

MATERIA
GEOGRAFÍA ECONÓMICA Y SOCIAL
FACULTAD

RV 2023

CIENCIAS ECONÓMICAS Y DE LA ADMINISTRACIÓN

CARRERA

ECONOMÍA

SEDE

Mendoza

UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

Determinada por la Facultad

ÁREA DE FORMACIÓN

Determinada por la Carrera

TURNO

Mañana/Noche

CARGA HORARIA

HORAS TOTALES	HORAS TEORICAS	HORAS PRACTICAS
Determinada por la Carrera	Determinada por la Carrera	Determinada por la Carrera

EQUIPO DOCENTE

PROFESOR TITULAR: Prof Lic Claudia Tejada (tejadac2003@yahoo.com.ar)
PROFESOR ASOCIADO:
PROFESORES JTP:

ASIGNATURAS CORRELATIVAS PREVIAS

--

ASIGNATURAS CORRELATIVAS POSTERIORES

MATERIA 1

MATERIA 2

MATERIA 3

COLOCAR TODAS, VERIFICAR PLANES DE ESTUDIO.

FUNDAMENTOS

Colocar texto.

Colocar texto.

Colocar texto.

Colocar texto.

Colocar texto.

Colocar texto.

Colocar texto.

Colocar texto.

OBJETIVOS POR COMPETENCIAS

Competencias Generales

Se pretende, como resultado del proceso enseñanza-aprendizaje, dotar al alumno de los siguientes conocimientos:

1. Valoración del espacio geográfico como sustrato de las interrelaciones sociales, políticas y económicas de los grupos humanos en la superficie terrestre.
2. Evaluación del papel de las sociedades centrales, emergentes y periféricas en el contexto del mundo actual.
3. Análisis de los procesos de expansión y fragmentación espacial y sus efectos en las relaciones centro-periferia de los distintos niveles.
4. Comprensión de los conceptos de geografía política que se revalorizan a partir de los cambios de la globalización.
5. Desarrollo de la capacidad de juicio crítico frente a los problemas geográficos.
6. Lograr habilidad para interpretar documentos geográficos relativos a los temas del curso.

-
- Competencias Conceptuales Específicas
-
-
- Competencias Procedimentales Específicas
 - a- Colocar texto.
- Competencias Actitudinales Específicas
 - a- Colocar texto.

CONTENIDOS

MÓDULO I: UNIDAD I: La globalización, sus antecedentes y su incidencia espacial en el mapa posmoderno

El espacio geográfico como sustrato de las actividades económicas y políticas de los grupos humanos: definición, caracteres, evolución, enfoques actuales. El centro y la periferia: los cinco niveles del espacio. La globalización: sus antecedentes y sus efectos. Cambios económicos, políticos y culturales en el nuevo orden mundial.

BIBLIOGRAFÍA:

1. BRUNET R., FERRAS R. y THÉRY H., **Les mots de la géographie, dictionnaire critique**, 3 ed. revisada y aumentada, París, Reclus-La Documentation Française, 1994, pp. 193-195.
2. DOLLFUS O., **L'espace géographique**, París, Presses Universitaires de France, 1970, col. Que sais-je?, N° 1390, pp. 7-28.
3. DOLLFUS O., **Mondialisation, compétitivités, territoires et marchés mondiaux**, en: *L'Espace Géographique*, París, Doin, tomo 24, N° 3, 1995, p. 270-280.
4. ELISSALDE B. (coord.), **Hypergeo (Diccionario Geográfico Cibernético)**, París, Universidad de la Sorbona, 2004. En: <http://www.hypergeo.eu/>

5. GEIGER P., **Mapa del mundo posmoderno**, en: *Paisajes Geográficos*, Quito, CEPEIGE, año XIII, N° 27, 1993, p. 7-16.
6. ISNARD H.: **L'espace du géographe**, en: *Annales de Géographie*, París, Armand Colin, N° 462, 1975, pp. 174-80. (Traducción de la Prof. Gloria Zamorano).
7. LE BERRE M., **Territoires**, en: BAILLY A., FERRAS R., PUMAIN D. (COORD.): **Encyclopédie de la Géographie**, París, Económica, 1992, pp. 571-590. (Traducido por la Prof. Gloria Zamorano).
8. REYNAUD A., **Centro y periferia**, en: BAILLY A., FERRAS R. y PUMAIN D. (coord.), en: **Encyclopédie de la Géographie**, París, Económica, 1992, p. 599-601.
9. VALASKAKIS, K. **La globalización como teatro: nuevo escenario, nuevos actores, nuevo guión**. 2004. En: <http://www.comminit.com/la/node/150321>

MÓDULO II: UNIDAD II: La evolución del capitalismo y sus manifestaciones espaciales

La evolución del capitalismo a partir del siglo XV: etapas, centro y periferia, ciclos de transporte, caracteres geográficos. Las desigualdades socioeconómicas entre los países: el desarrollo, el subdesarrollo y los países emergentes. La urbanización y la suburbanización durante las dos últimas etapas del capitalismo. El sistema mundial de ciudades y sus escalas.

BIBLIOGRAFÍA:

La evolución del capitalismo y sus manifestaciones espaciales

- ROYO F., **Subdesarrollo y tercer mundo**, 2 ed, Colombia, Cincel-Kapelusz, 1984, col. Cuadernos de Estudio, Serie Geografía, N° 15, 136 p.
2. AZCÁRATE LUXÁN, B. y otros. **Geografía regional del mundo. Desarrollo, subdesarrollo y países emergentes**. Madrid, Universidad Nacional de Educación a Distancia, 2013.
 3. GUDYNAS, E. **Estado compensador y nuevos extractivismos. Las ambivalencias del progresismo sudamericano**. En revista Nueva Sociedad No 237, enero-febrero de 2012, ISSN: 0251-3552, www.nuso.org
 4. KNOX P. y AGNEW J., **Geografía económica mundial. 1. Evolución de las regiones económicas centrales**, trad. Albina Lara y Alicia de Santos, Buenos Aires, Docencia, 1999, pp. 25-38.
 5. MÉNDEZ R., **Geografía económica. La lógica espacial del capitalismo global**,

Barcelona, Editorial Ariel S.A., 1997, pp. 107-112.

5. RACIONERO L., **Sistemas de ciudades y ordenación del territorio**, Madrid, Alianza Editorial, 1978, 168 p.

MÓDULO III: UNIDAD III: Los efectos humanos y económicos de la globalización

La mundialización y el comportamiento demográfico: la distribución de la población, la estructura por edades y sexo y por ocupación, el crecimiento natural y las migraciones. Las transformaciones económicas y la dialéctica mundialización-fragmentación. El nivel continental y las regiones planetarias. El nivel nacional: las regiones geográficas argentinas y el neoextractivismo. El nivel regional: las innovaciones tecnológicas en la vitivinicultura mendocina. El nivel local: el barrio como espacio vivido.

BIBLIOGRAFÍA:

- 1- BENEDETTI, A. **Los usos de la categoría región en el pensamiento geográfico argentino**. Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias sociales. Barcelona: Universidad de Barcelona, 15 de marzo de 2009, vol. XIII, núm. 286. <http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-286.htm>
- 2- BENEJAM P., ROIG J., VEGARA J.M., **Intercambio. Geografía humana y económica del mundo actual**, 4 ed, Barcelona, Vicens-Vives, 1993, pp. 2-31.
- 3- GUDYNAS, E. **Estado compensador y nuevos extractivismos. Las ambivalencias del progresismo sudamericano**. En revista Nueva Sociedad No 237, enero-febrero de 2012, ISSN: 0251-3552, <www.nuso.org>
- 4- LORENZINI H. y otros, **Geografía de la Argentina**, Colombia, A-Z editorial, 1997.
- 5- LORENZINI H. y REY BALMACEDA R., **Geografía del mundo contemporáneo**, Colombia, A-Z editorial, 1997, pp. 62-71.
- 6- POPULATION REFERENCE BUREAU. En: <http://www.prb.org/>
- 7- ZAMORANO M., **Geografía urbana**. Buenos Aires, CEYNE, 1993.

MÓDULO IV: UNIDAD IV: Las transformaciones políticas de la globalización

La nación: definición, tipos. El Estado y sus formas: como nación, como territorio, como poder y como administración. Los límites y las fronteras. El espacio acuático, aéreo y cósmico. La organización político-espacial a escala mundial: los cambios actuales.

BIBLIOGRAFÍA:

1. BARBE IZUEL, E. Relaciones Internacionales. Madrid, Ed Tecnos, 1995.
2. LE BERRE M., **Territoires**, en: BAILLY A., FERRAS R., PUMAIN D. (COORD.): **Encyclopédie de la Géographie**, París, Económica, 1992, pp. 571-590. (Traducido por la Prof. Gloria Zamorano).
3. REY BALMACEDA, **Límites y fronteras de la República Argentina. Epítome geográfico**. Buenos Aires, Oikos, pp. 15-28, 359-369.
4. ROCCATAGLIATA J.A. (Coord.), **La Argentina. Geografía general y los marcos regionales**, Buenos Aires, Sudamericana/Planeta S.A., 1988, pp. 5- 24.

5. SANGUIN A, **Geografía política**, Barcelona, Oikos-tau, 1981, pp 127-149.

ACTIVIDADES PRÁCTICAS

Unidad	Contenido básico	Nombre de tema o clase	Método / recurso Didáctico	Cantidad de hs	Ámbito	Tipo de evaluación	Fecha estimada
1	La construcción del objeto de estudio	Psicología de la vida cotidiana	Presentación oral grupal de un breve informe de fenómenos observados en espacios públicos pasibles de ser abordados por la psicología	2	Aula	Informe escrito individual	31-3
1	Abordaje metodológico del objeto	¿cómo construimos conocimiento psicológico?	Presentación oral grupal de un diseño metodológico orientado al estudio de un fenómeno elegido por el grupo.	2	Aula	Informe escrito individual	14-4
2	Percepción, atención y memoria	Aplicación de conceptos psicológicos al diseño y la publicidad	A partir de imágenes y videos los grupos de estudiantes discutirán sobre los elementos teóricos estudiados, que consideran se aplican en las publicidades y objetos de diseño.	3	Aula	Informe escrito individual	12-5
3	La experiencia emocional	La emoción en el cuerpo	Se analizarán grupalmente, videos de expresiones emocionales. Los grupos analizarán estos videos a partir de los conceptos de emoción trabajados en clase.	3	Aula	Informe escrito individual	9-6

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

--

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

METODOLOGÍA:

La metodología se desarrollará sobre la base de dos procedimientos fundamentales:

- clases teóricas expositivas motivadoras del diálogo.
- clases prácticas de interpretación de material bibliográfico, audiovisual, cartográfico, estadístico, con actividad grupal.

CLASES TEÓRICAS:

CLASES PRÁCTICAS:

RECURSOS TÉCNICOS:

REGULARIDAD

Asistencia (75% mínimo)

Trabajos Prácticos Informales (todos los que se estimen necesarios)

Evaluaciones Parciales

Con calificación explícita. Hasta dos (2) parciales y un (1) recuperatorio.

Los alumnos deben aprobar como mínimo dos (2) de las tres (3) instancias para mantener su regularidad y acceder al examen final, siendo de 6 (seis) la nota mínima de aprobación. Pueden los alumnos recuperar cualquiera de los parciales en una única fecha para ambos parciales de acuerdo al cronograma. En caso de desaprobado el recuperatorio, el alumno deberá recursar la materia.

EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN

- **Asistencia** (75% mínimo)
- **Trabajos Prácticos**
 - **Formales** (con calificación explícita). Deberán aprobarse cuatro trabajos prácticos con nota mínima 78% (7 siete) para poder rendir el examen global de la asignatura. Los alumnos que obtengan como calificación entre 60 y 77% quedarán como regulares y podrán rendir solamente el examen final en los turnos correspondientes: no podrán promocionar directamente la asignatura. En el examen final es obligatoria la presentación de la carpeta de trabajos prácticos aprobada.
 - **Informales** (todos los que se estimen necesarios durante el cursado).
- **Evaluaciones parciales**
 - Con calificación explícita. Hasta dos (2) y un (1) recuperatorio. Deberán aprobarse -con 78% (7 siete) dos evaluaciones parciales, y sólo un recuperatorio, para poder rendir el examen global (promoción directa). Si la nota de las evaluaciones parciales es de 60% a 77%, cumpliendo las otras condiciones de trabajos prácticos y asistencia, el alumno obtiene la regularidad en la asignatura.
- **Horarios de Consulta semanales: a confirmar**

--

CRONOGRAMA DE EVALUACIONES

5. CRONOGRAMA

Desarrollo de cada Unidad o Bloque Temático

Turno mañana

Unidad 1: del 8/8 al 29/8

Unidad 2: del 5/9 al 26/9

Unidad 3: del 3/10 al 17/10

Unidad 4: del 24/10 al 7/11

Evaluaciones parciales

- Primera evaluación parcial: 12/9.
- Segunda evaluación parcial: 17/10.
- Evaluación parcial recuperatoria: 31/10.
- Global : 7/11

ESCALA DE EVALUACIÓN

0 -	19	1 (uno)
20-	39	2 (dos)
40-	59	3 (tres)
60-	65	4 (cuatro)
66-	71	5 (cinco)
72-	77	6 (seis)
78-	83	7 (siete)
84-	89	8 (ocho)
90-	95	9 (nueve)
96-	100	10 (diez)