ЗАЯВКА НА УЧАСТЬ

у конкурсі студентських проєктів

«АГРОКЕБЕТИ COMPETITION 2026»

(РЕЄСТРАЦІЙНА КАРТКА КОМАНДИ-УЧАСНИКА)

ЧАСТИНА І. ВІДОМОСТІ ПРО КОМАНДУ

Назва проєкту	
Університет / ЗВО	
Факультет / Кафедра	
Склад команди (ПІБ усіх учасників)	
Науковий керівник, аспірант (за наявності) (ПІБ, посада, кафедра)	
Контактний телефон (одного із учасників)	
Контактний e-mail (одного із учасників)	
Сторінка у соціальних мережах або Telegram-канал команди (за наявності)	

ЧАСТИНА ІІ. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ПРОЄКТ

Напрям проєкту (оберіть із запропонованих нижче)	
Категорія (Етап I — ідея / Етап II — реалізація)	
Заклад впровадження (база ЗВО, поле, теплиця тощо)	
Орієнтовний бюджет проєкту (грн)	
Запитуваний обсяг фінансування (грн)	
Термін реалізації (місяців)	
Очікувана площа реалізації (га / м²)	

Пріоритетний напрям (оберіть один):

- □ Альтернативне використання земель та просторове планування
- □ Екологічно відповідальне агровиробництво
- □ Ресурсоефективність та кліматична адаптація
- □ Сталий ланцюг постачання та переробки
- □ Класичні та інноваційні напрями агробізнесу
- □ Соціальна відповідальність та людський капітал

Водночас **ми не обмежуємо учасників у виборі тематики**.

Окрім ESG-напрямів, проєкти у таких сферах агробізнесу (оберіть один):

- □ вирощування та переробка бобових культур;
- □ рішення для багаторічних насаджень;
- □ енергетичні культури та напрями їх застосування;
- □ підвищення ефективності у рослинництві;

□ інновації у сфері ефективного захисту рослин;
□ бізнес-моделі з нішевими сільськогосподарськими культурами;
□ підвищення ефективності у тваринництві (молочне скотарство, птахівництво, свинарство тощо).

ЧАСТИНА III. АНОТАЦІЯ ПРОЄКТУ

1. Опис проблеми та запропоноване рішення *(коротко опишіть проблему в агросекторі, яку вирішує ваш проєкт, та суть запропонованого рішення; до 300 слів)*

2. Обґрунтування актуальності та ESG-відповідність *(поясніть, чому проєкт є актуальним; вкажіть відповідність ESG-підходам: екологічний, соціальний або управлінський компонент)*

3. Бізнес-модель та аналіз ринку *(цільова аудиторія, конкурентні переваги, потенційний ринок збуту, масштабованість)*

4. План реалізації (Roadmap) *(основні етапи від ідеї до впровадження на базі ЗВО; строки)*

ЧАСТИНА IV. ТЕХНОЛОГІЧНА КАРТА

Таблиця 1. Технологічна карта проєкту

№	Культура / напрям	Етап робіт	Ресурси та матеріали	Строки виконання	Очікувані показники
1					
2					
3					

4					

ЧАСТИНА V. ФІНАНСОВИЙ ПЛАН

Таблиця 2. Кошторис витрат на реалізацію проєкту

№	Стаття / обладнання	Одиниця	Кількість	Ціна за одиницю, грн	Витрати, грн	Примітка
1						
2						
3						
4						
5						
6						
				ВСЬОГО:		

Фінансовий ефект (розрахунок):

Витрати на реалізацію / на 1 га (одиницю)

Очікуваний економічний ефект (грн) та порівняння «до/після»

Прогноз масштабування (потенційна площа, обсяги, ринки)

ЧАСТИНА VI. ESG-ВПЛИВ ТА СТАЛІСТЬ

Компонент ESG	Опис вимірюваного впливу проєкту
E — Екологічний (Environmental)	
S — Соціальний (Social)	
G — Управлінський (Governance)	
Підготовка наукової статті *(вкажіть заплановану тематику, наукового керівника та журнал/конференцію)*	

Сталість та потенціал масштабування *(опишіть, як буде розвиватись проєкт після конкурсу)*

ЧАСТИНА VII. АНАЛІЗ РИЗИКІВ

Таблиця 3. Ризики та способи їх мінімізації

№	Опис ризику	Ймовірність (Н/С/В)	Вплив (Н/С/В)	Спосіб мінімізації
Внутрішні ризики				
1				
2				
3				
Зовнішні ризики				
4				
5				
6				

ЧАСТИНА VIII. ПОГОДЖЕННЯ ТА ПІДПИСИ

Заповнюючи та надсилаючи дану заявку, команда підтверджує свою згоду з умовами конкурсу Агрокебети Competition 2026, зобов'язується виконувати вимоги проведення конкурсу та підтверджує готовність до практичного впровадження проєкту на базі відповідного ЗВО.

Команда:	
Науковий керівник:	
Підпис керівництва ЗВО:	