

Новые подписчики и заявки для Массаж/Сочи/Лада Максимова

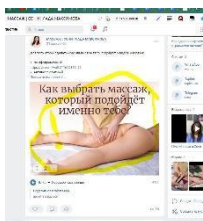
Дано: Частный мастер массажа в г. Сочи. Необходимо собрать заявки на подписчиков и заказ услуг.

Итак, первым делом я провела аудит посадочной страницы. После выявления недостатков, внесли следующие изменения:

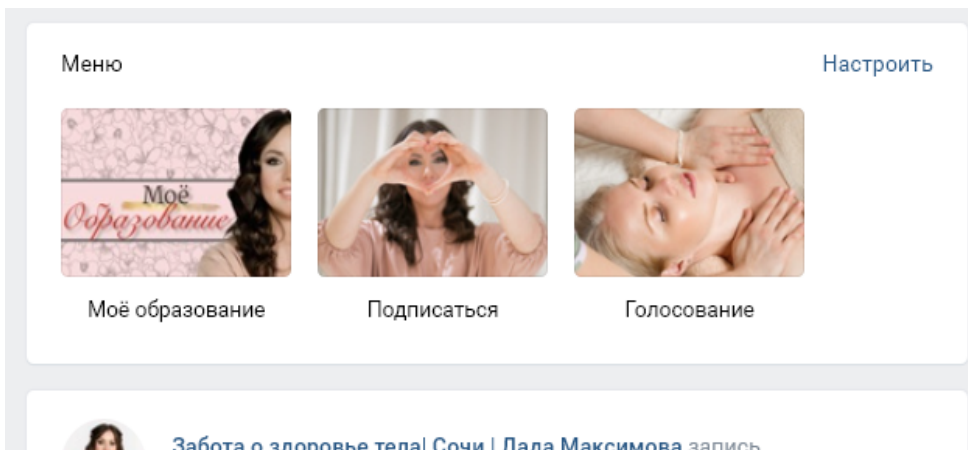
1. Обложку адаптировала под формат ВК и для мобильной версии, вынесли оффер (При покупке 7 сеансов массажей, массаж головы бесплатно), оставила кнопку действия «Открыть сайт». В меню загрузили папку с документами об образовании.



Почистили ленту, убрали все фото с изображением не подходящим к правилам о рекламе в ВК типа:

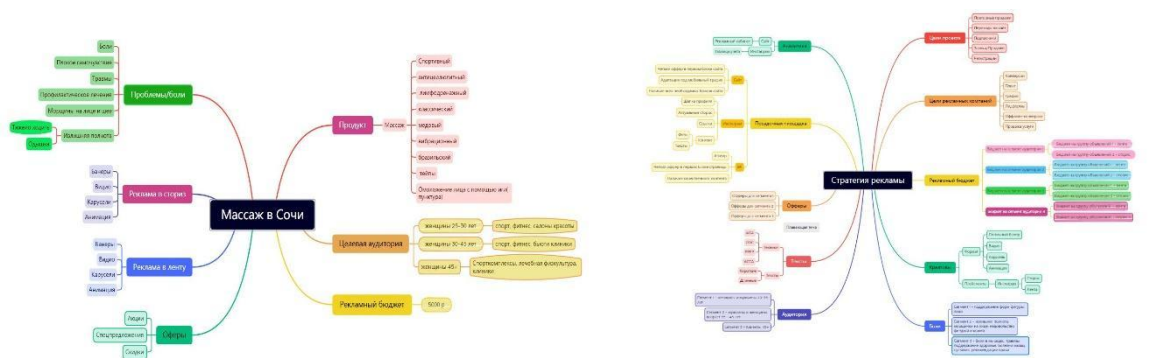


2. Установила в меню приложения: «Заявки», «Senler», «Отзывы», оформила в том же стиле, добавила раздел «Услуги»:



Второй этап. Настройка рекламы.

При изучении брифа и анализе конкурентов, я поняла, какие проблемы волнуют клиентов, обратившихся за массажем. Клиентов волновали не только эстетические формы лица и тела, а еще и мышечные боли различной этиологии., при которых массаж просто необходим.



Основные креативы, которые были использованы:

Позаботься о себе

Тейпирование



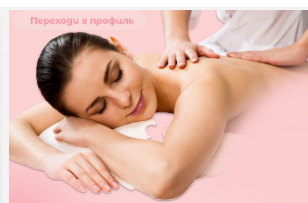
"Все попути выглядит прекрасно, а ты?
После консультации специалиста бесплатно"



Забота о здоровом теле

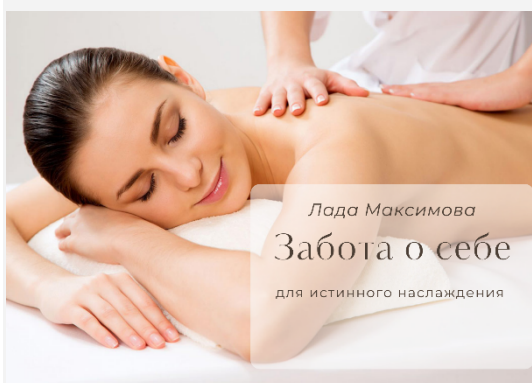
Лада Максимова

Переходи в профиль



Забота о себе

Для истинного наслаждения
Консультация специалиста бесплатная



Лада Максимова

Забота о себе

для истинного наслаждения



Переходи в профиль

Массаж в Сочи

От 7 сеансов массажа -
массаж головы **бесплатно!**

ЗАБОТА О ЗДОРОВЬЕ ТЕЛА

Здесь я рассказываю о теле человека и как держать его здоровым. А иногда рассказываю о себе...



Лада Максимова

ЗАБОТА О ЗДОРОВЬЕ ТЕЛА

Здесь я рассказываю о теле человека и как держать его здоровым. А иногда рассказываю о себе...




Массаж в Сочи

Консультация специалиста бесплатная

Основные офферы:

1. Оффер клиентка дала только один: При покупке 7 сеансов массажа – массаж головы бесплатно.

Аудитории:

Аудиторию собирала разными способами. Протестировала два способа:

1. Спарсила в Target Hunter по анализу, по активности, по ключевым словам, недавно вступившие, состоящие в 2х сообществах, по описанию, конкуренты, по статусу.
2. В РК по геолокации и интересам.

При загрузке рекламы в РК и выставления по гео, аудитория выходит где-то более 100 тыс.чел, где-то менее .

The screenshot shows the VK Ads management interface. On the left is a sidebar with icons for campaign settings, targeting, and analytics. The main area is divided into two panels. The left panel contains a table of campaign settings, and the right panel shows a preview of the advertisement creative.

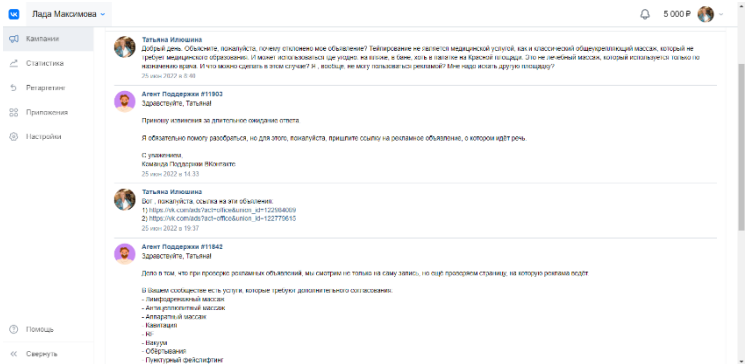
Название кампании:	Массаж 35-45 лет
Дневной лимит:	150 Р
Лимит объявления:	Не задан
Цель:	Переходы по рекламе
Максимальный желаемый CPC:	Не задан
Дата запуска:	Не задана
Дата остановки:	Не задана
Расписание:	Не установлено
Рекламные площадки:	Автоматические
Тематики:	Красота, здоровье
Сохранение аудитории:	Массаж Сочи , от 30 лет Все позитивные действия Массаж Сочи , от 30 лет Все негативные действия
Дата создания:	Сегодня в 7:37
Целевая аудитория:	106 000 человек
Город:	Сочи, Россия
Возраст:	От 30 лет
Интересы и поведение:	Авто и мото, Дом и ремонт, Бизнес, Красота и здоровье, Мобильная связь и интернет, Образование, Общество, Компьютерные игры,

The right panel shows a preview of the advertisement creative. It features a woman receiving a massage. The text on the creative reads: "У вас сидячая работа? Вы ежедневно за компьютером или телефоном проводите немало времени? Показать полностью...". Below the image, it says "Массаж в Сочи" and "От 7 сеансов массажа - массаж головы бесплатно!". At the bottom of the preview, there are buttons: "Редактировать", "Копировать вместе с записью", and "Копировать только настройки".

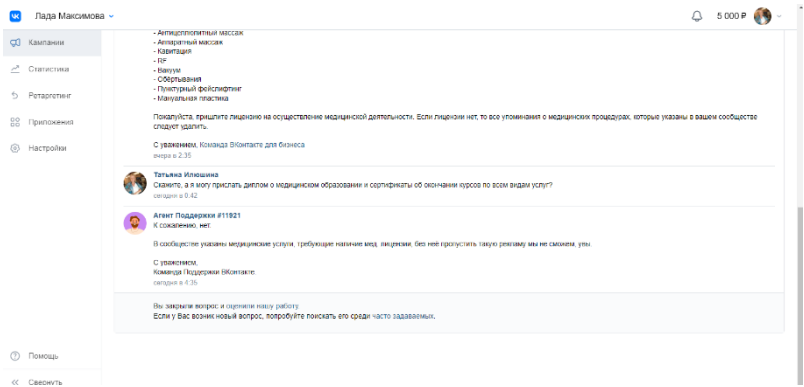
Загрузила три креатива.

страница упакована хорошим и красивым контентом. И если его убрать, то смысла в этой страницы нет.

1.

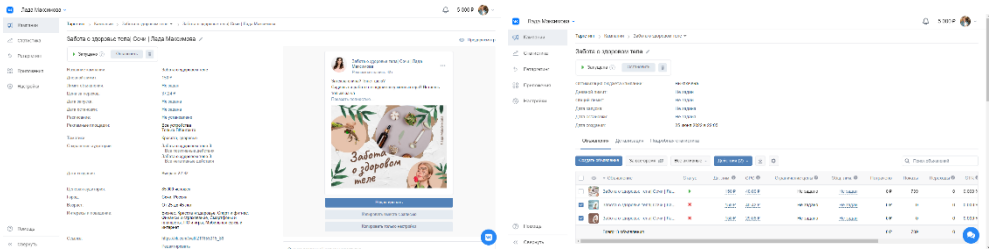


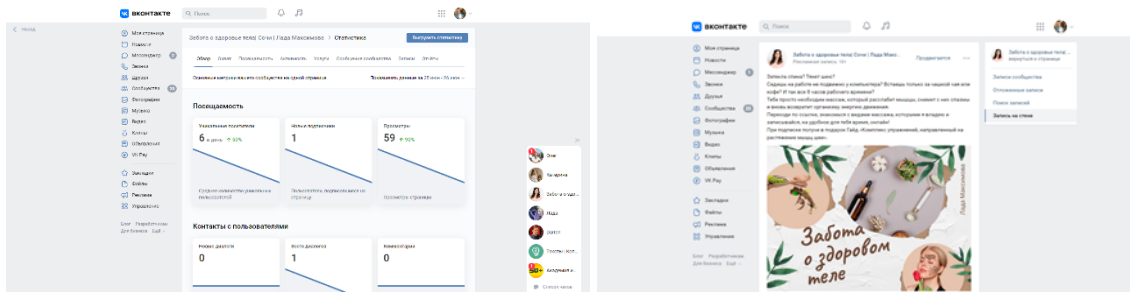
2.



Среди всех объявлений прошло одно исправленное, без упоминаний о массаже. Но, получается, что оно ни о чем. За сутки по нему было более 700 показов и ни одного перехода. Потому что в нем нет целевой нагрузки.

Решение было принято о его остановке.





Итог: В связи с тем, что клиентка не имеет лицензии на проведение медицинских услуг, реклама была завершена. По причине отсутствия денежных средств, от получения лицензии она отказалась. Будет рекламироваться в других местах, типа: АВИТО, Профи.ру и т.д.

Работа закончена.