



CAMPANHA 2022

Maria João Clavel e João Montez protagonizam nova Campanha Nacional da Friends of Glass



[Ver Aqui](#)

Lisboa, 6 de setembro de 2022 - No ano em que se celebra o Ano Internacional do Vidro, a Friends of Glass lança uma nova campanha nacional que conta com a participação da *food stylist* Maria João Clavel e do apresentador João Montez como protagonistas. Com o objetivo de alertar para a importância da escolha do vidro como o material de embalagem mais seguro e com mais benefícios para a saúde de todos e do Planeta e da sua posterior reciclagem, a campanha terá presença em TV, Rádio e Digital e arranca dia 7 de outubro, com conceito e produção da equipa criativa & vídeo global da MARCO.

Sob o mote 'O Planeta é a nossa Casa', o conceito da campanha tem por base as populares *house tours* dos influenciadores nos seus canais digitais. No entanto, esta campanha inverte essa lógica, começando de dentro para fora, e desta vez Maria João Clavel abre a porta da sua verdadeira casa: o planeta, uma casa que partilha com mais de 7 mil milhões de pessoas, convidando o conhecido apresentador de decoração português, João Montez, para a acompanhar.

Assim, ao longo do spot, e enquanto Maria João explica por que opta por produtos embalados em vidro sempre que possível, para a criação das suas receitas, mostra as várias divisões da sua casa e a forma como se integram na natureza: os corredores são as ruas, a cozinha é um parque de pic-nic, a



sala de estar é um jardim e a área de trabalho é à beira-rio. Isto porque, *O Planeta é a nossa Casa e devemos cuidar do que a natureza nos dá*. As embalagens de vidro, feitas apenas a partir de matérias primas existentes na natureza, como areia, carbonato de sódio e calcário, não contêm qualquer elemento tóxico, o que as torna as mais naturais e seguras em termos alimentares e as mais amigas do ambiente ao serem 100% recicláveis. Atualmente, estas embalagens já são produzidas maioritariamente com vidro reciclado, o que permite poupanças em termos energéticos, menos emissões de carbono e uma menor geração de resíduos, com a consequente deposição em aterro.

O lançamento desta campanha nacional coincide com o Ano Internacional do Vidro (IYOG) e integra uma série de atividades que estão a decorrer ao longo de 2022 com o objetivo de promover a importância tecnológica, científica, cultural e económica do material mais puro e 100% reciclável. As ações em torno do Ano Internacional do Vidro reforçarão a sua importância no nosso quotidiano, nos mais diversos momentos, seja por exemplo na conectividade ao mundo com os ecrãs, na nossa alimentação, na nossa proteção, na indústria farmacêutica, na decoração, assim como nos mais diversos campos da inovação científica.

– FIM –

Sobre a Friends of Glass

A Friends of Glass é um fórum europeu de consumidores que promove a escolha de produtos embalados em vidro e a reciclagem destas embalagens após a utilização. Reúne todos os que acreditam que o vidro é a melhor escolha por 3 motivos principais: saúde, sabor e ambiente. A Friends of Glass foi criada em 2009 pela Federação Europeia de Vidro de Embalagem (ou FEVE), em resposta a uma pesquisa pan-europeia do instituto de pesquisa independente InSites, que concluiu que 74% dos consumidores europeus preferiam alimentos e bebidas embalados em vidro.

Seguir a Friends of Glass nas redes sociais:

Instagram: @FriendsOfGlass.pt

Facebook: @FriendsOfGlassPortugal

Twitter: @FriendsGlassPT

YouTube: @FriendsOfGlass

#EuRecicloVidro #EuEscolhoVidro

Junta-te à comunidade seguindo a Friends of Glass nas redes sociais e em www.friendsofglass.com.

Para mais informação:

Diana Castilho – diana.castilho@marco.agency

Diogo Alvo – diogo@marco.agency

