

# IN-FORMA'T 2026

**MODEL DE TREBALL. Setembre 25**

## DEFINICIÓ DE LA CAMPANYA

Campanya d'orientació acadèmica de gran format que s'impulsa des dels serveis Joves de Barcelona de gener a març. **Amb l'objectiu de:**

- Treballar l'autoconeixement com a part del procés d'orientació.
- Donar suport la presa de decisions.
- Evitar la infoxicació.
- Acompanyar les transicions educatives

**La campanya va dirigida a:**

- Adolescents i joves individuals de la ciutat de Barcelona fins als 35 anys.
- Col·lectius de joves vinculats a centres educatius o entitats socioeducatives.
- Famílies (mares, pares o tutors-res legals).
- Professionals que treballen amb i per als joves.

La construcció de la campanya s'emmarca en un model d'orientació acadèmica on *"s'acompanya el jove en un procés participatiu i reflexiu per ajudar-lo a identificar les seves capacitats, competències i interessos, i permetre-li prendre decisions, clares i realistes (Blasco, J. 2016)"*, i es té present les 4 fases d'atenció de Pelletier:

| Blocs                                     | Fases de Pelletier                | Descripció                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Bloc 1/ Qui sóc i què m'agrada?</b>    | <b>Exploració</b>                 | Accions informatives dirigides a treballar l'autoconeixement i la descoberta del propi perfil acadèmic- professional                                                                              |
| <b>Bloc 2/ Quins camins puc escollir?</b> | <b>Cristal·lització</b>           | Accions informatives dirigides a treballar les diferents vies d'accés i els seus requisits necessaris a tenir presents.                                                                           |
| <b>Bloc 3/ Quina oferta existeix?</b>     | <b>Especificació</b>              | Accions informatives a càrrec de personal docent per donar a conèixer els diferents estudis que es poden triar des d'una perspectiva aterrada i personalitzada.                                   |
| <b>Bloc 4/ És com m'ho imagino?</b>       | <b>Especificació /realització</b> | Accions informatives a càrrec d' alumnat que està cursant els estudis, professionals i empreses del sector laboral que faciliten el contrast de les expectatives de les joves versus la realitat. |

Per tal de poder proposar les accions més adients per a cada perfil i entenent que l'àmbit acadèmic és troncal en el projecte vital d'una persona, treballem els tres serveis de Joves Barcelona de manera coordinada per poder dissenyar durant 2 mesos activitats en modalitat virtual i presencial amb mirada de ciutat i també aterrades a les necessitats més concretes de les adolescents i joves de cada districte.

## OBJECTIUS DE CAMPANYA

### Atenció individualitzada

- Informar i orientar a les persones joves sobre temes d'educació, mitjançant el mateix canal pel qual rebem la consulta.
- Generar un espai expositiu sobre temes acadèmics durant el període de campanya als nostres mobles als CES o espais dins dels Punts Joves de BCN.
- Impulsar accions comunicatives de reclam als nostres serveis com a punts d'informació/orientació acadèmica via presencial/virtual (Instagram, WhatsApp, correu electrònic, etc).
- Augmentar el número d'atencions d'àmbit acadèmic de 1r nivell d'acord als percentatges següents (Veure dades curs passat [Extracció Campanya In-forma't](#) / [Informe Campanya In-forma't](#) / [Extracció](#)):
  - **CAAJ:** *Es proposa per aquest curs que el CAAJ pugui augmentar un 30% per tal d'arribar a 126 consultes més (546 en total).*
  - **Punts JovesBCN:** *Es proposa per aquest curs que els equipaments pugui augmentar un 15% per tal d'arribar a 498 consultes més (3817 en total).*
  - **Punts JovesBCN a CE:** *Es proposa per aquest curs que els CES pugui augmentar un 5% per tal d'arribar a 50 consultes més (1056 en total).*
  - **Tips per l'augment d'atencions:**
    - Difusió del servei:
      - Presentació del servei a:
        - CES
        - Entitats
        - Universitats
        - Altres agents
    - Bon registre dels indicadors: nou aplicatiu
    - Fer ús de l'Excel [difusió](#)
- Fer ús de tots els materials generats per les assessories acadèmiques (Papaly [SIII Educació](#)).
- Derivar a les joves que necessitin un acompanyament o treball en profunditat sobre el seu projecte acadèmic a l'assessoria acadèmica.

### Accions a demanda

- Oferir el catàleg de càpsules de sistema educatiu, itineraris acadèmics, autoconeixement i presa de decisions a tots els Centres Educatius (Instituts, CNO, Escoles d'Adults, etc.) públics i concertats de la ciutat. I, a les entitats socioeducatives que treballin amb i per a joves.
- Gestionar les peticions de càpsules a demanda ofertades en el marc de la campanya (Sistema educatiu, itineraris acadèmics, autoconeixement i presa de decisions) de tots els Centres Educatius.
- Vehicular les demandes de les entitats socioeducatives arrelades als barris/districtes.
- Desenvolupar com a mínim **3 càpsules informatives a cada CES** (tant a ESO, com a Batxillerat i cicles) **on tenim servei estable en centres educatius.**
  - Després de l'ESO, què?
  - Després del Batxillerat, què?
  - Després del Grau Mitjà, què?
  - Després del Grau Superior, què?
  - Després de la Universitat, què?
  - PAU i Preinscripció universitària.
- Desenvolupar com a mínim **5 càpsules per Punt Joves de BCN**, en centres educatius sense servei Joves de Barcelona CE (en 5 centres diferents).
  - Després de l'ESO, què?
  - Després de del Batxillerat, què?
  - Després del Grau Mitjà, què?

- Després del Grau Superior, què?
- Després de la Universitat, què?
- PAU i Preinscripció universitària.
- Desenvolupar com a mínim **5 càpsules per Punt Joves de BCN a entitats socioeducatives del districte.**
  - Després de l'ESO, què?
  - Després del Batxillerat, què?
  - Després del Grau Mitjà, què?
  - Després del Grau Superior, què?
  - Després de la Universitat, què?
  - PAU i Preinscripció universitària.
- Impulsar, com a mínim **6 programes "Decideix"** als diferents districtes de la ciutat.

## A implementar a la central (CIAJ):

- Els districtes que hagin superat els objectius de la campanya, poden sol·licitar al CIAJ la seva col·laboració per arribar a més centres o entitats del districte.
- El CIAJ s'encarregarà dels organismes a nivell ciutat i d'universitats.
- Jornada sobre opcions formatives per a joves amb Necessitat Específiques de Suport Educatiu (NESE) passa a portar-la el CIAJ. Es proposa fer una acció de Gran Format i complementar-ho de diferents accions complementàries (visita, expo,...).

## Programació oberta

---

### Disseny d'accions

- Fer una anàlisi de les necessitats dels adolescents, joves, professionals i famílies en matèria d'orientació i acompanyament acadèmic.
- Registrar i traspassar les necessitats detectades entre informadores (Als centres educatius i a equipaments juvenils).
- Programar accions aterrades a les necessitats del barri/districte/ciutat.
- Generar accions de captació de joves:
  - Trucades telefòniques
  - Mailings
  - Accions comunicatives
  - Presentacions de la programació de campanya a espais de treball i comunicació territorial i als Centres Educatius del territori
  - Etc.

### Accions de gran format amb mirada de ciutat

- Dissenyar entre 8 i 11 accions de gran format dividides en els blocs de treball següents:
  - Acció vinculada al Batxillerat
  - Acció vinculada als Cicles formatius
  - Trobades de tu a tu: 2 dies
  - Accions vinculades a estudis universitaris
  - Acció vinculada a les arts
- Organitzar 5 tàndems de treball d'acord amb els 5 blocs dels àmbits de mirada de ciutat. Com a mínim hi haurà 2 Punts JovesBCN en cada tàndem.
- En quant a l'assistència de joves:
  - Accions amb mirada de ciutat:
    - Aforament mínim 100 joves.
    - Arribar al 70% de grau d'aprofitament (assistents).
  - Tot seguint la política de no cancel·lació.

### Accions aterrades a les necessitats de districte

- Dissenyar i implementar com a mínim 3 activitats de petit format per Punt Jove de Barcelona.
- En quant a l'assistència de joves:
  - Accions amb mirada de districte:
    - Aforament mínim 25 joves.
    - Arribar al 70% de grau d'aprofitament (assistents).
  - Tot seguint la política de no cancel·lació.
    - Justificació del canvi: en cas d'haver-hi modificacions, la coordinació del Punt Jove haurà de justificar-ho tenint en compte aquests:
      - Motiu del canvi
      - Dia pel qual es fa el canvi: argumentant que el dia pel qual es fa la reprogramació tingui sentit.
- Incorporar les necessitats detectades en el procés inicial d'anàlisi.
- Generar sinergies amb organismes/entitats del barri/districte.

## MODEL DE TREBALL

### Línies de treball a incorporar en aquest model respecte al del curs anterior:

- Generar espais de seguiment per part de les coordinacions on poder:
  - Facilitar directrius clares
  - Fer assessorament tècnic i organitzatiu
- Definir rols d'acord amb la situació de cada equip
- Tornar el pes de la campanya a les informadores.
- Dissenyar sessions de treball on aterrar el model de treball Joves de BCN amb una mirada específicament de campanya.
- Dissenyar una proposta de programació de campanya d'acord a les necessitats del territori amb una mirada 360.

### Dates clau

#### Actualització dels materials informatius i didàctics

##### Setembre 2025

- Revisió d'eines de suport gràfic a les càpsules (Saray CAAJ)
- Revisió d'eines de suport gràfic a les càpsules i gamificació de Geniallys (CAAJ)
- Dossier de presentació de l'In-forma't 2026 amb nova imatge

##### Setembre/Octubre 2025

Revisió de guia d'estudis postobligatoris (CAAJ/Comunicació).

##### Setembre/Octubre 2025

Actualització línia gràfica de les eines de suport gràfic (Genially) i revisió del gràfic del sistema educatiu.

##### Novembre/Desembre 2025

Actualització de les operatives i dossiers de contingut de les càpsules acadèmiques (BLOC 1 i 2).

#### Programació

Entregar programació el **20 de novembre de 2025**.

#### Desenvolupament de campanya

Del **19 de gener al 6 de març de 2026**. *(Obligatòriament s'ha de proposar una activitat el primer i últim dia de campanya).*

#### 18è aniversari In-Forma't

Aquesta edició serà el 18è aniversari, es proposa que el primer dia de campanya es faci un acte de presentació de campanya on s'exposi l'històric. Departament ens ha de dir com veu a proposta, si

vindrà el comissionat i a quines entitats o participants hauríem de convidar, així com saber amb quin pressupost comptem i on es voldrà dur a terme.. El format pot ser estil monòleg, taula rodona...

## **Rol de les professionals**

---

### **Coordinacions Joves de BCN:**

- Marcar directrius per equips
- Fer seguiment de les dades i les accions de campanya per poder reconduir situacions
- Suport a les accions de gran format
- Validació d'accions en conjunt amb el Departament
- Representació del servei amb els organismes referents, conjuntament amb el CAAJ.

### **CAAJ**

- Posicionament de les activitats
- Validació de continguts a treballar
- Facilitació de contactes d'organismes oficials
- Recordatoris vinculats al desenvolupament de les accions (mail i trobades XPIJ)
- Desenvolupament tallers per famílies
- Suport a les accions on ens requireixin.
- Representació del servei amb els organismes referents, conjuntament amb les coordinacions.
- Atendre consultes acadèmiques de 1r i 2n nivell en modalitat presencial, telefònica i virtual.

### **Informadores equipaments Joves de Barcelona**

- Presentació campanya a CES sense servei Joves BCN i entitats socioeducatives del districte.
- Gestió de les demandes de CES amb servei Joves BCN estable a nivells de batxillerat i CF, CES sense servei Joves BCN estable, AFA i entitats del districte.
- Detecció necessitats joves, famílies i professionals del districte.
- Difusió de la programació de campanya i captació de joves.
- Coordinació amb informadores Joves BCN a CE.
- Dissenyar i desenvolupar programació en el marc de campanya aterrada a les necessitats i interessos del districte.
- Desenvolupament càpsules informatives:
  - Sistema educatiu
  - Itineraris formatius
  - Autoconeixement
  - Presa decisions
- Atendre consultes acadèmiques de 1r nivell de manera presencial, WhatsApp i correu.
- Gestió del grau de satisfacció de les usuàries en les accions.

### **Informadores Joves BCN a CE**

- Presentació campanya a CES amb servei estable
- Vehiculació de demandes dels CES amb servei estable (ja siguin del seu nivell educatiu ó no)
- Detecció de les necessitats dels adolescents, professorat i famílies (AFAs)
- Difusió de la programació de campanya i captació de joves
- Desenvolupament càpsules informatives:
  - Sortides després ESO
  - Autoconeixement
  - Presa decisions
- Atendre consultes acadèmiques de manera presencial, WhatsApp i correu.
- Gestió del grau de satisfacció de les usuàries en les accions.

### **Comunicació:**

- Definir les estratègies comunicatives en el marc de campanya a nivell Joves de Barcelona conjuntament amb la tècnica de comunicació.
- Donar resposta a la petició de productes comunicatius sobre accions de gran format, si son viables.
- Fer la distribució dels productes comunicatius en format físic.
- Fer seguiment de les accions comunicatives articulades directament des de serveis centrals o àrea de Cultura, Educació, Esports i Cicles de vida.

## **Equip de suport:**

- Donar suport a tots els elements logístics vinculats la campanya:
  - Gestió de materials d'estructura: Carpa, Roll-ups, portàtils, etc.
  - Muntatge i desmuntatge en les accions de gran format
  - Suport en la dinamització d'accions de gran format
- Propostes de ludificació de les activitats
- Gestió d'inscripcions municipals en el marc de la campanya.
- Seguiment d'inscrites
- Extracció d'indicadors de la campanya

## **Qualitat**

- Seguiment de valoracions d'accions a demanda i en programació oberta.

## **Espais de coordinació**

---

### **Espais amb coordinació**

- Trobades Joves BCN.
- Trobades Joves BCN a CE.
- Reunions CAAJ/Coordinació d'assessories.

### **Espais de treball i seguiment**

- Reunions entre informadores i assessores (en els espais on estan descentralitzades les assessores)
- Reunions amb les coordinacions
- Reunions entre informadores

## **Sessions de treball i formació**

---

Proposem 3 sessions de treball amb els diferents equips Joves de Barcelona on poder abordar de manera tècnica cada fase de la campanya clau:

1. Presentació de campanya i detecció de necessitats
2. Espai treball in-Forma't
3. In-forma't 2026 i novetats acadèmiques

La idea és poder construir plegades la campanya a l'hora que donem suport tècnic i formem a les noves incorporacions.

## **Sessió 0 / Presentació de campanya.**

**Professionals convocats:** Joves de BCN, Joves de BCN a CE, CAAJ i coordinacions.

### **Dates:**

- 17 09 25 vídeo formació a Joves CE i equipaments
- 26 09 25 ens fan retorn de les necessitats detectades

### **Temes a tractar**

- Presentació de campanya
  - Descripció
  - Destinataris

- Blocs de treball
- Marc teòric
- Late motiv
- Objectius de campanya 2026
- Model de disseny i desenvolupament de campanya
  - El rol de cada servei
  - Sessions de treball
  - Criteris programació (**Només equipaments**)
  - Seguiment de campanya
    - Espais coordinació
    - Correus electrònics de recordatori
    - Espais recordatori PIJ i JIP
  - Temporitització procés
- Presentació campanya i recollida de necessitats a CES
  - Com fem la presentació als CES
  - Com fem la detecció de necessitats
  - Presentació recollida necessitats
- Tasques a tenir presents per la següent sessió (**Només equipaments**)
  - Detecció necessitats fetes CES del territori en coordinació amb Joves de BCN a centres. (Eina)
  - Primeres idees d'accions de petit format a impulsar
  - Definició com s'organitzaran els tàndems de les accions de gran format. (Es tanca al final de la trobada XPIJ)

## Documentació de suport:

- [Presentació de la sessió a Punts Joves BCN](#)
- [Presentació de la sessió a CE](#)
- [S0.Presentació model de treball In-Forma't 26 CE.mp4](#)
- [S0- Presentació model de treball Joves BCN.mp4](#)

## **Sessió 1/ Espai treball In-Forma't 2026**

**Professionals convocats:** Joves de BCN, CAAJ i coordinacions.

**Data:** 01 10 25

## **Temes a tractar:**

- Detecció de necessitats a centres educatius i districtes.
- Marc de referència de la campanya
- Directrius vinculades a la programació
- Tips sobre com dissenyar accions de petit i gran format
- Exemples de documents i bones pràctiques
- Feedback de cada acció a nivell: Plantejament i estructura.
- Anàlisi de què necessitem
- Exemples de documents i bones pràctiques
- Directrius a tenir presents
- Recordatori avui data límit per previsió productes comunicatius

## Documentació de suport:

- Presentació de la sessió

## **Sessió 2/ In-Forma't 2026, presentació de la programació**

**Professionals convocats:** Joves de BCN, CAAJ i coordinacions.

**Data:** 19 11 25

**Temes a tractar:**

- Presentació de la programació: accions mirada de ciutat i de districte
- Feedback de cada acció a nivell: Plantejament i estructura.
- Anàlisi de què necessitem
- Exemples de documents i bones pràctiques
- Directrius a tenir presents
- Recordatori avui data límit per previsió productes comunicatius

**Documentació de suport:**

- Presentació de la sessió
- Document de la programació

## **Sessió 3/ In-Forma't 2026 i novetats acadèmiques**

**Professionals convocats:** Joves de BCN, Joves BCN als CE, Qualitat, Indicadors, Suport, Comunicació, CAAJ i coordinacions.

**Data:**

- 15 12 25 de 15 a 16h (Joves de BCN a CE)
- 17 12 25 de 10 a 14h (Joves de BCN)

**Temes a tractar:**

- In-forma't 2026:
  - Presentació com implementem
  - Presentació programació
  - Comunicació: materials, difusió, organització..

**Documentació de suport:**

- Presentació de la sessió