

**ЗАЯВКА НА УЧАСТЬ**  
у конкурсі студентських проєктів  
**«АГРОКЕБЕТИ COMPETITION 2026»**  
(РЕЄСТРАЦІЙНА КАРТКА КОМАНДИ-УЧАСНИКА)

**ЧАСТИНА I. ВІДОМОСТІ ПРО КОМАНДУ**

Назва проєкту	
Університет / ЗВО	
Факультет / Кафедра	
Склад команди (ПІБ усіх учасників)	
Науковий керівник, аспірант (за наявності) (ПІБ, посада, кафедра)	
Контактний телефон (одного із учасників)	
Контактний e-mail (одного із учасників)	
Сторінка у соціальних мережах або Telegram-канал команди (за наявності)	

**ЧАСТИНА II. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ПРОЄКТ**

Напрямок проєкту (оберіть із запропонованих нижче)	
Категорія (Етап I — ідея / Етап II — реалізація)	
Заклад впровадження (база ЗВО, поле, теплиця тощо)	
Орієнтовний бюджет проєкту (грн)	
Запитуваний обсяг фінансування (грн)	
Термін реалізації (місяців)	
Очікувана площа реалізації (га / м <sup>2</sup> )	

**Пріоритетний напрямок (оберіть один):**

- Альтернативне використання земель та просторове планування
- Екологічно відповідальне агровиробництво
- Ресурсоефективність та кліматична адаптація
- Сталий ланцюг постачання та переробки
- Класичні та інноваційні напрями агробізнесу
- Соціальна відповідальність та людський капітал

Водночас ми не обмежуємо учасників у виборі тематики.

**Окрім ESG-напрямів, проєкти у таких сферах агробізнесу (оберіть один):**

- вирощування та переробка бобових культур;
- рішення для багаторічних насаджень;
- енергетичні культури та напрями їх застосування;
- підвищення ефективності у рослинництві;

- інновації у сфері ефективного захисту рослин;
- бізнес-моделі з нішевими сільськогосподарськими культурами;
- підвищення ефективності у тваринництві (молочне скотарство, птахівництво, свинарство тощо).

### ЧАСТИНА III. АНОТАЦІЯ ПРОЄКТУ

#### 1. Опис проблеми та запропоноване рішення

*(коротко опишіть проблему в агросекторі, яку вирішує ваш проєкт, та суть запропонованого рішення; до 300 слів)*


#### 2. Обґрунтування актуальності та ESG-відповідність

*(поясніть, чому проєкт є актуальним; вкажіть відповідність ESG-підходам: екологічний, соціальний або управлінський компонент)*


#### 3. Бізнес-модель та аналіз ринку

*(цільова аудиторія, конкурентні переваги, потенційний ринок збуту, масштабованість)*


#### 4. План реалізації (Roadmap)

*(основні етапи від ідеї до впровадження на базі ЗВО; строки)*


### ЧАСТИНА IV. ТЕХНОЛОГІЧНА КАРТА

Таблиця 1. Технологічна карта проєкту

№	Культура / напрям	Етап робіт	Ресурси та матеріали	Строки виконання	Очікувані показники
1					
2					
3					

4					
---	--	--	--	--	--

## ЧАСТИНА V. ФІНАНСОВИЙ ПЛАН

Таблиця 2. Кошторис витрат на реалізацію проєкту

№	Стаття / обладнання	Одиниця	Кількість	Ціна за одиницю, грн	Витрати, грн	Примітка
1						
2						
3						
4						
5						
6						
<b>ВСЬОГО:</b>						

### Фінансовий ефект (розрахунок):

<b>Витрати на реалізацію / на 1 га (одиницю)</b>

<b>Очікуваний економічний ефект (грн) та порівняння «до/після»</b>

<b>Прогноз масштабування (потенційна площа, обсяги, ринки)</b>

## ЧАСТИНА VI. ESG-ВПЛИВ ТА СТАЛІСТЬ

Компонент ESG	Опис вимірюваного впливу проєкту
<b>E — Екологічний (Environmental)</b>	
<b>S — Соціальний (Social)</b>	
<b>G — Управлінський (Governance)</b>	
<b>Підготовка наукової статті</b> (вказіть заплановану тематику, наукового керівника та журнал/конференцію)	


**Сталість та потенціал масштабування**

(опишіть, як буде розвиватись проєкт після конкурсу)


**ЧАСТИНА VII. АНАЛІЗ РИЗИКІВ**

Таблиця 3. Ризики та способи їх мінімізації

№	Опис ризику	Ймовірність (Н/С/В)	Вплив (Н/С/В)	Спосіб мінімізації
<b>Внутрішні ризики</b>				
1				
2				
3				
<b>Зовнішні ризики</b>				
4				
5				
6				

**ЧАСТИНА VIII. ПОГОДЖЕННЯ ТА ПІДПИСИ**

Заповнюючи та надсилаючи дану заявку, команда підтверджує свою згоду з умовами конкурсу Агрокебети Competition 2026, зобов'язується виконувати вимоги проведення конкурсу та підтверджує готовність до практичного впровадження проєкту на базі відповідного ЗВО.

<b>Команда:</b>	
<b>Науковий керівник:</b>	
<b>Підпис керівництва ЗВО:</b>	