

2025年四創盃-中醫大創意創新創業創生競賽說明 (5/13報名截止)

一、活動名稱：

2025年四創盃-中醫大創意創新創業創生競賽

二、活動宗旨：

為鼓勵本校學生進行社會需求洞察之創意發想及探索，突破困境並培養解決社會問題能力，並將創新夢想具體實現；同時因應未來產業智慧科技化的趨勢發展，培養學生智慧商業應用之能力，期望透過本活動競賽之參與，參賽同學能跳脫純粹教學場域的思考模式，以社會實際需求進行創意、創新、創業、創生提案。

本年度競賽鼓勵結合以下主題進行發想：

(一) 超高齡「韌性」社會之創新提案－永續職場、多元共融

臺灣預估在2026年邁入超高齡社會，成為全球最快速到達超高齡社會的國家。台灣面臨全球最快速的人口老化挑戰，社會不再有充沛的青壯勞力，人力資源將面臨重整，永續職場新創需求應可更深入探索。

期待團隊能深入了解未來超高齡社會的需求，藉由提出強健台灣永續價值，且能在國際間合作的社會創新行動方案，以實現超高齡社會下的「永續職場、多元共融」台灣。後續獲獎團隊若符合資格 (<https://ilab.cmu.edu.tw/news/233>)，可爭取補助赴越南進行永續職場組織之參訪交流，並輔導參與「教育部Young飛全球行動計畫」。

(二) 永續良方新創產品－農業廢棄物之循環經濟

全球約三分之一的食物在生產和供應過程中流失，這導致龐大的經濟損失，加劇了糧食危機和營養不良問題，因此聯合國永續發展目標SDG 12.3提出減少農業廢棄物與食物浪費的目標，不僅有助於經濟效益，還能改善社會福祉並減緩環境影響。

農業生產範疇包括農作、林業、水產、畜牧等事業活動，減少農業廢棄物是實現永續發展的關鍵一環。期待團隊能深入了解中草藥、農業廢棄物的處理現況，結合循環經濟、低碳生活、地方創生等重大社會議題，進行永續良品之創意、創新、創業、創生產品之四創提案，培養解決社會創新的能力

三、主辦單位：

創意發想實驗室(I-Lab)、社會責任與永續發展辦公室社會創新教育組、產學合作處新創教育組、學務處課外活動組、高教深耕執行處、教務處

四、報名規定：

(一) 採團隊報名方式，隊長需為本校在學學生。

(二) 每組團隊成員以3至8人為限，學生可重複組隊，但不能重複當隊長。

(三) 每組團隊預設隊長1人，作為聯絡窗口；並可依團隊需求另擇1位指導老師。

(四) 曾獲得北港盃、四創盃、教育部募資平台、U-Start或科技部FITI的獎助團隊，請勿用「相同提案」參加競賽。

五、競賽主題：

本次競賽，共分為四個議題組別，報名時須自選議題，但主辦單位保留權利調整報名團隊至更合適的議題組別，每個議題組別晉級決賽至多6組。

(一) 永續智慧創新

利用智慧創新科技為出發點，可針對社會福祉、健康樂活、地方創生之創新產品、服務、整體解決方案，提出具可行性之商業模式，來鏈結永續發展目標SDGs，建構出更美好、更永續的生活模式。

(二) 未來醫療創新

利用數位科技發展的進步，可針對智慧醫療、智慧照護等醫療照領域之創新產品、服務、整體解決方案；或運用資訊科技輔助健康照護作業之改善，選拔及輸出優良的智慧醫療創新，為未來醫藥、大健康領域注入新動能。

(三) 永續職場創新

聚焦於打造健康、安全且具永續發展性的職場環境，運用創新科技與管理模式，提升職場福祉、勞動條件及員工體驗。參賽者可針對職業安全、心理健康、遠距工作、綠色職場等議題，提出創新產品、服務或解決方案，促進企業永續經營與員工福祉，實現更具韌性的職場環境。

(四) 多元共融創新

如何透過創新科技、社會設計與管理策略，打造兼容並蓄的多元友善環境。參賽者可從性別平等、身心障礙者就業、世代共融、跨文化合作等角度切入，提出具可行服務或解決方案，促進職場及社會的平等機會與包容性，推動共融發展，創造更和諧的社會與工作環境。

六、競賽期程：

- (一) 報名開始：即日起至5月13日(二)21:00報名截止，以E-mail繳交「報名表」、「參賽切結書」（「參賽切結書」請簽名確認後掃描或拍照）至I-Lab信箱：cmuilab2020@gmail.com。主旨：四創盃報名文件-競賽主題(e.g. 永續智慧創新)-隊名。
- (二) 收件截止：簡報內容請參照附件，於5月20日(二)21:00前，以E-mail繳交15頁以內之「報告簡報檔」，標題請寫四創盃報告簡報-競賽主題(e.g.永續智慧創新)-隊名至I-Lab信箱：cmuilab2020@gmail.com。
- (三) 公布決賽名單：5/23(五)17:00前。
- (四) 決賽簡報：5/27(二)17:10-19:30

七、競賽辦法：

(一) 評選辦法：

- 1、校內外專家評審團，針對參賽團隊提案計畫與簡報內容進行綜合評分，以各個評審之總成績加總為隊伍得獎排序依據。
- 2、決賽採簡報報告方式。
- 3、參賽隊伍報告以15分鐘為限，含簡報10分鐘，評審提問5分鐘。

(二) 評分內容：

- 1、創新性(30%)：
 - (1) 創意與創新性
 - (2) 發掘社會問題，提出解決方案
 - (3) 產品/服務研發，包含行銷策略。
- 2、公益性(20%)：
 - (1) 友善環境之面向
 - (2) 社會公益價值：符合在地需求、具有公益使命之價值效益。
 - (3) 資源連結：社會與商業、或者國際組織的資源運用。
- 3、可行性(20%)：

針對計畫創新執行面、時程面、技術面及效益面、經濟面等，未來計畫之產業、就業及社會發展等。
- 4、完整性(20%)：
 - (1) 提案內容架構。
 - (2) 內外部資源整合。
 - (3) 產品/構想實體呈現。
- 5、敘事力(10%)：

針對簡報呈現及內容、口語表達及流暢度及QA。

八、獎勵方式：

(一) 永續智慧創新

- 1、第一名：獎金新臺幣8,000+獎狀乙紙。

- 2、第二名：獎金新臺幣6,000＋獎狀乙紙。
 - 3、第三名：獎金新臺幣3,500＋獎狀乙紙。
- (二) 未來醫療創新
- 1、第一名：獎金新臺幣8,000＋獎狀乙紙。
 - 2、第二名：獎金新臺幣6,000＋獎狀乙紙。
 - 3、第三名：獎金新臺幣3,500＋獎狀乙紙。
- (三) 永續職場創新
- 1、第一名：獎金新臺幣8,000＋獎狀乙紙。
 - 2、第二名：獎金新臺幣6,000＋獎狀乙紙。
 - 3、第三名：獎金新臺幣3,500＋獎狀乙紙。
- (四) 多元共融創新
- 1、第一名：獎金新臺幣8,000＋獎狀乙紙。
 - 2、第二名：獎金新臺幣6,000＋獎狀乙紙。
 - 3、第三名：獎金新臺幣3,500＋獎狀乙紙。

九、報名方式：

- (一) 請以電子檔方式填寫報名文件(報名表、參賽切結書)，並在填妥後於5月13日(二) 21:00 PM前，以E-mail寄至I-Lab信箱：cmuilab2020@gmail.com。主旨：四創盃報名文件-競賽主題(e.g.永續智慧創新)-隊名。主辦單位經確定完成報名後，將會儘速回覆信件，因此請各團隊確認是否收到主辦單位之回信。
- (二) 報名團隊需於5月20日(二) 21:00 PM前，以E-mail繳交15頁以內之「報告簡報檔」至I-Lab信箱：cmuilab2020@gmail.com，簡報內容架構請參考附件三。主旨：四創盃報告簡報-競賽主題(e.g.永續智慧創新)-隊名，並於5/26(一)17:00前將領據寄送(或親送)至中醫大校本部卓越大樓11樓高教深耕辦公室謝牧軒。

十、競賽注意事項：

- (一) 參賽人員報名參加本活動，即同意接受本活動之活動辦法與注意事項之規範，參賽人員保證所有填寫或提出之資料均為真實且正確。於公平原則下，非獲主辦單位同意，不得隨意更換團隊成員。如有違反，主辦單位得取消其參賽或得獎資格。
- (二) 如本活動因不可抗力之特殊原因無法執行時，主辦單位有權決定取消、終止、修改或暫停本活動。
- (三) 決賽當天各團隊須派代表進行口頭報告，未親自出席視同放棄。
- (四) 參賽人員基於誠信原則，對於協同機構所提供之資料負有保密之責。
- (五) 各隊參賽作品之智慧財產權屬參賽隊伍之成員所有；惟參賽隊伍若另向協同機構取得額外非公開資料，則參賽作品之智慧財產權屬該機構與參賽隊伍之成員所共有。
- (六) 本活動各獎項得獎者，必須繳交相關經費核銷文件，若有不全、有誤、造假者，主辦單位有權取消得獎資格。
- (七) 主辦單位將保有本競賽修改及最終決定權；若有其他未盡事宜，悉依主辦單位相關之參賽辦法或解釋辦理及保有最終解釋權。

十一、重要核銷規定：

為了加速獲獎後核銷方式，請各組協調一位學生代表簽獎金單據(後續會依得獎實際狀況核銷)，並依附件四說明方式將領據正本於5/26(一)17:00 PM前寄送(或親送)至中醫大校本部。
地址：台中市北屯區經貿路一段100號
收件人：高教深耕謝牧軒電話(04)2205-3366 #1174
或親送 水湳校區卓越大樓11樓高教深耕辦公室謝牧軒

十二、連絡方式：

若有任何疑問，請聯繫

CMU I-Lab主持人袁明豪副教授

聯絡信箱：mhyuan@mail.cmu.edu.tw; cmuilab2020@gmail.com

聯絡方式:04-22053366#6202

計畫專任助理謝牧軒

聯絡信箱:ump1002@mail.cmu.edu.tw

聯絡方式:04-22053366#1174

【附件一】

2025年四創盃-中醫大創意創新創業創生競賽報名表

團隊基本資料				
團隊名稱				
創意發想主題				
主題構想	(約100字)			
指導教授(選填)	系所/ 姓名/			
組別志願	____永續智慧創新____未來醫療創新____永續職場創新____多元共融創新 (請務必填寫志願1,2,3,4..)			
隊員一 (隊長)	姓名		系所/年級	
	E-mail		手機	
隊員二	姓名		系所/年級	
	E-mail		手機	
隊員三	姓名		系所/年級	
	E-mail		手機	
隊員四	姓名		系所/年級	
	E-mail		手機	
隊員五	姓名		系所/年級	
	E-mail		手機	

※ 注意事項:報名基本資料請務必填寫完整,可自行增加欄位

【附件二】

2025年四創盃-中醫大創意創新創業創生競賽 參賽切結書

本團隊_____參加「2025年四創盃-中醫大創意創新創業創生競賽」，對下列項目已充份瞭解並遵守相關規範：

- 1、 本團隊絕無侵犯他人專利、著作權等智慧財產權，此參選資料亦無任何抄襲、變造、填寫不實等情事。若經查證有違反規定或不實陳述者，或有違反法令或其他爭議事件，以致影響社會安全及本獎項形象者，同意退回獎金及獎狀等物件，取消所獲得之獎勵，無條件放棄得獎資格，並願負相關法律責任。
- 2、 參賽團隊同意主辦單位於辦理本活動得獎聯絡事宜、活動分析或其他活動網頁上所聲明之特定使用目的範圍內，使用參加者所填寫之個人資料。
- 3、 獲獎後將配合接受相關後續追蹤、參與頒獎、交流活動以及蒐集編製相關文宣品之義務，並同意獎項執行單位使用團隊之產品資訊及服務資訊供後續行銷、團隊推廣及媒體曝光之使用。

此致

中國醫藥大學CMU I-Lab創意發想實驗室

參選團隊隊長簽章：_____

二〇二五年五月十三日

【附件三】

5/20(二)21:00 前, 繳交15頁以內之「報告簡報檔」, 簡報大綱可包括:

一、封面(包含團隊名稱、成員、指導教授等)

二、創意產生的緣由與過程(需求背景說明)

三、創意產品/服務設計

四、市場的需求性(目標對象、國內外規模等)

五、將創意進行實作的具體規劃

(敘述作品的系統架構, 基本理論、設計或製作的原理與方法, 實作時程的安排, 材料與經費的估算, 以及預期的困難與可能的解決對策與方法等)

六、創意的價值、社會貢獻性

【附件四】

請各隊隊長協助下列事宜：

請至https://adm02.cmu.edu.tw/acc_doc/form_05.doc下載領據，並協調一位代表領款人，除「受領事由」、「應繳金額」、「扣繳稅額」及「日期」請勿填寫外，請代表領款之同學填寫下列基本資料：

- 一、受領人姓名（請以「鉛筆」於姓名後加註組別）
- 二、身分證或居留證字號
- 三、E-Mail及聯絡電話
- 四、身分別
- 五、戶籍地址
- 六、帳戶資料（須為本人帳戶）
- 七、受領人簽名（請務必親自簽名，不可用電腦打字）

以上資料均須正確無誤並以正楷填寫，而代表領款人所領取之獎金，將會併入該家長明年申報綜合所得稅。

繳交方式：

請於**5/26(一) 17:00前**以掛號方式郵寄：

地址：406040台中市北屯區經貿路一段100號

收件人：中國醫藥大學高教深耕執行處謝牧軒 電話(04)2205-3366 #1174

或親送 水湳校區 卓越大樓 11樓高教深耕辦公室謝牧軒

用以上任一方式完成之同學，需再以E-Mail (ump1002@mail.cmu.edu.tw)告知，以利後續作業事宜。若有相關問題，請來信詢問，謝謝！