

EMPRESAS PERCEBEM A IMPORTÂNCIA DAS TRANSMISSÕES EMPRESARIAIS AO VIVO

Via [Wonder Produções - Transmissões ao vivo, captação e edição de vídeos corporativos, vídeo-aulas e eventos audiovisuais em geral](#) by contato@wonderproducoes.com.br (Wonder Produções)



A **transmissão ao vivo empresarial** fornece uma série de benefícios para você e a sua empresa que desejam alcançar novos públicos e futuros clientes.



Transmissões ao vivo Wonder Produções

Realizar a **produção de uma live corporativa** dentro da sua empresa, tem o potencial de aumentar o engajamento.

Além disso, ajudar a construir um relacionamento de confiança com seu público e elevar a imagem de sua empresa que atualmente, tem estado cada vez mais digital.

A **transmissão ao vivo** aumenta a interação.

Qualquer *entrevista ao vivo* pode ser aprimorada por perguntas do público na seção de comentários da **transmissão ao vivo**.

Tornando ela ainda mais dinâmica, como um verdadeiro Bate-Papo, e o melhor, conhecendo o seu público.

ENTRE EM CONTATO CONOSCO VIA WHATSAPP

Para Que Serve Uma Transmissão ao Vivo?



Transmissões ao vivo Wonder Produções

A **transmissão ao vivo** não é apenas para valor de entretenimento.

Se você puder fornecer conselhos de especialistas, dicas, mostrar os seus produtos ou um tutorial que as pessoas não podem obter em outro lugar, elas virão assistir.

Coisas como painéis, perguntas e respostas, tutoriais e palestras de especialistas do setor que sua empresa atua.

São **transmissões ao vivo como essa** , em potencial que podem atrair consumidores.

Se você é capaz de fornecer esse tipo de experiência, **a transmissão ao vivo corporativa pode ser um meio poderoso para isso.**

Isso faz com que os espectadores se sintam envolvidos e parte de algo exclusivo, que estão sendo recompensados por seguir você e que as informações fornecidas são raras.

Essa é a importância de *criar um conteúdo relevante com as **transmissões ao vivo empresariais.***

A Importância de Uma Boa Transmissão ao Vivo

Uma boa **transmissão ao vivo** é mais do que ligar a câmera do celular, uma filmadora e falar sobre qualquer coisa.

Requer talento na tela, planejamento, *equipamento de vídeo e conteúdo criativo*, além de claro, um bom conteúdo a ser apresentado.

Primeiro, você precisa determinar quem será seu talento, seu *apresentador e anfitrião na **live corporativa.***

Isso não precisa ser o CEO ou a empresa, mas eles precisam *se sentir confortáveis em **transmitir ao vivo.***

Normalmente, isso significa que tem que ser alguém que pode pensar rápido, simpático e que se sinta confortável na frente das câmeras.

Essa pessoa **se torna um rosto para a empresa** , especificamente quando se trata de **transmissões ao vivo.**

Em seguida, o *negócio exige um investimento em ferramentas adequadas de **streaming e vídeo.*** Isso

significa uma câmera de qualidade, iluminação, microfones e *software de transmissão ao vivo.*

Junto com o talento na tela, você precisará de pessoas para operar os bastidores do fluxo, é um trabalho árduo, no entanto muito gratificante ao vermos os resultados finais.



Melhor transmissão ao vivo da cidade de São Paulo

A sua **transmissão corporativa** nem precisa se relacionar diretamente com o seu modelo de negócios, mas precisa ser algo interessante para o seu mercado-alvo.

Ao *transmitir ao vivo o que eles querem ver*, torna seu negócio mais credível e ajuda a **formar conexões** com o que eles querem ver para o seu negócio.

Fazer Uma Transmissão ao Vivo Custa Caro?

ENTRE EM CONTATO CONOSCO:

Então a pergunta é: Você tem recursos para fazer uma **transmissão ao vivo de qualidade** .

Você pode arcar com o investimento para as ferramentas?

Você tem funcionários que podem lidar com **transmissões ao vivo corporativa** e ser aquele talento na tela, ou você terá que contratar outra pessoa?

Você também precisa fazer o *cálculo de todos esses custos para a realização da sua transmissão ao vivo*.

Mais uma vez, a **transmissão ao vivo é uma ferramenta muito poderosa para as empresas** dimensionarem o alcance de seus eventos.

E mais do que isso, se comunicarem de maneira mais interativa e envolvente.

Internamente, o **streaming de vídeo corporativo ao vivo** tem o potencial de aumentar significativamente o envolvimento dos funcionários, fortalecer a cultura da empresa e criar uma atmosfera mais confiável.

Externamente, a **transmissão ao vivo pode atrair novos clientes, investidores e parceiros**. Bem como melhorar o relacionamento com os existentes, isso é construir uma boa relação com o seu cliente.

[embedded content]

Dentro das empresas existem alguns *diferentes tipos de transmissões ao vivo*.

Segue os tipos mais comuns e mais utilizados; entre eles temos

Transmissão ao Vivo Externa

A **transmissão ao vivo externa** pode desempenhar um papel importante na *estratégia de marketing empresarial*.

É o meio ideal para apresentar uma mensagem de marca genuína e *comunicar-se com o público externo*.

Embora o uso de uma **plataforma segura de transmissão ao vivo para uso externo** ainda seja uma boa ideia, especialmente se o conteúdo for sensível ao destinatário.

Para tanto, muitas empresas optam por transmitir para serviços mais populares e amplamente acessíveis, como [YouTube](#) e [Facebook Live](#).

Treinamento Interno

O **treinamento de funcionários** é um dos principais usos internos do vídeo para as empresas . O **uso de vídeo para integração, treinamento de conformidade e capacitação de vendas** pode ser muito eficaz.

Os cliques podem ser reutilizados, atualizados e acessados pelo funcionário a qualquer momento. Além disso, pesquisas confirmam que o ***uso de vídeo melhora muito os resultados de aprendizagem*** .

Embora as imagens pré-gravadas sejam realmente muito eficazes, a realização de sessões de treinamento ao vivo introduz um elemento de interatividade.

Durante a sessão, os funcionários podem fazer perguntas e interagir com o instrutor e/ou outros colegas.

Isso contribui para uma experiência mais conectada, levando a uma melhor compreensão.

Cada ***sessão de treinamento ao vivo pode se tornar conteúdo de vídeo sob demanda corporativa*** , tornando possível a referência e a reutilização futuras.

ENTRE EM CONTATO CONOSCO:

Vale a Pena Fazer Uma Transmissão Ao Vivo?

Estas são apenas algumas coisas que precisam ser consideradas antes de decidir se a ***transmissão ao vivo é ideal para você***.



Como fazer transmissão ao vivo para empresas

Fazer pesquisas com antecedência significa que suas primeiras experiências em **transmissão ao vivo** não serão um fracasso.

Olhe para o seu mercado-alvo, certifique-se de ter o equipamento necessário e ***crie conteúdo criativo que envolva e entretenha os espectadores***.

Entre em contato conosco e conheça as nossas ***soluções para o seu Evento ao Vivo***.

Seus clientes vão se impressionar com a ***incrível qualidade das nossas imagens*** aliando essa perfeição à qualidade de seu negócio ou empresa, independente do seu segmento de atuação.

Transmissão Ao Vivo em São Paulo - SP

NOSSOS CANAIS DE COMUNICAÇÃO

A [Wonder Produções](#) possui vários canais de comunicação, onde a nossa prioridade está em atender clientes e empresas da melhor forma e da maneira que seja mais cômoda e tranquila para nossos clientes.

Atendimento através de Vídeo Chamada

A [Wonder Produções](#) possui 2 unidades para Atendimento Presencial:

Estúdio:

Vila Leopoldina – São Paulo – SP

Estúdio

Cidade Monções - São Paulo - SP

Atendimento em loco – Nossa Equipe de Atendimento vai até sua empresa ou negócio.

Atendimento via Email

Atendimento telefônico

Atendimento via [Whatsapp](#) seja por texto, mensagem voz ou vídeo chamada!

Quando o atendimento é feito pessoalmente em nossa empresa, seja na unidade na Vila Leopoldina em São Paulo – Capital, ou na unidade em Cidades Monções - São Paulo, você terá oportunidade de conhecer toda a [Estrutura Corporativa](#) da [Wonder Produções](#).

Será um enorme prazer para nós poder ajudar você e a sua empresa. Vêm se conectar com a gente.

[Wonder Produções](#) - Localização

Matriz: Avenida Engenheiro Luís Carlos Berrini, sala 2310 - Cidade Monções, São Paulo - SP, 04571-000

Fone: [11 91085 - 9887](#)

E-mail: contato@wonderproducoes.com.br

Filial: Avenida Mofarrej, 348, sala 1402 - São Paulo - SP, 05311-000

Fone: [11 91085 - 9887](#)

E-mail: contato@wonderproducoes.com.br

This file was saved from [Inoreader](#)