

**MATERIA**

(a 7-2019 RV 2023)

**ECONOMÍA II**

CO 07 / 1-2

**FACULTAD**

CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE LA ADMINISTRACIÓN

**CARRERA**

CONTADOR PUBLICO

**SEDE**

CIUDAD DE MENDOZA

**UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS**

1° AÑO 2° SEMESTRE

**ÁREA DE FORMACIÓN**

CICLO BASICO COMUN

**TURNO**

MAÑANA Y NOCHE

**CARGA HORARIA**

| HORAS TOTALES | HORAS TEÓRICAS | HORAS PRÁCTICAS |
|---------------|----------------|-----------------|
| 48            | 34             | 14              |

## EQUIPO DOCENTE

### PROFESOR TITULAR

Mgter. y Lic. en Economía Sebastián Severino

### PROFESOR ASOCIADO

Lic. Mirta Skillan

## ASIGNATURAS CORRELATIVAS PREVIAS

2 - ECONOMÍA I

## ASIGNATURAS CORRELATIVAS POSTERIORES

12 - ECONOMÍA III

## FUNDAMENTOS Y OBJETIVOS

### Generales

- Que el alumno pueda comprender el funcionamiento de la economía a nivel global y el comportamiento de las unidades de decisión.
- Familiarizar al alumno con los conceptos básicos de los distintos aspectos de la problemática económica.

### Específicos

Elementos, factores, hechos, sucesos y procesos de la Economía.

📖 Mercado: Oferta y Demanda. Elasticidad. Sistema de precios. Fijación de precios. Estructuras.

📖 Producción: elementos para su determinación. Decisiones a tomar. Economías de Escala. Rendimientos Decrecientes

## OBJETIVOS POR COMPETENCIAS

### Competencias Generales

- Comprender los fundamentos de la disciplina y las principales formulaciones teóricas y prácticas.

- Desarrollar una actitud económica respecto de los recursos y bienes de la empresa.

#### Competencias Conceptuales Específicas

- Contextualizar a la economía en el marco de las ciencias para delimitar sus objetos, sus métodos y sus bases.

#### Competencias Procedimentales Específicas

- Desarrollar estrategias de lectura rigurosa y disciplinada de textos académicos y contextos específicos.
- Rastrear conceptos y nociones económicas en función de reconocer y establecer semejanzas, diferencias y puntos de articulación e integración entre las diversas formulaciones teóricas y la realidad.

#### Competencias Actitudinales Específicas

- Actitud crítica y activa en la búsqueda, adquisición, selección y producción de contenidos.
- 

## CONTENIDOS

### UNIDAD I

1. INTRODUCCIÓN: Estructuras de Mercado: Competencia Perfecta. Oligopolio, Monopolio y Competencia Monopolística. Cómo funcionan los mercados. Las fuerzas del Mercado: la Oferta y la Demanda.
2. OFERTA Y DEMANDA: La Demanda: cantidad demandada, Ley de la Demanda. La Curva de Demanda. Ceteris Paribus. La Demanda de Mercado. Determinantes de la Demanda. Cambios en la Demanda y en la Cantidad Demandada. La Oferta: cantidad ofrecida, Ley de la Oferta. La Curva de Oferta. La Oferta de Mercado. Determinantes de la Oferta. Cambios en la Oferta y en la Cantidad Ofrecida. El Equilibrio del Mercado. Exceso de Oferta y de Demanda. Análisis de cambios en el Equilibrio. Análisis de cambios combinados en el equilibrio. Factores productivos
3. ELASTICIDADES: Utilidad del concepto. Elasticidad precio de la Demanda. Determinantes de la Elasticidad Precio de la Demanda. Método de cálculo. Rangos de Elasticidad precio de la Demanda. Elasticidad e Ingreso Total. Ingreso Total e Ingreso Marginal. Elasticidad y Ventas Máximas. Elasticidad Ingreso de la Demanda. Método de cálculo de la Elasticidad Ingreso de la Demanda. Elasticidad precio de la Oferta. Rangos de Elasticidad Precio de la Oferta. Determinantes de la Elasticidad Precio de la Oferta. Aplicaciones de la elasticidad.

### UNIDAD II

4. OFERTA, DEMANDA Y LA POLÍTICA ECONÓMICA: Los controles de precio: precios máximos y mínimos. Los impuestos: efectos sobre compradores y vendedores. La elasticidad y la incidencia del impuesto. Casos prácticos.
5. LOS COSTOS DE LA TRIBUTACIÓN: Efectos sobre la eficiencia. Determinantes de esos efectos. Relación entre tamaño del impuesto y efectos sobre la eficiencia. Relación entre tamaño del impuesto y recaudación: la curva de Laffer.
6. COMERCIO INTERNACIONAL: Determinantes del comercio. Ganancias y pérdidas de los países que se involucran en el Comercio Internacional. Efectos de un arancel. Argumentos a favor de la restricción del comercio.
7. TEORÍA DE LA FIRMA: Costo de oportunidad. La Función de Producción. Curva de Costo Total. Distintas mediciones de los costos: Costos fijos y variables. Costos medios y Marginales. Curvas de costos marginales, medios y variables. Relación entre costo marginal y costos medios. Costos a corto y largo plazo.

### **UNIDAD III**

8. TEORÍA DE PRECIOS EN MERCADOS PERFECTAMENTE COMPETITIVOS: A) Análisis de Corto Plazo: Supuestos. Demanda de mercado y demanda de la empresa. Oferta de mercado y oferta de la empresa. Determinación del precio y de los volúmenes transados en el mercado y producidos por cada empresa. Punto de nivelación. Punto de cierre. B) Análisis de largo plazo: Entrada y salida de empresas. Equilibrio de largo plazo. Los beneficios normales. Efectos de la regulación de mercados perfectamente competitivos. El modelo competitivo en la práctica.
9. TEORÍA DE PRECIOS EN MERCADOS MONOPÓLICOS:  
Definiciones y supuestos. La demanda en el monopolio. Los costos y la cuasi-oferta del monopolio. Condición marginal de equilibrio en el corto plazo. Costo social neto del monopolio. Regulaciones al monopolio. Equilibrio del monopolio en el largo plazo.  
Casos especiales: monopolios con varias plantas, monopolio discriminador, monopolio bilateral, monopolio natural.
10. TEORÍA DE PRECIOS EN MERCADOS OLIGOPÓLICOS: Duopolio. La competencia, los monopolios y los cárteles. El equilibrio en el caso de un oligopolio. Teoría de juegos aplicada al caso de oligopolios. Regulación de los oligopolios
11. TEORÍA DE PRECIOS EN COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA:  
Competencia con productos diferenciados. La empresa monopolísticamente competitiva en el corto plazo. El equilibrio en el largo plazo. Competencia monopolística versus competencia perfecta. Exceso de capacidad. Margen

sobre costo marginal. Competencia monopolística y el bienestar de la sociedad.

12. TEORÍA GENERAL: Teoría del Consumidor, Teoría del Productor. Números índices. Conducta de optimización del consumidor. Conducta de optimización del productor. Nociones de cambio tecnológico y producción conjunta. Programación lineal. Equilibrio General. Multiplicadores. Externalidades

## **BIBLIOGRAFÍA**

### **BIBLIOGRAFÍA PRINCIPAL:**

MANKIW, N. Gregory, Principio de microeconomía, Editorial Mc Graw- Hill, 2º edición- 2002

## **ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

CLASES TEÓRICAS: Clases expositivas en las que se promoverá la activa participación de los alumnos. Utilización de la pizarra para el desarrollo de los temas.

CLASES PRÁCTICAS: Cada tema se concluirá con la presentación de un trabajo práctico a efectos de facilitar la significación de los contenidos teóricos y la puesta en cuestión de las formulaciones teóricas abordadas en la unidad. Estas presentaciones serán sometidas a la discusión plenaria.

Las clases tienen el carácter de teórico - prácticas, utilizando en ellas el método de casos y trabajos prácticos. El desafío principal es poder acercar el “mundo real” a la clase.

RECURSOS TÉCNICOS: En la medida de las necesidades se utilizarán proyector multimedia, acceso a internet y amplificador de sonido para la visualización de videos.

## **REGULARIDAD**

Asistencia mínima del 75% de las clases.

Aprobación del 75% de casos prácticos y controles de lectura.

Aprobación de dos evaluaciones parciales. (sólo habrá un único recuperatorio en caso de no aprobar uno de ellos)

Los alumnos que no cumplan con la asistencia mínima requerida o que no aprueben las evaluaciones quedarán libres o no regulares.

## PROMOCIÓN INDIRECTA

Los alumnos regulares deberán aprobar un examen final, con la obtención de 60% (sesenta por ciento) o más.

| ESCALA DE CALIFICACIONES | PORCENTAJE NOTAS |    | APLAZADOS |
|--------------------------|------------------|----|-----------|
|                          | 0%               | 0  |           |
|                          | 1% A 12%         | 1  |           |
|                          | 13% A 24%        | 2  |           |
|                          | 25% A 35%        | 3  |           |
|                          | 36% A 47%        | 4  |           |
|                          | 48% A 59%        | 5  | APROBADOS |
|                          | 60% A 64%        | 6  |           |
|                          | 65% A 74%        | 7  |           |
|                          | 75% A 84%        | 8  |           |
|                          | 85% A 94%        | 9  |           |
|                          | 95% A 100%       | 10 |           |

## ACTIVIDADES PRÁCTICAS

| Unidad | Contenido Básico                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Nombre de Tema o Clase                         | Método / Recurso Didáctico                                                                                                                                                                                                                                      | Horas | Ámbito | Tipo de Evaluación                                                                                                                                                                       | Fecha estimada               |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| 1      | La Demanda: cantidad demandada, Ley de la Demanda. La Curva de Demanda. Ceteris Paribus. La Demanda de Mercado: Determinantes de la Demanda. Cambios en la Demanda y en la Cantidad Demandada. La Oferta: cantidad ofrecida, Ley de la Oferta. La Curva de Oferta. La Oferta de Mercado. Determinantes de la Oferta. Cambios en la Oferta y en la Cantidad Ofrecida. El Equilibrio del Mercado. Exceso de Oferta y de Demanda. Análisis de cambios en el Equilibrio. Análisis de cambios combinados en el equilibrio. Factores productivos | Oferta y Demanda                               | La revisión a través de ejercicios en la última hora de clase contribuye a fijar el conocimiento de una manera más profunda. La resolución de cada práctico es comunitaria y consultiva con los apuntes correspondientes. Recursos: Pizarra, calculadora y guía | 1     | Aula   | Se evalúa la lectura previa participación activa en clases, otorgando puntos para las Evaluaciones de final de clase por la participación en la resolución de los ejercicios planteados. | Uno por cada clase impartida |
|        | Utilidad del concepto. Elasticidad precio de la Demanda. Determinantes de la Elasticidad Precio de la Demanda. Método de cálculo. Rangos de Elasticidad precio de la Demanda. Elasticidad e Ingreso Total. Ingreso Total e Ingreso Marginal. Elasticidad y Ventas Máximas. Elasticidad Ingreso de la Demanda. Método de cálculo de la Elasticidad Ingreso de la Demanda. Elasticidad precio de la Oferta. Rangos de Elasticidad Precio de la Oferta. Determinantes de la Elasticidad Precio de la Oferta. Aplicaciones de la Elasticidad.  | Elasticidades                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1     |        |                                                                                                                                                                                          |                              |
| 2      | Los controles de precio: precios máximos y mínimos. Los impuestos: efectos sobre compradores y vendedores. La elasticidad y la incidencia del impuesto. Casos prácticos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Oferta, Demanda y la Política Económica        | La revisión a través de ejercicios en la última hora de clase contribuye a fijar el conocimiento de una manera más profunda. La resolución de cada práctico es comunitaria y consultiva con los apuntes correspondientes. Recursos: Pizarra, calculadora y guía | 1     | Aula   | Se evalúa la participación activa en clases, otorgando puntos para las Evaluaciones de final de clase por la participación en la resolución de los ejercicios planteados.                | Uno por cada clase impartida |
|        | Efectos sobre la eficiencia. Determinantes de esos efectos. Relación entre tamaño del impuesto y efectos sobre la eficiencia. Relación entre tamaño del impuesto y recaudación: la curva de Laffer.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Los Costos de la Tributación                   |                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1     |        |                                                                                                                                                                                          |                              |
|        | Determinantes del comercio. Ganancias y pérdidas de los países que se involucran en el Comercio Internacional. Efectos de un arancel. Argumentos a favor de la restricción del comercio.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Comercio Internacional                         |                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1     |        |                                                                                                                                                                                          |                              |
| 3      | Costo de Oportunidad. La Función de Producción. Curva de Costo Total. Distintas mediciones de los costos: Costos fijos y variables. Costos Medios y Marginales. Curvas de costos marginales, medios y variables. Relación entre costo marginal y costos medios. Costos a corto y largo plazo.                                                                                                                                                                                                                                              | Teoría de la Firma                             | La revisión a través de ejercicios en la última hora de clase contribuye a fijar el conocimiento de una manera más profunda. La resolución de cada práctico es comunitaria y consultiva con los apuntes correspondientes. Recursos: Pizarra, calculadora y guía | 1     | Aula   | Se evalúa la participación activa en clases, otorgando puntos para las Evaluaciones de final de clase por la participación en la resolución de los ejercicios planteados.                | Uno por cada clase impartida |
|        | A) Análisis de Corto Plazo: Supuestos. Demanda de mercado y demanda de la empresa. Oferta de mercado y oferta de la empresa. Determinación del precio y de los volúmenes transados en el mercado y producidos por cada empresa. Punto de nivelación. Punto de cierre. B) Análisis de largo plazo: Entrada y salida de empresas. Equilibrio de largo plazo. Los beneficios normales. Efectos de la regulación de mercados perfectamente competitivos. El modelo competitivo en la práctica.                                                 | Teoría de Precios en Mercados Competitivos     |                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1     |        |                                                                                                                                                                                          |                              |
|        | Definiciones y supuestos. La demanda en el monopolio. Los costos y la cuasi-oferta del monopolio. Condición marginal de equilibrio en el corto plazo. Costo social neto del monopolio. Regulaciones al monopolio. Equilibrio del monopolio en el largo plazo. Casos especiales: monopolios con varias plantas, monopolio discriminador, monopolio bilateral, monopolio natural.                                                                                                                                                            | Teoría de Precios en Mercados Monopólicos      |                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1     |        |                                                                                                                                                                                          |                              |
|        | Duopolio. La competencia, los monopolios y los cárteles. El equilibrio en el caso de un oligopolio. Teoría de juegos aplicada al caso de oligopolios. Regulación de los oligopolios                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Teoría de Precios en Mercados Oligopólicos     |                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1     |        |                                                                                                                                                                                          |                              |
|        | Competencia con productos diferenciados. La empresa monopolísticamente competitiva en el corto plazo. El equilibrio en el largo plazo. Competencia monopolística versus competencia perfecta. Exceso de capacidad. Margen sobre costo marginal. Competencia monopolística y el bienestar de la sociedad                                                                                                                                                                                                                                    | Teoría de Precios en Competencia Monopolística |                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1     |        |                                                                                                                                                                                          |                              |
| 4      | 1er parcial                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Unidad 1 y 2                                   | Exigir al alumno a demostrar sus conocimientos a través de un examen parcial                                                                                                                                                                                    | 2 hs  | Aula   | Informe es crito individual                                                                                                                                                              | Semana 6                     |
| 5      | 2do parcial                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Unidad 3                                       | Exigir al alumno a demostrar sus conocimientos a través de un examen parcial                                                                                                                                                                                    | 2 hs  | Aula   | Informe es crito individual                                                                                                                                                              | Semana 14                    |

## CRONOGRAMA DE CLASES

## CRONOGRAMA

**AGOSTO: Unidad I, puntos 1, 2, 3**

**SEPTIEMBRE: Unidad II, puntos 4, 5, 6, 7**

**OCTUBRE: Unidad III puntos 8, 9, 10**

**NOVIEMBRE: Unidad III puntos 11, 12**

[illegible]