



Arizona Model United Nations 63

Paralympic Committee

Comité Paralímpico

Short Research Guide

Guía Corta de Investigación

Paralympic athletes embody the highest ideals of humanity – they challenge the boundaries set by society and aim to develop and maximize their potential as world-class athletes. Sports have the power to unite humanity during challenging times. The United Nations, through its 130 member countries participating in the Paralympic Games, is dedicated to fostering development and peace. UNESCO has affirmed the right of persons with disabilities to participate in physical education and sport. The World Health Organization (WHO) has engaged with the sporting world to promote a healthy lifestyle and the benefits of regular physical activity for decades. The ILO, as part of its activities to ensure decent working conditions, uses sport as a central element for promoting social and economic development. Delegates in this committee will act as the Paralympic Committee’s governing body, and should be prepared to discuss the following topics:

Topic I: Helping athletes gain access to sponsorships.

Securing sponsorships is essential for athletes to cover training, competition, and living expenses. Without sufficient sponsorship, athletes risk facing financial barriers that could hinder their performance and participation. The International Paralympic Committee (IPC) actively seeks to develop partnerships with organizations that have common interests and help the IPC achieve its strategic objectives. Through partnerships, the IPC aims to increase athlete participation, launch development and education programmes and increase awareness for the Paralympic Movement. The IPC currently has 15 worldwide sponsors. These partnerships can create tailored sponsorship packages with individual athletes. Hunter Woodhall, a Paralympic sprinter from the USA, exemplifies the benefits of such tailored sponsorships. His partnership with athletic-clothing brand Lululemon is a prime example of how targeted sponsorships can provide athletes with essential support and enhance their public profile. This partnership not only helps cover his expenses but also raises awareness of the Paralympic Movement through brand association.

Questions to Consider:

1. What are the existing sponsorship structures for Paralympic athletes? How do these structures compare to non-Paralympic athletes?
2. What are the primary challenges Paralympic athletes face when seeking sponsorships?
3. How can the Paralympic Committee identify and approach potential sponsors effectively?

Topic II: Raising awareness of the Paralympic games.

Incorporating new disability categories ensures broader inclusion and recognition of diverse athletes. In 2021, the USOPC launched the Paralympic Game’s first dedicated campaign to elevate awareness of the Paralympic Movement. NBCUniversal increased coverage of the Paralympic Trials and increased live broadcasting of the Games. The IPC created PARA SPORT,

a brand created to strengthen the Paralympic Movement at all levels by providing tools and resources to foster grassroots participation. This movement aims to increase participation for athletes and countries, driving social inclusion in society and empowering athletes with disabilities. There are several different approaches to promoting awareness of the Paralympic games. Media campaigns are crucial; by developing comprehensive media strategies to highlight athletes and events through diverse channels, viewership and engagement increases. In addition, community outreach is important. Engaging with local communities and organizations to build support and enthusiasm is another example of effectively raising awareness for the Paralympic Games.

Questions to Consider:

1. How does increased awareness of the Paralympic Games impact athlete participation and support?
2. What marketing strategies have been most effective in raising awareness of the Paralympic Games?
3. What are some successful examples of community engagement initiatives that have boosted local awareness and support for the Paralympic Games?

Topic III: Exploring adding new disability categories.

The Paralympic Games represent inclusion through the infinite possibility of sport. Incorporating new disability categories ensures broader inclusion and recognition of diverse athletes. The IPC has a classification system that is the cornerstone of the Games. This system not only determines eligibility but also ensures that athletes compete on an equitable basis. Factors that determine classification include degree of activity limitation, type of disability, age, gender, and weight. Adding new categories can address gaps in representation and ensure athletes have fair access to competition. This expansion could involve recognizing new types of disabilities or refining existing classifications to better reflect the diversity of impairments. The process for adding new categories typically involves thorough research and consultation with stakeholders, including athletes, coaches, medical experts, and sports federations. Broader categories can encourage more athletes to participate, thereby enriching the competitive field and broadening the appeal of the Games.

Questions to Consider:

1. How does the current IPC classification system function to ensure fair competition among athletes?
2. What specific needs or gaps in athlete representation might be addressed by introducing new disability categories?
3. How should the degree of impairment, functional limitations, and impact on performance be assessed for new categories?

Comité Paralímpico

Los atletas paralímpicos representan los ideales humanos más altos, ellos desafían los límites puestos por la sociedad con el objetivo de desarrollar y maximizar su potencial como atletas de talla mundial. Los deportes tienen el poder de unir a la humanidad durante tiempos difíciles. Las Naciones Unidas, con sus 130 estados miembros que participan en los Juegos Paralímpicos, está dedicada a fomentar el desarrollo y la paz. La UNESCO ha afirmado el derecho de las personas con discapacidades de participar en educación física y deportes. La Organización Mundial de la Salud (OMS) ha interactuado con el mundo deportivo para promover un estilo de vida saludable y completo por décadas. La OIT, como parte de sus actividades para asegurar las condiciones de trabajo dignas, utiliza el deporte como elemento central para promover el desarrollo social y económico. Los delegados de este comité actuarán como el cuerpo gobernante del Comité Paralímpico, y deben estar preparados para debatir los siguientes temas:

Topic I: Ayudar a los atletas a conseguir patrocinadores

Asegurar patrocinadores es esencial para cubrir los gastos de entrenamiento, competencia y vida de los atletas. Sin el patrocinio suficiente, los atletas se pueden encontrar con barreras financieras que retrasan y detienen su rendimiento y participación. El Comité Paralímpico Internacional (CPI) busca desarrollar asociaciones con organizaciones con intereses similares, que puedan ayudar al Comité a alcanzar objetivos específicos. A través de estas asociaciones, el CPI busca incrementar la participación de los atletas, lanzar programas de educación y desarrollo y aumentar la conciencia sobre el movimiento Paralímpico. El Comité actualmente cuenta con 15 patrocinadores mundiales. Estas asociaciones pueden crear paquetes específicos con atletas individuales. Hunter Woodhall, velocista paralímpico estadounidense, ejemplifica las ventajas de este tipo de patrocinios a medida. Su colaboración con la marca Lululemon es un ejemplo de cómo patrocinios específicos pueden proveer a los atletas con el soporte necesario y mejorar su imagen pública. Esta colaboración, no solo cubre gastos, si no que ayuda a traer conciencia hacia al movimiento paralímpico a través de asociación de marca.

Preguntas a considerar:

1. ¿Cuáles son las estructuras de patrocinio existentes para los atletas paralímpicos? ¿Cómo se comparan estas estructuras con las de los atletas no paralímpicos?
2. ¿Cuáles son los principales retos a los que se enfrentan los atletas paralímpicos a la hora de buscar patrocinios?
3. ¿Cómo puede el Comité Paralímpico identificar y dirigirse eficazmente a los posibles patrocinadores?

Tema II: Sensibilización sobre los Juegos Paralímpicos

En el 2021, el Comité Olímpico y Paralímpico de los Estados Unidos, lanzó la primera campaña de los Juegos Paralímpicos dedicada a informar y concientizar sobre el Movimiento Paralímpico. NBCUniversal incrementó la transmisión de las pruebas paralímpicas e incrementó la transmisión en vivo de los Juegos. El CPI creó PARA SPORT, una marca dedicada a promover y fortalecer el Movimiento Paralímpico en todos los niveles, proveyendo herramientas y recursos

para fomentar la participación popular. Este movimiento tiene como objetivo incrementar la participación de atletas y delegaciones, mejorar la inclusión social en la sociedad y empoderar a atletas con discapacidades. Hay diferentes maneras de promover este movimiento. Las campañas en los medios son cruciales; mediante el desarrollo de estrategias integrales en los medios de comunicación para destacar a los atletas y los eventos a través de diversos canales, se puede aumentar la audiencia y el compromiso. Además, es importante llegar a la comunidad. Colaborar con las comunidades y organizaciones locales para fomentar el apoyo y el entusiasmo es otro ejemplo de concienciación eficaz sobre los Juegos Paralímpicos.

Preguntas a considerar:

1. ¿Cómo influye una mayor concienciación sobre los Juegos Paralímpicos en la participación y el apoyo de los atletas?
2. ¿Qué estrategias de marketing han sido más eficaces para dar a conocer los Juegos Paralímpicos?
3. ¿Cuáles son algunos ejemplos exitosos de iniciativas de participación comunitaria que han impulsado la concienciación local y el apoyo a los Juegos Paralímpicos?

Tema III: Explorar la probabilidad de añadir nuevas categorías de discapacidades.

Los Juegos Paralímpicos representan la inclusión a través de la posibilidad infinita del deporte. El incorporar nuevas categorías de discapacidades asegura unos Juegos más inclusivos y el reconocimiento a diversos atletas. El CPI cuenta con un sistema de clasificación que es una de las bases necesarias de los Juegos. Este sistema no solo determina la elegibilidad de los atletas, si no que asegura que estos compitan de modo equitativo. Los factores que determinan su clasificación incluye, límite de actividad, tipo de discapacidad, género, edad y peso. Agregar nuevas categorías puede abordar las brechas en la representación y asegurar que los atletas tengan entrada justa a las competencias. Esta expansión puede involucrar reconocer nuevos tipos de discapacidades o redefinir clasificaciones existentes que reflejan la diversidad que existe. El proceso para añadir nuevas categorías normalmente involucra investigación profunda y consulta con los deportistas, entrenadores, expertos médicos y federaciones deportivas. Unas categorías más amplias pueden animar a participar a más atletas, enriqueciendo así el campo competitivo y hacer los Juegos más atractivos para los atletas y espectadores.

Preguntas a considerar:

1. ¿Cómo funciona el actual sistema de clasificación del CPI para garantizar una competición justa entre los atletas?
2. ¿Qué necesidades específicas o brechas en la representación de los atletas podrían abordarse mediante la introducción de nuevas categorías de discapacidad?
3. ¿Cómo debería evaluarse el grado de deficiencia, las limitaciones funcionales y el impacto en el rendimiento de las nuevas categorías?