

Вариант №1

1 Определите и опишите бренд

- Предприятие трудовой реабилитации. Которое за работодателей выполняет квоту «Квотирования рабочих мест для инвалидов, а людям с инвалидностью предоставляет фактическое трудоустройство.

1,1 Определите и запишите одним предложением то сообщение.

- "Мы выполняем квоту за работодателей , а для инвалидов создаем условия для трудовой реабилитации." (

1.2 Определите 3–5 сегментов ЦА, для которых вы будете писать слоган. Опишите их в нескольких фразах: кто эти люди, сколько им лет, каковы особенности сегмента.

- 1 Сегмент b2b-для представителей предприятий угольной промышленности, которые обязаны выполнить квоту, но не имеют возможности трудоустроить инвалидов. Муж./ Жен от 35-50 лет.Интересы: Участники выставки «Майнинг», которые по закону обязаны выполнить квоту, но не имеют возможности фактически трудоустроить инвалидов на работу .
- 2 Сегмент b2b-для руководящего состава предприятий, которые обязаны выполнить квоту, но не имеют возможности трудоустроить инвалидов. Род деятельности любой. Муж./ Жен от 30-60 лет. Интересы: Преследуют выполнение квоты альтернативным методом, имея по максимуму выгоды.
- 3 Сегмент b2c- для людей с приобретенной инвалидностью. Нозология- разные виды.Муж./ Жен от 25-50 лет.Интересы:Состоящие на учёте в ЦЗН.Желают найти работу для инвалидов с удобным графиком труда для адаптации и роста в профессиональной сфере.
- 4 Сегмент b2c- для людей с приобретенной инвалидностью. Нозология- нарушение зрения.Муж./ Жен от 16-25 лет.Слоган для групп ВОС. Интересы:Найти работу для студентов инвалидов с удалённым графиком труда для адаптации, наработки опыта и дальнейшего развития в профессиональной сфере.

- 5 Сегмент b2c- для людей с врожденной инвалидностью.
Нозология- нарушение слуха. Муж./ Жен от 21-40 лет. Слоган для групп ВОГ. Интересы:Найти работу для инвалидов с удобным графиком труда для адаптации и роста в профессиональной сфере.

1.3 -1.4 Исходя из определенного бренда/продукта/повода, напишите слоганы под каждый сегмент ЦА.- Определите вид слогана и опишите, почему вы считаете, что этот слоган относится именно к данному виду.

1.Угольная промышленность не только дарит тепло, но и даёт возможности для трудоустройства каждого гражданина.

Вид слогана: Копилайн. Я решила это потому что в написании использована ключевая фраза- Угольная промышленность.И она логично ассоциируется с тактической кампанией к выставке угля
Слоган для печатной продукции

2."Ваша выгода – их шанс."

Вид слогана: Бренд-лайн. Я решила это потому что это Лаконичная фраза, которая подходит для каждого предприятия и доносит суть существования предприятия трудовой реабилитации.Слоган для сайта.

3. "Без рисков для бизнеса, с гарантией трудовой реабилитацией"

Вид слогана: Саблайн к предыдущему Копилайну. Я решила это потому что слоган явно глубже, чем бренд- лайн доносит суть. Слоган для презентации предприятия.

4."Гарантируем работу, а не просто квоту."

Вид слогана: Продуктовый лайн.Я решила это потому что акцент сделан на преимущество.

5.Для них работа, для вас выполненная квота!

Вид слогана: Копилайн.Я решила это потому что тут в основном подсвечены преимущества.