



ЗАЯВКА

для участия в Конкурсе на поддержку создания информационного контента в Узбекистане в рамках программы «Эффективное управление для экономического развития» (EGED)

**Заявитель (ФИО или наименовании организации):
Жолдасбаева Гульнара Тимуровна**

**Место нахождения:
_г. Нукус**

**Контактные данные (телефон, электронная почта): _+998933690629
narajoldasbaeva@gmail.com_**

Опишите формат/жанр планируемого материала:

Дата-сторителлинг

Опишите целевую аудиторию материала и чем ее “боль” (для кого?):

**Целевая аудитория - студенты.
Студенты, которые завершают обучение в вузе и ищут работу, могут столкнуться с конкуренцией на рынке труда и не найти подходящую работу в своей области или вообще не найти работу. Безработица может также создать финансовые трудности для студентов, которые не могут оплатить обучение или получить необходимые ресурсы для успешного завершения образования.**

Опишите основную тему и проблему, которые будут подниматься в публикации:

Основная тема безработицы в Узбекистане заключается в том, что высокий уровень безработицы оказывает негативное влияние на экономическое развитие и социальную стабильность страны.

Одной из основных проблем безработицы в Узбекистане является низкий уровень занятости населения, особенно в регионах. В стране существует неравномерность развития рынка труда, в которой крупные города имеют более широкие возможности для занятости, чем регионы. Это приводит к миграции населения из регионов в города в поисках работы, что в свою очередь ведет к перегруженности городских рынков труда.

Еще одной проблемой является недостаток высококвалифицированных кадров в ряде отраслей экономики. Большинство выпускников университетов получают специальности, которые не востребованы на рынке труда, что приводит к неравномерности в распределении кадров и отсутствию специалистов в отраслях, которые нуждаются в них.

Опишите известные автору актуальные в отношении вышеуказанного вопроса или проблемы факты или рассуждения и их логический анализ:

Вот несколько фактов, связанных с безработицей в нашей республике:

1. В 2021 году Международная организация труда опубликовала отчет о мировой занятости, в котором было отмечено, что Узбекистан имеет один из самых высоких уровней безработицы в Средней Азии. По данным отчета, в 2020 году уровень безработицы в Узбекистане составил 12,5%, что значительно выше среднего уровня в регионе.

2. В 2020 году правительство Узбекистана приняло программу под названием "Развитие предпринимательства и конкуренции на рынке товаров, работ и услуг", которая направлена на развитие предпринимательства в стране. В рамках этой программы правительство обещает упростить процедуру регистрации бизнеса и предоставлять более широкие возможности для получения кредитов и поддержки малого и среднего бизнеса. Однако, для этого необходимы инвестиции, а также поддержка малого и среднего бизнеса в регионах. Одна из проблем в этом контексте заключается в том, что большинство инвестиций в страну направляется в столицу и крупные города, в то время как регионы остаются отсталыми. Это создает неравенство в доступе к работе и может привести к увеличению миграционного давления на города.

3. Наконец, одной из проблем безработицы в Узбекистане является низкий уровень занятости женщин и молодежи. Для решения этой проблемы необходимо проводить соответствующую политику, направленную на повышение уровня образования и

поддержку предпринимательской деятельности женщин и молодежи.

Опишите основной тезис/сжатый обзор основного материала статьи:

Проблема безработицы среди студентов и выпускников в Узбекистане связана с недостатком рабочих мест, конкуренцией на рынке труда и отсутствием необходимого опыта работы. Для решения проблемы необходимы меры по созданию новых рабочих мест, поддержке малого и среднего бизнеса, а также развитию системы стажировок и волонтерства. В статье мы рассмотрим статистику занятости и безработицы в нашем регионе, причину резкого роста безработицы в 2007, 2018 и 2020 гг., решение государством проблем, связанных с безработицей, а также своё видение проблемы и решения к ней.

Опишите каким образом автор планирует распространить подготовленный контент и каков предположительный охват аудитории:

контент будет распространяться через социальные сети, сайты и через свой личный блог.

Опишите какие расходы запланированы в рамках предполагаемой работы автором (заявитель может приложить бюджет отдельным документом к данной заявке):

№	Наименование статьи расходов	Количество	Стоимость за единицу	Итого
1	Оплата доступа к данным	5	1 доллар	5 долларов
2	Получение консультации от экспертов	2	50 долларов	100 долларов
3	Услуга редактора	1	5 долларов за страницу	25 долларов
4	Услуги дизайнера для красивого визуала	1	50 долларов	50 долларов
5	Публикация на сайте и продвижение в социальных сетях	2	50 долларов	50 долларов

	Bcero			