

52) 社員成長 送給扶輪未來的禮物

我們扶輪人應該省思一下我們每個人可以做出怎樣的貢獻，來確保國際扶輪將來在各地社區及世界上能夠繼續其善舉；除了繼續邀請新面孔來加入我們服務人類的志業以外，大家想一想我們可以送給扶輪其他任何更好的禮物。

由於我們的努力，RI前社長季愛雅就曾提出的1996-97年度社員超能挑戰 **Membership Challenge Plus** 進行得相當順利；來自各扶輪社的報告顯示扶輪社員及新創立的扶輪社數目不斷增加。可是我們必須記住，我們這裡所提的「超能 Plus」不僅代表更多人加入扶輪社，同時也代表扶輪社員的品質加分，扶輪社員的心裡更要以扶輪為念。數年來在扶輪世界所舉辦的研討會中，熱誠的扶輪社員一起探討出各種方法來達成增加社員人數的目標。

許多獨具創意的構想因此出爐，也確實創造了優異的成果。可是從討論中也發現一個基本的概念：除非我們時時刻刻想著增加社員這件事，否則我們經常會忽略掉平日交往的一些適合人士。新社員可以讓你的服務活動增加活力生機，也許他們會建議一些從來沒人想過的嶄新理念來提供服務或是像催化劑一般，讓你的扶輪社展開原先並不受到重視的某些計劃。新社員可能在扶輪少年服務團、扶輪青年服務團、扶輪青少年領袖獎RYLA、或扶輪青少年交換RYE上點燃新的火花。

「對社員成長的看法」匯集一些見解如下：

1. 可能的社員應該在和扶輪社首次接觸前對扶輪有基本而客觀的認識。
2. 扶輪社擁有開放心胸和寬容的社員才具備成功吸引新社員加入的基礎。
3. 社員的多樣性加上樂於採納新的開放式活動使得加入扶輪社成為一件有意思的事。
4. 社員發展是每位扶輪社員的義務和特權。
5. 精采的服務計劃是刺激他人加入扶輪的重要因素。
6. 扶輪要日益突顯出自己。
7. 要找尋適當人選，而非找尋符合職業分類的人。
8. 要讓新社員順利融入組織必須自始就平等對待他們。
9. 扶輪應該不斷實行並強調一點原則：唯有扶輪知識豐富並奉行扶輪禮節的社員才算是真正的社員。
10. 扶輪社員的家人不應視扶輪為競爭者，而應視其為家庭生活的寶貴補給品。

由以上這些精彩的意見，邀請大家推薦一位(或數位)新社員，作為送給我們扶輪組織未來的一份禮物。盡你的一份力量以行動與憧憬建造扶輪未來。