

Список литературы:

1. Ясно, понятно. Как доносить мысли и убеждать людей с помощью слов / [Ильяхов Максим]; 2020. – 456 с.
2. Слово живое и мертвое / [Нора Галь]; 2021. – 350 с.

Интернет-ресурсы:

VC.RU Маркетинг – сообщество, новости, обзоры, видео
<https://vc.ru/marketing>

Новости рекламных технологий Яндекса <https://yandex.ru/adv/news>

COSSA.RU – маркетинг в социальных медиа, digital-маркетинг, интегрированные маркетинговые коммуникации <http://cossa.ru>

Информационный портал о ppc-маркетинге, контекстной и таргетированной рекламе, и веб-аналитике <https://ppc.world>