

회사명/프로젝트명

[작성일] 20XX년 X월 X일

[작성 방법]

1. 코칭/멘토링/컨설팅을 원하는 프로젝트명을 기입해 주시고 없으면 회사명을 입력합니다.
2. 작성일자/제출일자/전송일자 셋중 하나를 기입해 주세요.
3. 가장 첫 줄 혹은 둘째 줄 검정색 글씨는 예시입니다. 참고하여 파란 글씨 부분을 입력하시고 작성 완료 후 삭제 혹은 검정 글씨로 바꿔주세요.
4. 사진, 이미지 자료는 뒷 부분에 자유롭게 첨부해 주세요.
5. 작성 중 의문 사항은 언제든지 담당자에게 질문해 주세요.

[작성 시 참고사항]

- “답은 내 안에 있다” 이미 당신은 답을 알고 있습니다. 우리는 이미 당신 안에 존재하는 답을 발견할 수 있도록 돕습니다.
- 첫번째 현장진단의 목표는 “정확한 문제의 발견”입니다. 문제가 제대로 정의되지 않으면 답을 찾을 수 없습니다. 오래 걸리더라도, 천천히 가더라도 맞는 방향으로 가는 것이 중요합니다. 더 나은 개선 방향을 발견하기 위해 우리는 함께 좋은 문제를 정의하는 것을 목표로 합니다.
- 최대한 구체적이고 솔직하게 입력합니다. 이를 테면, 현재 수익구조가 적자(-)일 경우 리뷰 가능한 엑셀 시트를 첨부나 링크로 보내주시거나 현장에서 함께 보면서 의논하는 것이 가장 좋습니다. 현재 상태를 오픈하지 않으면 좋은 문제를 발견할 수 없습니다.

작성자

작성자 1, 작성자 2

주요 이슈

1. 마시리 불편한잔 공간 오픈 여기에 텍스트를 입력하세요 여기에 텍스트를 입력하세요.
2. 여기에 텍스트를 입력하세요 여기에 텍스트를 입력하세요.
3. 여기에 텍스트를 입력하세요.

애로 사항

- 전문가 부재로 인한 방향성 상실
- 제품 소싱 판별 기준 현재 느끼는 애로사항을 자유롭게 기재해 주세요.
- 여기에 텍스트를 입력하세요 여기에 텍스트를 입력하세요.
- 여기에 텍스트를 입력하세요.
- 여기에 텍스트를 입력하세요 여기에 텍스트를 입력하세요.
 - 여기에 텍스트를 입력하세요.

해결하고 싶은 방향 3가지

1. 칵테일 레시피, 프로모션 이벤트 등 오픈 전 공간 콘텐츠의 완성도를 높이고 싶다.
2. 여기에 텍스트를 입력하세요 여기에 텍스트를 입력하세요.
3. 여기에 텍스트를 입력하세요.

향후 현장 진단 시 논의 할 내용

수익 구조 개선 방안(지원금 투입률, 실제 BEP 등, 헛갈리면 비용 쓴 거 토대로 함께 작성 가능)
 디지털 마케팅 전략 여기에 텍스트를 입력하세요 여기에 텍스트를 입력하세요.