

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD)

Mata Pelajaran: Prakarya dan Kewirausahaan (PKWU)

Topik: Strategi dan Media Promosi Produk Modifikasi Makanan

Kelas/Semester: XII / Genap

Tujuan Pembelajaran

1. Peserta didik dapat menentukan Target Pasar (Segmentasi) yang spesifik untuk produk modifikasi.
2. Peserta didik mampu memilih Media Promosi (Online & Offline) yang paling efektif.
3. Peserta didik dapat menyusun Pesan Promosi (Copywriting) yang menarik minat konsumen.

Identitas Produk

Nama Produk Modifikasi:

Keunggulan Produk (Unique Selling Point):

.....
.....
..

(Contoh: "Rendang Jamur Tiram: Lebih sehat, rendah kolesterol, harga lebih terjangkau!")

Tugas 1: Analisis Target Pasar (Segmentasi)

Sebelum promosi, tentukan siapa yang akan membeli produkmu. Gunakan panduan berikut:

Kategori	Deskripsi Target Pasar
Geografis (Lokasi)	
Demografis (Usia, Pekerjaan, Gender)	
Psikografis (Gaya hidup, Hobi, Minat)	

Tugas 2: Pemilihan Media Promosi

Pilihlah minimal dua media promosi yang akan kalian gunakan dan berikan alasannya.

Jenis Media	Nama Media (Contoh: Instagram, TikTok, Bazar Sekolah)	Alasan Pemilihan
Media Online		
Media Offline		

Tugas 3: Kreativitas Konten & Pesan Promosi

Buatlah draf konten promosi berdasarkan salah satu media di atas.

Judul/Hook (Kalimat Penarik):

(Contoh: "Bosan dengan cemilan yang itu-itu saja?")

.....

Isi Pesan (Manfaat & Keunggulan):

.....

Call to Action (Ajakan Membeli):

(Contoh: "Klik link di bio untuk promo Beli 1 Gratis 1 hari ini!")

.....

📌 **Tugas 4: Strategi Bauran Pemasaran (4P)**

Lengkapi strategi pemasaran kelompokmu menggunakan konsep Marketing Mix 4P:

Product (Produk): Apa modifikasi yang menonjol dari makanan ini?

Price (Harga): Berapa harga jualnya (sesuaikan dengan perhitungan BEP)?

Place (Tempat): Di mana produk ini bisa didapatkan oleh konsumen?

Promotion (Promosi): Teknik promosi apa yang paling utama (Diskon, Konten Video, atau Sampling)?

Rubrik Penilaian Singkat

Kesesuaian Target Pasar : **25 poin**

Kreativitas Pesan Promosi : **35 poin**

Ketepatan Pemilihan Media : **20 poin**

Kelengkapan 4P : **20 poin**

Contoh Skrip Video Promosi (Durasi 15-30 Detik)

Tema: Problem & Solution (Masalah & Solusi)

Tujuan: Menarik audiens Gen Z yang suka kepraktisan.

Waktu	Visual (Action)	Audio (Voice Over/Teks)
00-03	Close-up ekspresi wajah lapar/bosan saat belajar malam hari.	"Lagi nugas malam-malam tapi perut keroncongan?"
03-07	Tangan mengambil "Seblak Cup Instan" dan menuangkan air panas.	"Eits, nggak perlu ribet keluar rumah! Kenalin nih..."
07-15	Cinematic shoot uap panas seblak dan taburan keju yang meleleh (mozzarella).	"Seblak Nusantara Modifikasi! Isian lengkap, kuah pedas nampol, plus Keju Meleleh yang bikin gurihnya beda!"
15-25	Siswa makan dengan lahap, lalu menunjukkan kemasan produk ke kamera.	"Cuma 15 ribu aja! Praktis, enak, dan kekinian banget."
25-30	Teks muncul: "Klik Keranjang Kuning!" atau "DM untuk Order!"	"Stok terbatas! Buruan sikat sebelum kehabisan!"

Contoh Konsep Desain Poster (Media Offline/Feed IG)

Jika siswa memilih membuat poster, berikut adalah panduan elemen yang harus ada:

- **Headline (Judul Utama):** "SEBLAK LEVEL UP: PEDASNYA JUARA, GURIHNYA GILA!"
- **Visual Utama:** Foto produk seblak modifikasi dari sudut pandang atas (top view) yang memperlihatkan perbedaan tekstur (kerupuk kenyal vs keju mulur).
- **Body Copy (Keunggulan):**
 - ✓ Tanpa Pengawet.
 - ✓ Topping Keju Mozzarella Asli.
 - ✓ Level Pedas 1 - 5 (Sesuai Mood-mu).
- **Call to Action (CTA):** "Dapatkan di Kantin Sekolah atau Hubungi WhatsApp: 0812-xxxx-xxxx."
- **Warna Dominan:** Merah (membangkitkan selera pedas) dan Kuning (identik dengan keju dan keceriaan).

Membuat Draf Konten

Nama Kelompok:

Pilih Media: (Video TikTok / Poster Digital / Caption Instagram)

Rancangan Konten:

Hook (3 detik pertama):

Value (Apa yang dijual?):

Call to Action (Ajak mereka ngapain?):

CHECKLIST KELENGKAPAN ADMINISTRASI PROJEK PKWU

Materi: Modifikasi Makanan Khas Daerah (BEP & Promosi)

Kelas: XII (Dua Belas)

Nama Kelompok:

Nama Produk:

Gunakan lembar ini untuk memastikan seluruh dokumen tugas telah terpenuhi sebelum dikumpulkan:

No	Komponen Dokumen	Status (Ada/Tidak)	Catatan Guru / Siswa
1	Lembar Perencanaan Produk		
	✓ Nama Produk & Jenis Modifikasi		
	✓ Alasan Memilih Produk Tersebut		
2	Analisis Perhitungan BEP		
	✓ Daftar Biaya Tetap (Fixed Cost)		
	✓ Daftar Biaya Variabel (Variable Cost)		
	✓ Perhitungan BEP Unit & BEP Rupiah		
	✓ Penentuan Harga Jual (Price)		
3	Strategi Promosi		
	✓ Analisis Target Pasar (Segmentasi)		
	✓ Analisis Marketing Mix (4P)		
4	Produk Kreatif (Output)		
	✓ Foto Produk Final (Modifikasi)		
	✓ Desain Poster / Link Video Promosi		
5	Evaluasi & Kesimpulan		
	✓ Analisis Kelayakan Usaha		
	✓ Kendala & Solusi Produksi		

Panduan Pengumpulan (Tahun Pelajaran 2025/2026)

Format Dokumen: Seluruh LKPD (BEP & Promosi) dijilid menjadi satu laporan portofolio.

Lampiran Digital: Jika promosi berupa video (TikTok/Reels), sertakan QR Code yang mengarah ke link video tersebut di dalam laporan agar memudahkan penilaian.

Tenggat Waktu: Laporan lengkap dikumpulkan paling lambat tanggal [Isi Tanggal].

Rubrik Final Portofolio (Nilai Akhir)

Nilai Kriteria

- 91 - 100 Dokumen lengkap, perhitungan akurat, konten promosi sangat kreatif & orisinal.
- 81 - 90 Dokumen lengkap, perhitungan benar, konten promosi menarik.
- 75 - 80 Dokumen lengkap, ada sedikit kesalahan perhitungan/analisis, konten standar.
- < 75 Dokumen tidak lengkap atau perhitungan BEP salah total (Perlu Perbaikan).