

Séquence n°6

CONNAISSANCE DES PRODUITS BANCAIRES

Objectif : Apprendre à maîtriser les produits et services de la banque au quotidien ainsi que ceux vendus dans une offre groupée, les packages.

Durée de l'action : 2 séances

Travail à faire

👉 **Pour les produits et services de la banque au quotidien :** vous déterminerez à quels **besoins des clients** il répond

Vous analyserez les caractéristiques techniques et commerciales :

1. des différentes cartes bancaires non privatives et non privatives
2. des services de la banque à distance,
3. de l'assurance des moyens de paiement.

👉 **Pour les packages :**

4. Vous réalisez un outil de synthèse et de comparaison des différents packages commercialisés dans votre banque. Pour chaque pack, vous déterminerez la clientèle cible et les bénéfices apportés au client

👉 **Le prêt étudiant (pour le 5^e étudiant)**

5. Présenter les caractéristiques du prêt étudiant de votre banque

Organisation

Travail individuel

- Par réseau, choisir chacun un thème
- faire une recherche documentaire (prospectus, site internet de la banque, etc ...)
- Présenter le résultat de votre travail sous une forme pertinente (à votre convenance)
- Exposer votre travail à l'ensemble de la classe
- Réaliser un QCM pour tester les connaissances de la classe

