



УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА (ПО 6)

Робоча програма навчальної дисципліни (Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Освітня програма	Менеджмент і бізнес-адміністрування
Статус дисципліни	Обов'язкова (нормативна)
Форма навчання	очна(денна)
Рік підготовки, семестр	I курс, осінній семестр
Обсяг дисципліни	5 кредити (150 годин)
Семестровий контроль/ контрольні заходи	екзамен / тестування, модульна контрольна робота, розрахункова робота, семестрові атестації
Розклад занять	згідно розкладу: https://schedule.kpi.ua/
Мова викладання	Українська
Інформація про керівника курсу / викладачів	Лектор, практичні: к.е.н., доцент, Жалдак Ганна Петрівна, <i>e-mail</i> : Ann17@i.ua
Розміщення курсу	https://do.ipk.kpi.ua/course/view.php?id=1985

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Дисципліна «Управління розвитком підприємства» присвячена вивченню організаційних змін, факторів, що їх обумовлюють, методів управління змінами на підприємствах та в організаціях та підходів до розвитку організації.

Вивчення дисципліни сприятиме не тільки розвиненню у студентів вмінь щодо діагностики проблем організацій, а також забезпечить інструментарієм реалізації ефективних змін, спрямованих на розвиток організації з використанням наявного ресурсного потенціалу, комунікаційного простору організації, системної взаємодії на всіх рівнях: особистісному, груповому та організаційному рівнях, методиками подолання можливого опору змінам, навичками використання соціального капіталу як унікального ресурсу розвитку організації.

Мета курсу:

Мета курсу - сформувати у студентів розуміння змін, що відбуваються ззовні та в середині підприємств та організацій, знання законів та принципів, що обумовлюють організаційний розвиток, набуті навичок практичного використання підходів до управління змінами та подолання опору змінам, дослідити механізм впровадження організаційних змін, в тому числі за рахунок використання соціального капіталу, потенціалу розвитку організаційної культури, ефективної групової динаміки.

Предмет курсу:

Предметом вивчення є організаційні зміни, фактори, що їх обумовлюють, методи управління організаційними змінами та підходи до розвитку організації.

Викладення курсу зорієнтоване на формування у студентів таких **компетентностей**:

ЗК 5 Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів)

СК 2 Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;

СК 5 Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління

СК 8 Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом

СК 10 Здатність до управління організацією та її розвитком

СК 13 Здатність виявляти проблеми промислових підприємств, впроваджувати ефективні організаційні зміни спрямовані на розвиток організації з використанням наявного ресурсного потенціалу, комунікаційного простору, системної взаємодії на всіх рівнях

Завдання курсу реалізуються через досягнення наступних **програмних результатів навчання**:

ПРН 2 Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення

ПРН 3 Проектувати ефективні системи управління організаціями

ПРН 7 Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті

ПРН 12 Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом)

ПРН 13 Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу)

ПРН 14 Формувати місію, цілі, цінності та концепцію розвитку, розробляти корпоративну стратегію з урахуванням стратегічного потенціалу промислових підприємств та динамічних викликів бізнес середовища

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Пререквізити: Стратегічне управління, Сучасні технології управління персоналом, Фінансовий менеджмент, Бізнес-менеджмент і адміністрування (з курсової роботою), Проектний менеджмент, Цифрові стратегії в бізнесі

Постреквізити: практика, написання магістерської дисертації.

3. Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Визначення сутності розвитку економічних систем

Тема 2. Основні концепції теорії організаційного розвитку

Тема 3. Потенціал розвитку підприємства та підходи до його оцінювання

Тема 4. Ресурсне забезпечення розвитку підприємства

Тема 5. Моделі організаційного розвитку підприємств

Тема 6. Механізм управління та реалізації організаційних змін

Тема 7. Групова динаміка в організаційному розвитку

Тема 8. Управління опором змінам при реалізації проектів організаційного розвитку

Тема 9. Конфлікти в організації: причини, типи, підходи до управління

Тема 10. Організаційна культура у забезпеченні розвитку підприємства

Тема 11. Розвиток підприємства на основі використання соціального капіталу

4. Навчальні матеріали та ресурси

Базова література:

1. Управління організаційним розвитком підприємств : Навчальний наочний посібник для студ. Спеціальності 073 «Менеджмент» / А.Р. Дунська; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Електронні текстові дані (1 файл: 6,3 Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 187 с. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/43530>
2. Управління розвитком підприємств: Курсова робота [Електронний ресурс]: навч. посіб. для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальності 073 «Менеджмент», освітньо-професійної програми «Менеджмент міжнародного бізнесу» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: А. Р. Дунська, КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 53 с. <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/49966>
3. Управління розвитком підприємств: Навчально- методичний комплекс дисципліни [Електронний ресурс]: навч. посіб. для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальності 073 «Менеджмент», освітньо-професійної програми «Менеджмент міжнародного бізнесу» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: А. Р. Дунська, КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 70 с. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/49966>
4. Пічугіна Т. С. Управління змінами : навч. пос. / Т. С. Пічугіна, С. С. Ткачова, О. П. Ткаченко. – Х. : ХДУХТ, 2017. – 226 с.
5. Раєвнева, Олена Валентинівна Управління поведінкою підприємства в умовах нестаціонарності ринкового середовища: концептуальні засади та модельний

інструментарій : монографія / Раєвська О.В., Тоузані Т. – Харків : ФОП Лібуркіна Л.М., 2021. – 290 с.

Додаткова література:

1. Гавриш О.А., Дунська А.Р., Жигалкевич Ж.М., Кравченко М.О. Інноваційні засади розвитку промислових підприємств в умовах інтеграції в світовий економічний простір. Київ: Політехніка. 2019. 249 с.
2. Дунська А.Р. Інноваційний механізм розвитку промислових підприємств в умовах світового ринку: Монографія / А.Р. Дунська. Київ : Кондор-Видавництво, 2014. 486 с.
3. Дунська А.Р., Бондаренко О. Управління сталим розвитком підприємств оборонно-промислового комплексу України *Економіка і держава*. 2021. № 12. С. 23-29. DOI: [10.32702/2306-6806.2021.12.23](https://doi.org/10.32702/2306-6806.2021.12.23) URL: <http://www.economy.in.ua/?op=1&z=5069&i=3>
4. Dunska A., Boiarynova K., Kravchenko M. Scientific approach to determining the vectors of innovative development of industrial enterprises. *Baltic Journal of Economic Studies*. Vol. 7 No. 4, 2021 P. 231-242. DOI: <https://doi.org/10.30525/2256-0742/2021-7-4-231-242>
5. Дунська А. Р., Письмена У. Є. Формування інноваційного механізму підприємства на засадах сталого розвитку. *Ефективна економіка*. 2020. № 12. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8443> (дата звернення: 29.05.2022). DOI: [10.32702/2307-2105-2020.12.12](https://doi.org/10.32702/2307-2105-2020.12.12)
6. Дунська А.Р., Глущенко Г.Ю. Підходи до управління організаційним розвитком підприємств в умовах сучасних динамічних змін. *Economics and Finance*. 2019. № 7. С. 19-35.
7. Дунська А.Р. Соціально-економічний механізм забезпечення інноваційного розвитку машинобудівних підприємств: монографія / А. Р. Дунська, Г. П. Жалдак. – К.: Видавничий дім «Кондор», 2017. – 232 с.
8. Вумек Дж. Ощадливе виробництво : як виробнича система Toyota допоможе запобігти матеріальних втрат і забезпечити процвітання вашої компанії / Джеймс Вумек, Деніел Джонс ; переклад з англійської Д. Погребняка. – Харків : Фабула : 2019. Ранок, – 446 с.
9. Дорошенко Г. О. Державне управління розвитком інноваційного потенціалу України в сучасних умовах : монографія / Г.О. Дорошенко, В.Ю. Прокопенко, В.Ф. Пуртов, К.Г. Сердюков [та 2 інших] ; за загальною редакцією Г.О. Дорошенко ; Міністерство освіти і науки України, Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна. – Харків : ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2019. – 206 с.
10. Гуцалюк О. М. Управління інтеграційним розвитком корпоративних підприємств: теорія, методологія, практика : монографія / О.М. Гуцалюк. – Запоріжжя : Видавничий дім "Гельветика", 2018. – 423 с.
11. Жовковська Т. Т. Системно-рефлексивне управління розвитком промислових підприємств: теорія, методологія та практика : монографія / Жовковська Т. Т. ; Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя. – Тернопіль : Паляниця В. А., 2018. – 264 с.

12. Москаленко В. В. Моделі та методи стратегічного управління розвитком підприємства : монографія / В.В. Москаленко, М.Д. Годлевський ; Міністерство освіти і науки України, Національний технічний університет "Харківський політехнічний інститут". – Харків : Точка, 2018. – 207 с.
13. Чуприна Н. М. Управління еколого-орієнтованим розвитком промислових підприємств : монографія / Н.М. Чуприна ; Міністерство освіти і науки України, Державний вищий навчальний заклад "Український державний хіміко-технологічний університет". – Дніпро : ДВНЗ УДХТУ, 2018. – 354 с.
14. Шарко М. В. Потенціал і розвиток підприємства : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / М.В. Шарко, Н.В. Мешкова-Кравченко, А.В. Тарасюк ; Міністерство освіти і науки України, Херсонський національний технічний університет. – Херсон : В.С. Вишемирський, 2018. – 217 с.
15. Shenderivska L. Enterprises development: management model / Shenderivska L., Guk O. // Baltic Journal of Economic Studies. – 2018. – Vol. 4, No. 1. – P. 334-344.
<https://ela.kpi.ua/handle/123456789/43740>
16. Гудзинський О. Д. Теоретико-методологічні засади результативного управління розвитком підприємств : монографія / Гудзинський О.Д., Судомир С.М., Гуренко Т.О. ; Міністерство освіти і науки України, Національний університет біоресурсів і природокористування України. – Київ : Компринт, 2017. – 404 с.

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Методи навчання і форми оцінювання

Викладання та опановування освітньої компоненти ґрунтується на ряді методів навчання:

основні методи навчання: лекції проблемного характеру, практичні заняття, консультації, написання модульної контрольної роботи, робота з навчально-методичною літературою і інформаційними ресурсами;

загальні методи навчання: проблемного викладу, інформаційно-рецептивний, проблемно-пошуковий, евристичний;

спеціальні методи навчання: кейс метод, робота в малих групах, методи вирішення творчих завдань, аналітичні завдання, презентації, дискусія.

Засвоєння освітньої компоненти передбачає відповідні методи навчання та оцінювання, які забезпечать досягнення програмних результатів навчання.

Відповідність програмних результатів, методів навчання і форм оцінювання

Програмні результати навчання	Методи навчання	Форми оцінювання
ПРН 2 ПРН 3,	Лекції проблемного характеру, практичні заняття, консультації, робота з	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає накопичення

ПРН 7 ПРН 12 ПРН 13 ПРН 14	навчально-методичною літературою і інформаційними ресурсами. <i>Загальні методи навчання:</i> проблемного викладу, репродуктивний, інтерактивний, проблемно-пошуковий, евристичний. <i>Спеціальні методи навчання:</i> презентації, дискусія, ділові ігри, кейс-метод, аналітична доповідь, метод індивідуальних навчально-дослідних завдань	балів за: відповіді на практичних заняттях, виконання навчальних завдань, доповіді, модульну контрольну роботу. Підсумковий контроль – екзамен
-------------------------------------	--	---

Тематика та структурно-логічна побудова курсу

Навчальним планом передбачено проведення 18 годин лекційних та 36 годин практичних занять, модульний контроль.

Тиждень навчання	Назва розділів, тем	Розподіл годин		Опис занять	Навчальна діяльність та оцінювання	Загальні і спеціальні компетентності, програмні результати навчання
		Л	П			
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 1. Визначення сутності розвитку економічних систем	1	1	Л: Зміна парадигм в економіці і менеджменті у контексті розуміння сутності розвитку, концепції циклічного і сталого розвитку економічних систем П: Основні характеристики процесу розвитку підприємства Основні концепції теорії організаційного розвитку	Н: дискусія О: опитування	СК 10 ПРН 12
1	Тема 2. Основні концепції теорії організаційного розвитку	1	1	Л: Еволюція теорії розвитку організацій, характеристика основних концепцій організації розвитку	Н: дискусія О: опитування	СК 10 ПРН 12
2-3	Тема 3. Потенціал розвитку підприємства та підходи до його оцінювання	2	4	Л: Розуміння потенціалу розвитку підприємства, діагностика потенціалу, індикатори розвитку підприємства П: Оцінювання проблем розвитку підприємства на основі індикаторів, пошук методів вирішення проблем	Н: аналітичні завдання, задачі О: тестування	СК 2 СК 13 ПРН 2 ПРН 13
4-5	Тема 4. Ресурсне забезпечення розвитку підприємства	2	4	Л: Види ресурсів підприємства, інформаційне, матеріальне, фінансове, кадрове	Н: кейси О: відповіді на кейси, тестування	СК 10 СК 13 ПРН 12

				забезпечення розвитку підприємства		ПРН 13
				П: Аналіз ресурсного забезпечення при плануванні проектів розвитку підприємства		
6-7	Тема 5. Моделі організаційного розвитку підприємств	2	4	Л: Вивчення моделей розвитку підприємства на основі теорії запланованих змін, на основі теорії стратегічних змін, на основі теорії життєвого циклу	Н: ділова гра О: опитування, результати ділової гри	ЗК 5 СК 10 ПРН 3 ПРН 12
				П: Проектування моделей розвитку підприємств з урахуванням заданих цілей та обмежень		
8-9	Тема 6. Механізм управління та реалізації організаційних змін	2	4	Л: Розуміння змін, класифікація змін, моделі управління змінами	Н: робота в малих групах О: тестування	СК 2 СК 5 СК 10 ПРН 2 ПРН 3 ПРН 12
				П: Опрацювання методик управління опором змін при реалізації проектів організаційного розвитку		
10	Модульна контрольна робота (МКР)		2	Передбачає теоретичні, тестові та аналітичні завдання	Оцінювання ПРН за Т. 1-4	
11-12	Тема 7. Групова динаміка в організаційному розвитку	1	2	Л: Теорії формування груп, створення команд управління змінами	Н: командні заходи О: опитування	ЗК 5 СК 5 СК 8 ПРН 7 ПРН 3 ПРН 12
				П: Методи і практики підвищення командної взаємодії, формування ефективних комунікацій в командах		
11-12	Тема 8. Управління опором змін при реалізації проектів організаційного розвитку	1	2	Л: Сутність опору змін. Види опору. Характер джерел опору змін. Принципи подолання опору змін при реалізації проектів організаційного розвитку	Н: робота в малих групах над кейсами О: відповіді на питання кейсу	СК 2 СК 5 СК 10 ПРН 2 ПРН 3 ПРН 12
13-14	Тема 9. Конфлікти в організації: причини, типи, підходи до управління	2	4	П: Методики подолання опору змін при реалізації проектів організаційного розвитку. Робота над кейсом.	Н: робота з видео-кейсами О: тестування	ЗК 5 СК 5 СК 8 ПРН 3 ПРН 7 ПРН 12
				П: Технології подолання конфліктних ситуацій, психологічні методи впливу на учасників конфлікту		
15-16	Тема 10. Організаційна культура у забезпеченні розвитку підприємства	2	4	Л: Атрибути, елементи та функції організаційної культури. Підходи до трактування та класифікації видів організаційної культури. Управління організаційною культурою.	Н: робота з прикладними ситуаціями, командні заходи О: опитування	ЗК 5 СК 13 ПРН 12 ПРН 13

				П: Методики трансформації організаційної культури для досягнення цілей організаційного розвитку		
17-18	Тема 11. Розвиток підприємства на основі використання соціального капіталу	2	4	Л: Розуміння соціального капіталу як ресурсу розвитку. Види соціального капіталу та підходи до його оцінювання на підприємстві. П: Стратегії використання соціального капіталу підприємства для досягнення цілей розвитку та проектування ефективних управлінських систем	Н: дискусія О: тестування	ЗК 5 СК 10 СК 13 ПРН 3 ПРН 12 ПРН 14
	РР					
	Всього	18	36			

Примітка: Л – лекції, П – практичні заняття, Н – навчальна діяльність, О - оцінювання ЗК – загальні компетентності, СК – спеціальні компетентності, ПРН – програмні результати навчання

6. Самостійна робота студента

Самостійна робота студентів передбачає самостійне опрацювання додаткових матеріалів курсу, підготовку до практичних занять, виконання домашніх завдань, проведення міні-досліджень, виконання творчих завдань, підготовку до проведення ділової гри, до модульної контрольної роботи та підготовку до складання екзамену. Обсяги часу на виконання самостійної роботи становить 66 год.

Структурна та завдання самостійної роботи

Тиждень навчання	Тема	Завдання	Обсяг годин
1	Тема 1	Підготовка до тестування на аудиторному занятті: Визначення сутності розвитку економічних систем	3
2	Тема 2	Підготовка до тестування та проведення індивідуального дослідження на аудиторному занятті: Основні концепції теорії організаційного розвитку	3
3-4	Тема 3	Підготовка до тестування та ділової гри на аудиторному занятті: Потенціал розвитку підприємства та підходи до його оцінювання	3
5-6	Тема 4	Підготовка до тестування та опитування на аудиторному занятті: Ресурсне забезпечення розвитку підприємства	3
7-8	Тема 5	Підготовка до тестування та опитування на аудиторному занятті: Моделі організаційного розвитку підприємств	3
9	Тема 6	Підготовка до тестування та вирішення задач на аудиторному занятті: Механізм управління та реалізації організаційних змін	3
10	Тема 1-6	Підготовка до модульної контрольної роботи	3
11	Тема 7	Підготовка до опитування на аудиторному занятті:	3

		Групова динаміка в організаційному розвитку	
12-13	Тема 8	<i>Підготовка до опитування на аудиторному занятті:</i> Управління опором змінам при реалізації проектів організаційного розвитку	3
14	Тема 9	<i>Підготовка до опитування на аудиторному занятті:</i> Конфлікти в організації: причини, типи, підходи до управління	3
15-16	Тема 10	<i>Підготовка до опитування на аудиторному занятті:</i> Організаційна культура у забезпеченні розвитку підприємства	3
17-18	Тема 11	<i>Підготовка до опитування на аудиторному занятті:</i> Розвиток підприємства на основі використання соціального капіталу	3
	Екзамен	<i>Підготовка до екзамену</i>	30
Всього			66

Примітка: PCO – рейтингова система оцінювання

Політика та контроль

7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Відвідування занять та правила поведінки

Відвідування занять є вільним, бали за присутність на лекція та практичних заняттях не додаються. Втім, вагома частина рейтингу студента формується через активну участь у заходах на практичних заняттях, а саме у вирішенні задач, участі у ділових іграх, аналіз конкретних ситуацій, груповій та індивідуальній роботі. Тому пропуск практичного заняття не дає можливість отримати студенти бали у семестровий рейтинг.

На території університету студенти мають поводити себе відповідно до Правил внутрішнього розпорядку.

В аудиторіях на лекційних та практичних заняттях користуватись мобільним телефоном потрібно у беззвучному режимі.

Захист індивідуальних завдань

Індивідуальним завданням з курсу «Управління розвитком підприємства» є курсова робота, яка виконується протягом всього семестру згідно методичних вказівок, які надаються студентам на першому практичному занятті. Захист курсової роботи складається із презентації двох частин: перша частина з вихідними даними презентується протягом перших трьох тижнів семестру, друга частина, яка містить проект організаційного розвитку презентується протягом двох останніх тижнів семестру.

На захист курсової роботи кожен студент має підготувати презентацію згідно визначеної структури.

Пропущені контрольні заходи оцінювання.

Формування семестрового рейтингу студента ґрунтується своєчасному проходженні тестування, виконанні поточних завдань, написанні модульної контрольної роботи згідно графіку викладання дисципліни. Якщо контрольні заходи пропущені з поважних причин (хвороба або вагомі життєві обставини), студенту надається можливість додатково скласти контрольне завдання протягом найближчого тижня або відпрацювати пропущення заняття за рахунок виконання індивідуальних завдань. В разі порушення термінів і невиконання завдання з неповажних причин, студент не допускається до складання екзамену в основну сесію.

Детальніше за посиланням: <https://kpi.ua/files/n3277.pdf>

Заохочувальні та штрафні бали

Заохочувальні бали студент може отримати за поглиблене вивчення окремих тем курсу, що може бути представлене у вигляді наукових тез, наукової статті, есе, презентації тощо. Також заохочувальні бали студент може отримати за участь у студентських олімпіадах та конкурсах наукових робіт згідно тематиці курсу.

Штрафні бали з дисципліни не передбачаються.

Академічна доброчесність

При оцінювання робіт студентів особлива увага приділяється дотриманню політики академічної доброчесності. В разі виявлення дублювання робіт, такі роботи отримують нульовий рейтинг.

При виявленні значного рівня запозичень в курсовій роботі без належного цитування, курсова робота не допускається до захисту.

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Види контролю

Опанування дисципліни передбачає наступні види контролю:

- ✓ *Поточний контроль*: тестування, опитування на практичних заняттях, МКР.
- ✓ *Календарний контроль*: провадиться двічі на семестр як моніторинг поточного стану виконання вимог силабусу.
- ✓ *Семестровий контроль*: екзамен.

Рейтингова система оцінювання

Оцінювання ґрунтується на застосування рейтингової системи оцінювання, яка передбачає систематичну роботу студентів протягом семестру і складається з наступних заходів:

1. Робота над кейсами (max 10 балів) – передбачає опрацювання конкретних ситуацій, пов'язаних із формуванням власних пропозицій щодо подальшого розвитку аналізованих підприємств. (Кількість ситуацій -10).
2. Командні заходи (max 10 балів) – протягом семестру передбачено проведення двох ділових ігор, які спрямовані на розвинення командної взаємодії.
3. Модульна контрольна робота (max 10 балів) – виконується на практичному занятті після завершення «Тема 6. Механізм управління та реалізації організаційних змін».
4. Розрахункова робота (max 20 балів) – протягом семестру студенти мають виконати розрахункову роботу.
5. Підсумковий екзамен (max 50 балів) – проводиться у письмовому вигляді відповідно до розкладу після завершення аудиторного навчання.

Максимальний бал за курс – 100 балів.

Умови допуску до семестрового контролю: допуск до складання Підсумкового екзамену можливий за умови отримання студентом не менше 25 балів за п. 1-4.

Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

Кількість балів	Оцінка
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре

74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

9. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

Перелік питань, які виносяться на семестровий контроль розміщено у дистанційному курсі.

Методичні вказівки до виконання індивідуального завдання містяться у Навчально-методичному комплексі дисципліни, що розміщено в Електронному архіві наукових та освітніх матеріалів [КПІ ім. Ігоря Сікорського](http://ela.kpi.ua) (ela.kpi.ua).

У рейтинг здобувача можуть бути зараховані сертифікати проходження очних або дистанційних курсів за тематикою курсу на платформах Prometheus та Coursera.

Викладення дисципліни може бути переведено у дистанційній формі в разі введення карантинних обмежень на території університету.

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено професоркою кафедри менеджменту підприємств, к.е.н., доц. Жалдак Г.П.

Ухвалено кафедрою менеджменту підприємств (протокол № 18 від 12.06.2024р.)

Погоджено Методичною комісією ФММ (протокол № 10 від 24.06.2024р.)