



Інформаційна політика України

Кредити та кількість
годин:

Очна форма: 3 ECTS; 90 годин: 8 год. лекційних, 20 год. практичних та 62 год. самостійна робота; залік
Заочна форма: 3 ECTS; 90 годин: 2 год. лекційних, 4 год. практичних та 86 год. самостійна робота; залік

I Опис навчальної дисципліни

Курс «Інформаційна політика України» покликаний надати ґрунтовні знання щодо інформаційної політики України здобувачам, ознайомити з механізмами здійснення інформаційної політики, зокрема в галузі ЗМІК, засобами формування іміджу держави (наприклад, засобами ЗМІК чи соціальної реклами), аспектами формування картини світу як продукту інформаційної політики і водночас як її форманти тощо. Програма з навчальної дисципліни розроблена з урахуванням адаптованих до практичних вимог журналістської професії знань із політології, іміджелогії, стратегії і тактик інформаційної війни та ін.

II. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни – ознайомити студентів з теоретичними та практичними аспектами інформаційної політики України, розкрити її роль у формуванні громадської думки, національної ідентичності та впливі на суспільство.

Завданнями дисципліни є:

- Аналіз взаємодії державних та недержавних структур у формуванні інформаційної політики.
- Вивчення основних законодавчих актів, які регулюють інформаційну діяльність в Україні.
- Аналіз ролі масових медіа у впливі на політичні та соціальні процеси в країні.
- Вивчення публічної дипломатії та інструментів зовнішньої інформаційної політики.
- Розуміння впливу інформаційної політики на відносини з іншими державами та міжнародні організації.

Цільові компетентності

ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК05. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК08. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня.

ЗК09. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

СК01. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв'язання задач дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики.

СК05. Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки з питань журналістики, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефаківців, зокрема до осіб, які навчаються.



III. Результати навчання

PH02. Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики.

PH03. Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження.

PH04. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійної діяльності, результатів досліджень та інновацій, пошуку та аналізу відповідної інформації.

PH07. Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання.

PH09. Проводити порівняльний аналіз законодавчої бази та діяльності окремих медіаінституцій України та країн Європейського Союзу.

PH10. Мати практичні навички розв'язання проблем, пов'язаних з організацією нових медіаустанов та інституцій.

PH11. Брати продуктивну участь у розробленні проектів документів, що регламентують діяльність в усіх сферах журналістики, обґрунтовувати суспільну потребу в їх прийнятті, прогнозувати результати їх впливу на суспільство.

IV. Програма навчальної дисципліни (структура дисципліни)

Модуль 1: Основи інформаційної політики

Поняття та ключові аспекти інформаційної політики.

Роль інформаційної політики у розвитку суспільства.

Модуль 2: Інформаційна безпека

Загрози інформаційній безпеці та шляхи їх протидії.

Вплив інформаційних атак на суспільство та державу.

Модуль 3: Медіаполітика

Взаємодія медіа та політики: особливості та конфлікти.

Роль журналістики у формуванні громадської думки.

Модуль 4: Глобальні виклики та інформаційна політика

Інформаційна політика в умовах глобалізації та цифрової епохи.

Вплив глобальних медіа на українське суспільство.

Модуль 5: Інформаційна політика та культурна ідентичність

Вплив інформаційної політики на формування національної ідентичності.

Медіа у підтримці культурної спадщини та мови.

Модуль 6: Інформаційна політика та соціальні процеси

Взаємозв'язок інформаційної політики з економічними та соціальними змінами.

Роль інформаційної політики у підтримці реформ.

Модуль 7: Публічна дипломатія та м'яка сила



Роль публічної дипломатії у формуванні позитивного іміджу країни.
Вплив м'якої сили на інформаційну політику.

Модуль 8: Інформаційна політика та міжнародні відносини
Вплив інформаційної політики на відносини з іншими державами та міжнародні організації.
Конфлікти та співпраця у сфері інформаційної політики.

Модуль 9: Інформаційна політика та громадянське суспільство
Вплив громадських організацій та активістів на інформаційну політику.
Роль громадськості у формуванні інформаційної політики.

Модуль 10: Майбутнє інформаційної політики
Тенденції розвитку інформаційної політики та її роль у медіаіндустрії майбутнього.
Підготовка до практичної діяльності у галузі інформаційної політики.

