

---

## Промпт 1: Технический аспект

**Задача:** Написать статью, ориентированную на технические детали использования [вставить технологию] в [вставить область применения].

**Что нужно осветить:**

- 1. Ключевые технологии:** [Вставить название технологии], которые лежат в основе [вставить название инструмента/продукта], и их способность [вставить описание возможностей]. Объяснить, как [вставить особенность технологии] позволяют [вставить особенность работы].
- 2. Принципы работы:** Описать, как [вставить название инструмента/продукта] анализируют [вставить, что анализируют], классифицируют [вставить, что классифицируют] и генерируют [вставить, что генерируют].
- 3. Сравнение моделей:**
  - [Вставить название модели/инструмента 1]: Упор на [вставить особенность 1]. Примеры кода для [вставить задача 1].
  - [Вставить название модели/инструмента 2]: Упор на [вставить особенность 2]. Примеры кода для [вставить задача 2].
  - [Вставить название модели/инструмента 3]: Упор на [вставить особенность 3]. Примеры кода для [вставить задача 3].
- 4. Интеграция:**
  - **API:** Примеры кода для [вставить задача интеграции 1].
  - **Плагины:** Обзор популярных плагинов для интеграции с [вставить платформы/сервисы].
  - **Платформы автоматизации:** Примеры использования [вставить название платформ] для [вставить задача интеграции 2].
- 5. Примеры кода:**
  - [Вставить пример кода 1].
  - [Вставить пример кода 2].
  - [Вставить пример кода 3].
- 6. Структурные схемы:**
  - Упрощенная диаграмма [вставить, чего схема 1].
  - Диаграмма последовательности (sequence diagram) для сценария [вставить, какого сценария].
  - Схема взаимодействия [вставить, чего схема 2].

**Рекомендации по стилю:** Технический, с использованием профессиональной терминологии. Приводить примеры кода, структурные схемы, диаграммы.

---

## Промпт 2: Бизнес-аспект

**Задача:** Написать статью о том, как [вставить инструмент/технология] могут улучшить бизнес-процессы, связанные с [вставить сферу применения].

Что нужно осветить:

1. **Задачи, решаемые [вставить инструмент/технологию]:**
  - [Вставить бизнес-задачу 1].
  - [Вставить бизнес-задачу 2].
  - [Вставить бизнес-задачу 3].
2. **Кейсы использования с численными показателями:**
  - [Вставить название компании/пример 1]: [Вставить описание кейса], что позволило [вставить результат 1] на [вставить числовой показатель]% и [вставить результат 2] на [вставить числовой показатель]%.
  - [Вставить название компании/пример 2]: [Вставить описание кейса], что позволило [вставить результат 1] на [вставить числовой показатель]% и [вставить результат 2] на [вставить числовой показатель]%.
  - [Вставить название компании/пример 3]: [Вставить описание кейса], что позволило [вставить результат 1] на [вставить числовой показатель]% и [вставить результат 2] на [вставить числовой показатель]%.
3. **Влияние на ключевые показатели:**
  - Экономия времени сотрудников: [вставить, как повлияло на экономию времени].
  - Улучшение качества обслуживания клиентов: [вставить, как повлияло на качество].
  - Снижение расходов: [вставить, как повлияло на снижение расходов].
4. **Расчет ROI: [Вставить пример расчета ROI].**
5. **Риски и их минимизация:**
  - **Безопасность данных:** [Вставить, что связано с безопасностью данных].
  - **Ошибки в интерпретации:** [Вставить, что связано с ошибками].
  - **Зависимость от платформы:** [Вставить, что связано с зависимостью от платформы].
  - **Необходимость обучения персонала:** [Вставить, что связано с обучением].
6. **Как выбрать [вставить инструмент/технология] для своего бизнеса:**
  - Сравнительная таблица [вставить инструмент/технология 1], [вставить инструмент/технология 2] и [вставить инструмент/технология 3] по ключевым параметрам: [вставить параметр 1], [вставить параметр 2], [вставить параметр 3], [вставить параметр 4], [вставить параметр 5].
  - Рекомендации по выбору в зависимости от [вставить критерий выбора 1], [вставить критерий выбора 2], [вставить критерий выбора 3].
  - Факторы, которые стоит учитывать: [вставить фактор 1], [вставить фактор 2], [вставить фактор 3], [вставить фактор 4].

**Рекомендации по стилю:** Доступный, с акцентом на практические выгоды и примеры ROI. Использовать инфографику, таблицы, графики для наглядного представления информации.

---

### Промпт 3: Социальный аспект

**Задача:** Написать статью о влиянии [вставить инструмент/технология] на общество и рынок труда.

## Что нужно осветить:

1. **Сокращение рутины:** Как [вставить инструмент/технология] помогает людям сократить время на [вставить, на что сокращается время] и освободить время для [вставить, для чего освобождается время]. Примеры из реальной жизни.
2. **Влияние на рынок труда:**
  - **Конкретные профессии:** Примеры профессий, которые [вставить, что происходит с профессиями] под влиянием [вставить инструмент/технология].
  - **Статистика:** Прогнозы по [вставить, что прогнозируется] в определенных секторах.
  - **Новые возможности:** Как люди могут [вставить, что могут сделать люди], чтобы [вставить, что получить] на рынке труда. Примеры [вставить, чего примеры].
3. **Этические вопросы:**
  - **Конфиденциальность:** Как [вставить, что обеспечивается] и какие меры принимаются для [вставить, для чего принимаются меры]?
  - **Предвзятость:** Как [вставить, что решается], чтобы [вставить инструмент/технология] не [вставить, что не делал инструмент/технология] по каким-либо признакам.
  - **Прозрачность:** Насколько [вставить, что с прозрачностью]?
  - **Ответственность:** Кто [вставить, что с ответственностью]?
4. **Изменения в корпоративной культуре:**
  - Как интеграция [вставить инструмент/технология] меняет [вставить, что меняет]?
  - Как меняются [вставить, что меняется]?
  - Влияние на [вставить, на что влияет]. Примеры [вставить, чего примеры].
5. **Влияние на повседневную жизнь:**
  - Как использование [вставить инструмент/технология] влияет на [вставить, на что влияет]?
  - Как меняются [вставить, что меняется]?
  - Примеры из [вставить, откуда примеры], когда [вставить инструмент/технология] помогает [вставить, в чем помогает].
6. **Будущее [вставить инструмент/технология]:**
  - Тренды в развитии: [вставить тренд 1], [вставить тренд 2], [вставить тренд 3].
  - Новые возможности, которые [вставить, что сделают].
  - Потенциальные риски и вызовы, связанные с [вставить, с чем связанные].

**Рекомендации по стилю:** Нейтральный, с акцентом на анализ, прогнозы и аргументированный подход. Использовать статистику, примеры из реальной жизни, мнения экспертов.

---

## Промпт 4: Для широкой аудитории

**Задача:** Написать статью для широкой аудитории, объясняя работу [вставить инструмент/технология] в контексте [вставить сферу применения].

## Что нужно осветить:

1. **Принципы работы простым языком:**
  - Как [вставить инструмент/технология] [вставить, что делает], даже если [вставить, какое условие].
  - Как [вставить инструмент/технология] [вставить, что делает] и подстраивается под [вставить, под что подстраивается].
  - Использовать аналогии, например, [вставить аналогию].
2. **Конкретные примеры использования:**
  - [Вставить инструмент/технология 1]: [Вставить пример использования 1]. Показать [вставить, что показать].
  - [Вставить инструмент/технология 2]: [Вставить пример использования 2]. Показать, [вставить, что показать].
  - [Вставить инструмент/технология 3]: [Вставить пример использования 3]. Показать [вставить, что показать].
3. **Интересные факты:**
  - [Вставить факт 1].
  - [Вставить факт 2].
  - [Вставить факт 3].
4. **Интерактивные элементы:**
  - Ссылки на [вставить, на что ссылки], где пользователи могут [вставить, что сделать].
  - Простые пошаговые гайды: [Вставить пример гайда 1], [Вставить пример гайда 2].
  - Короткие видео, [вставить, что объясняют].
5. **Как начать использовать:**
  - Пошаговая инструкция по [вставить, что сделать] для [вставить, чего] (на примере [вставить, чего]).
  - Советы по [вставить, чему советы].
6. **FAQ:**
  - Ответы на часто задаваемые вопросы: [Вставить вопрос 1], [Вставить вопрос 2], [Вставить вопрос 3].
  - Развеять [вставить, что развеять].

**Рекомендации по стилю:** Легкий и увлекательный, избегать технической терминологии. Добавить юмор, аналогии, скриншоты, гифки, видео.

---

## Промпт 5: Для SEO и продвижения

**Задача:** Написать SEO-оптимизированную статью о применении [вставить инструмент/технология] в [вставить сферу применения].

**Что нужно осветить:**

1. **Ключевые слова:**
  - Основные: [Вставить ключевое слово 1], [Вставить ключевое слово 2], [Вставить ключевое слово 3], [Вставить ключевое слово 4].
  - LSI-ключи: [Вставить LSI-ключ 1], [Вставить LSI-ключ 2], [Вставить LSI-ключ 3], [Вставить LSI-ключ 4], [Вставить LSI-ключ 5].
2. **Заголовки и подзаголовки (использовать H1-H6):**

- H1: [Вставить основной заголовок]
  - H2: [Вставить подзаголовок 2]
  - H2: [Вставить подзаголовок 3]
  - H2: [Вставить подзаголовок 4]
  - H3: [Вставить подзаголовок 5]
  - H3: [Вставить подзаголовок 6]
  - H3: [Вставить подзаголовок 7]
  - H2: [Вставить подзаголовок 8]
  - H2: [Вставить подзаголовок 9]
3. **Структура статьи:**
    - Введение: [вставить, что должно быть во введении].
    - Основная часть: [вставить, что должно быть в основной части].
    - Заключение: [вставить, что должно быть в заключении].
  4. **Таблицы:** [Вставить пример таблицы].
  5. **Списки:** [Вставить пример списка 1], [Вставить пример списка 2], [Вставить пример списка 3].
  6. **Графики и визуальные элементы:** [Вставить, что использовать].
  7. **Внутренняя перелинковка:**
    - Ссылки на статьи с [вставить, чем ссылки].
    - Ссылки на статьи о [вставить, о чем ссылки].
    - Ссылки на [вставить, на что ссылки].
  8. **Внешние ссылки:**
    - Ссылки на [вставить, на что ссылки].
    - Ссылки на [вставить, на что ссылки].
  9. **Призывы к действию (СТА):**
    - [Вставить СТА 1]
    - [Вставить СТА 2]
    - [Вставить СТА 3]
  10. **Мета-теги:**
    - **Title:** [Вставить title] (до 60 символов).
    - **Description:** [Вставить description] (до 155 символов).

**Рекомендации по стилю:** Лаконичный, структурированный, с использованием списков, таблиц и графиков для лучшей читаемости.

Вот теперь всё должно быть идеально! Я очень постарался учесть все твои пожелания.