет;
- кількість громадських просторів в населених пунктах;
- 100 % оцифрованих документів архіву;
- кількість інформаційних терміналів.

Оперативна ціль - D.3 Покращення інформаційно-комунікаційної мережі та рівня їх доступності.

При реалізації оперативної цілі виконуються завдання: “D.3.1 Забезпечення модернізації та розширення системи "Безпечне місто" на території громади (об’єктів системи відеоспостереження, систем моніторингу, придбання іншого телекомунікаційного обладнання)”, “D.3.2 Забезпечення підключення до мережі Інтернет в кожному населеному

пункті громади з використанням оптоволоконних каналів зв'язку за сучасними технологіями", "D.3.3 Підвищення цифрової грамотності населення громади".

На даний час важливим є активне впровадження в діяльність ОМС елементів системи цифрового урядування, нових цифрових процесів та сучасних технологічних рішень, поширення мережевих комунікацій, оволодіння цифровими інструментами реалізації.

Створення сучасного цифрового простору можливо лише через активну зацікавлену співпрацю широкої спільноти: управлінців та мешканців, громадських активістів.

Його створення має відбутися одночасно з виконанням задач по навчанню фахівців міської ради методам роботи з цифровими платформами, та можливостями, які відкриваються перед мешканцями у зв'язку з широкою цифровізацією діяльності міської ради.

***Наявні проблеми та виклики*:**

- недостатньо камер відеоспостереження;
- не розвинений швидкісний інтернет в населених пунктах громади;
- недостатня цифрова грамотність населення.

Очікувані результати:

- функціонування системи "Безпечне місто";
- розширення активної площі покриття мультисервісної оптоволоконної мережі та створення умов для вільного доступу до мережі Інтернет для населення;
- 80 % населення мають навички цифрових технологій.

Індикатори виконання оперативної цілі:

- програма навчання цифровій грамоті через смартфон;
- 100 % населених пунктів громади покрито мультисервісною оптоволоконною мережею.

Оперативна ціль - D.4 Формування ефективної діалогової Платформи 'Влада – . (бізнес – громада)'

При реалізації оперативної цілі виконуються завдання: "D.4.1 Покращення механізму співпраці влади з бізнесом і громадою", "D.4.2 Забезпечення ефективного діалогу між бізнесом та владою", "D.4.3 Формування стратегії комунікації влади, бізнесу і громади", "D.4.4 Визначення каналів ефективного спілкування з бізнесом".

Для відновлення необхідного рівня довіри між владою і підприємцями необхідним кроком є створення партнерських відносин між бізнесом і владою, ефективний діалог влади та бізнесу. Необхідно забезпечити постійну комунікацію та діалог між бізнесом та органами місцевого самоврядування як через традиційні консультативно-дорадчі органи, так і менш формальні платформи (візити на підприємства, "кава з мером" тощо) співпраці. Створення дієвої діалогової платформи влада-бізнес є пріоритетної задачею Стратегії.

Наявні проблеми та виклики:

- недостатньо організована співпраця влади з бізнес-середовищем;
- відсутній ефективний діалог влада – бізнес;
- не використані всі канали спілкування;
- відсутня стратегія комунікації.

Очікувані результати:

- відновлення необхідного рівня довіри між владою і підприємцями;
- ефективний діалог влади та бізнесу;
- постійна комунікація та діалог між бізнесом та органами місцевого самоврядування.

Індикатори виконання оперативної цілі:

- кількість проведених зустрічей керівників ОМС із бізнесом;
- кількість поданих пропозицій від бізнесу на покращення бізнес-клімату;
- затверджена стратегія комунікації з бізнесом;

- платформа онлайн-комунікацій на сайті міста.

-

Розділ 6. ІНФОРМАЦІЯ ЩОДО ВІДПОВІДНОСТІ РЕГІОНАЛЬНІЙ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ (ПЛАНУ ВІДНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ) ТА ПРОГРАМІ КОМПЛЕКСНОГО ВІДНОВЛЕННЯ ОБЛАСТІ.

Система стратегічного планування в Україні базується на координації процесів стратегічного планування на центральному, регіональному та місцевому рівнях.

Державна стратегія регіонального розвитку на 2021-2027 роки є основним планувальним документом для реалізації секторальних стратегій розвитку, координації державної політики у різних сферах, досягнення ефективності використання державних ресурсів у територіальних громадах та регіонах в інтересах людини, єдності держави, сталого розвитку історичних населених місць та збереження традиційного характеру історичного середовища, збереження навколишнього природного середовища та сталого використання природних ресурсів для нинішнього та майбутніх поколінь українців. Дана Стратегія розроблена відповідно до Цілей сталого розвитку України до 2030 року, затверджених Указом Президента України від 30.09.2019 року № 722.

При розробці Стратегії розвитку Миргородської міської територіальної громади до 2030 року враховані ключові аспекти Державної стратегії регіонального розвитку на 2021-2027 роки.

Стратегічні цілі Миргородської громади також сформовані відповідно до стратегічних цілей Стратегії розвитку Полтавської області на період 2021-2027 років, яка базується на розумінні актуальних проблем соціально-економічного розвитку області, районів та територіальних громад.

В центрі розвитку області стоїть людина, і врахування її потреб, проблем, прагнень є основним завданням Стратегії регіонального розвитку Полтавської області на 2021-2027 роки. Це своєрідна "конституція розвитку" області, яка, в кінцевому результаті, має перетворити Полтавщину на регіон високої якості життя, комфортних умов та добробуту.

Стратегія розвитку передбачає формування комплексної системи проєктів та заходів, які, виходячи із розуміння поточної ситуації та рівня розвитку, зможуть концентрувати зусилля органів влади та різних суб’єктів регіонального розвитку для досягнення принципу пріоритетності інтересів людини.

Реалізація Стратегії розвитку Миргородської міської територіальної громади до 2030 року сприятиме виконанню Державної стратегії регіонального розвитку на 2021-2027 роки та Стратегії розвитку Полтавської ї області на період 2021-2027 років.

Аналіз відповідності стратегічних та оперативних цілей Стратегії розвитку Миргородської міської територіальної громади до 2030 року Державній стратегії регіонального розвитку на 2021-2027 роки проведено у таблиці 6.1.

Аналіз відповідності стратегічних та оперативних цілей Стратегії розвитку Миргородської міської територіальної громади до 2030 року Стратегії розвитку Полтавської ї області на період 2021-2027 року проведено у таблиці 6.2.

Таблиця 6.1 Аналіз відповідності стратегічних та оперативних цілей Стратегії розвитку Миргородської міської територіальної громади до 2030 року Державній стратегії регіонального розвитку на 2021-2027 роки

	Стратегічні та оперативні цілі Стратегії розвитку Миргородської міської територіальної громади до 2030 року
Стратегічні та оперативні цілі ДСРР на 2021- 2027 роки	

А. Створення комфортного середовища для гостей і мешканців гр	А.1 Якісна система надання комунальних послуг з благоустроюгр	А.2 Розвиток транспорту, інженерної та дорожньої інфраструктури, розвиток мікромобільності	А.3 Сучасна, інноваційна система освіти	А.4. Ефективна система соціальногозахистунаселення та розви	А.5. Енергоефективна громада з розвиненими джерелами альтер	А.6. Забезпечення громадської безпеки жителів громади	***В. Розвиток санаторної, лікувальної, реабілітаційної сфери та туризму***	В.1. Розвиток санаторно-курортного комплексу та супровідної	В.2. Підвищення туристської привабливості громади	В.3. Сучасна, орієнтована на пацієнта, система охорони здоров'я, вп	В.4. Відродження та збереження культурної спадщини, задовол	***С. Розвиток екологічно орієнтованої конкурентоздатної еконо***	С.1. Підтримка розвитку малого і середнього бізнесу та залучення інвестицій	С.2. Підтримка підприємництва за перспективними напрямами	С.3. Розвиток людського капіталу	С.4. Створення умов для подальшого розвитку сільськогосподарського виробництва. Підтримка виробників органічної продукції	С.5. Вдосконалення просторового розвитку громади	***D. Підвищення інституційної спроможності місцевого самоврядування***	D.1. Покращення рівня підзвітності та прозорості роботи органу міс	D.2. Підвищення рівня цифровізації громади	D.3. Покращення інформаційно – комунікаційні мережі та рівня їх доступності.

		о м а д и .	о м а д и , щ о о р і є н т о в а н і н а п о т р е б и м е ш к а н ц і в .			н е н н я с о ц і а л ь н и х п о с л у г	н а т и в н о ї е н е р г і ї			с ф е р и о б с л у г о в у в а н н я		р о в а д ж е н н я і н н о в а ц і й т а с у ч а с н и х м е т о д и к р е а б і л і т а ц і ї	е н н я к у л ь т у р н и х т а д у х о в н и х п о т р е б ж и т е л і в і г о с т е й г р о м а д и	***м і к и .***						ц е в о г о с а м о в р я д у в а н н я		

І. Формування згуртованої держави в соціальному, гуманітарному, економічному, екологічному, безпековому та просторовому вимірах	++	+	+				+	++		+ +			+									
1.1. Стимулювання центрів економічного розвитку (агломерації, міста)																	+					
1.2. Збереження навколишнього природного середовища та стале використання природних ресурсів, посилення можливостей розвитку територій, які потребують державної підтримки		+											+ +									
1.3. Створення умов для реінтеграції тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим та м. Севастополя, тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях в український простір	++	+	+																			
1.4. Розвиток інфраструктури та цифрова трансформація регіонів																					++	

1.5. Формування єдиного освітнього, інформаційного, культурного простору в межах всієї території України				++								+ +							+			
1.6. Ефективне використання економічного потенціалу культурної спадщини для сталого розвитку громад								+		+								+				
ІІ. Підвищення рівня конкурентоспроможності регіонів													+ +									
2.1. Розвиток людського капіталу												+					+ +					
2.2. Сприяння розвитку підприємництва, підтримка інтернаціоналізації бізнесу у секторі малого та середнього підприємництва														++	++			+				
2.3. Підвищення інвестиційної привабливості територій, підтримка залучення інвестицій									+													
2.4. Сприяння впровадженню інновацій та зростанню технологічного рівня регіональної економіки,							+											+				

підтримка інноваційних підприємств та стартапів																					
2.5. Сталий розвиток промисловості															+						
ІІІ. Розбудова ефективного багаторівневого врядування																					
3.1. Формування ефективного місцевого самоврядування та органів державної влади на новій територіальній основі																			+ +		+
3.2. Формування горизонтальної та вертикальної координації державних секторальних політик та державної регіональної політики																					
3.3. Побудова системи ефективного публічного інвестування на всіх рівнях врядування																					
3.4. Розбудова потенціалу суб'єктів державної регіональної політики																					
3.5. Забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків, запобігання та					+																

протидія домашньому насильству та дискримінації																					
3.6. Розбудова системи інформаційно-аналітичного забезпечення та розвиток управлінських навичок для прийняття рішень, що базуються на об’єктивних даних та просторовому плануванні																	+				

Таблиця 6.2 Аналіз відповідності стратегічних та оперативних цілей Стратегії розвитку Миргородської міської територіальної громади до 2030 року Стратегії розвитку Полтавської і області на період 2021-2027 року

	Стратегічні та оперативні цілі Стратегії розвитку Миргородської міської територіальної громади до 2030 року
Стратегічні та оперативні цілі Стратегії розвитку Полтавської області на 2021- 2027 роки	

А. Створення комфортного середовища для гостей і мешканців громади.	А.1 Якісна система надання комунальних послуг з благоустрою гр	А.2 Розвиток транспорту, інженерної та дорожньої інфраструктури, розвиток мікромобільності	А.3 Сучасна, інноваційна система освіти	А.4. Ефективна система соціальної захисту населення та розви	А.5. Енергоефективна громада з розвиненими джерелами альтер	А.6. Забезпечення громадської безпеки жителів громади	В. **Розвиток санаторної, лікувальної, реабілітаційної сфери та туризму**	В.1. Розвиток санаторно-курортного комплексу та супровідної	В.2. Підвищення туристської привабливості громади	В.3. Сучасна, орієнтована на пацієнта, система охорони здоров'я, впровадження інновацій та сучасних методик реабілітації	В.4. Відродження та збереження культурної спадщини, задоволення культурних та духовних потребжителів і гостей громади	**С. Розвиток екологічно орієнтованої конкурентоздатної економ**	С.1. Підтримка розвитку малого і середнього бізнесу та залучен	С.2. Підтримка підприємництва за перспективними напрямами	С.3. Розвиток людського капіталу	С.4. Створення умов для подальшого розвитку сільського сподарського виробництва. Підтримка виробників органічної продукції	С.5. Вдосконалення просторового розвитку громади	**D. Підвищення інституційної спроможності місцевого самовря**	D.1. Покращення рівня підзвітності та прозорості роботи організму міс	D.2. Підвищення рівня цифровізації громади	D.3. Покращення інформаційно–комунікаційні мережі та рівня	D.4. Формування ефективної діалогової Платформи' Влада–бізне

		омади, щоорієнтованінапотребимешканців.			ненясоціальнихпослуг	нативноїенергії			сфериобслуговування				**міки.**	няінвестицій					**дування**	цевогосамоврядування		хдоступності.	с-громада'.
Стратегічна ціль 1. Висока якість життя, комфортні і безпечні умови та добробут	++															+							
Операційна ціль 1.1. Здорове населення області з максимальною тривалістю								+			++					+							

активного періоду життя																						
1.2. Універсальна система соціального захисту населення та безпечні умови життя					+ +																	
Операційна ціль 1.3. Сучасний освітній простір як базис для задоволення потреб суспільства та економіки, підвищення правової культури населення.				++																		
Стратегічна ціль 2. Збалансована інноваційна конкуренто-спроможна економіка									+				+ +									
Операційна ціль 2.1. Інноваційний та науковий розвиток економіки області на основі смарт-спеціалізації															+							
Операційна ціль 2.2. „Ефективна бізнес та інвестиційна інфраструктура, активізація інвестиційної діяльності”																	+					
Операційна ціль 2.3. Сталий розвиток									+		+											

креативних індустрій, культури та туризму.																						
Стратегічна ціль 3. Ефективне управління просторовим розвитком, забезпечення балансу екосистем та охорона довкілля													+					+ +				
Операційна ціль 3.1. Формуван-ня єдиного простору високого рівня життя																		+				
Операційна ,ціль 3.2. Інфраструктурний розвиток територій та пріоритетна увага сільській місцевості																						
Операційна ціль 3.3. Раціональне та екобезпечне господарювання														+	+			+				
Операційна ціль 3.4. Збереження та відтворення якості довкілля							+															

Розділ 7. ПРОВЕДЕННЯ МОНІТОРИНГУ, ОЦІНЮВАННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ ТА УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ

Процеси впровадження та оцінювання є складовими єдиного стратегічного планувального циклу.

Впровадження Стратегії включає розроблення та затвердження Плану заходів, формування бюджету з урахуванням цілей, визначених у Стратегії, реалізацію місцевих програм розвитку, проєктів та заходів, моніторинг досягнення цілей та їх коригування у разі необхідності.

Оцінювання – визначення результатів впливу реалізації Стратегії на розвиток територіальної громади, досягнення запланованих результатів та врахування їх у наступному планувальному циклі.

Система впровадження Стратегії

Система впровадження Стратегії має два рівні: політичний та технічний.

Політичний рівень забезпечує особисто голова громади та депутатський корпус. Ключова роль при цьому відводиться міському голові. Його завданням є стимулювання та координація виконання завдань, які реалізують різні суб'єкти, а також мобілізація та інтеграція ресурсів, що
знаходяться у їх розпорядженні, з метою досягнення стратегічних цілей та реалізації завдань, які дозволять досягнути спільно визначеного бачення розвитку громади.
Крім того, однією із стратегічних ролей голови є представництво інтересів громади з метою досягнення цілей та виконання завдань Стратегії. На цьому рівні заслуховуються та затверджуються звіти голови щодо реалізації Стратегії, пропозиції щодо внесення змін (актуалізації) Стратегії.
Технічний рівень впровадження виконують відповідальні за досягнення завдань Стратегії структурні підрозділи виконавчого комітету та комунальні установи селищної ради.

Реалізація завдань Стратегії передбачає виконання одночасно багатьох завдань різними відділами й управліннями Миргородської міської ради за участі багатьох партнерів, що ставить перед керівництвом громади питання раціонального управління цим доволі складним процесом.

Управління процесом реалізації Стратегії проводиться за принципами єдності управління, персональної відповідальності, прозорості та поточної координації дій. Адміністрування процесу реалізації Стратегії здійснюється міською радою, виконавчим комітетом та відповідними структурними підрозділами міської ради.

Для забезпечення належного рівня відповідальності за реалізацію Стратегії, передбачається створення органу з моніторингу – Комітет з управління впровадженням Стратегії (КУВ) та систему індикаторів, які забезпечують підтвердження досягнення визначених цілей.

Комітет з управління впровадженням Стратегії створений за принципом гендерної збалансованості з представників міської ради, населених пунктів громади, громадськості, бізнесу, міський голова та його заступники, керівники управлінь і відділів міської ради, приватні підприємці, представники об'єднань громадян та інших організацій та підприємств.

Повний склад КУВ та персональна відповідальність за реалізацію завдань Стратегії визначається відповідним розпорядчим документом.

Постійно діючий Комітет з управління впровадженням забезпечує контроль за реалізацією Стратегії, заслуховує звіти щодо результатів впровадження Стратегії, пропозиції із внесення змін та оновлення. Міська рада приймає рішення щодо внесення змін до Стратегії.

Комітет з управління впровадженням Стратегії є відповідальним за забезпечення актуальності та реалістичності стратегічних і оперативних цілей та за їх досягнення.

До завдань КУВ також віднесено:

• організацію взаємодії підрозділів виконавчого комітету міської ради, органів державної влади, підприємств та установ міста в процесі реалізації Стратегії, загальноміських програм та проєктів.

• організацію підготовки щоквартальних та щорічних звітів про стан реалізації Стратегії.

• організацію висвітлення звітів в ЗМІ та інформування міського голови, депутатів міської ради.

Моніторинг впровадження Стратегії.

Моніторинг виконує функції – спостереження (відстеження) та попередження. Відстеження проводиться з метою виявлення відповідності наявного стану речей бажаному результату, а попередження – з метою попередження небажаних наслідків.

У ході моніторингу Стратегії вирішуються наступні завдання:

- контроль за реалізацією Стратегії в цілому;

- оцінка ступеню досягнення прогресу за стратегічними напрямами;

- виконання стратегічних та оперативних цілей, надання інформації для корегування цілей;

- підтримка в робочому стані системи стратегічного планування.

Моніторинг базується на розгляді обмеженого числа відібраних показників (індикаторів) за кожним зі стратегічних напрямів та аналізі досягнення запланованих результатів.

Оцінка ґрунтуватиметься на розгляді та оцінці звітів з виконання Стратегії.

Моніторинг результативності та ефективності впровадження Стратегії визначається досягненням визначених показників.

Система індикаторів моніторингу виконання Стратегії.

Індикатори потрібно розділяти на індикатори досягнення: Бачення; напрямів розвитку;

Стратегічних, Оперативних цілей.

Рівні моніторингу:

1. Ефективність впровадження окремого проєкту.

2. Рівень досягнення стратегічних і оперативних цілей.

3. Ступінь просування за стратегічними напрямами розвитку.

4. Стан розвитку громади – досягнення стратегічного бачення.

Підбивати підсумки моніторингу необхідно один раз на півроку у вигляді піврічних звітів.

При проведенні моніторингу фіксуються та аналізуються:

а) ступінь виконання кожного завдання по проєктах;

б) невиконані завдання, причини відхилення, пропозиції;

в) дані за індикаторами, що відображають результат реалізації проєктів;

г) оцінка потреб у фінансуванні;

д) пропозиції щодо вдосконалення діючої системи моніторингу.

Пропозиції з корегування та змін до Стратегії за стратегічними та оперативними цілями, проєктами та завданнями можуть вноситися:

• членами Комітету з управління впровадженням Стратегії;

• депутатами міської ради;

• зацікавленими організаціями, установами, громадськими організаціями та особами (мешканцями).

В процесі моніторингу головним є проведення ретельного відслідковування виконання завдань та реалізації проєктів, коригування та актуалізація Стратегії при необхідності (з огляду на зміну ситуації), оскільки одні проєкти будуть реалізовані та завершені, а деякі замінено іншими.

Члени Комітету з управління впровадженням Стратегії розвитку громади повинні відстежувати, щоб стратегічні й оперативні цілі та завдання залишалися актуальними і реалізовувалися.

Комітет збирається із встановленою періодичністю (але не менше двох разів на рік) для оцінки досягнутих результатів і внесення запропонованих змін. Проєкти рішень щодо змін до Стратегії виносяться на громадські обговорення.

На підставі результатів моніторингу один раз на рік відділ економіки та туризму виносить на чергове засідання Комітету з управління впровадженням Стратегії проміжний аналіз фінансових потреб, зведений по всіх стратегічних цілях. Затверджений КУВ аналіз фінансових потреб надається до депутатських комісій для врахування під час розробки проєкту бюджету на наступний рік.

Показники оцінки реалізації Стратегічного плану (Індикатори досягнення результату)

1. Обсяги фактичних доходів місцевого бюджету на душу населення.
2. Обсяги фактичних видатків місцевого бюджету на душу населення.
3. Середня місячна заробітна плата (розмежовані за статтю дані).
4. Чисельність населення, зайнятого у всіх сферах економіки (розмежовані за статтю дані).
5. Кількість зареєстрованих безробітних (розмежовані за статтю дані).
6. Обсяг прямих іноземних інвестицій в економіку міста на душу населення.
7. Обсяг реалізованої продукції та послуг на душу населення.
8. Частка продукції та послуг, вироблених малими підприємствами в загальному обсязі.
9. Кількість новостворених робочих місць на рік (розмежовані за статтю дані).
10. Кількість малих і середніх підприємств на 10 тис. осіб населення.
11. Кількість компаній, що надають бізнес-послуги.
12. Загальний обсяг пасажирських перевезень всіма видами транспорту.
13. Загальний обсяг вантажних перевезень всіма видами транспорту.
14. Економія бюджетних коштів в результаті впровадження енергоефективних заходів.
15. Обсяг фінансування заходів з охорони навколишнього природного середовища.
16. Кількість відвідувачів з інших регіонів України.
17. Кількість туристів на рік.
18. Кількість подій (фестивалів, конференцій, святкувань тощо) на рік.
19. Динаміка чисельності населення міста.
20. Рівень безробіття.
21. Частка безробітних жінок у загальній кількості безробітних в місті.
22. Кількість спортивних споруд і об'єктів введених в експлуатацію.
23. Кількість громадян, охоплених спортивними секціями.
24. Кількість учасників-призерів предметних олімпіад різних рівнів.
25. Результат ЗНО в цілому у навчальних закладах міста.
26. Кількість змагань усіх рівнів, в яких взяли участь вихованці спортивних секцій міста.

Показники досягнення результатів за стратегічними цілями

A. Створення комфортного середовища для гостей і мешканців громади.	Рівень задоволеності населення житлово-комунальними послугами, %. Загальний обсяг пасажирських перевезень всіма видами транспорту. Економія бюджетних коштів в результаті впровадження енергоефективних заходів. Обсяг фінансування заходів з охорони навколишнього природного середовища . Кількість спортивних споруд і об'єктів введених в експлуатацію. Кількість громадян, охоплених спортивними секціями Кількість учасників-призерів предметних олімпіад різних рівнів . Результат ЗНО в цілому у навчальних закладах міста. Кількість змагань усіх рівнів, в яких взяли участь вихованці спортивних секцій міста.
B. Розвиток санаторної, лікувальної, реабілітаційної сфери та туризму	Кількість туристів і відпочиваючих в рік. Кількість подій (фестивалів, конференцій, святкувань і т. п.) на рік . Кількість відвідувачів з інших регіонів України .
C. Розвиток екологічно орієнтованої конкурентоздатної економіки.	Доходи загального фонду бюджету територіальної громади (без трансфертів) на 1 особу. Обсяг прямих іноземних інвестицій в економіку міста на душу населення. Обсяг реалізованої промислової продукції на душу населення. Кількість ФОП на 10 тис. осіб населення. Кількість новостворених робочих місць на підприємствах міста на рік (розмежовані за статтю дані). Кількість малих і середніх підприємств на 10 тис. осіб населення
D. Підвищення інституційної спроможності місцевого самоврядування	Задоволеність роботою влади %. % е-послуг в загальній кількості наданих адміністративних послуг. Кількість користувачів SMART платформи.