

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

(STUDI KELAYAKAN BISNIS)

(Irham Fahmi, SE., M.Si)



**PROGRAM STUDI DIPLOMA III MANAJEMEN PERUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
(TAHUN 2022)**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Mata Kuliah : Studi Kelayakan Bisnis
Program Studi : D3 Manajemen Perusahaan

Semester : 3 Kode : VEN203 SKS : 3
Dosen : 1) Irham Fahmi, SE., M.Si

Capaian Pembelajaran Program Studi (CPL) :

A. Ranah Sikap (RS)

1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius (S-1)
2. Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian maupun kontribusi terhadap masyarakat dan lingkungan (social contribution) (S-6)
3. Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri (S-9)

B. Ranah Keterampilan Umum (RKU)

1. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan/atau teknologi sesuai dengan bidang keahliannya dalam hal studi kelayakan bisnis (core competency in business feasibility study) (KU-1)
2. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur (KU-2)
3. Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data; (KU-5)

C. Ranah Keterampilan Khusus (RKK)

1. Mampu menjalankan fungsi-fungsi studi kelayakan bisnis dalam membuat bisnis berdasarkan kompetensi inti/utama keilmuannya (core competence in business feasibility study) (KK-1)
2. Mampu melakukan analisis persoalan-persoalan keayakan bisnis secara komprehensif berdasarkan prinsip-prinsip studi kelayakan bisnis terkini (KK-6).
 - a. Keterampilan Khusus Pemasaran Jasa
 - Mampu menyiapkan proposal penelitian di bidang Studi Kelayakan Bisnis (KS-1 MANAJEMEN-1)
 - Mampu melakukan penelitian di bidang bidang Studi Kelayakan Bisnis (KS-1 MANAJEMEN-2)
 - Mampu menyusun perencanaanStudi Kelayakan Bisnis, melaksanakan dan mengevaluasinya (KS-

MANAJEMEN-3).

D. Ranah Pengetahuan (RP)

1. Menguasai konsep dasar dan praktek studi kelayakan bisnis (core competence in business feasibility study) (P- 1)
2. Menguasai berbagai metode pengambilan keputusan kelayakan bisnis (P-2)
3. Menguasai prinsip-prinsip pengambilan keputusan yang efektif (P-5)
 - a. Penguasaan Pengetahuan studi kelayakan bisnis
 - Menguasai konsep - konsep Studi Kelayakan Bisnis (PM-1)
 - Menguasai konsep - konsep evaluasi Studi kelayakan Bisnis (PM-2)

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CP-MK):

CPL RANAH Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CP-MK)

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CP-MK):

1. Mahasiswa memahami dan menguasai konsep dan proses Studi Kelayakan Bisnis (konsep dasar studi kelayakan bisnis, aspek-aspek yang diperlukan dalam menilai investasi, konsep nilai waktu uang yang mempengaruhi studi kelayakan bisnis, risiko dalam investasi serta analisis ekonomi dan analisis keuangan, dll) (P1, S9, KU1, KK1, P1, P2)
2. Mahasiswa dapat mempraktekkan materi dari proses studi kelayakan bisnis pada sebuah usaha dan dapat menciptakan inovasi terhadap praktek kelayakan bisnis (S9)
3. Mahasiswa dapat memberikan rekomendasi terhadap permasalahan yang terjadi di sebuah instansi pada proses studi kelayakan bisnis (S6, S9, KU6, S6, KU1, KU2)
4. Mahasiswa mampu mengambil keputusan yang tepat dan efisien terhadap alternatif yang terdapat pada proses studi kelayakan bisnis (S-1, P2, KU5, KK6)

Kriteria Penilaian :

Nomor	Nilai Angka	Nilai Huruf
1	≥ 87	A
2	78 - <87	AB
3	69 - <78	B
4	60 - <69	BC
5	51 - <60	C
6	41 - <51	D
7	<41	E

Item Penilaian:	Sikap	5%
	Kuis	10%
	Tugas	5%
	Project base learning	50%
	UTS	12.5%
	UAS	17.5%
	Total	100%

JADWAL, URAIAN MATERI DAN KEGIATAN PERKULIAHAN.

RPS minimal memuat komponen-komponen berikut ini : (Sesuai SNPT No 44 Tahun 2015)

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/ Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1 & 2	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan studi kelayakan dan	Pendahuluan Sub Pokok Bahasan:	Pendekatan: Deduktif. Metode : Ceramah,	300 menit	1. Memotivasi mahasiswa 2. Membahas Rencana Pembelajaran Semester (RPS), pembagian	Tes tertulis: Tugas Individu, Ketrampilan:	Sikap partisipasi kehadiran 5% Tugas 5%

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/ Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
	desain laporan studi kelayakan	1. Pengertian tujuan studi kelayakan bisnis 2. Pentingnya investasi 3. Perbedaan intensitas studi kelayakan 4. Lembaga-lembaga yang memerlukan studi kelayakan 5. Identifikasi kesempatan usaha 6. Tujuan keputusan investasi 7. Aspek- aspek studi kelayakan	diskusi, Tanya jawab. Model : Ekspositori. Media: LCD proyektor, Notebook, whiteboard Skenario: Menyampaikan Learning Objective (LO) dan menyajikan materi		kelompok dan tugas kelompok, menjelaskan konsep Student Centered Learning, Project Based Learning (proyek perencanaan bisnis) 3. Menyajikan materi dari tanya jawab (diskusi) mengenai: • Studi kelayakan • laporan studi kelayakan 4. Menjelaskan kegiatan perkuliahan minggu depan	Tanya jawab di dalam kelas Afektif: Tepat waktu, sopan, fokus dan aktif	

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/ Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
		8. Alat dan kerangka analisis 9. Data dan sumber data 10. Kriteria penilaian Sumber Bacaan: Buku 1,2,3,4,5					
3	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan aspek pasar dari studi kelayakan	Aspek Pasar Sub Pokok Bahasan: 1. Karakteristik aspek pasar 2. Data dan sumber data 3. Peramalan permintaan 4. Strategi pemasaran Sumber Bacaan: Buku 1,2,3,4,5,6	Model: Discovery Learning, Project Based Learning Metode: Ceramah, brainstorming, tanya jawab Media: LCD proyektor, Notebook, whiteboard	150 menit	1. Memotivasi mahasiswa 2. Membentuk 5 Kelompok mahasiswa terdiri dari 5-7 orang untuk proyek menjelaskan aspek pasar dari studi kelayakan 3. Membuka sesi tanya jawab yang berisikan rangsangan dan stimulasi materi, mahasiswa mulai mencari tahu konsep dasar studi kelayakan bisnis 4. Dosen menjelaskan dan membuka diskusi	Tes tertulis: Tugas Individu, Ketrampilan: Tanya jawab di dalam kelas Afektif: Tepat waktu, sopan, fokus dan aktif.	Sikap partisipasi kehadiran %5 Tugas 5% Proyek: 50%

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/ Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
					5. Nilai -nilai profesionalisme 6. Etika profesionalisme		
4	Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan dan memahami konsep pengukuran dan peramalan permintaan serta dapat melakukan pemilihan dari beberapa metode pengukuran dan peramalan permintaan beserta pengawasannya	Metode pengukuran dan peramalan Sub Pokok Bahasan: 1. Pendekatan peramalan 2. Prosedur peramalan 3. Kendala pemilihan teknik peramalan 4. Pengukuran permintaan produk 5. Peramalan produk yang sudah mapan 6. Peramalan permintaan produk baru	Model: Cooperative Think Pair Share, & Project Based Learning Metode: Ceramah, diskusi, Tanya jawab, diskusi, brainstorming Media: LCD proyektor, Notebook,	150 menit	1. Dosen Menyampaikan LO 2. Mahasiswa diminta untuk berpasangan dan mulai mengidentifikasi masalah yang akan dibahas di materi dan selanjutnya mereka akan saling berbagi di kelas. Adapun materi yang dibaca oleh mahasiswa antara lain: - Konsep pengukuran dan peramalan permintaan - Pemilihan dari beberapa metode pengukuran dan peramalan permintaan beserta	Tes tertulis: Tugas Individu, Ketrampilan: Tanya jawab di dalam kelas Afektif: Tepat waktu, sopan, fokus dan aktif.	Sikap partisipasi kehadiran 5% Tugas 5%

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/ Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
		7. Metode time series dan metode regresi korelasi 8. Pengawasan peramalan Sumber Bacaan: Buku 1,2,3,4,5			pengawasannya • Metode time series dan metode regresi korelasi 3. Dosen menyampaikan Pekerjaan Rumah : Membuat Intervensi. 4. Deadline: Minggu ke 5		
5	Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan dan memahami konsep strategi bersaing bagi perusahaan dominan dalam melakukan perluasan usaha, serta konsep marketing instrumens dalam hubungannya dengan masa kehidupan produk,	Strategi Bersaing Perusahaan Dominan dan Strategi Optimasi Marketing Mix Sub Pokok Bahasan: 1. Strategi penurunan harga 2. Analisis dinamis	Model: Discovery Learning & Problem Based Learning, Project Based Learning Metode: Ceramah, Diskusi, Tanya jawab, brainstorming	150 menit	1. Memotivasi mahasiswa, 2. Melakukan review tahap I terhadap progres proyek. Survei strategi bersaing didalam perusahaan yang dominan 3. Membuka sesi tanya jawab yang berisikan rangsangan dan stimulasi materi, mahasiswa mulai mencari tahu tentang konsep pengambilan	Tes tertulis: Tugas Kelompok, Ketrampilan: Tanya jawab di dalam kelas Afektif: Tepat waktu, sopan, fokus dan aktif.	Sikap partisipasi kehadiran 5% Tugas 5% Proyek: 50%

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/ Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
	menentukan skala prioritas dan kombinasi optimal marketing mix yang dimiliki	3. Strategi bisnis 4. Strategi pesaing kecil 5. Marketing mix 6. Efektifitas marketing mix dalam masa kehidupan produk 7. Model linear efek marketing mix 8. Kasus aspek pasar pada perluasan usaha PT “X” Sumber Bacaan: Buku 1,2,3,4,5	Media: LCD proyektor, Notebook, whiteboard		keputusan dari materi yang diberikan 4. Praktisi pengembangan organisasi profesional 5. Menjelaskan kepada mahasiswa tata cara kegiatan project base learning dan menekankan menghargai ide -ide anggota grup		

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/ Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
6	Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan dan memahami pemahaman terhadap beberapa pertanyaan utama aspek teknis dan mengenali variable-variabel yang berpengaruh dalam melakukan analisis kualitatif untuk memberikan jawaban serta mampu memahami dan menjelaskan pengenalan terhadap alat analisis kuantitatif dari aspek teknis	Aspek Teknis dan Alat Analisis Aspek Teknis Sumber bacaan: Buku 1,2,3,4,5	Model: Discovery Learning & Problem Based Learning Project Based Learning Metode: Ceramah, diskusi, tanya jawab, brainstorming Media: LCD proyektor, Notebook, whiteboard	150 menit	1. Menyampaikan Learning Objective (LO) 2. Melakukan review tahap II proyek suvey usaha dengan menggunakan alat analisis kuantitatif dari aspek teknis. Laporan dikumpulkan. 3. Dosen menyajikan materi mengenai: - Aspek teknis - Mengenali variable-variabel yang berpengaruh dalam melakukan analisis kualitatif pada produk jasa - Pengenalan terhadap alat analisis kuantitatif dari aspek teknis 4. Dosen memberikan PR: Pengaruh antara	Tes tertulis: Tugas Individu, Ketrampilan: Tanya jawab di dalam kelas Afektif: Tepat waktu, sopan, fokus dan aktif.	Sikap partisipasi kehadiran 5% Tugas 5% Proyek: 50%

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/ Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
					variable dalam melakukan analisis kualitatif. Deadline Minggu ke -7.		
7	Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan dan memahami pemahaman tentang legalitas usulan proyek	Aspek hukum Sub Pokok Bahasan: 1. Lokasi proyek 2. Luas produksi 3. Layout 4. Pemilihan jenis teknologi dan equipment 5. Penentuan lokasi pabrik 6. Penentuan luas produksi 7. Layout pabrik 8. Kasus aspek teknis (lokasi dan spesifikasi produk) 9. Jenis data dan sumber data	Model: Kooperatif Jigsaw & Problem Based Learning Project Based Learning Metode: Ceramah, Role Play tanya jawab, brainstorming Media: LCD proyektor, Notebook, whiteboard	150 menit	1. Menyampaikan Learning Objective (LO) 2. Review tahap III Proyek Menganalisis suatu usaha menggunakan aspek hukum. Laporan dikumpulkan 3. Dosen memberikan 3 materi. Mahasiswa membuat 3 kelompok dan diberikan tugas dan tanggung jawab untuk mempelajari materi dibawah arahan para ahli dari ke 3 materi. 3 materi tersebut antara lain: • Legalitas usulan proyek • Pemilihan jenis teknologi dan equipment	Tes tertulis: Tugas Kelompok, Ketrampilan: Tanya jawab di dalam kelas Afektif: Tepat waktu, sopan, fokus dan aktif.	Sikap partisipasi kehadiran 5% Tugas 5% Proyek: 50%

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/ Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
		10. Cara memperoleh menganalisis data Sumber bacaan: Buku 1,2,3,4,5			Cara memperoleh menganalisis data		
8	UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)						UTS 12,5% Sikap/Kehadiran 5%
9 & 10	Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan dan memahami tentang perencanaan pembangunan proyek dan penyelesaiannya, serta memahami tentang bagaimana merencanakan pengelolaan proyek dalam operasinya	Aspek manajemen Sub Pokok Bahasan: 1. Perencanaan pelaksanaan proyek 2. Jenis- jenis pekerjaan yang diperlukan 3. Persyaratan yang	Pendekatan: Deduktif. Metode : Ceramah, diskusi, Tanya jawab. Model : Ekspositori. Media: LCD proyektor, Notebook, whiteboard Skenario: Menyampaikan Learning Objective (LO)	150 menit	1. Memotivasi mahasiswa 2. Dosen Menyampaikan LO 3. Menyajikan materi dari tanya jawab (diskusi) mengenai: - Perencanaan pembangunan proyek - memahami tentang bagaimana merencanakan	Tes tertulis: Tugas Individu, Ketrampilan: Tanya jawab di dalam kelas Afektif: Tepat waktu, sopan, fokus dan aktif.	Sikap partisipasi kehadiran 5% Tugas 5%

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/ Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
		diperlukan untuk memangku jabatan kunci 4. Struktur organisasi Sumber Bacaan: Buku 1,2,3,4,5	dan menyajikan materi		pengelolaan proyek dalam operasinya 4. Membahas Feedback hasil ujian UTS 5. Membahas kegiatan pembelajaran setelah UTS 6. Mengingatkan mahasiswa tentang menghargai teman saat berdiskusi		
11	Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan dan memahami tentang kebutuhan dana untuk aktiva tetap dan untuk modal kerja serta mengerti dan memahaami sumber dana yang dapat digunakan untuk memenuhi dana tersebut,serta menaksir aliran kas proyek dan	Aspek keuangan Sub Pokok Bahasan: 1. Kebutuhan dana untuk aktiva tetap 2. Kebutuhan dana untuk modal kerja 3. Sumber dana 4. Arti pentingnya	Pendekatan: Deduktif. Metode : Ceramah, diskusi, Tanya jawab. Model : Ekspositori. Media: LCD proyektor, Notebook, whiteboard Skenario: Menyampaikan Learning	150 menit	1. Dosen Menyampaikan LO 2. Dosen memberi feedback terkait Proyek I (menjelaskan aspek pasar dari studi kelayakan) mahasiswa selama ini 3. Mahasiswa diminta untuk berpasangan (2 orang) dan mulai mengidentifikasi masalah yang akan dibahas di materi dan selanjutnya mereka	Tes tertulis: Tugas Kelompok, Ketrampilan: Tanya jawab di dalam kelas Afektif: Tepat waktu, sopan, fokus dan aktif.	Sikap partisipasi kehadiran 5% Tugas 5%

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/ Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
	pentingnya aliran kas proyek dalam penilaian proyek	5. Komponen aliran kas 6. Bagaimana menaksir aliran kas Sumber Bacaan: Buku 1,2,3,4,5	Objective (LO) dan menyajikan materi		akan saling berbagi di kelas. Adapun materi yang dibaca oleh mahasiswa antara lain: • Kebutuhan dana untuk aktiva tetap dan untuk modal kerja • Sumber dana yang dapat digunakan untuk memenuhi dana tersebut • Menaksir aliran kas proyek • Pentingnya aliran kas proyek dalam penilaian proyek 4. Selanjutnya masih dalam kelompok, membahas, berdiskusi, dan memberi feedback		

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/ Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
12	Mahasiswa dapat memahami, menjelaskan dan menilai usulan investasi proyek dengan berbagai metode yang ada, konsep risiko serta biaya yang harus ditanggung oleh perusahaan/ investor dan penggunaan biaya modal	Kriteria Penilaian Investasi, Resiko, dan Biaya Modal Sub Pokok Bahasan: 1. Konsep nilai waktu uang 2. Metode penilaian investasi 3. Perbandingan metode-metode tersebut 4. Menilai proyek dengan Net Present Value 5. Pengertian resiko dalam investasi 6. Penyesuaian terhadap tingkat bunga	Model: Kooperative Tipe STAD, & Project Based Learning Metode: Ceramah, Diskusi, Tanya jawab, kerja lapangan Media: LCD proyektor, Notebook, whiteboard	100 menit	1. Dosen Menyampaikan LO 2. Mahasiswa dibentuk kelompok kecil, mahasiswa saling berdiskusi, dan menjawab pertanyaan dari dosen, dosen memberi feedback. Materi yang dibahas yaitu: • Usulan investasi proyek dengan berbagai metode yang ada • Konsep risiko • Biaya yang harus ditanggung oleh perusahaan/ investor dan penggunaan biaya modal 3. Dosen memberikan PR. Deadline Minggu 13	Tes tertulis: Tugas Kelompok, Ketrampilan: Tanya jawab di dalam kelas Afektif: Tepat waktu, sopan, fokus dan aktif.	Sikap partisipasi kehadiran 5% Tugas 5%

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/ Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
		untuk menghitung NPV 7. Biaya modal rata-rata tertimbang 8. Adjusted Net Present Value sebagai alternative penggunaan 9. Biaya modal rata-rat tertimbang Sumber Bacaan: Buku 1,2,3,4,5					
13	Mahasiswa diharapkan dapat memahami dan menjelaskan tentang biaya yang harus ditanggung oleh perusahaan/ investor,	Resiko dalam investasi dan biaya modal (Cost of Capital) Sub Pokok Bahasan:	Pendekatan: Deduktif. Metode : Ceramah, diskusi, Tanya jawab. Model : Ekspositori.	100 menit	1. Dosen Menyampaikan LO 2. Dosen menyampaikan materi terakhir di kelas dalam bentuk tanya jawab dan diskusi dengan materi:	Tes tertulis: Tugas Individu, Ketrampilan: Tanya jawab di dalam kelas Afektif: Tepat waktu, sopan,	Sikap partisipasi kehadiran 5% Tugas 5%

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/ Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
	menghitung biaya modal dari sumber dana yang ada, memahami metode alternatif untuk mengaitkan keputusan investasi dengan keputusan perbelanjaan, serta mampu menaksir aliran kas dan penggunaan biaya modal	1. Biaya modal individual 2. Biaya modal rata- rata tertimbang 3. Adjusted Net Present Value sebagai alternatif penggunaan biaya modal rata-rata tertimbang 4. Penaksiran aliran kas dan biaya modal Sumber Bacaan: Buku 1,2,3,4,5	Media: LCD proyektor, Notebook, whiteboard Skenario: Menyampaikan Learning Objective (LO) dan menyajikan materi		• Biaya yang harus ditanggung oleh perusahaan/ investor • Menghitung biaya modal dari sumber dana yang ada • Memahami metode alternatif untuk mengaitkan keputusan investasi dengan keputusan perbelanjaan	fokus dan aktif.	
14	Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan dan memahami dalam mengambil keputusan investasi, jika dijumpai ada	Keterbatasan dana dan hubungan antar proyek Sub Pokok Bahasan:	Pendekatan: Deduktif. Metode : Ceramah, diskusi, Tanya jawab.	150 menit	1. Dosen Menyampaikan LO 2. Dosen memberikan materi. Mahasiswa membuat kelompok dan diberikan tugas dan tanggung jawab untuk	Tes tertulis: Tugas Individu, Ketrampilan: Tanya jawab di dalam kelas	Sikap partisipasi kehadiran 5% Tugas 5%

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/ Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
	sekumpulan proyek yang memiliki hubungan saling meniadakan (mutually exclusive), dan dapat mengambil keputusan jika terdapat keterbatasan dana serta dapat memahami dan menjelaskan pendekatan waktu tunggal dan pendekatan waktu ganda, juga dapat menyelesaikan kasus aspek keuangan	1. Pengertian 2. Proyek kontijensi 3. Proyek yang saling meniadakan 4. Keterbatasan dana 5. Kasus apek keuangan Sumber bacaan: Buku 1,2,3,4,5	Model : Ekspositori. Media: LCD proyektor, Notebook, whiteboard Skenario: Menyampaikan Learning Objective (LO) dan menyajikan materi		mempelajari materi dibawah arahan para ahli. Materi tersebut antara lain: • Proyek kontijensi • Proyek yang saling meniadakan • Keterbatasan dana 3. Dosen memberikan feedback, berdiskusi dengan mahasiswa 4. Dosen memberikan quiz	Afektif: Tepat waktu, sopan, fokus dan aktif.	Kuis 10%
15	Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan, memahami dan menganalisis proyek dipandang dari sudut pandang perusahaan dan dari	Aspek Ekonomi dan Sosial, Penulisan Laporan Sub Pokok Bahasan:	Pendekatan: Deduktif. Metode : Ceramah, diskusi, Tanya jawab. Model : Ekspositori.	150 menit	1. Dosen Menyampaikan LO 2. Mahasiswa dibentuk kelompok kecil, mahasiswa saling berdiskusi, dan menjawab pertanyaan dari dosen, dosen	Tes tertulis: Tugas Kelompok, Ketrampilan: Tanya jawab di dalam kelas Afektif: Tepat waktu, sopan,	Sikap partisipasi kehadiran 5% Tugas 5%

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/ Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
	sudut pandang ekonomi nasional beserta dampak sosialnya. Serta diharapkan mampu memahami cara penulisan laporan studi kelayakan	1. Analisis ekonomi dan analisis keuangan 2. Konsep consumer surplus dan producer surplus 3. Pendekatan yang digunakan 4. Manfaat ekonomi dan sosial 5. Kriteria investasi tambahan 6. Kasus aspek ekonomi 7. Melakukan studi kelayakan	Media: LCD proyektor, Notebook, whiteboard Skenario: Menyampaikan Learning Objective (LO) dan menyajikan materi		memberi feedback. Materi yang dibahas yaitu studi kasus 3. Dosen memberikan penghargaan yaitu hadiah berupa voucher pulsa dan internet dan nilai tambahan untuk grup dengan hasil kerja terbaik 4. Terakhir dosen dan mahasiswa saling memberikan feedback dan kisi-kisi UAS	fokus dan aktif.	

Minggu Ke-	Kemampuan Akhir Yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pelajaran)	Strategi Pembelajaran/ Metode Pembelajaran	Waktu Belajar	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Kriteria Penilaian (Indikator)	Bobot Nilai
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
		dan menulis laporannya Sumber Bacaan: Buku 1,2,3,4,5					
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)						UAS 17.5% Sikap/Kehadiran 5 %
TOTAL							100%

Sumber Belajar/ Referensi

1. Suad Husnan dan Suwarsono. *Studi Kelayakan Proyek*, Edisi 3, UPP AMP YKPN, Yogyakarta, 1994.
2. Siswanto Sutojo, *Studi Kelayakan Proyek : Teori dan Praktek*, seri manajemen No.66, PPM, Jakarta, 1993.
3. Sri Handaru Yuliati dan R. Agus Sartono, *Studi Kelayakan*, Depdikbud UT, Jakarta, 1985.
4. Suratman, *Studi Kelayakan Proyek : Teknik dan Prosedur Penyusunan Laporan*, J&J Learning, Edisi 1, Cetakan 1, Yogyakarta, 2001.
5. Husein Umar, *Studi Kelayakan Bisnis : Manajemen, Metode dan Kasus*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2000
6. Kerzner, Harlord, *Project Management: A System Approach to Planning, Scheduling and Controlling*, 2nd.ed, CBS Publisher & Distributor, New Delhi

Mengetahui,
Koordinator Program Studi,

Banda Aceh,
Koordinator/ Penanggungjawab,

(Ade Irma Suryani, S.E., M.Si)
NIP. 197206262003122001

(Irham Fahmi, SE., M.Si)
NIP. 197212272008121001