

BỘ VĂN HÓA THỂ THAO VÀ DU LỊCH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA TP. HCM

NGUYỄN THỊ THẢO

**TÌM HIỂU VỀ THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG KINH
DOANH DU LỊCH Ở THÀNH PHỐ ĐẢO PHÚ QUỐC**

Lớp: 20DLH3-010100043705

Ngành :Quản trị DVDL và Lữ hành

Khóa: 2020-2024

TIỂU LUẬN HỌC PHẦN TỔNG QUAN DU LỊCH

TP. Hồ Chí Minh, Tháng 6 năm 2021

1. LỜI NÓI ĐẦU

Ngày nay, du lịch đã trở thành một hiện tượng kinh tế, xã hội phổ biến không chỉ ở các nước phát triển mà còn ở các nước đang phát triển. Nằm trong khối ASEAN, Việt Nam là một trong số những nước có nguồn tài nguyên đa dạng, phong phú, là một trong những nước có tiềm năng lớn về du lịch. Thực tế, từ cuối những năm 80 của thế kỷ XX, nhờ có chính sách cải cách và mở cửa của nhà nước, du lịch Việt Nam đã phát triển mạnh, gặt hái được nhiều thành công. Một trong số đó phải kể đến đó là huyện đảo Phú Quốc, Phú Quốc còn được mệnh danh là Đảo Ngọc, là hòn đảo lớn nhất của Việt Nam, cũng là đảo lớn nhất trong quần thể 22 đảo tại đây. Nằm trong vịnh Thái Lan đảo Phú Quốc cùng với các đảo khác tạo thành huyện đảo Phú Quốc trực thuộc tỉnh Kiên Giang. Toàn bộ huyện đảo có diện tích 589,23 km² (theo số liệu thống kê đất năm 2005), xấp xỉ diện tích đảo quốc Singapore. Thị trấn Dương Đông tọa lạc ở phía bắc, là thủ phủ của huyện đảo, Phú Quốc nằm cách thành phố Rạch Giá 120km, cách thị xã Hà Tiên 45km và cách các nước trong khu vực như Campuchia 3km (điểm gần nhất), Thái Lan 500km, Malaysia 700km, Singapore 1000km. Đảo Phú Quốc là một địa điểm giàu tiềm năng du lịch của tỉnh Kiên Giang. Những năm gần đây, số lượng khách du lịch đến Phú Quốc gia tăng nhanh, du lịch đóng góp ngày càng lớn vào sự tăng trưởng kinh tế địa phương. Xuất phát từ cơ sở lý luận và thực tiễn về phát triển du lịch ở Phú Quốc, em đã chọn đề tài “Tìm hiểu về thực trạng hoạt động kinh doanh du lịch ở huyện đảo Phú Quốc” để mọi người có thêm những hiểu biết khách quan hơn về huyện đảo này.

2. MỘT SỐ VẤN ĐỀ VỀ LÝ LUẬN

Phú Quốc đang được tập trung đầu tư xây dựng thành trung tâm du lịch sinh thái biển, đảo chất lượng cao của cả nước và thế giới theo Quyết định 633/QĐ-TTg năm 2010 của Thủ tướng Chính phủ. Sự phát triển đa dạng các loại hình du lịch, các sản

phẩm du lịch trong thời gian qua đã thu hút khách du lịch đến với Phú Quốc nhiều hơn, góp phần giải quyết việc làm cho lao động tại địa phương, thúc đẩy ngành kinh tế phát triển, làm chuyển dịch cơ cấu kinh tế - xã hội huyện đảo theo hướng tích cực. Tuy nhiên, tình trạng đầu tư xây dựng các công trình, san lấp mặt bằng ồ ạt đã dẫn đến thu hẹp diện tích rừng tự nhiên và cảnh quan thiên nhiên biến đổi, môi trường sinh thái bị ô nhiễm, xuống cấp và dần mất đi đặc thù địa phương. Những vấn đề trên đã và đang ảnh hưởng tiêu cực đến tính bền vững của hoạt động phát triển du lịch, dẫn đến nguy cơ —du lịch hủy hoại du lịch” (Bhakti Chougule, 2011). Trong bối cảnh đó việc nghiên cứu thực trạng phát triển du lịch bền vững và nêu ra một số giải pháp phát triển du lịch Phú Quốc theo hướng bền vững là rất cần thiết và có ý nghĩa quan trọng đối với sự phát triển của ngành Du lịch của huyện đảo.

3. THỰC TRẠNG VÀ TIỀM NĂNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH CỦA HUYỆN ĐẢO PHÚ QUỐC

3.1 THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH CỦA HUYỆN ĐẢO PHÚ QUỐC

o Công tác quản lý nhà nước về du lịch

Công tác quản lý nhà nước về du lịch của Phú Quốc trong thời gian qua được tăng cường và củng cố nhằm phát triển du lịch gắn với giữ gìn cảnh quan và môi trường sinh thái, hướng đến phát triển du lịch bền vững.

Sở Du lịch đã triển khai các văn bản đề hướng dẫn các doanh nghiệp hoạt động và không ngừng nâng cao chất lượng dịch vụ, đa dạng hóa các sản phẩm. Tỉnh đã có những chính sách đặc thù để góp phần đưa Phú Quốc trở thành “Trung tâm du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng và du lịch biển tầm cỡ khu vực và quốc tế”.

Bên cạnh đó, Sở Du lịch cũng thực hiện công tác tuyên truyền, giáo dục về ý thức bảo vệ tài nguyên và môi trường để phát triển bền vững cho doanh nghiệp, cộng

đồng địa phương, du khách bằng nhiều hình thức. Trong đó, chiến dịch “Du lịch xanh” là hoạt động đã đem lại những hiệu quả tích cực. Tuy nhiên, tình trạng ô nhiễm môi trường du lịch của đảo vẫn còn nghiêm trọng, gây ảnh hưởng đến sự hài lòng của du khách. Điều này là do Phú Quốc chưa có chính sách xây dựng những sản phẩm du lịch “xanh”, tính “xanh” trong các dịch vụ du lịch chưa được lồng ghép vào trong các tour du lịch trải nghiệm. Bên cạnh đó, nhận thức của các nhà quản lý, doanh nghiệp, cộng đồng địa phương và du khách còn hạn chế.

o Tình hình kinh doanh du lịch

Theo thống kê, tổng lượt khách đến Phú Quốc tăng qua các năm. Năm 2014, Phú Quốc đón gần 162 nghìn lượt du khách quốc tế, tăng 31,6% so với năm 2013. Tiếp nối thành công, năm 2015, số lượng du khách đến Phú Quốc đã tăng thêm 586.525 lượt so với năm 2014 - là mức tăng mạnh nhất trong giai đoạn 2010-2015. Năm 2016, Phú Quốc có tốc độ tăng trưởng vượt bậc, đạt khoảng 61,89% so với năm 2015. Tuy nhiên, đến năm 2017 và năm 2018, du lịch Phú Quốc có tốc độ tăng trưởng thấp hơn, chỉ đạt 11,77% và 35,75%

Khách du lịch quốc tế của đảo Phú Quốc đến từ nhiều thị trường khác nhau trên thế giới, nhưng tập trung nhiều là thị trường Tây Âu và Mỹ (chiếm 65%); khách du lịch Nhật Bản chiếm 30% số lượng khách của thị trường Châu Á tới đảo. Gần đây, thị trường khách Nga có xu hướng tăng nhanh. Điển hình năm 2018, lượng khách đến từ thị trường này đạt 58.000 lượt khách, tăng 300% so với năm 2017 (chỉ là gần 14.000 lượt khách). Trong khi đó, thị trường khách du lịch nội địa có sự đa dạng thành phần từ nhiều vùng miền khác nhau. Khách du lịch đến Phú Quốc chủ yếu là qua các phương tiện giao thông tàu biển và hàng không. Trong đó, du lịch tàu biển tăng nhanh. Nếu như trước năm 2014 có 03 chuyến với 924 khách quốc tế đến huyện Phú Quốc, đến nay đã có trên 6 chuyến đến Phú Quốc với trên 10.000 hành khách, thuyền

viên và nhân viên phục vụ. Trong giai đoạn 2012 - 2016, thu nhập du lịch của Phú Quốc chiếm khoảng 75% đến 84% trong tổng thu nhập du lịch của Tỉnh. Đến năm 2018, doanh thu du lịch của Phú Quốc đạt 5.518 tỷ đồng, tăng 39,5% so với năm 2017, tương ứng với 86.58% tổng thu nhập du lịch của Kiên Giang. Điều này cho thấy, huyện đảo Phú Quốc giữ vai trò quan trọng trong phát triển kinh tế của tỉnh Kiên Giang.

oNguồn nhân lực du lịch

Hiện nay, đảo Phú Quốc có gần 2.000 doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực du lịch và các dịch vụ có liên quan. Tuy nhiên, tính đến thời điểm này số lao động làm việc trong lĩnh vực này ở Phú Quốc chỉ khoảng 11.000 người, đáp ứng chưa tới một nửa nhu cầu. Với đà tăng trưởng cao về lượt du khách, Phú Quốc cần những chính sách thiết thực để nâng cao số lượng và chất lượng nguồn nhân lực du lịch.

oCơ sở vật chất kỹ thuật du lịch

Về cơ sở lưu trú, tính đến tháng 7 năm 2019, tổng số cơ sở lưu trú du lịch của Phú Quốc là 726 cơ sở, với 22.654 phòng. Trong đó, 9 cơ sở được xếp hạng 4 sao, với 1.218 phòng và 10 cơ sở được xếp hạng 5 sao, với 6.861 phòng; còn lại là cơ sở được xếp hạng 1, 2, 3 sao, cùng các nhà nghỉ và các loại hình cơ sở lưu trú khác. Ngoài ra, còn nhiều khách sạn tiêu chuẩn 4-5 sao sắp đưa vào hoạt động nhằm đảm bảo đáp ứng đầy đủ nhu cầu của du khách.

Về cơ sở dịch vụ ăn uống, số lượng du khách tăng dẫn đến số lượng nhà hàng tăng theo. Với lợi thế về tiềm năng tài nguyên biển nên sản phẩm của các nhà hàng đa dạng, phong phú về các món ăn được chế biến từ thủy hải sản. Tuy nhiên, số lượng chuyên gia, nghệ nhân trong lĩnh vực ăn uống còn rất ít nên chưa tạo được nhiều sản

phẩm ẩm thực mang thương hiệu riêng. Nhìn chung, Phú Quốc vẫn còn thiếu những nhà hàng có chất lượng cao.

Về dịch vụ vui chơi giải trí, nổi bật là khu vui chơi giải trí Vinpearl Safari Phú Quốc, Vinpearl Land Phú Quốc, Sailing Club,... Dịch vụ vui chơi giải trí được ưa chuộng nhất là du lịch tham quan trên biển, tại các đảo kết hợp với câu cá, câu cá mực ban đêm, lặn ngắm san hô,... Nhìn chung, các cơ sở dịch vụ vui chơi giải trí còn ít về số lượng so với tốc độ tăng của du khách và hạn chế về chất lượng so với nhu cầu. Do đó, Phú Quốc cần khai thác những lợi thế để tổ chức các loại hình vui chơi giải trí đa dạng hơn nữa.

Về vận chuyển khách du lịch, các phương tiện vận chuyển bằng đường thủy, đường hàng không và đường bộ đều được khai thác. Đối với vận chuyển bằng đường hàng không, sân bay quốc tế Phú Quốc khai thác tốt các tuyến nội địa và phát triển các tuyến quốc tế kết nối tới các thị trường trọng điểm như Nga, Ý, Siêm Riệp (Campuchia), Quảng Châu (Trung Quốc),... Về vận chuyển đường biển, có hơn 40 phương tiện chở khách và 15 phương tiện tàu phà chở ô tô kết nối từ cảng Rạch Giá hoặc Hà Tiên với huyện đảo Phú Quốc. Về vận chuyển đường bộ, các tuyến đường đã và đang được chỉnh trang để đảm bảo đáp ứng nhu cầu vận tải khách du lịch tham quan các khu, điểm du lịch,...

o Sản phẩm du lịch

Với tiềm năng du lịch phong phú, Phú Quốc đã phát triển sản phẩm du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng biển - đảo, văn hóa, lịch sử, du lịch tâm linh tại các địa bàn trọng điểm. Du lịch biển đang là thế mạnh của tỉnh nhưng vẫn nạn ô nhiễm môi trường tại các đảo ngày càng nghiêm trọng làm ảnh hưởng đến cảnh quan, môi trường tự nhiên,

chất lượng của nguồn nước và giảm đi sự thu hút du khách đến tham quan, trải nghiệm.

Theo kết quả điều tra 292 du khách, mục đích du khách lựa chọn Phú Quốc để đi du lịch là để “nghỉ ngơi, thư giãn” chiếm tỷ lệ cao nhất (21.30%), tiếp theo là “khám phá vẻ đẹp tài nguyên thiên nhiên” (chiếm 20.47%),... Bên cạnh đó, loại hình du khách ưa thích nhất khi đến Phú Quốc là du lịch nghỉ dưỡng. Du lịch sinh thái xếp thứ 2 mà du khách lựa chọn khi đến Phú Quốc. Đây được xem là điều kiện thuận lợi để phát triển du lịch sinh thái - một loại hình du lịch thân thiện với môi trường.

Hơn thế nữa, khi được hỏi về các xu hướng lựa chọn của du khách khi đi du lịch có một tỷ lệ cao du khách đồng ý tham gia vào việc bảo vệ môi trường khi đi du lịch (chiếm 78.77%), sẵn sàng tham gia vào các hoạt động vì cộng đồng địa phương khi đi du lịch (chiếm 80.14%) và ưu tiên lựa chọn điểm đến quan tâm bảo vệ môi trường trong khi phát triển du lịch (chiếm 85.54%). Tuy nhiên, khi trong chương trình du lịch có hoạt động bảo vệ môi trường và giúp ích cho cộng đồng địa phương mà giá tour cao hơn thì tỷ lệ đồng ý có giảm nhưng vẫn ở mức tương đối cao (chiếm 71.23%).

Tất cả những điều trên chứng tỏ khả năng du khách tham gia du lịch xanh là rất cao. Phú Quốc cần thực hiện những biện pháp cụ thể nhằm thu hút du khách tham gia vào hoạt động du lịch còn mới này.

oĐầu tư phát triển du lịch

Đến nay, huyện Phú Quốc có 256 dự án đầu tư du lịch, với quy mô 9.704 ha và tổng vốn đầu tư là 327.395 tỷ đồng. Trong đó có 38 dự án đang triển khai xây dựng, 40 dự án đi vào hoạt động. Các dự án đưa vào hoạt động đã giúp Phú Quốc trở thành một trong những điểm du lịch hấp dẫn nhất trong nước và khu vực. Hiện nay, tỉnh

Kiên Giang vẫn tiếp tục kêu gọi các dự án đầu tư phát triển du lịch gắn với chú trọng đầu tư, tu bổ, tôn tạo các di tích lịch sử - văn hóa, danh thắng và môi trường.

oHoạt động liên kết, hợp tác xúc tiến quảng bá du lịch

Sở Du lịch Kiên Giang đã tăng cường liên kết với du lịch quốc tế và các vùng trong nước. Sở đã hợp tác với các tỉnh, thành thuộc đồng bằng sông Cửu Long, Lâm Đồng, thành phố Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh. Bên cạnh đó, tỉnh cũng ký kết và triển khai thực hiện một số chương trình liên kết về du lịch với các tỉnh, thành của Vương quốc Campuchia và Thái Lan. Ngoài ra, Sở Du lịch cũng thực hiện các chương trình xúc tiến và quảng bá về tiềm năng tài nguyên du lịch trên địa bàn tỉnh Kiên Giang, trong đó có Phú Quốc.

Theo kết quả khảo sát du khách, Phú Quốc được du khách biết đến thông qua rất nhiều kênh thông tin. Trong đó, internet là kênh thông tin mà du khách chọn nhiều nhất (chiếm 26.39%). Tiếp theo là các sách/báo/tạp chí và ti vi (chiếm lần lượt là 21.26% và 16.86%); công ty du lịch (chiếm 15.40%), người thân (chiếm 12.76%). Vì vậy, để hình ảnh điểm du lịch Phú Quốc đến được với du khách, các bộ phận liên quan cần có những giải pháp cụ thể, phù hợp với từng đối tượng khách hàng.

oMôi trường du lịch:

Về môi trường đất, huyện Phú Quốc có tổng diện tích đất tự nhiên là 58.936,63 ha, trong đó đảo Phú Quốc là 56.165ha. Diện tích đất có vị trí thuận lợi gắn liền với tài nguyên du lịch thuận lợi để phát triển du lịch chiếm 1/3 tổng số đất trên đảo. Tình hình đô thị hóa đã tác động đến môi trường đất chủ yếu ở sự thay đổi mục đích sử dụng đất từ nông nghiệp, lâm nghiệp sang mục đích xây dựng quy hoạch du lịch

Về môi trường nước, nguồn nước mặt của Phú Quốc đang có nguy cơ ô nhiễm bởi rác thải và trầm tích. Hiện nay, ô nhiễm nhất là bãi biển ấp Bãi Vòng, nằm trên địa bàn xã Hàm Ninh, nơi có bến tàu khách Phú Quốc - Rạch Giá. Bãi biển thứ hai đang bị ô nhiễm nặng là bãi biển Gành Dầu, đặc biệt là dọc theo bờ biển đoạn ngang qua ấp Chuông Vích. Bãi biển Dinh Cậu, nơi hàng ngày có rất nhiều người dân và khách du lịch đến tham quan, tắm biển cũng là một trong số bãi tắm trên đảo bị ô nhiễm rác thải. Điều này đã ảnh hưởng rất nhiều tới cảm nhận của du khách về môi trường của Phú Quốc.

Về môi trường khí, theo các báo cáo về hiện trạng môi trường trên đảo Phú Quốc qua các năm cho thấy chất lượng không khí trên đảo Phú Quốc đạt tiêu chuẩn cho phép. Tuy nhiên, tại các bãi biển du lịch vào các mùa cao điểm, độ ồn, nồng độ bụi và hàm lượng các chất ô nhiễm cũng có nguy cơ tăng vượt mức cho phép, do tập trung số lượng lớn du khách.

Về đa dạng sinh học, đảo Phú Quốc là một phần trong khu vực bảo tồn sinh quyển của tỉnh Kiên Giang với diện tích hơn 1,1 triệu ha. Tuy nhiên, hiện nay diện tích rừng thuộc Vườn quốc gia (VQG) Phú Quốc đang bị suy giảm vì nạn chặt phá rừng khai thác gỗ quý hay lấn chiếm rừng để sử dụng vào các mục đích khác. Bên cạnh đó, hệ sinh thái biển gồm các rạn san hô và thảm cỏ biển ở vùng lõi Khu bảo tồn biển Phú Quốc được đánh giá là tương đối tốt cũng bị ảnh hưởng đến số lượng và chất lượng bởi hoạt động đánh bắt quá mức.

Về chất thải rắn, đây là vấn đề quan trọng trong quá trình phát triển nói chung, phát triển du lịch nói riêng của Huyện. Rác thải ra từ hoạt động du lịch và sinh hoạt của người dân ngày càng nhiều, nhưng công tác thu gom và xử lý chưa đạt kết quả cao. Theo thống kê, mỗi ngày, Huyện đảo phát sinh khoảng gần 200 tấn rác và 18.000 m³ nước thải, trong khi đó, năng lực thu gom chỉ đạt hơn 60%. Số rác thải sinh hoạt

chưa được thu gom, xử lý trôi dạt trong tự nhiên, theo các cống, kênh rạch, sông ngòi trôi thẳng ra biển, gây ô nhiễm môi trường nghiêm trọng. Hiện nay, Phú Quốc chưa có khu xử lý rác thải tập trung theo quy hoạch. Chủ yếu rác thải được tập kết tại 2 bãi rác An Thới (thị trấn An Thới) và Ông Lang (xã Cửa Dương). Tại các bãi rác này, rác thải được tập kết lộ thiên và phương pháp xử lý chủ yếu vẫn là chôn lấp hờ, hầu hết đều mang tính chất tạm thời, không hợp vệ sinh, không xử lý mùi hôi và nước rỉ rác, không có chống thấm đáy, không có tường bao xung quanh bãi rác. Theo dự báo, chất thải rắn sinh hoạt sẽ phát sinh của huyện Phú Quốc ngày càng tăng, đến năm 2030 là 718 tấn/ngày. Nếu chính quyền Kiên Giang không tìm hướng giải quyết sẽ ảnh hưởng rất nhiều đến du lịch Phú Quốc

3.2 TIỀM NĂNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH CỦA PHÚ QUỐC

Phú Quốc có đầy đủ các điều kiện để phát triển du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng. Đảo Phú Quốc không chỉ có bờ biển đẹp, các điểm du lịch lặn mà còn độc đáo với những nghề truyền thống của người dân nơi đây. Phú Quốc là vùng sản xuất Hồ tiêu nổi tiếng, nghề sản xuất nước mắm và các trại nuôi cấy ngọc trai, hệ thống rừng nguyên sinh rộng lớn với thổ nhưỡng phì nhiêu, nguồn nước ngọt dồi dào cùng nhiều bãi tắm đẹp. Đây là tiềm năng rất lớn để Phú Quốc phát triển loại hình du lịch sinh thái biển kết hợp với bảo tồn thiên nhiên và nghiên cứu khoa học.

oKhu bảo tồn đa dạng sinh học biển đảo

Khu bảo tồn Phú Quốc gồm 2 khu vực: Phía đông Bắc và đông Nam đảo và khi phía Nam quần đảo An thới. Diện tích mặt nước của khu bảo tồn biển là 26.863,17 ha, trong đó vùng bảo vệ nghiêm ngặt 2.952,45ha, vùng phục hồi sinh thái rộng 13.592,95 ha và vùng phát triển 10.317,77 ha. Ở Bắc đảo là vùng có thảm cỏ biển rộng lớn thuộc 2 xã Hàm Ninh và Bãi Thơm.

Vùng biển Phú Quốc được đánh giá là ngư trường giàu với tổng trữ lượng cá phân bố ước tính đạt 464.000 tấn. Trong đó trữ lượng nổi chiếm khoảng 51% khoảng 239.000 tấn, cá đáy và cá rạn san hô chiếm khoảng 49%, 255.000 tấn. Ngoài nhóm cá vùng biển hải sản Phú Quốc còn chứa đựng nhiều nhóm hải sản có giá trị khác như tôm, mực, ghẹ, ốc nháy, ngọc trai, sò huyết, sò lông, nghêu lùa, bạc tuốc, hải sâm, cá ngừ... hàng năm được khai thác với sản lượng lớn tạo nguồn thu nhập và công ăn việc làm cho người dân trên đảo và các khu vực lân cận.

o Tài nguyên biển Phú Quốc

Riêng hệ sinh thái san hô qua ghi nhận, Phú Quốc có 252 loài thuộc 49 giống và 14 họ san hô cứng, 19 loài san hô mềm với tổng diện tích là 473,9 ha, phân bố chủ yếu tập trung quanh các đảo ở phía nam quần đảo An Thới với diện tích 362,2 ha chiếm 76% tổng diện tích.

Phú Quốc là một trong hai địa phương tại Việt Nam có thảm cỏ biển, tại đây ghi nhận có 9 loại cỏ biển phân bố ở phía Đông đảo, một ít ở Bắc và Nam đảo so với tổng diện tích 10.600 ha.

o Rừng Phú Quốc

Do đặc điểm hệ sinh thái rạn san hô và thảm cỏ biển, điều kiện thích hợp làm nơi cư trú và cung cấp nguồn thức ăn dồi dào cho các loài cá sống ở rạn, tại đây có 152 loài cá thuộc 71 giống và 31 loài họ, trong đó có các loài có giá trị kinh tế cao như cá mú 13 loài, cá mó 11 loài, cá dìa 8 loài, 7 loài cá hồng, 8 loài cá đồng... Tảo biển có 98 loài thuộc 3 giống của 35 họ thân mềm sinh sống trong rạn san hô, phổ biến nhất là ốc dụn, ngọc trai, trai tai tượng vảy. Da gai có 32 loài thuộc 23 giống của 15 họ da gai, trong đó hải sâm là phong phú nhất. Đặc biệt tại vùng biển Phú Quốc ghi nhận có

sự xuất hiện của cá cúi, rùa biển, cá heo...đây là những loài có tên nằm trong danh mục bị đe dọa tuyệt chủng.

Được sự hỗ trợ kỹ thuật của các chuyên gia trong lĩnh vực bảo tồn biển thuộc cơ quan Khí tượng và Hải Dương Hoa Kỳ và hợp phần sinh kế bền vững bên trong và xung quanh các khu bảo tồn biển đầu năm 2007, một nhóm công tác gồm các thành viên đại diện cho các cơ sở ban ngành của tỉnh Kiên Giang cùng Ban quản lý khu bảo tồn biển Phú Quốc xây dựng kế hoạch quản lý nhằm giúp quản lý một cách hiệu quả khu bảo tồn biển Phú Quốc.

- ***Tiềm năng du lịch sinh thái của Phú Quốc***

Quần đảo Phú Quốc gồm 22 đảo lớn nhỏ, với diện tích 550km², trong đó đất rừng chiếm 62% tổng diện tích và trải dài trên 90 ngọn núi, nơi xuất phát của một số con sông quan trọng, bắt nguồn từ dãy Hàm Ninh như Rạch Chàm, Rạch Cai Lập, Rạch Hàm Ninh, sông cửa Cạn, sông Dương Đông... với nhiều cảnh quan đẹp, tạo sự khác biệt giữa đảo Phú Quốc với các đảo ở khu vực lân cận. Phú Quốc còn là nơi có rất nhiều thắng cảnh thiên nhiên đẹp như Bãi Thơm, Bãi Khem, suối Đá Bàn, suối Tranh... Đặc biệt Bãi Dài đứng đầu danh sách các bãi biển tiềm ẩn được hãng thông tấn cũng như du khách nước ngoài đánh giá và bình chọn top 5 bãi biển đẹp nhất thế giới. Ngoài sản phẩm du lịch sinh thái tự nhiên, thì cảnh quan sinh thái về Văn hóa ở Phú Quốc rất phong phú như: làng chài, làng nước mắm, các cơ sở nuôi cấy ngọc trai, canh tác vườn tiêu, nhà tù Phú Quốc...

4. MỘT SỐ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DU LỊCH PHÚ QUỐC THEO HƯỚNG BỀN VỮNG

oĐối với cơ quan quản lý nhà nước

Để đảm bảo cho phát triển du lịch bền vững, cần bổ sung trong quy hoạch phát triển văn hóa, thể thao và du lịch Phú Quốc đến năm 2020 như sau:

- Điều tra, thống kê những chỉ tiêu về kinh tế, xã hội và môi trường tác động đến du lịch. Qua đó, đánh giá mức độ cảnh báo ở mỗi tiêu chí định hướng cụ thể cho triển khai thực hiện quy hoạch hiệu quả hơn; phân ỏ hợp lý, tránh sự đầu tư lãng phí , không đúng đối tượng. Đánh giá thực trạng công tác bảo tồn, tôn tạo các khu danh thắng thông qua các chỉ tiêu về quy mô đầu tư, số lượng và chất lượng các công trình được quy hoạch tu bổ; xây dựng giải pháp cho công tác tôn tạo các khu danh thắng, các khu di tích lịch sử nhằm đảm bảo công tác bảo tồn các giá trị của nguồn tài nguyên.

- Đánh giá chất lượng các dự án ảnh hưởng tới môi trường du lịch; kiểm tra định kỳ hoặc đột xuất về công nghệ, thiết bị, quy trình vận hành hệ thống xử lý nước thải và khả năng ứng phó với sự cố môi trường của các cơ sở kinh doanh du lịch.

oĐối với các doanh nghiệp kinh doanh du lịch

Tập trung xây dựng một số khu vui chơi giải trí tổng hợp với nhiều loại hình kết hợp giữa tính dân tộc và hiện đại. Xã hội hóa và đa dạng hóa sản phẩm du lịch, hướng tới sản phẩm có giá trị cao, tạo được lợi thế so sánh với các địa phương khác, tăng sức hấp dẫn của sản phẩm du lịch nhằm thu hút du khách, tạo nhiều công ăn việc làm, đóng góp vào sự nghiệp phát triển du lịch của địa phương một cách bền vững. Đồng thời, phải xử lý và hạn chế chất thải; giảm thiểu ô nhiễm bằng việc sử dụng hóa chất, nguyên vật liệu thân thiện với môi trường, tăng cường bán sản phẩm du lịch xanh,...

oĐối với cộng đồng cư dân địa phương

Cần có thái độ ứng xử thân thiện, tôn trọng và hỗ trợ du khách trong quá trình tham quan, tìm hiểu tại địa phương; hiểu biết về nguồn tài nguyên và giới thiệu đến với du khách; tham gia hoạt động du lịch một cách có tổ chức, tránh tình trạng tự phát, gây lộn xộn, thiếu văn minh,... Bên cạnh đó, cộng đồng cần tham gia vào tất cả các giai đoạn của việc lập kế hoạch bao gồm: việc đánh giá nguồn lợi, xác định các vấn đề, định nghĩa những hành động để giải quyết chúng.

oĐối với du khách

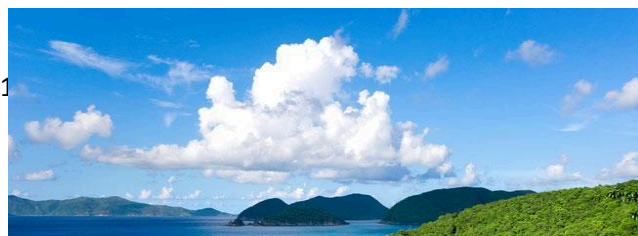
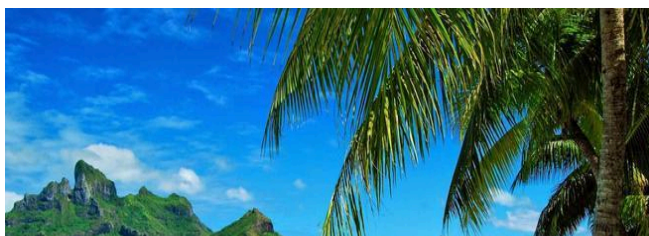
Du khách là người tham gia cuối cùng trong việc đưa du lịch bền vững vào thực tiễn. Nếu du khách không chọn để đến tham quan Phú Quốc, hoặc không sẵn lòng trả phí để hỗ trợ cho du lịch bền vững thì mục tiêu phát triển du lịch bền vững khó đạt được. Vì vậy, cần tìm hiểu và tuân thủ các tập tục địa phương; lựa chọn các doanh nghiệp có quan điểm, tôn chỉ và hoạt động hướng đến sự bền vững và có trách nhiệm; có ý thức tiết kiệm năng lượng; sẵn sàng tham gia các hoạt động môi trường, ủng hộ phát triển kinh tế - xã hội địa phương; có ý thức bảo vệ môi trường, văn hóa bản địa...

5. KẾT LUẬN

Phát triển du lịch bền vững ở Phú Quốc sẽ kéo theo sự ổn định về kinh tế - xã hội và môi trường, góp phần phát triển kinh tế địa phương, phân chia lợi ích công bằng, tạo sự bình đẳng xã hội; nâng cao ý thức, trách nhiệm của mọi tầng lớp xã hội về văn hóa, truyền thống dân tộc, bảo vệ tài nguyên tự nhiên và môi trường sinh thái. Để thực hiện mục tiêu này cần phải có sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan quản lý nhà nước, các doanh nghiệp du lịch và cộng đồng địa phương nhằm tạo nền tảng vững chắc cho sự phát triển toàn diện của ngành du lịch Phú Quốc trong tương lai.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Bùi Việt Anh, Tiểu luận - Phát triển du lịch bền vững tại đảo Phú Quốc, THI NGAN HANG. Truy cập từ:
<https://thinganhang.com/document/view/tieu-luan-phat-trien-du-lich-ben-vung-tai-dao-phu-quoc>. Ngày truy cập 3/6/2021
2. Nguyễn Văn H(2019), *Thực trạng và giải pháp phát triển du lịch bền vững ở Phú Quốc*, TaiLieu.vn. Truy cập từ:
<https://tailieu.vn/doc/thuc-trang-va-giai-phap-phat-trien-du-lich-ben-vung-o-phu-quoc-2121742.html>. Ngày truy cập 2/6/2021
3. nguyenhuongphuquoc,()*ĐÁNH GIÁ THỰC TRẠNG VÀ TIỀM NĂNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH CỦA PHÚ QUỐC PHẦN 1*,
<https://sites.google.com/site/nguyenhuongphuquoc1/thuc-trang-va-tiem-nang-phat-trien-du-lich-cua-phu-quoc>. Ngày truy cập 1-6-2021
4. nguyenhuongphuquoc,()*ĐÁNH GIÁ THỰC TRẠNG VÀ TIỀM NĂNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH CỦA PHÚ QUỐC PHẦN 2*,
<https://sites.google.com/site/nguyenhuongphuquoc1/thuc-trang-va-tiem-nang-du-lich-cua-phu-quoc-phan-2>. Ngày truy cập 1-6-2021
5. Hà Thái(2019), *Một số vấn đề trong phát triển du lịch bền vững đảo Phú Quốc*, Kiên Giang, Tổng Cục Du lịch viện Nghiên cứu phát triển Du Lịch. Truy cập từ:
<http://itdr.org.vn/mot-so-van-de-trong-phat-trien-du-lich-ben-vung-dao-phu-quoc-kien-giang/>. Ngày truy cập:3/6/2021



Phụ lục

Hình 1:Biển đảo Phú Quốc



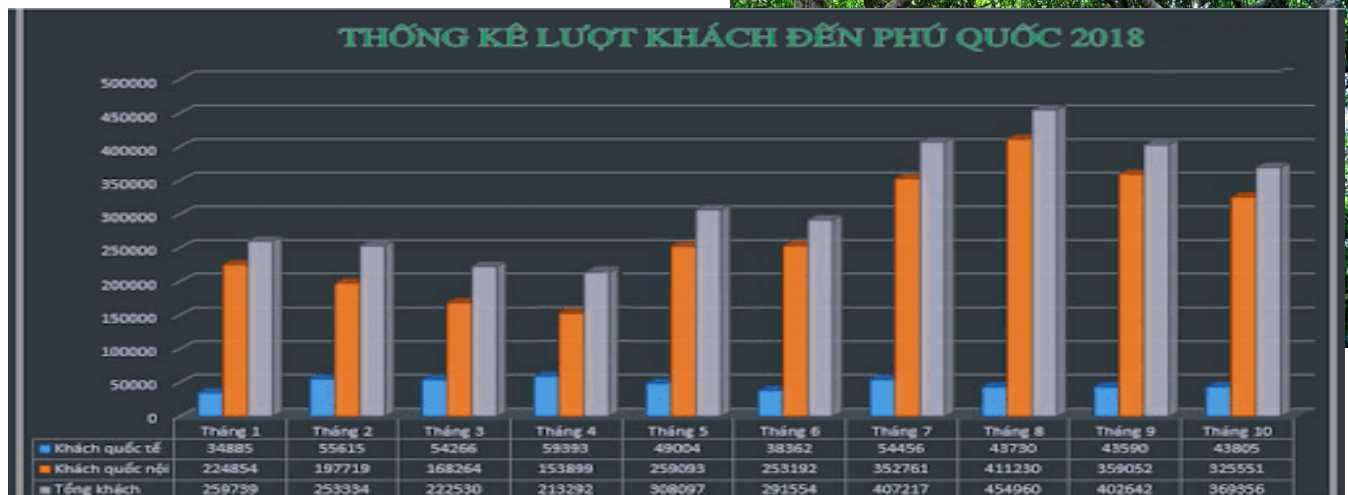
Hình 2: Ba hòn đảo ngọc Phú Quốc

Nguồn: internet

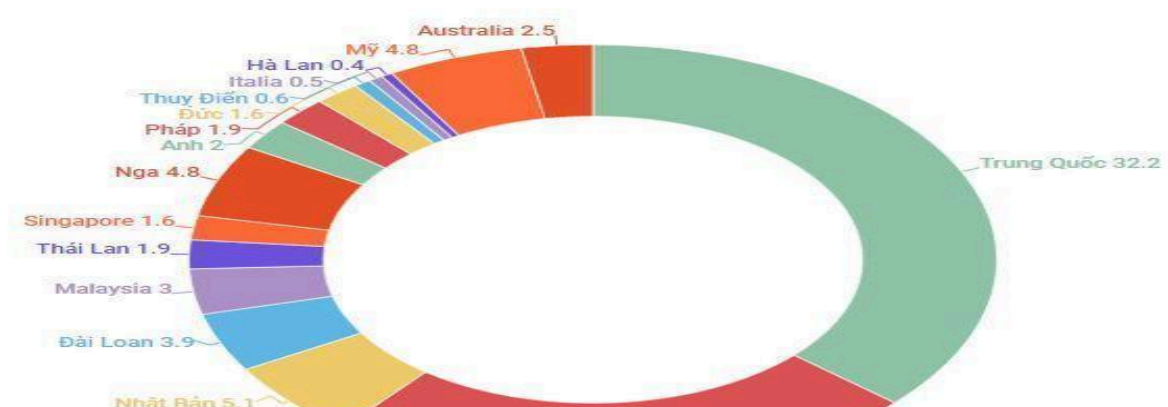
Hình 4: Hệ sinh thái san hô, thảm cỏ

Hình 5: Rừng Nguyên Sinh Phú Quốc

Nguồn:internet



Bảng 1: Thống kê lượt khách đến Phú Quốc năm 2018. Nguồn: internet



Biểu đồ 2: Thống kê lượng khách du lịch đến Phú Quốc trong tháng 9/2018.

Nguồn: internet

MỤC LỤC

1. LỜI NÓI ĐẦU	1
2. MỘT SỐ VẤN ĐỀ VỀ LÝ LUẬN	2
3. THỰC TRẠNG VÀ TIỀM NĂNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH CỦA HUYỆN ĐẢO PHÚ QUỐC	2
3.1 THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH CỦA HUYỆN ĐẢO PHÚ QUỐC	2
3.2 TIỀM NĂNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH CỦA PHÚ QUỐC	9
4 MỘT SỐ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DU LỊCH PHÚ QUỐC THEO HƯỚNG BỀN VỮNG	11
5. KẾT LUẬN	13
TÀI LIỆU THAM KHẢO	14
Phụ lục	15