

## Séquence n°6

### **CONNAISSANCE DES PRODUITS BANCAIRES**

**Objectif :** Apprendre à maîtriser les produits et services de la banque au quotidien ainsi que ceux vendus dans une offre groupée, les packages.

**Durée de l'action :** 2 séances

### **Travail à faire**

☞ Pour les produits et services de la banque au quotidien : vous déterminerez à quels besoins des clients il répond

Vous analyserez les caractéristiques techniques et commerciales :

1. des différentes cartes bancaires non privatives et non privatives
2. des services de la banque à distance,
3. de l'assurance des moyens de paiement.

☞ Pour les packages :

4. Vous réalisez un outil de synthèse et de comparaison des différents packages commercialisés dans votre banque. Pour chaque pack, vous déterminerez la clientèle cible et les bénéfices apportés au client

☞ Le prêt étudiant (pour le 5e étudiant)

5. Présenter les caractéristiques du prêt étudiant de votre banque

### **Organisation**

#### **Travail individuel**

- Par réseau, choisir chacun un thème
- faire une recherche documentaire (prospectus, site internet de la banque, etc ...)
- Présenter le résultat de votre travail sous une forme pertinente (à votre convenance)
- Exposer votre travail à l'ensemble de la classe
- Réaliser un QCM pour tester les connaissances de la classe

