FORMULIR PENDAFTARAN BIDANG PERUSAHAAN

LPM KENTINGAN UNS 2022

Petunjuk Pengisian Formulir

1. Baca dengan seksama dan ikuti perintah yang tertera pada setiap item!
2. Pengisian formulir dilakukan secara manual di berkas ini. Tulis jawaban tepat di bawah tiap-tiap item tes!

Keterangan dan Kebijakan

1. Pengisian formulir ini bertujuan untuk memetakan potensi dan minat-bakat setiap calon anggota LPM Kentingan UNS.
2. Tidak ada salah maupun benar dalam pengisian formulir ini. LPM Kentingan UNS menghargai setiap jawaban yang diberikan, dan lebih jauh lagi, LPM Kentingan UNS menghargai setiap perbedaan yang ada pada para peserta Marka 2022.
3. Data yang terkumpul melalui formulir ini akan digunakan sebagai bahan penentuan calon anggota baru LPM Kentingan UNS dan tidak akan digunakan untuk keperluan lain di luar daripada itu.
4. Dengan mengikuti tes ini, Anda setuju untuk memberikan keterangan terkait diri Anda.

Saya yang bertandatangan di bawah ini setuju untuk memberikan informasi terkait diri saya kepada pihak LPM Kentingan UNS untuk keperluan Marka 2022.

Nama Lengkap
Program Studi, Fakultas, NIM
Subbidang (*bold subbidang pilihan)
1. Bendahara 2. Humas 3. Iklan dan Danus
Tanda Tangan

Pertanyaan

1. Jelaskan diri Anda dalam tiga kata!

2. Bagaimana cara Anda bekerja dalam tim?

3. Di Bidang Perusahaan LPM Kentingan terdapat tiga sub bidang, yaitu Bendahara, Humas, dan Iklan & Danus. Bila harus memilih salah satu, kamu ingin ditempatkan di sub bidang yang mana? Mengapa?

4. Apa yang bisa kamu lakukan untuk meningkatkan kinerja dari sub bidang yang kamu tempati?

5. Apa yang Anda ketahui tentang Hubungan Masyarakat (Humas)?

6. Apa platform media sosial favorit Anda?

7. Bagaimana Anda memecahkan permasalahan media sosial (kurangnya minat netizen dalam memperhatikan konten di media sosial)?

8. Bagaimana Anda memecahkan permasalahan yang terjadi dalam internal keorganisasian?

9. Mengapa kami harus menerima Anda dalam organisasi ini?

10. Apa yang kamu pahami tentang kepemimpinan?

11. Jika Anda diterima di bidang Perusahaan, apakah Anda tetap ingin menulis (atau belajar membuat sebuat karya tulis)?