

**Правила Рекламної Акції
«Активация «Готувати просто» від ТМ Простоквашино»**

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Рекламна акція - «Активация «Готувати просто» від ТМ Простоквашино» (далі - «Рекламна Акція» / «Акція» та/або «Конкурс»), яка проводиться у спільноті «Простоквашино» в соціальній мережі <https://www.instagram.com/prostokvashyno.ukraine/> (надалі – соціальна мережа).

Акційна публікація: - <https://www.instagram.com/p/CKvfta4p6Hd/?igshid=1wq9nqr9g6epz>

Акція спрямована на популяризацію продукції під знаком для товарів та послуг «Простоквашино» (далі - Товар), яка проводиться з метою залучення уваги покупців до продукції з зазначеним знаком для товарів та послуг та стимулювання споживчого попиту на Товар.

1.2. Замовником Рекламної Акції є ТОВ «ДАНОН ДНІПРО». Адреса: м. Київ, просп. Степана Бандери, 28А (далі – Замовник).

1.3. Виконавцем Рекламної Акції є ТОВ «РЕКЛАМНЕ АГЕНТСТВО «АСС-ТВ» Адреса: м. Київ, вул. В.Васильківська, 72, п.27 (далі – Виконавець, або Організатор).

1.4. Учасником Акції може бути громадянин України, якому на момент проведення Акції вже виповнилося 18 років, і який виконав всі дії, які необхідні для участі в Акції (далі - Учасник або Учасники).

Взяти участь у Акції можуть тільки зареєстровані в соціальній мережі www.Instagram.com користувачі, які підписались на сторінку «Простоквашино» (@prostokvashyno.ukraine) в соціальній мережі www.Instagram.com (<https://www.instagram.com/prostokvashyno.ukraine/>) та громадяни України, яким виповнилося 18 років і які повністю згодні (факт виконання умов Акції прирівнюється до факту беззаперечної згоди Учасником Акції з умовами цих Правил) з умовами цих Правил Рекламної Акції і не мають обмежень, зазначених у п.1.5. цих Правил. Виконавець та Замовник Акції не зобов'язані перевіряти дієздатність Учасників Акції.

1.5. Учасниками не визнаються і не мають права брати участь в Акції:

1.5.1. Працівники та представники Виконавця, Замовника Акції і будь-яких інших компаній, що беруть участь у підготовці, організації та/або проведенні Акції.

1.5.2. Чоловік або дружина осіб, перелічених в підпункті 1.5.1. пункту 1.5 цих Правил, а також найближчі родичі (дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, бабуся і т.д.).

1.5.3. Особи, яким на момент проведення Акції ще не виповнилося 18 років.

1.5.4. Учасники Акції, сторінки яких на сайті www.Instagram.com існують без будь-якої інформації та публікацій або заповнені лише акційними публікаціями, бренд-сторінки. Не визнаються Учасниками Акції особи, які пройшли реєстрацію за допомогою облікового запису керуючого сторінкою на сайті www.Instagram.com, на якій з останніх шести публікацій п'ять

визначені будь-яким співробітником Виконавця Акції на власний розсуд як публікації з акційним або рекламним змістом.

1.5.5. Учасники, яким належать недійсні («фейкові») сторінки у соціальній мережі;

1.5.6. «Підозрілий Учасник» - учасник Акції, який бере участь в Акції з різних облікових записів під одним номером телефону та поводить підозріло (мала кількість фотографій, фотографії чужих людей, і т.д.) на думку Замовника/Виконавця Акції та може бути заблокований для участі в Акції Замовником/Виконавцем Акції на власний розсуд та без пояснень.

1.6. Період проведення Акції - з **01.02.2021 року** (12:00 годин за Київським часом) по **04.04.2021 року** (24:00 годин за Київським часом (включно)).

1.7. Рекламна акція проводиться на території всієї України (за винятком тимчасово окупованих територій відповідно до Закону України від 15.04.2014 № 1207-VII визначених як територія проведення операції об'єднаних сил та АР Крим, виключно з міркувань безпеки мешканців цих регіонів).

1.8. Рекламна Акція проводиться на сторінці «Простоквашино» (@prostokvashyno.ukraine) в соціальній мережі [www.Instagram.com](https://www.instagram.com/prostokvashyno.ukraine/) за посиланням: <https://www.instagram.com/prostokvashyno.ukraine/>.

1.9. Заохочувальний фонд Акції (далі – **Заохочення**) складається з:

1.9.1. Набір посуду з мармуровим антипригарним покриттям Bergner BG-8527-MBG - 5 (п'ять) штук (для Переможців, що взяли участь у період з 01.02.2021 по 07.02.2021 р.).

1.9.2. Міксер TEFAL POWERMIX HT615138 - 5 (п'ять) штук (для Переможців, що взяли участь у період з 08.02.2021 по 14.02.2021 р.).

1.9.3. Набір кам'яних дощок REZATTO Diamante штучний камінь RZT-08 - 5 (п'ять) штук (для Переможців, що взяли участь у період з 15.02.2021 по 21.02.2021 р.).

1.9.4. Набір кухонного приладдя BLACK ROYAL Collection 12 предметів BH 6253 Berlinger - 5 (п'ять) штук (для Переможців, що взяли участь у період з 22.02.2021 по 28.02.2021 р.).

1.9.5. Набір ножів Vinzer Falcon 7 предметів - 5 (п'ять) штук (для Переможців, що взяли участь у період з 01.03.2021 по 07.03.2021 р.).

1.9.6. Форма для випічки Ringel Zitronen 34x24x13.5 см 11 л - 5 (п'ять) штук (для Переможців, що взяли участь у період з 08.03.2021 по 14.03.2021 р.).

1.9.7. Набір посуду Rondell Bojole RDS-823 з 6 предметів - 5 (п'ять) штук (для Переможців, що взяли участь у період з 15.03.2021 по 21.03.2021 р.).

1.9.8. Сковорода-гриль BergHOFF Gem 24 см - 5 (п'ять) штук (для Переможців, що взяли участь у період з 22.03.2021 по 28.03.2021 р.).

1.9.9. Блендер Bosch MS6CA4150 - 5 (п'ять) штук (для Переможців, що взяли участь у період з 29.03.2021 по 04.04.2021 р.).

Переможець Акції має можливість отримати лише одне Заохочення Акції, у разі його визначення Переможцем випадковим чином через сайт www.random.org.

Замовник та Виконавець залишають за собою право вибору чи зміни, кольору, розміру та інших характеристик Заохочень, які зазначені в пункті 1.9. цих Правил.

1.10. Дані правила та умови Рекламної Акції будуть розміщені на сторінці «Простоквашино» (@prostokvashyno.ukraine) в соціальні мережі www.Instagram.com за посиланням: <https://www.instagram.com/prostokvashyno.ukraine/> (надалі - Правила).

1.11. Один Переможець може отримати лише одне Заохочення Акції.

2. УМОВИ УЧАСТІ В РЕКЛАМНІЙ АКЦІЇ

2.1. Порядок участі в Акції.

2.1.1. Щоб прийняти участь в Акції в соціальні мережі www.Instagram.com та мати можливість виграти Подарунок «Простоквашино» Учаснику Акції потрібно:

- 1) Підписатись на сторінку за посиланням: <https://www.instagram.com/prostokvashyno.ukraine/>
- 2) Зробити публікацію з фото страви, яку приготували за рецептом, опублікованим на сторінці «Простоквашино» (@prostokvashyno.ukraine) в соціальні мережі www.Instagram.com за посиланням: <https://www.instagram.com/prostokvashyno.ukraine/> . На фотографії також має бути видно будь-який продукт ТМ «Простоквашино».
- 3) Залишити в описі до фотографії хештег #ПростоШеф та позначати сторінку @prostokvashyno.ukraine

Від одного учасника Акції приймається по одному посту з стравою на тиждень, яку приготували за рецептом, опублікованим на сторінці «Простоквашино» (@prostokvashyno.ukraine) в соціальні мережі www.Instagram.com за посиланням: <https://www.instagram.com/prostokvashyno.ukraine/>.

При виборі Переможця Акції, Виконавець Акції здійснює дедублікацію постів Учасників Акції, з метою того, щоб у кожного Учасника Акції були рівні права, відповідно, один Учасник Акції рівняється одному посту Учасника Акції.

Під час визначення Переможців Акції, яке відбуватиметься:

08.02.2021 р. (для Переможців, що взяли участь у період з 01.02.2021 по 07.02.2021 р.);
15.02.2021 р. (для Переможців, що взяли участь у період з 08.02.2021 по 14.02.2021 р.);
22.02.2021 р. (для Переможців, що взяли участь у період з 15.02.2021 по 21.02.2021 р.);
01.03.2021 р. (для Переможців, що взяли участь у період з 22.02.2021 по 28.02.2021 р.);
08.03.2021 р. (для Переможців, що взяли участь у період з 01.03.2021 по 07.03.2021 р.);
15.03.2021 р. (для Переможців, що взяли участь у період з 08.03.2021 по 14.03.2021 р.);
22.03.2021 р. (для Переможців, що взяли участь у період з 15.03.2021 по 21.03.2021 р.);

29.03.2021 р. (для Переможців, що взяли участь у період з 22.03.2021 по 28.03.2021 р.); 05.04.2021 р., (для Переможців, що взяли участь у період з 29.03.2021 по 04.04.2021 р.) в 10:00 годин, сторінка Учасника Акції має бути відкритою.

Публікації Учасників Акції приймаються до 04.04.2020 року 24:00 годин за Київським часом (включно). Виконавець та/або Замовник Акції залишають за собою право видаляти коментарі Учасників Акції, які не відповідають умовам Акції або порушують моральні принципи та чинне законодавство України, а також у випадку, якщо не має письмової згоди члена/членів сім'ї щодо розміщення їх персональних даних для участі в цій Акції. Організатор Акції не зобов'язаний перевіряти наявність такої письмової згоди, однак має право витребувати таку письмову згоду від Учасників Акції. У випадку ненадання Учасником Акції на вимогу Замовника Акції чи Виконавця Акції письмової згоди друга/члена/членів сім'ї щодо розміщення його персональних даних для участі в цій Акції, такий Учасник Акції позбавляється права на подальшу участь в рекламній Акції, а акційна публікація буде видалена.

2.1.2. Після виконання зазначених дій, потенційний Учасник Акції потрапляє до переліку Учасників Акції.

Сторінка користувача (Учасника Акції) на момент визначення Переможців Акції повинна бути відкритою для перегляду, а Учасник Акції має бути підписаним на сторінку «Простоквашино» (@prostokvashyno.ukraine) в соціальні мережі www.Instagram.com за посиланням: <https://www.instagram.com/prostokvashyno.ukraine/>.

2.2. Порядок визначення Переможців Акції, які мають можливість отримати Заохочення Акції.

2.2.1. Визначення Переможців Рекламної Акції проводиться серед усіх Учасників Акції, які виконали всі умови Акції, зазначені у п. 2.1. даних Правил та не допустили будь-яких маніпуляцій у такі дати:

- 08.02.2021 р. (визначається 5 Переможців, які зробили публікацію з фото страви у період з 01.02.2021 по 07.02.2021 р.)
- 15.02.2021 р. (визначається 5 Переможців, які зробили публікацію з фото страви у період з 08.02.2021 по 14.02.2021 р.)
- 22.02.2021 р. (визначається 5 Переможців, які зробили публікацію з фото страви у період з 15.02.2021 по 21.02.2021 р.)
- 01.03.2021 р. (визначається 5 Переможців, які зробили публікацію з фото страви у період з 22.02.2021 по 28.02.2021 р.)
- 08.03.2021 р. (визначається 5 Переможців, які зробили публікацію з фото страви у період з 01.03.2021 по 07.03.2021 р.)

- 15.03.2021 р. (визначається 5 Переможців, які зробили публікацію з фото страви у період з 08.03.2021 по 14.03.2021 р.)
- 22.03.2021 р. (визначається 5 Переможців, які зробили публікацію з фото страви у період з 15.03.2021 по 21.03.2021 р.)
- 29.03.2021 р. (визначається 5 Переможців, які зробили публікацію з фото страви у період з 22.03.2021 по 28.03.2021 р.)
- 05.04.2021 р. (визначається 5 Переможців, які зробили публікацію з фото страви у період з 29.03.2021 по 04.04.2021 р.)

Визначення Переможців Рекламної Акції здійснюється Виконавцем Акції в 10 годині 00 хвилин, за допомогою сайту www.random.org випадковим чином, які, у випадку їх визначення, мають можливість отримати Заохочення, вказані в п. 1.9. цих Правил у наступному порядку:

- перший – п'ятий визначений випадковим чином через сайт www.random.org. Переможець Акції, кожен з яких виконав умови пункту 2.1.1.1. цих Правил, отримує одне Заохочення.

2.2.2. Список Переможців Рекламної Акції, яких визначено у порядку передбаченому цими Правилами, буде доступний:

08.02.2021 р. (для Переможців, що взяли участь у період з 01.02.2021 по 07.02.2021 р.);
 15.02.2021 р. (для Переможців, що взяли участь у період з 08.02.2021 по 14.02.2021 р.);
 22.02.2021 р. (для Переможців, що взяли участь у період з 15.02.2021 по 21.02.2021 р.);
 01.03.2021 р. (для Переможців, що взяли участь у період з 22.02.2021 по 28.02.2021 р.);
 08.03.2021 р. (для Переможців, що взяли участь у період з 01.03.2021 по 07.03.2021 р.);
 15.03.2021 р. (для Переможців, що взяли участь у період з 08.03.2021 по 14.03.2021 р.);
 22.03.2021 р. (для Переможців, що взяли участь у період з 15.03.2021 по 21.03.2021 р.);
 29.03.2021 р., (для Переможців, що взяли участь у період з 22.03.2021 по 28.03.2021р.);
 05.04.2021 р., (для Переможців, що взяли участь у період з 29.03.2021 по 04.04.2021 р.) з 18:15 годин.

2.2.3. Список Переможців Акції, які отримали право на отримання Заохочень Акції, буде розміщений на сторінці «Простоквашино» (@prostokvashyno.ukraine) в соціальній мережі www.Instagram.com за посиланням: <https://www.instagram.com/prostokvashyno.ukraine/>.

2.2.4. Переможців Рекламної Акції буде оповіщено про отримання Заохочення Акції за допомогою повідомлення в соціальній мережі Instagram. З кожним Переможцем Акції зв'яжеться Виконавець для уточнення адреси доставки Заохочень Акції та отримання копії документів від Переможців Акції.

2.2.5. Визначення Переможців Акції здійснюється за допомогою сервісів, які здійснюють автоматичне вибіркове визначення, без можливості здійснення відео-запису процесу визначення Переможців Акції та без можливості здійснення фото-фіксації процесу визначення Переможців Акції.

2.3. Порядок вручення Заохочень Акції

2.3.1. Заохочення Акції, визначені в п.1.9 цих Правил, будуть вручені Переможцям Рекламної Акції у строк: 30 (тридцять) робочих днів з моменту визначення переможців акції та/або надання Переможцем необхідної інформації Виконавцю для відправки Заохочень.

2.3.2. Вручення Заохочень Рекламної Акції відбудеться за допомогою служби доставки «Нова Пошта», яку організовує Виконавець (витрати пов'язані з доставкою Заохочення компенсуються Замовником. У випадку, якщо Переможець Акції не вчасно забрав/отримав Заохочення Акції, Переможець Акції самостійно та за власний рахунок оплачує вартість зберігання Заохочення Акції чи інші пов'язані з цим витрати.

Учасники Рекламної Акції для отримання Заохочення Рекламної Акції повинні надати, не пізніше 5 (п'яти) календарних днів після отримання повідомлення від Виконавця про вручення Заохочень, Виконавцю:

- копія першої сторінки внутрішнього паспорта громадянина України (Учасника Акції) (або паспорту у формі ID-картки);

- копію довідки про присвоєння індивідуального ідентифікаційного номера у хорошій якості (у разі, якщо у Учасника відсутній ідентифікаційний номер, то необхідно надіслати копію відповідної довідки з Державної податкової інспекції та/або рішення суду, яке набрало законної сили, про право здійснювати платежі без ідентифікаційного номера, або копію паспорта громадянина України з відповідною відміткою), а також надати інші копії документів, які будуть вказані Виконавцем, або його представником, та які необхідні для виконання умов цих Правил;

- кожен Переможець Акції при отриманні Заохочення повинен заповнити та підписати акт про отримання Заохочення Акції та надати підписаний акт працівнику служби доставки.

2.3.3. Виконавець та Замовник Акції з моменту отримання Заохочень Рекламної Акції Учасниками Рекламної Акції не несуть відповідальності за їх подальше використання, зокрема за неможливість скористатися ними Учасниками Акції.

Виконавець та Замовник Акції не несуть відповідальності за доставку, або неналежну доставку Заохочень, або через не можливість отримати Учасником акції Заохочення з незалежних від Виконавця та Замовника будь-яких причин.

2.3.4. Замовник має повне право відмовити в наданні Заохочень Акції в разі:

- неподання Учасниками Рекламної Акції повної інформації, передбаченої цими Правилами, або здійснення Учасниками будь-яких маніпуляцій під час участі в Акції;

- неподання або несвочасне надання Учасниками Рекламної Акції Замовнику, Виконавцю або представнику Замовника чи Виконавця необхідних документів (або їх копій), які передбачені цими Правилами та/або чинним законодавством України;

- відмова від заповнення, підписання та надання Учасником Акції акту про отримання Заохочення Акції;

- у разі якщо у Замовника виникнуть сумніви в сумлінності участі в Акції;
- у разі недотримання (не виконання) Учасником Рекламної Акції інших положень (пунктів) цих Правил та чинного законодавства України. Таке рішення Замовника є остаточним і оскарженню не підлягає.

2.3.5. У разі відмови від Заохочення Рекламної Акції з боку Переможців Рекламної Акції, які отримали право на Заохочення Рекламної Акції, Замовник за своїм розсудом визначає спосіб розпорядження таким Подарунком Рекламної Акції.

3. ПОРЯДОК ІНФОРМУВАННЯ УЧАСНИКІВ ПРО УМОВИ АКЦІЇ

3.1. Інформування щодо правил та умов Акції, а також про порядок отримання Заохочень здійснюється Виконавцем Акції, шляхом розміщення Правил Акції на сторінці «Простоквашино» (@prostokvashyno.ukraine) в соціальні мережі www.Instagram.com за посиланням: <https://www.instagram.com/prostokvashyno.ukraine/>.

3.2. У разі виникнення додаткових умов проведення Рекламної Акції, або збільшення Подарункового фонду і змін, Виконавець публікує додаткові зміни та нові умови проведення конкурсу на сторінці «Простоквашино» (@prostokvashyno.ukraine) в соціальні мережі www.Instagram.com за посиланням: <https://www.instagram.com/prostokvashyno.ukraine/>.

3.3. Більш пізня редакція цих Правил буде мати пріоритетну силу. У разі дострокового припинення дії Рекламної Акції, Виконавець опубліковує відповідне повідомлення на сторінці «Простоквашино» (@prostokvashyno.ukraine) в соціальні мережі www.Instagram.com за посиланням: <https://www.instagram.com/prostokvashyno.ukraine/>.

4. ІНШІ УМОВИ АКЦІЇ

4.1. Виплата грошового еквіваленту вартості Заохочення або заміна його іншим благом, тощо не допускається.

4.2. Зовнішній вигляд Заохочень може відрізнятися від зображення на рекламних та рекламно-інформаційних матеріалах.

4.3. Учасник, який бере участь в рекламній акції, своєю участю підтверджує свою згоду з Правилами Акції, а також, що йому виповнилося 18 років, і він не має жодних обмежень для того, щоб взяти участь в даній Рекламній Акції.

4.3.1. Учасник, який бере участь в Рекламній Акції, своєю участю підтверджує, що є письмова згоди члена/членів сім'ї щодо розміщення його зображення на фотографії для участі в цій Акції та надасть її на першу вимогу Замовника або Виконавця Акції.

4.4. Якщо при отриманні Заохочення буде встановлено, що особа, яка брала участь у Рекламній Акції, не може бути Учасником (пункт 1.5. Правил), або якщо Учасник Акції не виконав вимоги пунктів 2.1.1., 4.3.1. цих Правил, такий Учасник Акції втрачає право на отримання Заохочення за умовами цієї Рекламної Акції.

4.5. Відповідальність Виконавця/Замовника Рекламної Акції не виходить за межі вартості та кількості Заохочень, зазначених в даних Правилах.

4.6. Замовник/Виконавець не несуть відповідальність стосовно подальшого використання Учасниками наданих Заохочень.

4.7. Замовник/Виконавець не несуть відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як: стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення Рекламної Акції, інші непередбачені контролю з боку Виконавця/Замовника обставини.

4.8. Учасники Рекламної Акції самостійно несуть відповідальність за достовірність наданої ними інформації (в т.ч. інформації щодо контактів з ними, поштових адрес, акційних коментарів (в т.ч. персональних даних щодо дітей) для участі в Акції тощо).

4.9. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих даними Правилами, остаточне рішення приймається Замовником Рекламної Акції відповідно до вимог чинного законодавства України. Рішення Замовника є остаточним і оскарженню не підлягає.

4.10. У разі, якщо Учасник Рекламної Акції з будь-яких причин не може отримати Заохочення особисто, такий Учасник Рекламної Акції не має права передати/поступитися своїм правом третій особі, якщо інше не буде передбачено цими Правилами.

4.11. Замовник / Виконавець не несуть відповідальність за роботу поштової (кур'єрської) служби і затримку в отриманні документів від Учасників Рекламної Акції, або Заохочень Акції з вини поштової (кур'єрської) служби.

4.12. Беручи участь у Рекламній Акції, кожен Учасник тим самим підтверджує свою добровільну згоду на використання наданої інформації Виконавцями/Замовником з маркетинговою та/або будь-якою іншою метою (в тому числі надсилання на електронні адреси Учасників Акції інформації про товари та послуги Замовника Акції, про інші рекламні акції, конкурси, які проводяться Замовником Акції, новини від Замовника Акції), методами, що не порушують чинне законодавство України (у т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема на безкоштовне використання його імені (псевдоніму), прізвища, фотографії (в т.ч. фотографій своїх членів сім'ї), коментарі в соціальній мережі, інтерв'ю, надісланих Учасником матеріалів або інших матеріалів/інформації про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч. право публікації (в т.ч. його імені, фотографії, фотографії, яка бере участь в цій Акції) в засобах масової інформації (ЗМІ), будь-яких друкованих, аудіо та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, у випадку отримання Заохочення, а також для надсилання інформації, повідомлень, коментарів (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодовуватиметься Замовником/Виконавцем та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди також розглядається у розумінні ст.296, 307, 308 Цивільного кодексу України та Закону України «Про захист персональних даних» (із змінами та доповненнями) (а також згоду включення його номера телефону та електронної адреси до системи розсилки інформації про нові рекламні акції Замовника Рекламної Акції, які будуть, або можуть, проводитися в майбутньому Замовником) і Учасники, як суб'єкти персональних даних, надають свою добровільну згоду Виконавцю і дозвіл на вчинення всіх дій, які, відповідно до Закону України «Про захист

персональних даних», є обробкою їх персональних даних і підтверджують, що одночасно з їх реєстрацією як Учасників Рекламної Акції за цими Правилами, останні письмово повідомлені про їхні права визначені Законом України «Про захист персональних даних», мету збору персональних даних та особи, яким передаються такі персональні дані Учасників. Замовник є володільцем персональних даних учасників в розумінні Закону України «Про захист персональних даних». Учасник може відкликати свою згоду на використання персональних даних виключно письмовим зверненням на адресу Замовника або Виконавця. У разі відкликання згоди на використання персональних даних Учасник не допускається до подальшої участі в Акції.

4.13. Факт участі в цій Рекламній Акції означає ознайомлення та повну згоду всіх Учасників з цими Правилами та зобов'язання таких Учасників їх виконувати та не порушувати.

4.14. Замовник/Виконавець залишає за собою право не вступати в листування та інші контакти з Учасниками Рекламної Акції, за винятком випадків, зазначених у цих Правилах.

4.15. Дана Рекламна Акція не є лотереєю або послугою у сфері грального бізнесу та не є азартною грою.

4.16. Дана Рекламна Акція жодним чином не спонсорована, не підтримана, не управляється і не пов'язана з соціальною мережею Instagram. Інформація в рамках акції надається Замовником Рекламної Акції, а не соціальною мережею. Соціальні мережі не несуть відповідальності перед відвідувачами та Учасниками рекламної Акції.

4.17. Для отримання Заохочення Акції, Виконавець має право вимагати від Учасника надати будь-яку додаткову інформацію (заповнити форму або надіслати інформацію в формі листа або SMS-повідомлення), необхідну для відправки та/або вручення Заохочення. Вартість відправлення SMS-повідомлення Виконавцю, листа тощо, або його представнику, Учасникам рекламної Акції не відшкодовується.

4.18. Виконавець Акції є податковим агентом та зобов'язаний сплатити всі податки і збори у зв'язку з вручення відповідного Заохочення Переможцю Акції відповідно до вимог податкового законодавства України.