

ตัวอย่างรูปแบบการจัดพิมพ์บทความวิจัย(Template)

ชื่อบทความภาษาไทย

ชื่อบทความภาษาอังกฤษ

(เว้น 1 บรรทัดปกติ)

สถาพร ปิ่นเจริญ* ประพนอม ลอองนวล รุ่งฤดี รัตนวิไล และศิริวุฒิ รุ่งเรือง

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

18/18 ถ.เทพรัตน ต.บางโหลง อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ 10540

Sathaporn Pincharoen, Pranom Laongnual, Rungrudee Rattanawilai and Siriwut Rungruang

The Faculty of Business Administration, Huachiew Chalermprakiet University

18/18 Debaratana Road, Bangchalong, Bangplee, Samutprakran, 10540

E-mail : title_mgib@hotmail.com

(เว้น 1 บรรทัด ปกติ)

บทคัดย่อ

ย่อหน้า

1.25

ชม.....

.....

.....

.....(ไม่เกิน 200 คำ)

(เว้น 1 บรรทัด ปกติ)

คำสำคัญ : การปรับตัวของธุรกิจ ประสิทธิภาพ การจัดการสมัยใหม่ (ไม่ใส่ ,) (3-5คำ)

(ถ้ามีคำสำคัญเกิน 1 บรรทัดให้จัดพิมพ์ บรรทัดที่ 2 ตรงกับคำสำคัญคำแรก)

(เว้น 1 บรรทัด ปกติ)

Abstract

ย่อหน้า 1.25 ชม.....

.....

.....

.....(ไม่เกิน 200 คำ)

(เว้น 1 บรรทัด ปกติ)

Keywords : Business Adjustment, Efficiency, Modern Management (ใส่ ,) (3-5คำ)

(ถ้ามี Keywords เกิน 1 บรรทัดให้จัดพิมพ์ บรรทัดที่ 2 ตรงกับ keywords คำแรกและ เรียงลำดับเหมือนคำสำคัญภาษาไทย)

บทนำ

ย่อหน้า 1.25 ซม.....

ย่อหน้า 1.25 ซม.....

(เว้น 1 บรรทัด ปกติ)

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

(ย่อหน้า 1.25 ซม.)1.....

2.....

3.....

(เว้น 1 บรรทัด ปกติ)

ทบทวนวรรณกรรม

ย่อหน้า 1.25 ซม.....

ย่อหน้า 1.25(หัวเรื่องรอง)ตัวหนา..... (ถ้ามี)

1.....

.....

.....

.....

2.....

.....

.....

3.....

.....

ย่อหน้า 1.25(หัวเรื่องรอง)ตัวหนา..... (ถ้ามี)

1.....

.....

.....

.....

2.....

.....

.....

3.....

.....

ย่อหน้า 1.25(หัวเรื่องรอง)ตัวหนา.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ตารางที่ 1 (ตัวหนาทั้งหมด).....

(ถ้าชื่อตารางมีมากกว่า1บรรทัดให้พิมพ์ตรงกับชื่อตารางบรรทัดที่ 1).....

รายละเอียด	XXXXXXX	XXXXXX
XXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX

ที่มา : เศรษฐพงศ์ มะลิสวรรณ (2561). การเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัลของประเทศไทย เพื่อนำไปสู่ Thailand

4.0(บทความพิเศษ) วารสารวิชาการ กสทช. ประจำปี 2561 : 123 – 129 (ที่มาเหมือนบรรณานุกรมแต่มีการเพิ่มหน้า)

(เว้น 1 บรรทัด ปกติ)

ย่อหน้า 1.25 ซม.....

(เว้น 1 บรรทัด ปกติ)

ตารางที่ 2 (ตัวหนาทั้งหมด).....

(ถ้าชื่อตารางมีมากกว่า1บรรทัดให้พิมพ์ตรงกับชื่อตารางบรรทัดที่ 1 และถ้าเป็นตารางต่อเนื่องไปหน้าถัดไปไม่ต้องมีเส้นปิดตาราง).....

รายละเอียด	XXXXXXX	XXXXXX
XXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX

XXXXXXXXXXXX

XXXXXXXXXXXX

CXXXXXXXXXXXX

ตารางที่
ทั้งหมด).....

2

(ตัวหนา

(ถ้าชื่อตารางมีมากกว่า1บรรทัดให้พิมพ์ตรงกับชื่อตารางบรรทัดที่ 1).....

(ต่อ)

รายละเอียด	XXXXXXX	XXXXXXX
XXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX

ที่มา : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรปราการ. (2562). รายชื่อตลาดสดและห้างสรรพสินค้าในจังหวัด
สมุทรปราการ. สมุทรปราการ : สำนักงานการค้าในจังหวัดสมุทรปราการ : 35 – 37 (ที่มาเหมือน
บรรณานุกรมแต่มีการเพิ่มเลขหน้า)

(เว้น 1 บรรทัด ปกติ)

ย่อหน้า 1.25 ซม.....

(เว้น 1 บรรทัด ปกติ)

สมมติฐาน

ย่อหน้า

1.25

ชม.....

(เว้น 1 บรรทัด ปกติ)

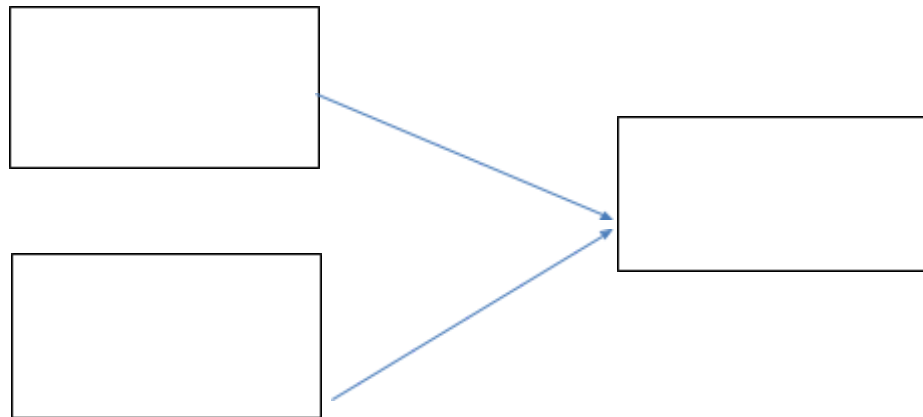
กรอบแนวคิดการวิจัย

ย่อหน้า

1.25

ชม.....

.....



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย(กึ่งกลางหน้ากระดาษ)

ที่มา : ดัดแปลงมาจาก

(เว้น 1 บรรทัด ปกติ)

วิธีการวิจัย

ย่อหน้า 1.25 ซม(ตัวปกติ).....

.....

.....

.....

.....

ย่อหน้า 1.25(หัวเรื่องรอง)ตัวหนา..... .(ถ้ามี)

1.....

.....

.....

.....

2.....

.....

.....

3.....

.....

ย่อหน้า 1.25(หัวเรื่องรอง)ตัวหนา..... .(ถ้ามี)

[illegible]

(เว้น 1 บรรทัด ปกติ)

การทดสอบสมมติฐาน

ย่อหน้า 1.25 ซม.....

.....

.....

.....

.....

ย่อหน้า 1.25(หัวเรื่องรอง)ตัวหนา.....(ถ้ามี)

.....

.....

.....

(เว้น 1 บรรทัด ปกติ)

ผลการวิจัย

ย่อหน้า 1.25 ซม.

.....

.....

.....

.....

.....

ย่อหน้า 1.25(หัวเรื่องรอง)ตัวหนา..... .(ถ้ามี)

1.....

.....

.....

.....

2.....

.....

.....

(เว้น 1 บรรทัด ปกติ)

ตารางที่ 3 (ตัวหนาทั้งหมด).....

(ถ้าชื่อตารางมีมากกว่า1บรรทัดให้พิมพ์ตรงกับชื่อตารางบรรทัดที่ 1).....

รายละเอียด	XXXXXXX	XXXXXXX
XXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX	XXXXXXXXXXXX

ที่มา : เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ (2561). การเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัลของประเทศไทย เพื่อนำไปสู่ Thailand 4.0(บทความพิเศษ) วารสารวิชาการ กสทช. ประจำปี 2561 : 123 – 129 (ที่มาเหมือนบรรณานุกรมแต่มีการเพิ่มหน้า)

(เว้น 1 บรรทัด ปกติ)

ย่อหน้า 1.25 ซม.....

.....

.....

.....



ภาพที่ 2 (พิมพ์กึ่งกลางหน้ากระดาษ)

ที่มา : (พิมพ์ขีดซ้าย เหมือนบรรณานุกรมแต่มีเลขหน้า)

(เว้น 1 บรรทัด ปกติ)

ย่อหน้า 1.25 ซม.....

.....

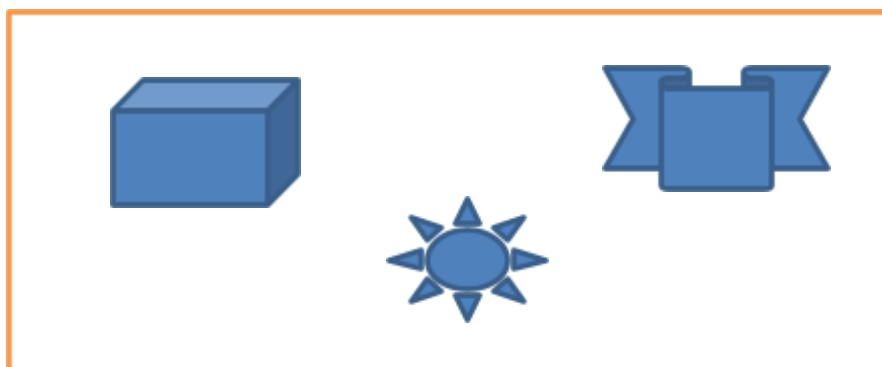
.....

.....

.....

.....

.....



ภาพที่ 2 (พิมพ์ตัวหนา กึ่งกลางหน้ากระดาษ)

ที่มา : อสังหาฯ ปรับกลยุทธ์รับมือทุกปัจจัยเสี่ยง. (2563). สืบค้นเมื่อ 22 ธันวาคม 2563, จาก ศูนย์ข้อมูล

อสังหาริมทรัพย์ เว็บไซต์: <https://www.reic.or.th/News/RealEstate/441631>.

ย่อหน้า 1.25 ซม.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(เว้น 1 บรรทัด ปกติ)

สรุปผลการวิจัย

ย่อหน้า 1.25 ซม.....

.....

.....

.....

ย่อหน้า 1.25(หัวเรื่องรอง)ตัวหนา.....(ถ้ามี).

1.....

.....

.....

.....

2.....

(เว้น 1 บรรทัด ปกติ)

อภิปรายผลการวิจัย

ย่อหน้า 1.25 ซม.....

.....

.....

.....

ย่อหน้า 1.25 ซม.....

.....

.....

.....

(เว้น 1 บรรทัด ปกติ)

ข้อเสนอแนะ

ย่อหน้า 1.25 ซม.....

.....

.....

.....

(เว้น 1 บรรทัด ปกติ)

บรรณานุกรม(พิมพ์ภาษาไทยก่อนภาษาอังกฤษ เรียงตามตัวอักษร)

- (บรรทัดแรกพิมพ์ขีดซ้าย)กรมประมง. (2557). *การเพาะเลี้ยงปลาสด*. กรุงเทพมหานคร : สำนักพัฒนาและ
(บรรทัดที่2เป็นต้นไป ย่อหน้า 1.25 ซม.)ถ่ายทอดเทคโนโลยีการประมง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์.
กลุ่มวิเคราะห์การค้าสินค้าประมงระหว่างประเทศ กองประมงต่างประเทศ.
กาญจนา พัฒนานุรักษ์. (2556). *ธุรกิจปลาสด อำเภอบ้านแพ้ว จังหวัดสมุทรสาคร*. กรุงเทพมหานคร :
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- ชุตีระ ระบอบ พรณราย แสงวิเชียร แวมยุรา คำสุข มรกต กำแพงเพชร ชรินพร งามกมล บรรเจิดศักดิ์
สันหลักดี ฌภัทร ศรีนวล กันต์ติโกมาฐ รัตนปริญญานุกูล. (2561). การพัฒนาตัวชี้วัดเกษตรกรผู้เลี้ยง
ปลาสดสู่ผู้ประกอบการ 4.0. *วารสารธุรกิจปริทัศน์*, 10(1), 171-189.
- พรณราย แสงวิเชียร มรกต กำแพงเพชร แวมยุรา คำสุข บรรเจิดศักดิ์ สันหลักดี ชรินพร งามกมล และ
กันต์ติโกมาฐ รัตนปริญญานุกูล. (2561). แผนธุรกิจเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ปลาสดแปรรูปตาม
ความต้องการของผู้บริโภค. *วารสารธุรกิจปริทัศน์*, 10(1), 191-206.
- เยาวภา ไหวพริบ และจิราพร รุ่งเลิศเกรียงไกร. (2560). *การเพิ่มศักยภาพการเพาะเลี้ยง และการพัฒนา
คุณภาพ มาตรฐานความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ปลาสด*. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานพัฒนาการ
วิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน).
- สำนักงานประมงจังหวัดสมุทรปราการ. (2559). *ปลาสด*. สมุทรปราการ : สำนักงานประมงจังหวัด
สมุทรปราการ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์.
- สำนักงานประมงจังหวัดสมุทรสาคร. (2554). *ปลาสด*. สมุทรสาคร : สำนักงานประมงจังหวัดสมุทรสาคร
กระทรวงเกษตรและสหกรณ์.
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรปราการ. (2562). *รายชื่อตลาดสดและห้างสรรพสินค้าในจังหวัด
สมุทรปราการ*. สมุทรปราการ : สำนักงานการค้าในจังหวัดสมุทรปราการ.
- สุทิดา รัตนวิชา สุธรรม รัตนโชติ และ สุวิชา วรวิเชียรวงษ์. (2550). การผลิตและการตลาดปลาสดของ
สมาชิกสหกรณ์ผู้เลี้ยงปลาสดแพรงหนามแดง. *วารสารร่วมพฤษ*, 25(2), 78-108.
- อนุรักษ์ ทองสุโขวงศ์. (2555). *การบัญชีต้นทุนเพื่อการบริหาร*. ขอนแก่น : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2003). *Marketing and introduction*. (6th ed.). New Jersey: Pearson
Education.
- Argandona, Antonio. (2011). *Stakeholder theory and value creation* (Working paper
WP-922). Navara, Spain : IESE Business School, University of Navara.
- Lambert, D. M, & Cooper, M. C. (2000). Issues in Supply Chain Management. *Industrial
Marketing Management*, 29 65–83.
- Porter, M.E. (1985). *Competitive Advantage*. New York : Free Press .
- Smith, J. B., & Colgate, M. (2007). Customer value creation: A practical framework.
Journal of Marketing Theory and Practice, 15 (1), 7-23.

United Nations. (UNIDO) (2009). *AGRO-VALUE CHAIN ANALYSIS AND DEVELOPMENT The UNIDO Approach*. Vienna : United Nations Industrial Development Organization.