

Анализ конкурентов: (Eventbrite, Meetup, TimePad) данные платформы решают проблему с оформлением билетов и мониторингом событий. Однако на сайте присутствует высокая комиссия за пользование их сервисов, низкое качество описаний мероприятий (нет деталей, фото, отзывов, большое количество сплошного текста). На рынке умеренная конкуренция, и исходя из вопроса в опросе «Как вы оцениваете текущие платформы для поиска и регистрации на мероприятия?» больше 60% людей не пользуются данными платформами, таким образом - создание такого сайта является актуальным и потенциально полезным для посетителей и организаторов.

Выявленные проблемы: низкая осведомленность о событиях; сложность выбора из-за перегруженности информацией; высокие комиссии при продаже билетов.

Для организаторов: трудности с продвижением, особенно для небольших событий; нехватка инструментов для управления регистрацией и анализа аудитории; ограниченный доступ к целевой аудитории.