

# Техническое задание

на разработку сайта

по договору о разработке сайта от 11 сентября 2020г.

## 1. Термины

Настоящие термины имеют следующее значение только для настоящего Технического задания.

**Сайт** – совокупность программно-аппаратных средств для ЭВМ, обеспечивающих публикацию для всеобщего обозрения данных о Заказчике и Интернете. Сайт доступен по уникальному электронному адресу или его буквенному обозначению. Может содержать графическую, текстовую, аудио-, видео-, а также иную информацию, записанную и читаемую с помощью ЭВМ.

**Дизайн сайта** – уникальное графическое оформление Сайта и способы представления информации.

**Сборка сайта** – работы по созданию Сайта на основе Технического Задания и утвержденного Дизайна. Сборка Сайта включает программирование, обработку текстовых, графических и иных Информационных материалов (предоставляемых Заказчиком и/или специально создаваемых Исполнителем), наполнение Сайта Информационными материалами, тестирование Сайта (с целью проверки корректности его воспроизведения различными программами, предназначенными для просмотра сайтов), подготовку сопроводительной документации.

**Информационные материалы** – текстовые, графические, аудио-, видео-, фото-, а также иные материалы на различных носителях (электронных, бумажных и пр.), необходимые Исполнителю для разработки Сайта.

**Пользователь** – лицо, осуществляющее работу с Сайтом или Системой управления.

**Элемент управления** – элемент веб-страницы, предусматривающий активные действия пользователя (вывод или редактирование данных, запуск процедур).

**Форма** – совокупность элементов управления

**Раздел Сайта** – структурное объединение страниц Сайта, сходных по тематике.

**Меню Сайта** – совокупность ссылок, соответствующая структуре сайта/раздела/подраздела/страницы. Служит для облегчения поиска необходимых страниц и перемещения между ними в соответствии с заложенной логикой.

**Объект** – набор логически объединенных данных, формирующий некую сущность. Данные при тому могут иметь различный формат и называются атрибутами объекта. Объектами являются страницы сайта, новости компании, товары электронного каталога и т.п.

**Модуль** – часть программных средств Сайта, реализующая тот или иной функционал.

**Контент** – любое информационно значимое (содержательное) наполнение Сайта – тексты, графика, мультимедиа.

**Система управления** – веб-интерфейс, позволяющий управлять структурой и Контентом Сайта, а также предоставляющий необходимые для работы Сайта и Системы в целом сервисы.

## 2. Цели и задачи Системы

### 3. Цели системы

Организация присутствия продукта «Триафлай» в сети Интернет.

### 3.1. Задачи системы

Создание положительного образа компании в сети Интернет. Ознакомление посетителей сайта с предлагаемыми услугами, продуктом, описанием компании и новостями. Создание ресурса для публикации информационных материалов, получения обратной связи от посетителей сайта.

## 4. Состав Системы

Система состоит из следующих элементов-подсистем:

### **Пользовательская часть Системы – Сайт**

Предназначена для вывода информации о Заказчике, его товарах и услугах, любой другой информации для решения поставленных задач;

### **Административная часть Системы – Система управления WordPress**

Веб-интерфейс, позволяющий автоматизированному пользователю добавлять или изменять информацию на Сайте: загружать фотографии в фотогалереи, управлять каталогом Сайта, управлять новостями, редактировать содержимое страниц и т.д.

Описание и состав системы описывается по адресу: [https://codex.wordpress.org/ru:Main\\_Page](https://codex.wordpress.org/ru:Main_Page)

Результат работ должен иметь возможность переноса на сервер заказчика без потери качества работы сайта.

## 5. Сайт

### 5.1. Карта сайта

#### 5.1.1. Перечень страниц сайта:

1. Главная
2. Преимущества
3. О компании
4. Новости
5. Подробное описание новости с скриншотами
6. Подробное описание новости без скриншотов
7. Проект «Объединённая двигателестроительная корпорация»
8. Проект «Роскосмос»
9. Проект «Связной»
10. Проект «Министерство сельского хозяйства Российской Федерации»
11. Проект «Газпром Экспорт»
12. Проект «Системный оператор Единой энергетической системы»
13. Проект «Автоматизированная система торгов государственного оборонного заказа»
14. Проект «Федеральная служба государственной статистики»
15. Партнёры

#### 5.1.2. Обязательные элементы на всех страницах Сайта

На каждой странице сайта присутствуют следующие элементы:

- Логотип продукта, расположенный в «шапке», являющийся ссылкой на «Главную» страницу сайта на всех страницах сайта. При нажатии на логотип находясь на главной странице, должен происходить скроллинг вверх, до блока «Баннер — Обложка».
  - Основное меню сайта всегда сверху любого блока на всех страницах.

- Блок с контактами, картой и ссылками на соц. сети внизу каждой страницы «Футер».
- Переключатель между языками сайта.

#### 5.1.3. Состав страницы «Главная»

1. Баннер — Обложка
2. Блок — «Что такое аналитическая платформа «Триафлай»»
3. Баннер-плашка — «Узнайте о новых возможностях версии 4.7»
4. Блок — «Как это работает»
5. Блок-карусель — «Варианты отраслевых решений»
6. Блок — «Новые возможности для вашего бизнеса»
7. Баннер-плашка — «Соберите своё решение»
8. Блок — «Используйте передовые технологии»
9. Блок — «Результатов с нами уже достигли»
10. Баннер-плашка — «Станьте партнером «Триафлай»»

#### 5.1.4. Состав страницы «Преимущества»

1. «Хлебные крошки»
2. Блок — «Основные преимущества платформы»
3. Блок — «Используйте передовые технологии»
4. Баннер-плашка — «Оцените преимущества платформы»
5. Блок — «Готовые коннекторы для быстрого подключения к системам»
6. Блок — ««Триафлай» в цифрах»
7. Блок — «Сертификат ФСТЭК»
8. Баннер-плашка — «Соберите свое решение»

#### 5.1.5. Состав страницы «О компании»

1. «Хлебные крошки»
2. Блок — «Описание компании и структуры»
3. Блок — «Описание группы компаний Систематика»
4. Блок-карусель — «Лента новостей»
5. Баннер-плашка — «Станьте партнером «Триафлай»»

#### 5.1.6. Состав страницы «Новости»

1. «Хлебные крошки»
2. Блок — «Карточки с кратким анонсом новостей»
3. Навигация между страницами с карточками новостей
4. Баннер-плашка — «Станьте партнером «Триафлай»»

#### 5.1.7. Состав страницы «Подробное описание новости с скриншотами»

1. «Хлебные крошки»
2. Блок — «Заголовок статьи»
3. Блок — «Текст статьи с скриншотами»
4. Блок-карусель — «Лента новостей»
5. Баннер-плашка — «Оцените преимущества платформы»

#### 5.1.8. Состав страницы «Подробное описание новости без скриншотов»

1. «Хлебные крошки»
2. Блок — «Заголовок статьи»
3. Блок — «Текст статьи без скриншотов»
4. Блок-карусель — «Лента новостей»
5. Баннер-плашка — «Оцените преимущества платформы»

#### 5.1.9. Состав страницы «Партнеры»

1. Баннер — Обложка
2. Блок — «Преимущества партнерства»
3. Блок — «Тип партнера»
4. Баннер-плашка — «Оцените преимущества платформы»

### 5.2. Типы пользователей Сайта

**Неавторизованный пользователь сайта** – пользователь не проходит какой-либо авторизации и обладает возможностями просматривать все разделы Сайта.

### 5.3. Функциональные возможности сайта

- Набор функциональных составляющих сайта, доступных посетителям отражен в прототипе сайта. Приведенные в прототипе (приложение №1 к данному техническому заданию в формате PDF) иллюстрации, являются схемами страниц Сайта и отражают только наличие тех или иных функциональных элементов на странице.
- Сайт должен гарантированно обеспечивать корректную работу в браузерах: EDGE (internet explorer), Google chrome, Safari, Opera, Mozilla Firefox, Yandex.Browser.
- Автоматическая адаптация под мобильные устройства (телефон, планшет) и ПК. При входе с устройства, они должны автоматически определяться и верстка сайта должна адаптироваться под разрешение устройства, без потери качества верстки.
- Результат работ должен иметь возможность переноса на сервер заказчика без потери качества работы сайта.
- Помимо основных страниц сайта, внутри системы управления сайтом должны быть готовые шаблоны страниц, которые не должны быть опубликованы:
  1. «Подробное описание новости с скриншотами»
  2. «Подробное описание новости без скриншотов»
  3. «Проект»

### 5.4. Требования к Дизайну Сайта

Дизайн Сайта должен удовлетворять следующим требованиям:

- Отображаться без горизонтальной полосы прокрутки в окне web-браузера, при ширине рабочей области окна не менее 1000 пикселей;
- Корректно отображаться при просмотре на web-браузерах с версиями старше 2016 года;
- Соответствовать по содержанию направлению деятельности продукта –VI-Платформа;
- При масштабировании страницы верстка должна адаптироваться без потери качества верстки.
- Результат разработки сайта должен соответствовать макету сайта, изготовленного в рабочей среде figma и размещенного по адресу:
  1. [Главная страница](#)
  2. [Преимущества](#)
  3. [Развернутая новость без скриншотов](#)
  4. [Развернутая новость с скриншотами](#)

5. [Новости](#)
6. [О компании](#)
7. [Проекты](#)

## 5.5. Языковая поддержка Сайта

- Сайт выполняется на русском языке, с возможностью переключения на английскую версию сайта через интерфейс страниц Сайта в футере, при помощи контекстного меню.
- Должно быть реализовано автоматическое определение региона входа на сайт и переключение языка на англ., если пользователь из другой страны, за исключением стран СНГ.
- При переключении на другой язык, должны изменяться логотип и изображения на сайте в соответствии с выбранным языком.

## 5.6. Детальное описание технических особенностей блоков Сайта

### 5.6.1. «Меню»

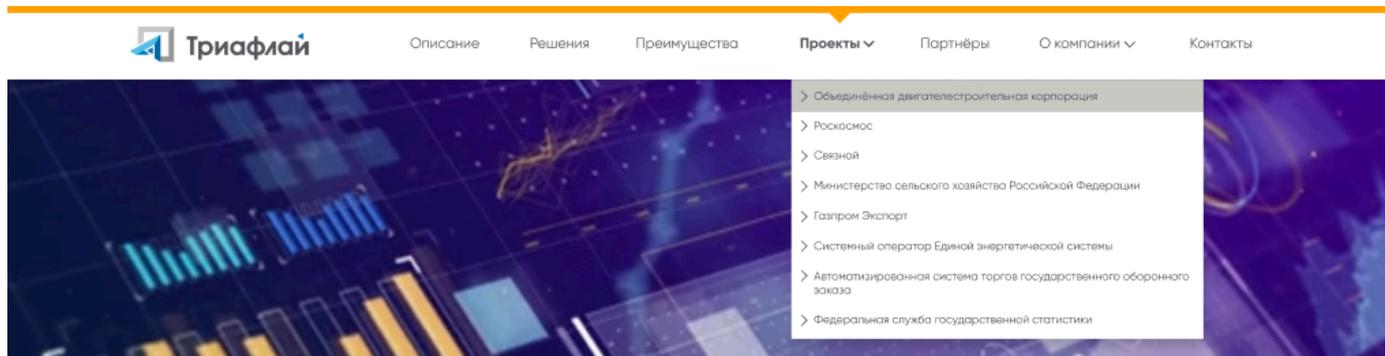


- Меню состоит из 7 пунктов:
  1. Описание,
  2. Решения,
  3. Преимущества,
  4. Проекты,
  5. Партнёры,
  6. О компании,
  7. Контакты
- При нажатии на пункт «Описание», страница должна перемещаться к блоку «Что такое аналитическая платформа «Триафлай»» на главной странице.
- При нажатии на пункт «Решения», страница должна перемещаться к блоку «Варианты отраслевых решений» на главной странице.
- При нажатии на пункт «Преимущества», страница должна перемещаться к блоку «Используйте передовые технологии» на главной странице.
- При нажатии на пункт «Проекты», страница должна перемещаться к блоку «Результатов с нами уже достигли» на главной странице.
- При наведении на пункт «Проекты», должно открываться выпадающее меню с списком проектов:
  1. Объединённая двигателестроительная корпорация
  2. Роскосмос
  3. Связной
  4. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
  5. Газпром Экспорт
  6. Системный оператор Единой энергетической системы

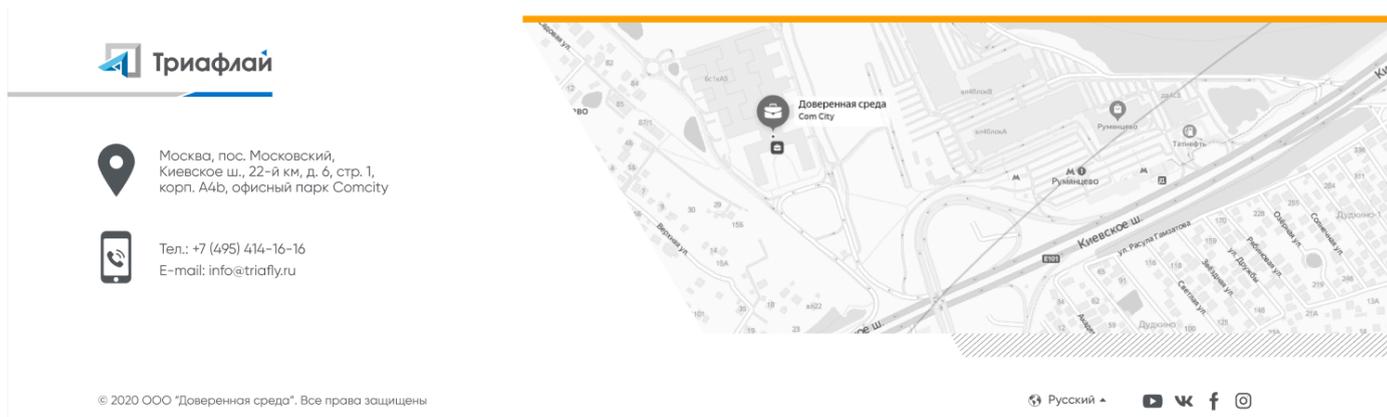
7. Автоматизированная система торгов государственного оборонного заказа

8. Федеральная служба государственной статистики

- При нажатии на пункт «Партнёры», должен происходить переход на страницу «Партнёры».
- При нажатии на пункт «О компании», должен происходить переход на страницу «О компании».
- При наведении на пункт «О компании», должно открываться выпадающее меню с списком страниц:
  1. Новости
- При наведении мышки на пункты меню, текст становится жирным.
- При нажатии на пункт «Контакты», страница должна перемещаться к футеру на всех страницах.
- При нажатии на пункт и активном положении, текст пункта остается жирным.
- Меню необходимо закрепить на верху страницы и перемещать при скроллинге сохраняя положение на самом верху экрана.
- По умолчанию меню на «главной странице» и на «странице проекта» должно иметь прозрачный цвет фона, пункты меню, окрашенные белым цветом и логотип, полностью залитый белым цветом. Для всех других страниц кроме «главной» и «проект» положение по умолчанию должно соответствовать состоянию меню при скроллинге, за исключением отбрасываемой тени.
- При скроллинге хедер с меню должен отбрасывать тень, фон окрашиваться в белый цвет, пункты меню окрашиваться в темно-серый цвет, логотип окрашиваться в оригинальный цвет. В своем изначальном положении, тень должна пропадать.



### 5.6.2. «Футер»



Футер сайта должен быть на всех страницах в едином формате и должен в себя включать:

- Контакты: «Тел.: +7 (495) 414-16-16» и «E-mail: [info@triafly.ru](mailto:info@triafly.ru)»

- Адрес организации: «Москва, пос. Московский, Киевское ш., 22-й км, д. 6, стр. 1, корп. А4b, офисный парк Comcity.»
- Карта Яндекс или аналогичная, с отметкой по координатам ш. 55.635061, д. 37.431579 и подписью к отметке «Доверенная среда» «Офисный парк Comcity».
- Отметка регистрации товарного знака в нижнем левом углу, текстом: «© 2020 ООО “Доверенная среда”. Все права защищены».
- Ссылки на страницы в социальных сетях в правом нижнем углу:
  1. YouTube — [https://www.youtube.com/channel/UClA\\_j2\\_QGtVJ02vbeunWUFg](https://www.youtube.com/channel/UClA_j2_QGtVJ02vbeunWUFg)
  2. Вконтакте —
  3. Facebook — <https://www.facebook.com/triafly.bi>
  4. Instagram — <https://www.instagram.com/triafly.bi/>
- Переключатель между английской и русской версией сайта
- При нажатии на адрес электронной почты, должен вызываться почтовый клиент с заполненной строкой адреса.
- При нажатии на телефон организации, должен производиться вызов, если страница открыта на мобильном устройстве.
- При наведении на иконки социальных сетей, они должны окрашиваться в цвета соответственно макету.



- При нажатии на иконку социальной сети, должна открываться новая вкладка в браузере.
- Переключатель между языками должен выглядеть как контекстное выпадающее меню

### 5.6.3. Форма обратной связи



**Пожалуйста, заполните форму обратной связи и наш менеджер свяжется с вами в ближайшее время для ответа на ваши вопросы**

ВАШЕ ИМЯ \*

ВАША ФАМИЛИЯ

ТЕЛЕФОН \*

E-MAIL \*

СООБЩЕНИЕ

\* обязательные поля

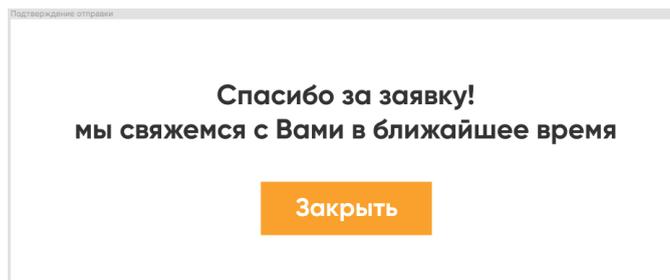
Я даю согласие на обработку персональных данных

Отправить заявку

- При нажатии на кнопки вызова формы обратной связи («Запросить демо», «Получить демонстрационную версию» и т.д.) должна раскрываться форма обратной связи единая на всех страницах сайта.
- Фон под формой должен затемняться или размываться. Главное сфокусировать внимание пользователя на всплывающем окне.
- Форма должна открываться как всплывающее окно, с возможностью закрытия при нажатии на крестик в правом верхнем углу экрана.
- Форма должна корректно адаптироваться под мобильные устройства.
- Форма должна быть оснащена полями: «ВАШЕ ИМЯ», «ВАША ФАМИЛИЯ», «ТЕЛЕФОН», «E-MAIL», «СООБЩЕНИЕ».
- Поле «ВАШЕ ИМЯ» должно быть обязательным.
- Поле «ВАША ФАМИЛИЯ» должно быть необязательным
- Одно из полей: Телефон или Электронная почта, должны быть обязательно заполнены.
- Под полями должен быть чек-бокс с надписью «Я даю согласие на обработку моих персональных данных». Где словосочетание «персональных данных» должно быть

подчеркнуто и выполнено в виде ссылки на всплывающее окно с текстом соглашения с условиями обработки персональных данных (описано ниже).

- По умолчанию чек-бокс согласия на обработку перс. данных должен быть снят (положение - false).
- Кнопка «Отправить» должна активироваться только при условиях:
  1. Чек-бокс — установлен (положение - true),
  2. Поле Имя — заполнено,
  3. Одно из полей Телефон или Электронная почта — заполнены.
- После нажатия на кнопку «Отправить заявку», должно появляться окно подтверждения отправки, которое автоматически закроется через 10 секунд.



## Политика конфиденциальности

Настоящим подтверждаю свое согласие на обработку Обществу с ограниченной ответственностью «Доверенная среда» моих персональных данных в соответствии с положениями Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных», в том числе в автоматизированном режиме, в целях предоставления мне доступа к сайту. Также подтверждаю свое согласие на использование моих данных сотрудниками ООО «Доверенная среда» в следующих целях: для направления мне документов и писем маркетингового характера, извещающих об услугах и программных продуктах, о проводимых акциях, для рассылки приглашений на участие в семинарах, выставках и в других мероприятиях, проводимых ООО «Доверенная среда», для формирования базы данных без права передачи третьим лицам.

Перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие: имя, фамилия. Подтверждаю свое согласие на осуществление следующих действий с персональными данными: сбора, систематизации, накопления, хранения, уточнения (обновления, изменения), использования, обезличивания, блокирования, уничтожения персональных данных, а также иных действий, необходимых для обработки персональных данных в рамках, указанных в п.1. настоящего согласия. Настоящее согласие действует бессрочно, до момента получения ООО «Доверенная среда» письменного уведомления об отзыве согласия. Заявитель может отозвать настоящее согласие путем направления письменного уведомления. Заявитель соглашается на то, что в течение указанного срока ООО «Доверенная среда» не обязано прекращать обработку персональных данных и уничтожать персональные данные заявителя. Отзыв не будет иметь обратной силы в отношении персональных данных, прошедших обработку до вступления в силу такого отзыва.

Подтверждением моего согласия с вышеизложенным является проставление отметки в указанной регистрационной форме.

Я даю согласие на обработку моих персональных данных

На всплывающем окне с текстом политики обработки перс. данных, должны располагаться следующие элементы:

- Кнопка закрытия окна в правом верхнем углу
- Текст для страницы соглашения с условиями обработки персональных данных:  
*Настоящим подтверждаю свое согласие на обработку Обществу с ограниченной ответственностью «Доверенная среда» моих персональных данных в соответствии с положениями Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных", в том числе в автоматизированном режиме, в целях предоставления мне доступа к сайту. Также подтверждаю свое согласие на использование моих данных сотрудниками ООО «Доверенная среда» в следующих целях: для направления мне документов и писем маркетингового характера, извещающих об услугах и программных продуктах, о проводимых акциях, для рассылки приглашений на участие в семинарах, выставках и в других мероприятиях, проводимых ООО «Доверенная среда», для формирования базы данных без права передачи третьим лицам.*

*Перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие: имя. Подтверждаю свое согласие на осуществление следующих действий с персональными данными: сбора, систематизации, накопления, хранения, уточнения (обновления, изменения), использования, обезличивания, блокирования, уничтожения персональных данных, а также иных действий, необходимых для обработки персональных данных в рамках, указанных в п.1. настоящего согласия. Настоящее согласие действует бессрочно, до момента получения ООО «Доверенная среда» письменного уведомления об отзыве согласия. Заявитель может отозвать настоящее согласие путем направления письменного уведомления. Заявитель соглашается на то, что в течение указанного срока ООО «Доверенная среда» не обязано прекращать обработку персональных данных и уничтожать персональные данные заявителя. Отзыв не будет иметь обратной силы в отношении персональных данных, прошедших обработку до вступления в силу такого отзыва.*

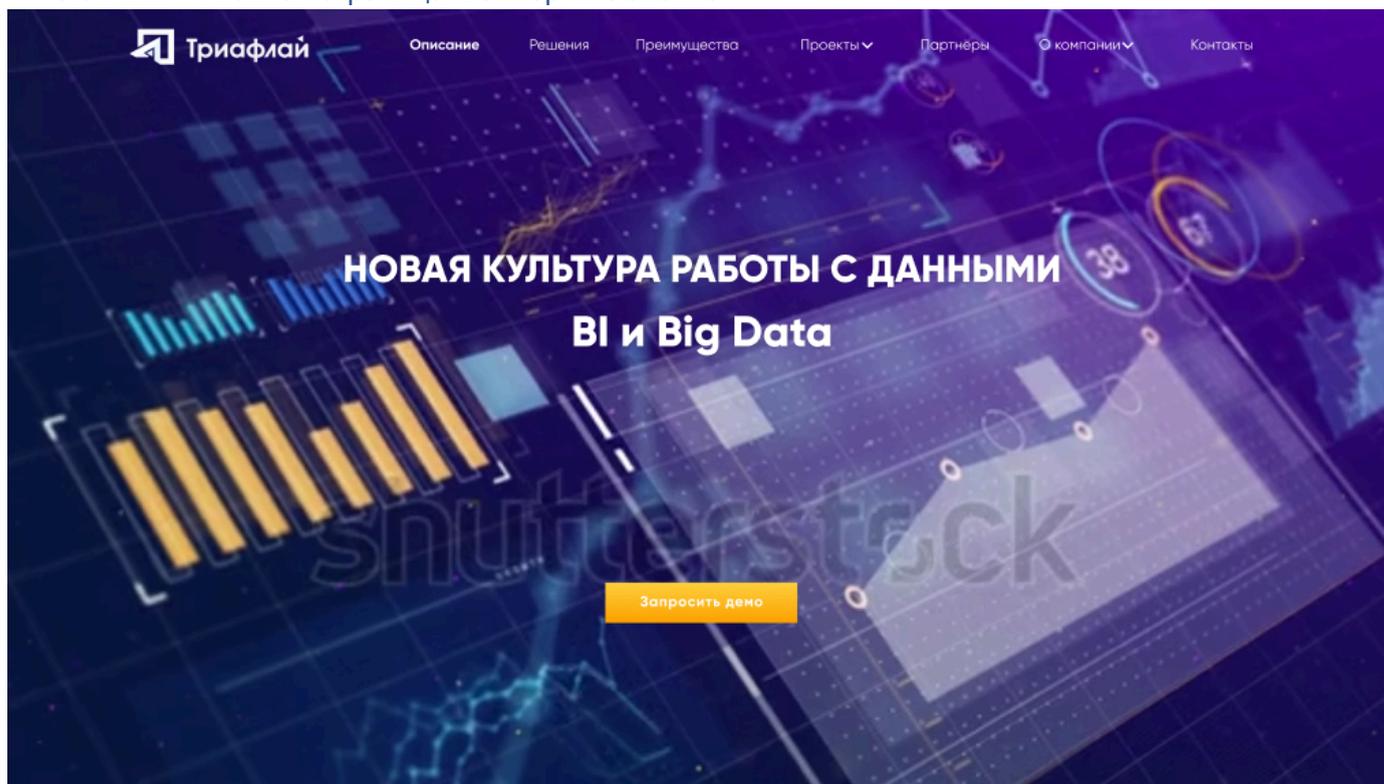
*Подтверждением моего согласия с вышеизложенным является проставление отметки в указанной регистрационной форме.*

- Под текстом должен быть чек-бокс с надписью «Я даю согласие на обработку моих персональных данных».
- Значение false/true для чек-бокса должно быть взято из предшествующей формы обратной связи. Если пользователь установил ранее галочку, то в окне с текстом политики обработки перс. данных галочка должна быть установлена. Если галочки установлено не было, то и в окне текста с политикой галочка должна отсутствовать в чек-боксе.
- Если пользователь установил галочку в окне с текстом политики обработки перс. данных и закрыл всплывающее окно, то установленная галочка должна синхронизироваться с формой обратной связи.

## 5.6.4. Детальное описание блоков страниц

### 5.6.4.1. «Главная страница»

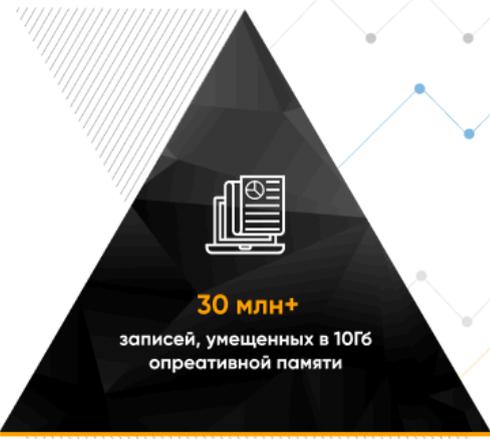
#### 5.6.4.1.1. Главная страница. Баннер — Обложка



- На фоне баннера должен располагаться видео-ролик.
- В центре баннера должен располагаться слоган «Новая культура работы с данными».
- При нажатии кнопки «Запросить демо», раскрывается форма обратной связи.

## 5.6.4.1.2. Главная страница. Блок — «Что такое аналитическая платформа «Триафлай»»

### Что такое аналитическая платформа «Триафлай»



**30 млн+**  
записей, умещенных в 10Гб оперативной памяти

### Российская BI-платформа

Конструктор информационно-аналитических решений.

Позволяет систематизировать сбор, обработку, анализ, хранение и визуализацию больших объемов данных, построение отчетности и поддержку принятия решений на основе моделирования и прогнозирования.

Благодаря технологиям комплексной многомерной обработки больших объемов данных, «Триафлай» является одной из лучших аналитических платформ на российском рынке. Использование передовых технологий при разработке платформы позволяет открывать новые возможности для анализа.

С 2015г. платформа служит надежным инструментом формирования аналитических отчетов и визуализации данных в различных сферах бизнеса.

- Создавайте решения без программирования, работая только с конструкторами показателей, сбора и интеграции данных, справочников, форм, отчетов, реестров и аналитических панелей.
- Собирайте данные с распределенных организационных структур, интегрируйте источники данных и систем.
- Стройте динамические OLAP-отчеты, проверяйте гипотезы, визуализируйте данные.
- Составляйте web-презентации с аналитикой, рассчитываемой на лету и отправляйте их коллегам.
- Работайте с большими массивами данных где удобно. Получайте всегда актуальные данные через облачные сервисы.



- Линии графиков справа от треугольника должны быть динамическими. Динамика должна отрисовываться слева на право, один раз при спуске страницы до блока. Порядок отрисовки полос должен быть разным,
  1. При спуске к блоку - Вторая сверху,
  2. через 0.5с от старта Предыдущей – Первая сверху,
  3. через 0.5с от старта Предыдущей – Третья сверху,
  4. через 0.5с от старта Предыдущей – Четвертая сверху.
- Информация внутри треугольника должна изменяться при наведении на грани треугольника. При наведении на грань она должна окрашиваться в оранжевый цвет. Вместе с информацией, должна изменяться иконка внутри треугольника, согласно макету. Если курсор не наведен на грани треугольника или на сам треугольник, то информация внутри и подсветка грани должны плавно затухать и изменяться один раз в 10 сек.
- В нижней части блока, при наведении на пункты (буллеты) с описанием в левой части. В правой части должен отображаться соответствующий скриншот системы в соответствии с макетом. Сами буллеты должны окрашиваться в синий цвет при наведении.

### 5.6.4.1.3. Главная страница. Баннер-плашка — «Узнайте о новых возможностях версии 4.7»

#### Узнайте о новых возможностях версии 4.7

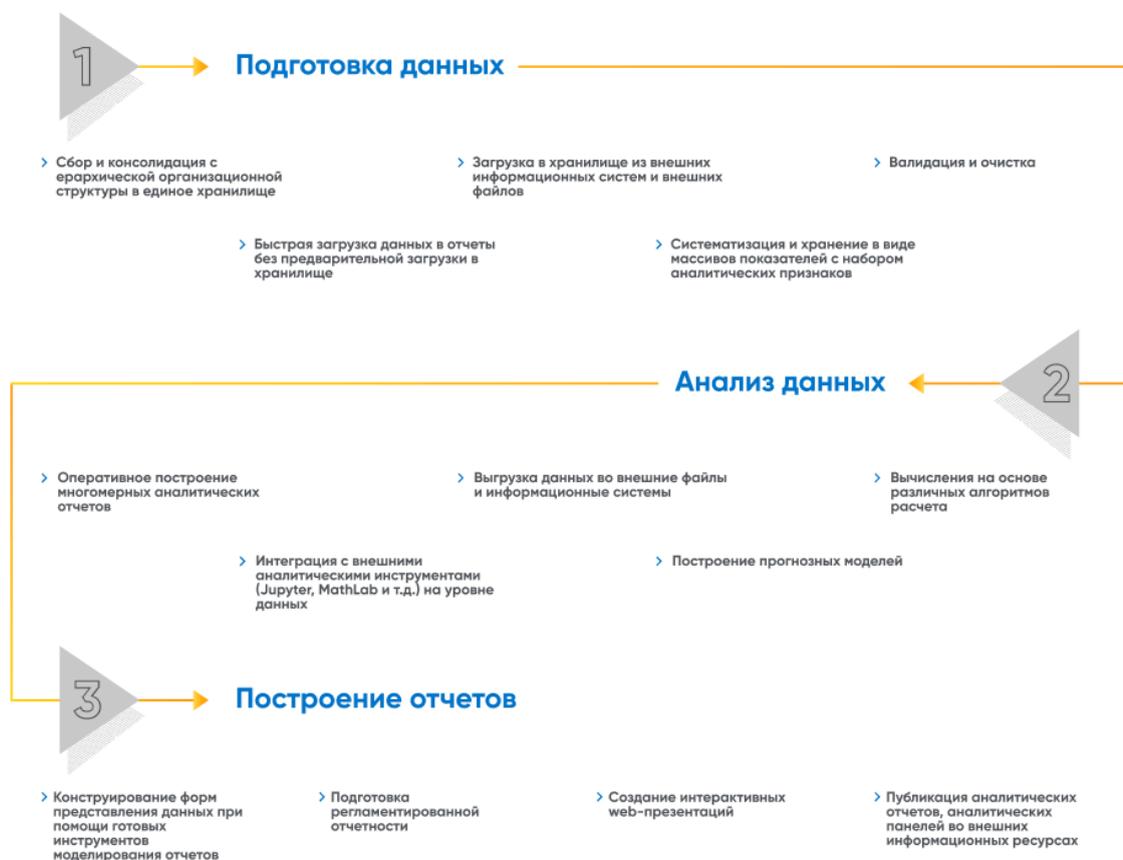
Скроллинг дашбордов, окраска графиков, новые типы графиков и многое другое.

[Посмотреть все возможности >](#)

- На баннере должен располагаться «первичный» текст крупным шрифтом, «вторичный» текст меньшим шрифтом и кнопка перехода на страницу с новостью.
- Баннер должен быть опциональным и иметь возможность временно отключаться на странице.

### 5.6.4.1.4. Главная страница. Блок — «Как это работает»

#### Как это работает

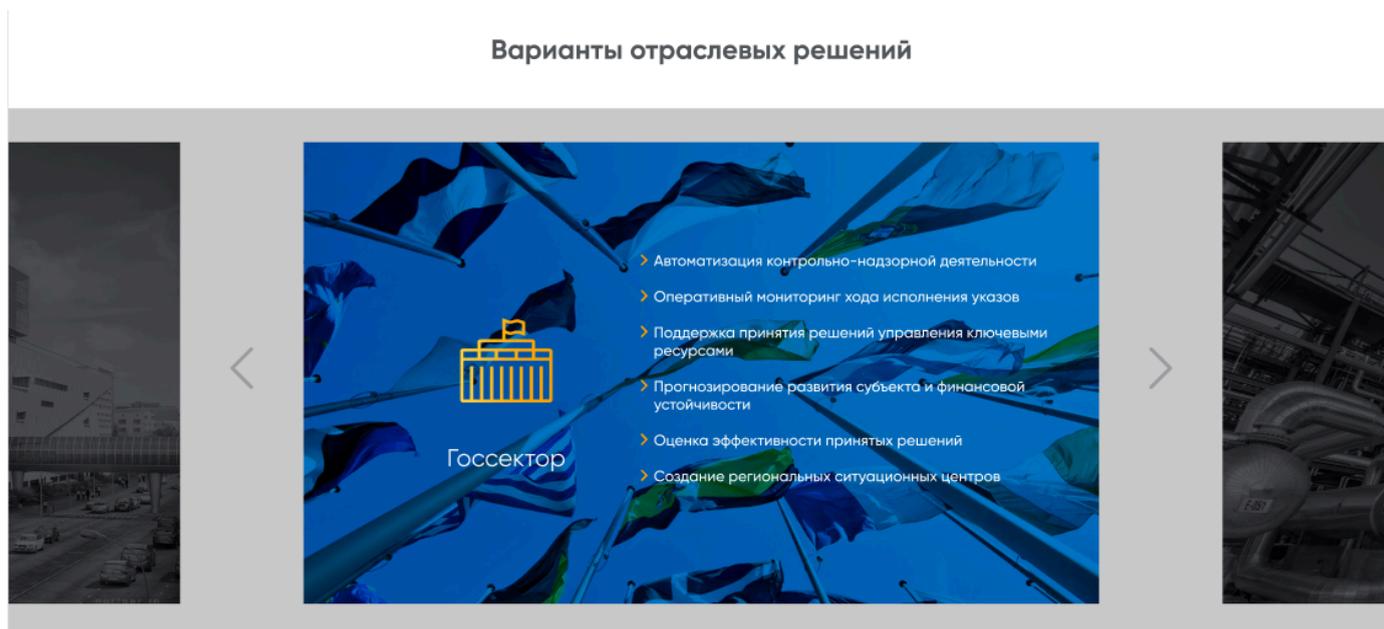


Элементы в блоке должны появляться постепенно при скроллинге, чтобы отрисовка не начиналась ранее чем страница дойдет до элемента. При спуске к блоку «Как это работает», элементы должны появляться в следующем порядке:

1. Треугольник с цифрой 1, надпись «Подготовка данных» и желтая линия
2. Далее желтая линия доходит до конца правого края
3. Желтая линия спускается вниз по правому краю и появляются пункты первой части блока.
4. Далее желтая линия доходит до треугольника с цифрой 2. Появляется треугольник с цифрой 2, надпись «Анализ данных» и желтая линия доходит до левого края
5. Желтая линия спускается вниз по левому краю и появляются пункты второй части блока.
6. Далее желтая линия доходит до треугольника с цифрой 3. Появляется треугольник с цифрой 3, надпись «Построение отчетов» и появляются пункты третьей части блока

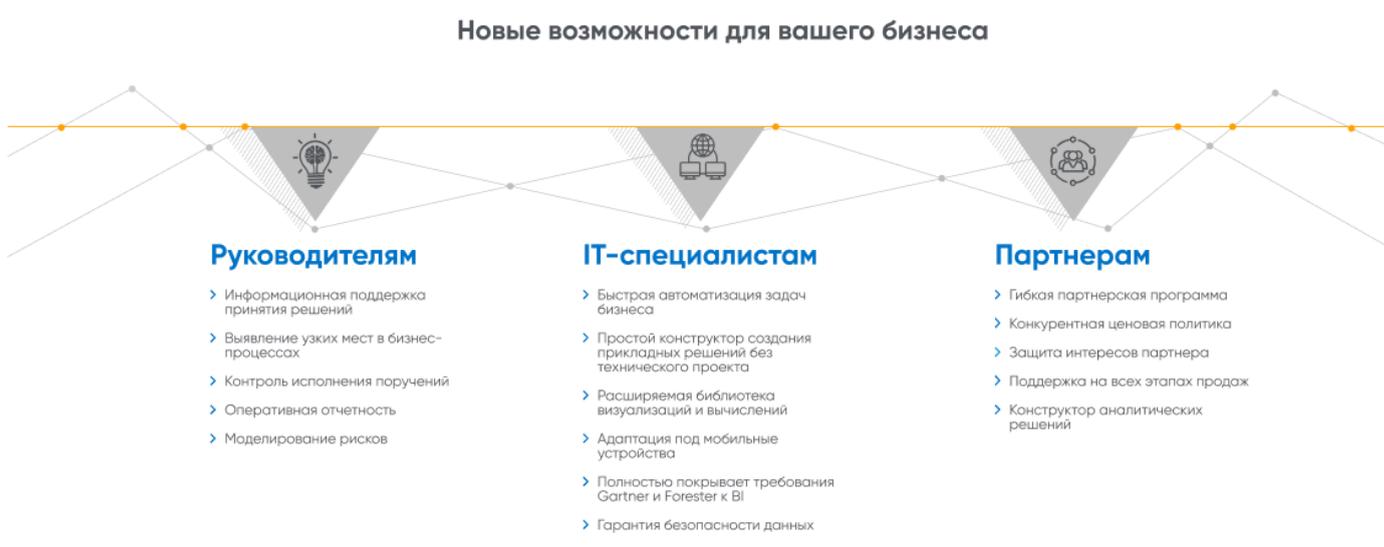
В итоге это должно напоминать змейку которая спускается вниз при скроллинге страницы отрисовываясь один раз при спуске до последнего пункта блока и сохраняет свое состояние.

#### 5.6.4.1.5. Главная страница. Блок-карусель — «Варианты отраслевых решений»



- Блок должен быть выполнен в виде меняющегося слайдера. Когда фото становится в центре оно окрашивается в цветное изображение, остальные ЧБ.
- Слайды должны меняться каждые 15 сек, если курсор не на блоке. Если курсор на блоке, останавливать прокрутку.
- При наведении курсора на блок, должны появляться стрелки прокрутки вправо и влево.

#### 5.6.4.1.6. Главная страница. Блок — «Новые возможности для вашего бизнеса»



- За треугольниками, должна происходить непрерывная анимация.
- Необходимо что бы точки, связанные линиями, меняли свое положение по оси-Y, так что бы линии изменяли свое направление в произвольном порядке по типу графика.

- Изменять уровень точек необходимо плавно по примеру (<https://howdyho.net/demo/16> только в одной плоскости по оси-Y), так что бы линии связывающие точки двигались.

#### 5.6.4.1.7. Главная страница. Баннер-плашка — «Соберите своё решение»



- На баннере должен располагаться «первичный» текст крупным шрифтом, «вторичный» текст меньшим шрифтом и кнопка вызова формы обратной связи.

#### 5.6.4.1.8. Главная страница. Блок — «Используйте передовые технологии»

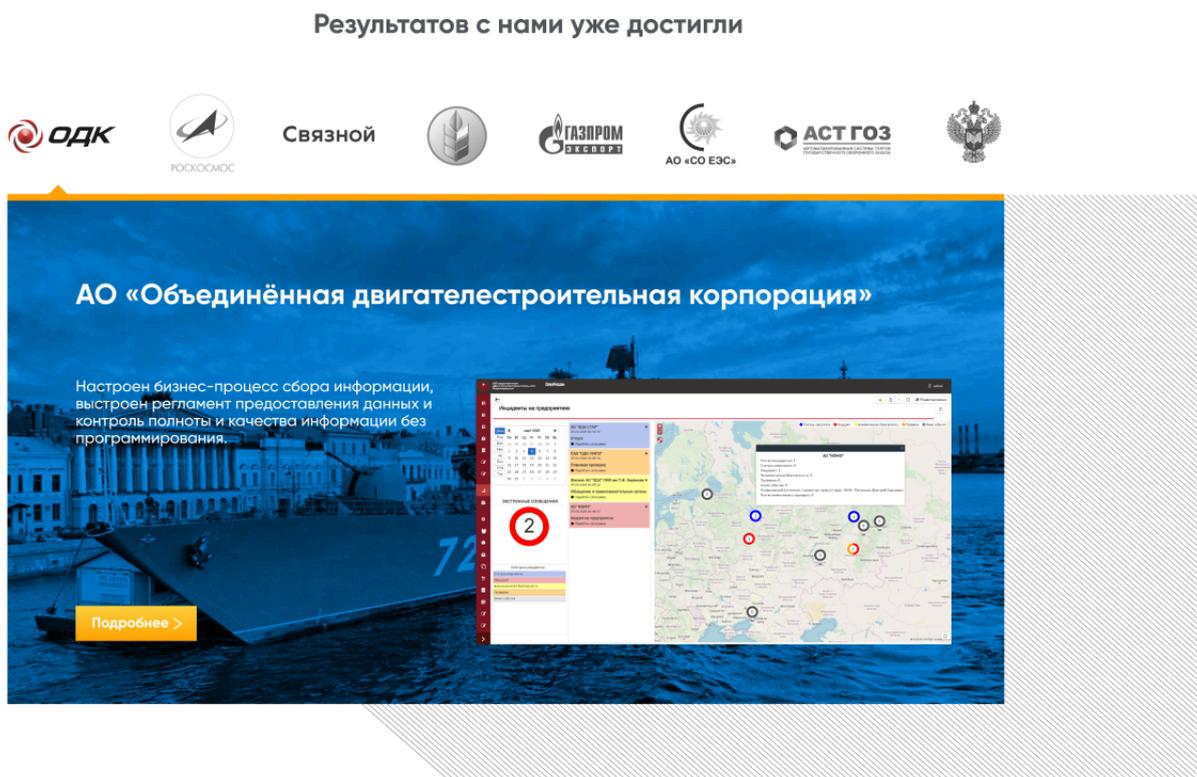
**Используйте передовые технологии**

- Интерактивные презентации в корпоративном стиле**  
Базовый набор инструментов позволяет подготовить презентацию с обновляемой в режиме онлайн отчетностью и любым уровнем детализации данных в ходе демонстрации.
- Оперативный многомерный анализ показателей**  
Поддерживается многомерный анализ показателей через OLAP- отчеты в оперативном режиме без предварительной подготовки кубов.
- Вычисления с учетом корректировок показателей**  
Система выполняет вычисление данных на основе показателей с помощью заданных формул. При проведении расчетов учитываются корректировки показателей, выполненные пользователями вручную.
- Кросс-платформенность**  
Система реализована как масштабируемое веб-приложение. Доступ пользователей ко всем функциям и ресурсам системы осуществляется через веб-интерфейс.
- Искусственный интеллект**  
Разрабатываются методы выявления и предупреждения атипичного изменения данных.
- Использование свободного системного и базового ПО**  
Использование свободно распространяемого системного и базового ПО обеспечивает не только высокую доступность и надежность работы системы, но и низкую стоимость владения.
- Сетевая модель данных**  
Гибкая сетевая модель хранения данных основана на математической теории направленных графов, которая позволяет проводить сложные вычисления, возвращаясь к исходным значениям показателей и быстро строить OLAP-отчет.
- Настройка решений без программирования**  
Платформа — это набор конструкторов. Справочники, предметная область, интеграция данных, аналитические панели, формы и отчеты создаются в конструкторах платформы генерацией новых объектов, определением их параметров.

[Посмотреть все преимущества платформы >](#)

- Блок состоит из 8-и статичных пунктов и кнопки перехода на страницу «Преимущества»

#### 5.6.4.1.9. Главная страница. Блок — «Результатов с нами уже достигли»



- Блок состоит из переключателя проектов в виде логотипов компаний, подложки под описанием блоков которая изменяется при переключении, описания с изображением системы, которая изменяется при переключении и кнопки перехода на страницу с проектом.
- Переключатель между проектами должен быть выполнен в виде обесцвеченных логотипов. В активном режиме и при наведении, логотип должен окрашиваться в корпоративный цвет компании. В состоянии по умолчанию логотип должен отображаться в градациях серого.
- Проекты должны меняться в автоматическом режиме, каждые 15 сек, если селектор не на блоке. Если курсор находится на блоке, останавливать прокрутку.
- Порядок расположения проектов должен соответствовать макету.

#### 5.6.4.1.10. Главная страница. Баннер-плашка — «Станьте партнером «Триафлай»»



- На баннере должен располагаться «первичный» текст крупным шрифтом, «вторичный» текст меньшим шрифтом и кнопка вызова формы обратной связи.

### 5.6.4.2. «Преимущества»

#### 5.6.4.2.1. Преимущества. «Хлебные крошки»

Главная > Преимущества > Все преимущества

- «Хлебные крошки» представляют собой цепочку пройденного пути пользователем до страницы, на которой он находится.
- Для страницы «Преимущества» адрес: Главная > Преимущества > Все преимущества
- При нажатии на слово «Главная» - должен происходить переход на самый верх главной страницы
- При нажатии на слово «Преимущества» - должен происходить переход к Блоку — «Используйте передовые технологии» на главной странице
- Фраза «Все преимущества» - не должна быть активной

#### 5.6.4.2.2. Преимущества. Блок — «Основные преимущества платформы»

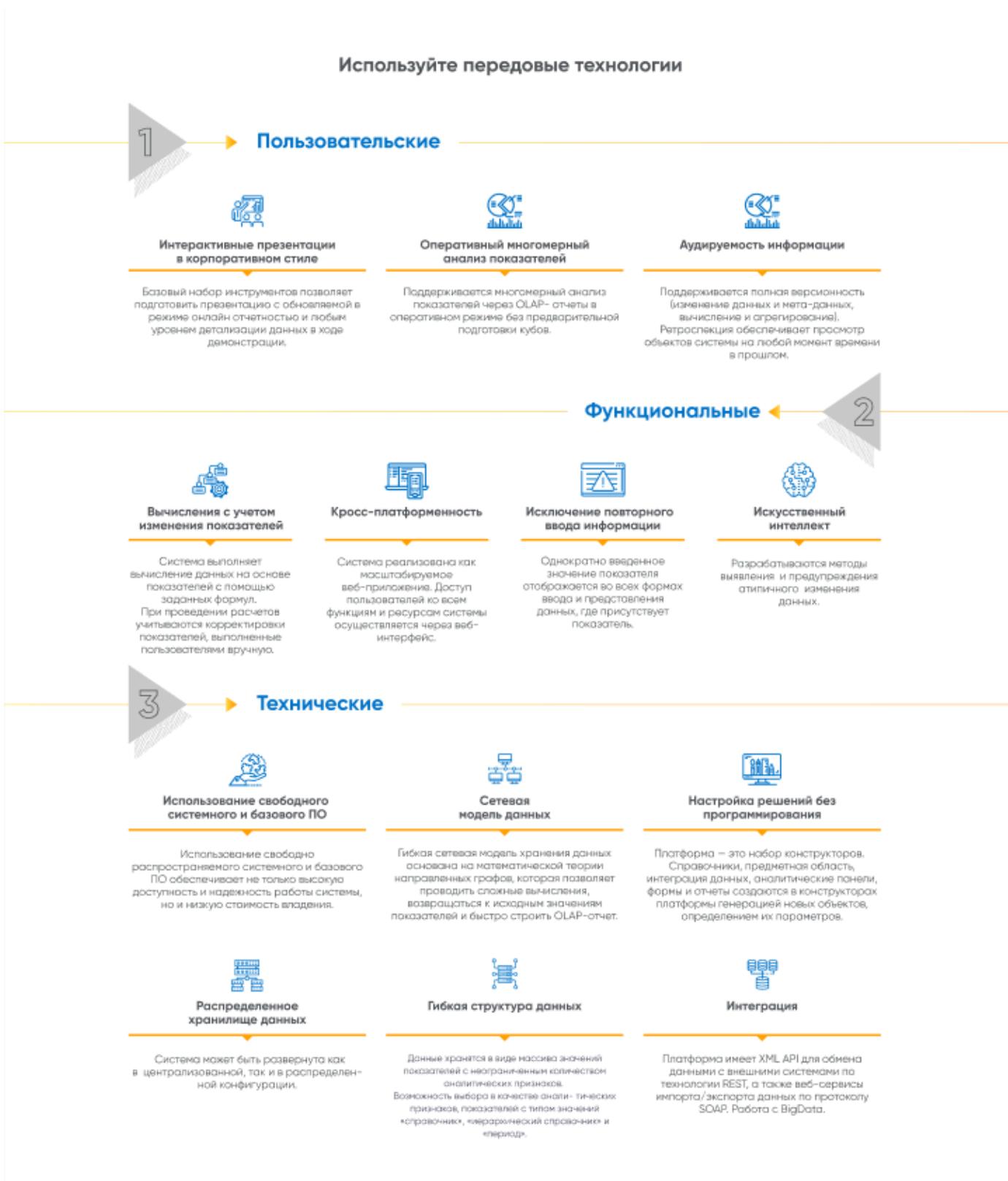
**Основные преимущества платформы**

- > Решение задач нескольких подразделений компании в рамках одной платформы
- > Настройка процессов сбора данных с распределенных организационных структур и их согласование
- > Работа через интернет-браузер, без установки дополнительного программного обеспечения
- > Проверка гипотез и выявление причинно-следственных связей средствами многомерного анализа данных
- > Работа с версиями данных и структур, гибкая система хранения показателей
- > Высокая производительность и масштабируемость решений
- > Настройка платформы без программирования

Система имеет трехуровневую архитектуру (веб-клиент, сервер приложений, СУБД). Особенность платформы – наличие отдельной in-memory БД собственной разработки. Сервер приложений разрабатывается на Python. Клиентская часть реализована на JavaScript. Интерфейс оптимизирован под мобильные устройства. Аналитические веб-панели упаковываются в мобильное решение для любой мобильной ОС.

- Блок состоит из трех частей: Заголовок, Буллеты с иконками на графике и текст в нижней части

### 5.6.4.2.3. Преимущества. Блок — «Используйте передовые технологии»



- Блок состоит из 3-х частей, в которых размещены пункты с описанием
- Каждая часть должна анимироваться при спуске до соответствующего заголовка.

Сценарий анимации, следующий:

1. При спуске сверху страницы до блока «Используйте передовые технологии» — Слева на право рисуется желтая линия, появляется треугольник с цифрой «1» и заголовок «Пользовательские».

2. Как завершилась предыдущая анимация — Появляются заголовки пунктов первой части, с иконками и желтыми линиями. Описание пунктов выезжает сверху-вниз.
  3. Как завершилась предыдущая анимация — Справа налево рисуется желтая линия, появляется треугольник с цифрой «2» и заголовок «Функциональные».
  4. Как завершилась предыдущая анимация — Появляются заголовки пунктов второй части, с иконками и желтыми линиями. Описание пунктов выезжает сверху-вниз.
  5. Как завершилась предыдущая анимация — Слева на право рисуется желтая линия, появляется треугольник с цифрой «3» и заголовок «Технические».
  6. Как завершилась предыдущая анимация — Появляются заголовки пунктов второй части, с иконками и желтыми линиями. Описание пунктов выезжает сверху-вниз.
- После того как вся анимация завершилась, блок сохраняет своё положение и больше не анимируется.

#### 5.6.4.2.4. Преимущества. Баннер-плашка — «Оцените преимущества платформы»



- На баннере должен располагаться «первичный» текст крупным шрифтом, «вторичный» текст меньшим шрифтом и кнопка вызова формы обратной связи.

#### 5.6.4.2.5. Преимущества. Блок — «Готовые коннекторы для быстрого подключения к системам»

##### Готовые коннекторы для быстрого подключения к системам



- Статический блок с набором из 15 логотипов, расположенных в три ряда по 5 лого в каждом.

#### 5.6.4.2.6. Преимущества. Блок — «Триафлай» в цифрах»



- На фоне должна происходить анимация линий с точками. Необходимо что бы точки, связанные линиями, меняли свое положение по оси-Y, так что бы линии изменяли свое направление в произвольном порядке по типу графика.
- Изменять уровень точек необходимо плавно по примеру (<https://howdyho.net/demo/16> только в одной плоскости по оси-Y), так что бы линии связывающие точки двигались.
- Цифры в блоках должны рассчитываться по принципу счетчика (прокручиваться от 0 до заданного значения), при спуске к заголовку «Триафлай в цифрах»

#### 5.6.4.2.7. Преимущества. Блок — «Сертификат ФСТЭК»

Федеральная служба по техническому и экспортному контролю России

Платформа сертифицирована в ФСТЭК, внесена в единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных.

- На блоке размещено изображение с текстом и иконка с текстом
- Блок статичен, без анимации

#### 5.6.4.2.8. Преимущества. Баннер-плашка — «Соберите своё решение»

**Соберите свое решение**

Получите доступ к облачному сервису настройки решений, абсолютно бесплатно

Получить демонстрационную версию >

- На баннере должен располагаться «первичный» текст крупным шрифтом, «вторичный» текст меньшим шрифтом и кнопка вызова формы обратной связи.

#### 5.6.4.3. «Новости»

##### 5.6.4.3.1. Новости. «Хлебные крошки»

Главная > О компании > Новости

1. «Хлебные крошки» представляют собой цепочку пройденного пути пользователем до страницы, на которой он находится.
2. Для страницы «Новости» адрес: Главная > О Компании > Новости

6. При нажатии на слово «Главная» - должен происходить переход на самый верх главной страницы
7. При нажатии на слово «О Компании» - должен происходить переход к странице «О Компании»
8. Слово «Новости» - не должна быть активно

#### 4.6.4.3.2. Новости. Блок — «Карточки с кратким анонсом новостей»



##### Аналитическая платформа «Триафлай» решает задачи региональных ситуационных центров

Компания «Доверенная среда» (входит в ГКС) завершила этап адаптации платформы «Триафлай» для решения задач ситуационного управления и совместно с партнерами приступила к реализации на ее основе решений для ситуационного управления и поддержки принятия решений высших должностных лиц регионов.

4 августа 2020

[Подробнее](#)



##### Аналитическая платформа «Триафлай» решает задачи региональных ситуационных центров

Компания «Доверенная среда» (входит в ГКС) завершила этап адаптации платформы «Триафлай» для решения задач ситуационного управления и совместно с партнерами приступила к реализации на ее основе решений для ситуационного управления и поддержки принятия решений высших должностных лиц регионов.

4 августа 2020

[Подробнее](#)



##### Аналитическая платформа «Триафлай» решает задачи региональных ситуационных центров

Компания «Доверенная среда» (входит в ГКС) завершила этап адаптации платформы «Триафлай» для решения задач ситуационного управления и совместно с партнерами приступила к реализации на ее основе решений для ситуационного управления и поддержки принятия решений высших должностных лиц регионов.

4 августа 2020

[Подробнее](#)



##### Аналитическая платформа «Триафлай» решает задачи региональных ситуационных центров

Компания «Доверенная среда» (входит в ГКС) завершила этап адаптации платформы «Триафлай» для решения задач ситуационного управления и совместно с партнерами приступила к реализации на ее основе решений для ситуационного управления и поддержки принятия решений высших должностных лиц регионов.

4 августа 2020

[Подробнее](#)



##### Аналитическая платформа «Триафлай» решает задачи региональных ситуационных центров

Компания «Доверенная среда» (входит в ГКС) завершила этап адаптации платформы «Триафлай» для решения задач ситуационного управления и совместно с партнерами приступила к реализации на ее основе решений для ситуационного управления и поддержки принятия решений высших должностных лиц регионов.

4 августа 2020

[Подробнее](#)



##### Аналитическая платформа «Триафлай» решает задачи региональных ситуационных центров

Компания «Доверенная среда» (входит в ГКС) завершила этап адаптации платформы «Триафлай» для решения задач ситуационного управления и совместно с партнерами приступила к реализации на ее основе решений для ситуационного управления и поддержки принятия решений высших должностных лиц регионов.

4 августа 2020

[Подробнее](#)

- Состав блока — 6 карточек с новостями размещенные в два ряда по три карточки в каждом.
- Состав карточки — Изображение из новости, заголовок статьи, краткое описание статьи, дата публикации, кнопка перехода на страницу с новостью.

- Новости должны сортироваться по убыванию даты, от новых к старым.

#### 4.6.4.3.3. Новости. Навигация между страницами с карточками новостей



- Кнопки навигации страниц, указывают актуальную страницу с новостями, на которой находится пользователь.
- При нажатии на кнопку с номером страницы, должен происходить переход к выбранной странице.

#### 4.6.4.3.4. Новости. Баннер-плашка — «Соберите своё решение»



- На баннере должен располагаться «первичный» текст крупным шрифтом, «вторичный» текст меньшим шрифтом и кнопка вызова формы обратной связи.

#### 4.6.4.4. «Подробное описание новости с скриншотами»

##### 4.6.4.4.1. Новость со скриншотом. «Хлебные крошки»

Главная > О компании > Новости > Аналитическая платформа «Триафлай» решает задачи региональных ситуационных центров

1. «Хлебные крошки» представляют собой цепочку пройденного пути пользователем до страницы, на которой он находится.
2. Для страницы «Подробное описание новости с скриншотами» адрес: Главная > О Компании > Новости > «Заголовок новости»
3. При нажатии на слово «Главная» - должен происходить переход на самый верх главной страницы
4. При нажатии на слово «О Компании» - должен происходить переход к странице «О Компании»
5. При нажатии на слово «Новости» - должен происходить переход на страницу «Новости»
6. Текст с заголовка новости не должен быть активным

##### 4.6.4.4.2. Новость со скриншотом. Заголовок статьи

### Аналитическая платформа «Триафлай» решает задачи региональных ситуационных центров

- Текст крупным шрифтом, согласно макету

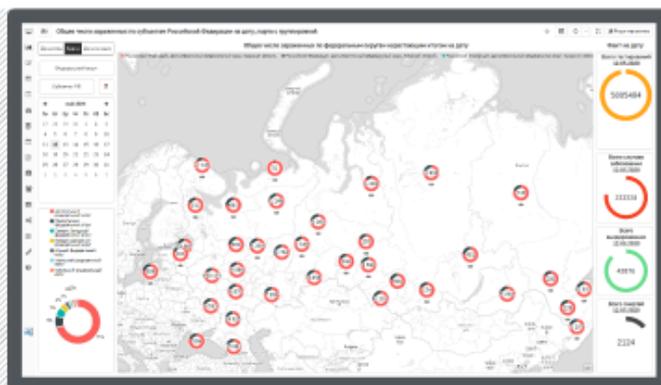
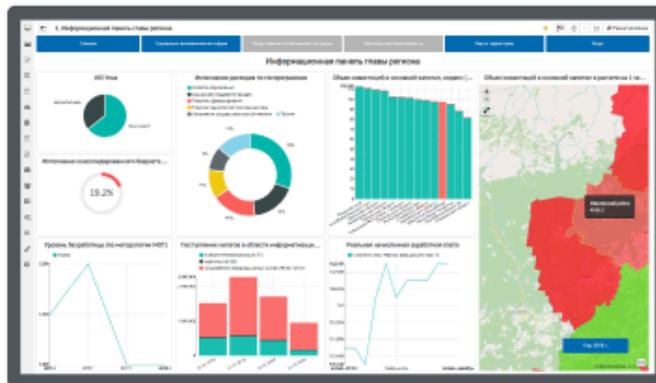
#### 4.6.4.4.3. Новость со скриншотом. Текст статьи со скриншотами

Компания «Доверенная среда» (входит в ГКС) завершила этап адаптации платформы «Триофлай» для решения задач ситуационного управления и совместно с партнерами приступила к реализации на ее основе решений для ситуационного управления и поддержки принятия решений высших должностей лиц регионов.

Конструкторы, входящие в платформу «Триофлай», позволяют настраивать комплексные решения во исполнение ряда решений правительства по созданию информационно-аналитических систем ситуационных центров региона, региональных центров управления, центров управления регионами, центрами управления унитарными городами, а также ситуационных центров корпоративных и холдинговых структур.

В новой версии платформы «Триофлай – 4.3» были доработаны инструменты организации workflow-процесса сбора данных с распределенных структур, использование драйверов маршрута подбора данных, контроль доступа, криптоподпись, формальный и логический контроль; получено развитие инструмент управления инцидентами и событиями; существенно расширен инструментарий визуального представления и интерактивно-графического анализа данных.

Стен технологий, которые используются в платформе, позволяет пройти необходимую сертификацию для работы с секретной информацией.



Платформа дает возможность без знания кода программирования настраивать решения, работать с данными, получать из них знания и наращивать функциональный потенциал решений. Для примера: задача по мониторингу эпидемиологической ситуации в регионе (COVID-19) была настроена в течение 3 дней. Разработка функционала платформы «Триофлай» в направлении решения задач ситуационного управления строилась на базе практического опыта сотрудничества с регионами и крупными холдинговыми структурами, что позволило реализовать ожидания потенциальных заказчиков.

Дальнейшее развитие инструментов BI-платформы «Триофлай» продолжается в части внедрения средств коллективной коммуникации, управления поручениями, интеграции с существующими центрами управления регионами (ЦУР) и создания другого востребованного функционала, что будет отражено в ближайшем релизе платформы.

#### > Компания «Доверенная среда»

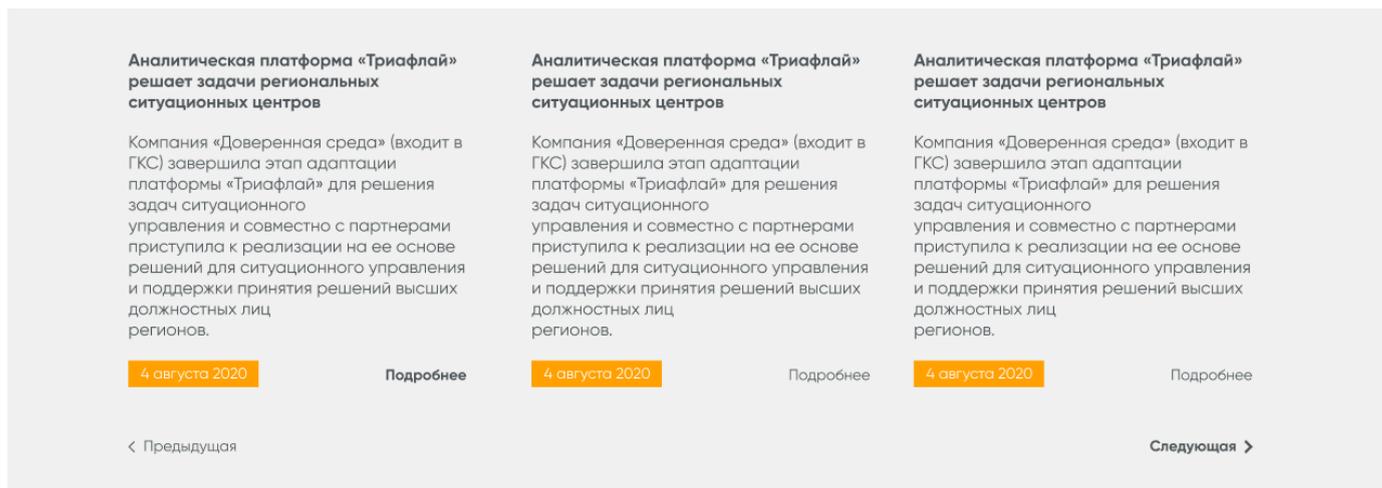
Компания «Доверенная среда» – российский разработчик программной платформы «Триофлай» класса Business Intelligence (BI). Входит в ГКС (АО «Группа Систематика»). Деятельность компании сфокусирована на развитии платформы, создании прикладных решений для анализа данных, поддержки принятия решений, ситуационного управления и планирования.

#### > «Триофлай»

Российская BI-платформа – конструктор информационно-аналитических решений. Позволяет автоматизировать сбор, обработку, хранение, анализ и визуализацию больших объемов данных, построение отчетов и поддержку принятия решений на основе моделирования и прогнозирования. Конструкторы платформы также позволяют настраивать комплексные решения во исполнение ряда указов президента РФ и правительства по созданию информационно-аналитических систем ситуационных центров региона, региональных центров управления, центров управления регионами, центрами управления унитарными городами, а также ситуационных центров корпоративных и холдинговых структур.

- Блок должен делиться на две части. С одной стороны поле для текста статьи, с другой форма под скриншот или изображение. Расположение элементов в длинных статьях должно меняться местами.
- Термины и определения должны быть вынесены в самый конец статьи.

#### 4.6.4.4.4. Новость со скриншотом. Блок-карусель — «Лента новостей»



- Блок состоит из трех карточек с кратким описанием новости, заголовком, датой публикации и кнопки «Подробнее» чтобы перейти на страницу с полным описанием новости.
- Карточки должны располагаться по порядку убывания даты публикации, от новых к старым.
- Внизу блока должны быть размещены кнопки переключения страниц с карточками новостей. При переключении страниц карточки с новостями должны меняться по три шт.

#### 4.6.4.4.5. Новость со скриншотом. Баннер-плашка — «Оцените преимущества платформы»



- На баннере должен располагаться «первичный» текст крупным шрифтом, «вторичный» текст меньшим шрифтом и кнопка вызова формы обратной связи.

#### 4.6.4.5. «Подробное описание новости без скриншота»

##### 4.6.4.5.1. Новость без скриншота. «Хлебные крошки»

Главная > О компании > Новости > Аналитическая платформа «Триафлай» решает задачи региональных ситуационных центров

1. «Хлебные крошки» представляют собой цепочку пройденного пути пользователем до страницы, на которой он находится.
2. Для страницы «Подробное описание новости без скриншотов» адрес: Главная > О Компании > Новости > «Заголовок новости»
3. При нажатии на слово «Главная» - должен происходить переход на самый верх главной страницы
4. При нажатии на слово «О Компании» - должен происходить переход к странице «О Компании»
5. При нажатии на слово «Новости» - должен происходить переход на страницу «Новости»
6. Текст с заголовка новости не должен быть активным

##### 4.6.4.5.2. Новость без скриншота. Заголовок статьи

### Аналитическая платформа «Триафлай» решает задачи региональных ситуационных центров

- Текст крупным шрифтом, согласно макету

#### 4.6.4.5.3. Новость без скриншота. Текст статьи со скриншотами

## Аналитическая платформа «Триафлай» решает задачи региональных ситуационных центров

Компания «Доверенная среда» (входит в ГКС) завершила этап адаптации платформы «Триафлай» для решения задач ситуационного управления и совместно с партнерами приступила к реализации на ее основе решений для ситуационного управления и поддержки принятия решений высших должностных лиц регионов.

Конструкторы, входящие в платформу «Триафлай», позволяют настраивать комплексные решения во исполнение ряда решений правительства по созданию информационно-аналитических систем ситуационных центров региона, региональных центров управления, центров управления регионом, центров управления умным городом, а также ситуационных центров корпоративных и холдинговых структур.

В новой версии платформы «Триафлай – 4.3» были доработаны инструменты организации workflow-процесса сбора данных с распределенных структур, использующие древовидные маршруты подъема данных; контроль доступа; криптоподпись; форматный и логический контроль; получил развитие инструмент управления инцидентами и событиями; существенно расширен инструментарий визуального представления и интерактивно-графического анализа данных.

Стек технологий, которые используются в платформе, позволяет пройти необходимую сертификацию для работы с секретной информацией.

Платформа дает возможность без знания языков программирования настраивать решения, работать с данными, получая из них знания и наращивая функциональный потенциал решений. Для примера: задача по мониторингу эпидемиологической ситуации в регионе (COVID-19) была настроена в течение 3 дней. Разработка функционала платформы «Триафлай» в направлении решения задач ситуационного управления строилась на базе практического опыта сотрудничества с регионами и крупными холдинговыми структурами, что позволило реализовать ожидания потенциальных заказчиков.

Дальнейшее развитие инструментов BI-платформы «Триафлай» продолжается в части внедрения средств коллективной коммуникации, управления поручениями, интеграции с существующими центрами управления регионами (ЦУР) и создания другого востребованного функционала, что будет отражено в ближайшем релизе платформы.

### > Компания «Доверенная среда»

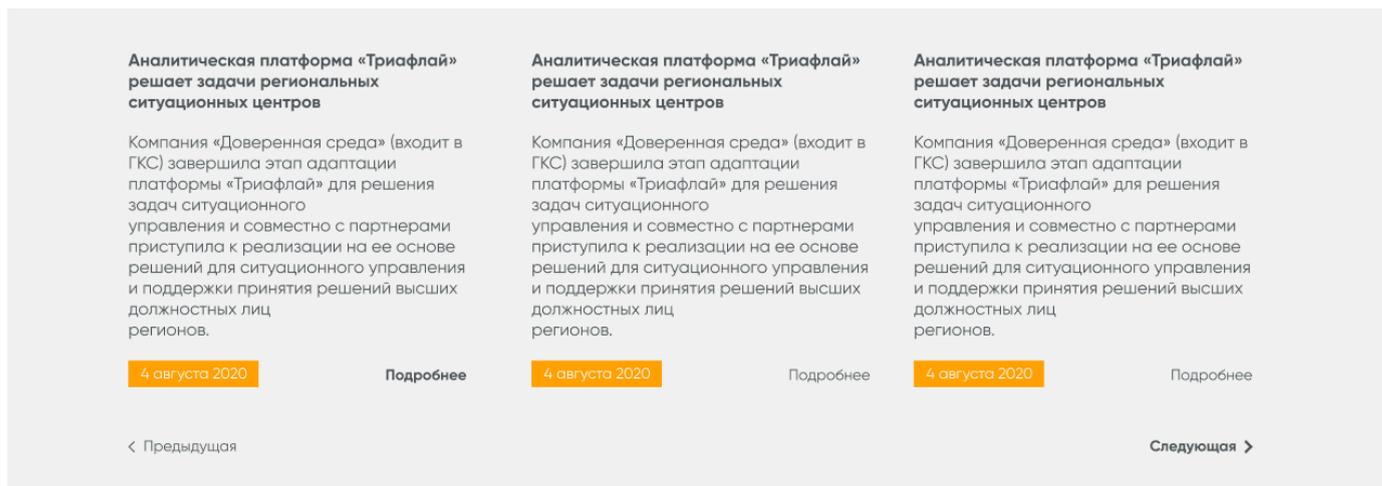
Компания «Доверенная среда» – российский разработчик программной платформы «Триафлай» класса Business Intelligence (BI). Входит в ГКС (АО «Группа Систематика»). Деятельность компании сфокусирована на развитии платформы, создании прикладных решений для анализа данных, поддержки принятия решений, ситуационного управления и планирования.

### > «Триафлай»

Российская BI-платформа – конструктор информационно-аналитических решений. Позволяет автоматизировать сбор, обработку, хранение, анализ и визуализацию больших объемов данных, построение отчетности и поддержку принятия решений на основе моделирования и прогнозирования. Конструкторы платформы также позволяют настраивать комплексные решения во исполнение ряда указов президента РФ и правительства по созданию информационно-аналитических систем ситуационных центров региона, региональных центров управления, центров управления регионом, центров управления умным городом, а также ситуационных центров корпоративных и холдинговых структур.

- Блок должен делиться на две части. С одной стороны поле для основного текста статьи, с другой форма с терминами и определениями.
- Если в статье отсутствуют термины и определения, то блок основного текста статьи должен растягиваться по всей ширине.

#### 4.6.4.5.4. Новость без скриншота. Блок-карусель — «Лента новостей»



- Блок состоит из трех карточек с кратким описанием новости, заголовком, датой публикации и кнопки «Подробнее» чтобы перейти на страницу с полным описанием новости.
- Карточки должны располагаться по порядку убывания даты публикации, от новых к старым.
- Внизу блока должны быть размещены кнопки переключения страниц с карточками новостей. При переключении страниц карточки с новостями должны меняться по три шт.

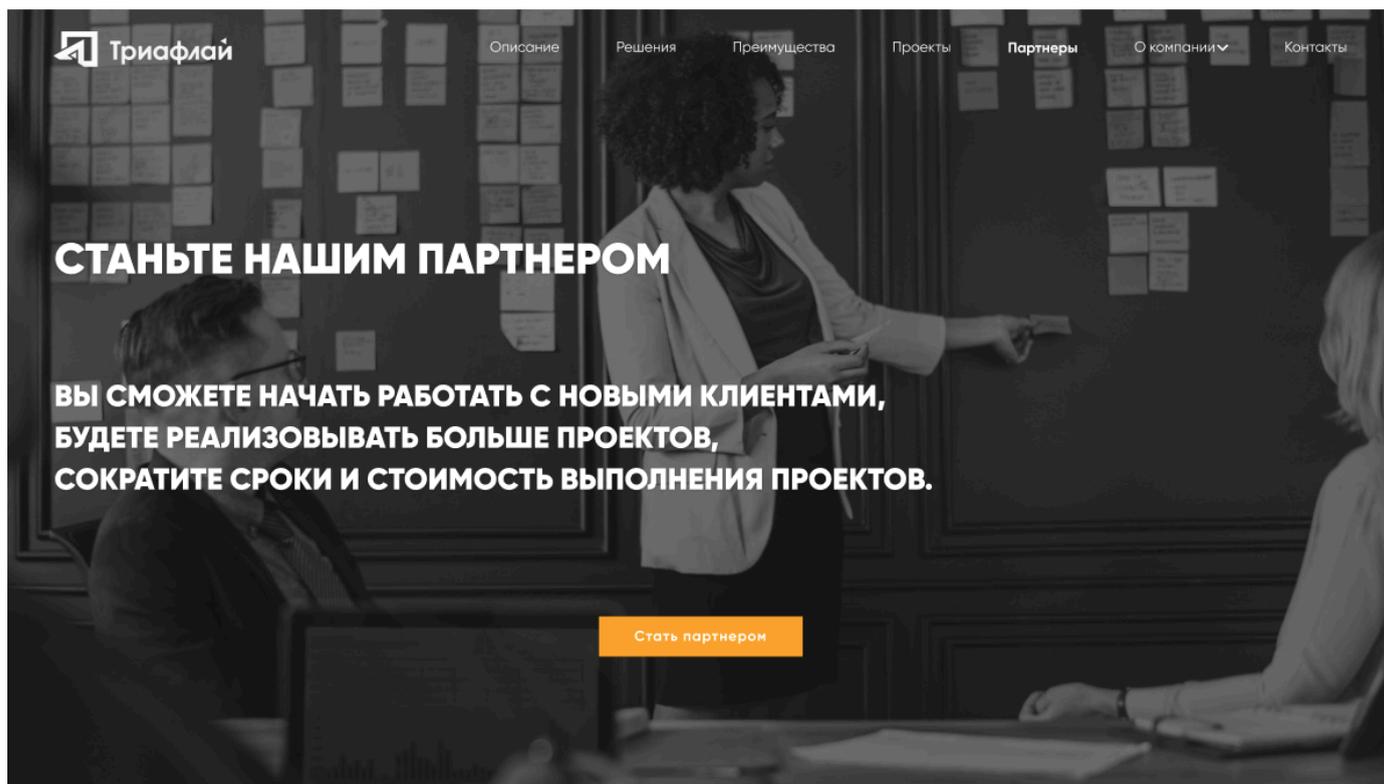
#### 4.6.4.5.5. Новость без скриншота. Баннер-плашка — «Оцените преимущества платформы»



- На баннере должен располагаться «первичный» текст крупным шрифтом, «вторичный» текст меньшим шрифтом и кнопка вызова формы обратной связи.

#### 4.6.4.6. «Партнеры»

##### 4.6.4.6.1. Партнеры. Баннер — Обложка



- На фоне баннера должна быть размещена картинка с наложенной маской, которая её обесцветит и сделает темнее.
- Главное меню должно быть без фона. Пункты меню и логотип белого цвета. Селектор главного меню должен быть на пункте «Проекты». При скроллинге фон меню должен окрашиваться в белый цвет, пункты меню в темно-серый, а логотип в оригинальную расцветку.
- На баннере должен быть размещен текст:  
«Станьте нашим партнером  
Вы сможете начать работать с новыми клиентами,  
будете реализовывать больше проектов,  
сократите сроки и стоимость выполнения проектов.»
- В нижней части баннера по середине должна быть размещена кнопка вызова основной формы обратной связи.

Форма обратной связи

Пожалуйста, заполните форму обратной связи, и наш менеджер свяжется с вами в ближайшее время для ответа на ваши вопросы

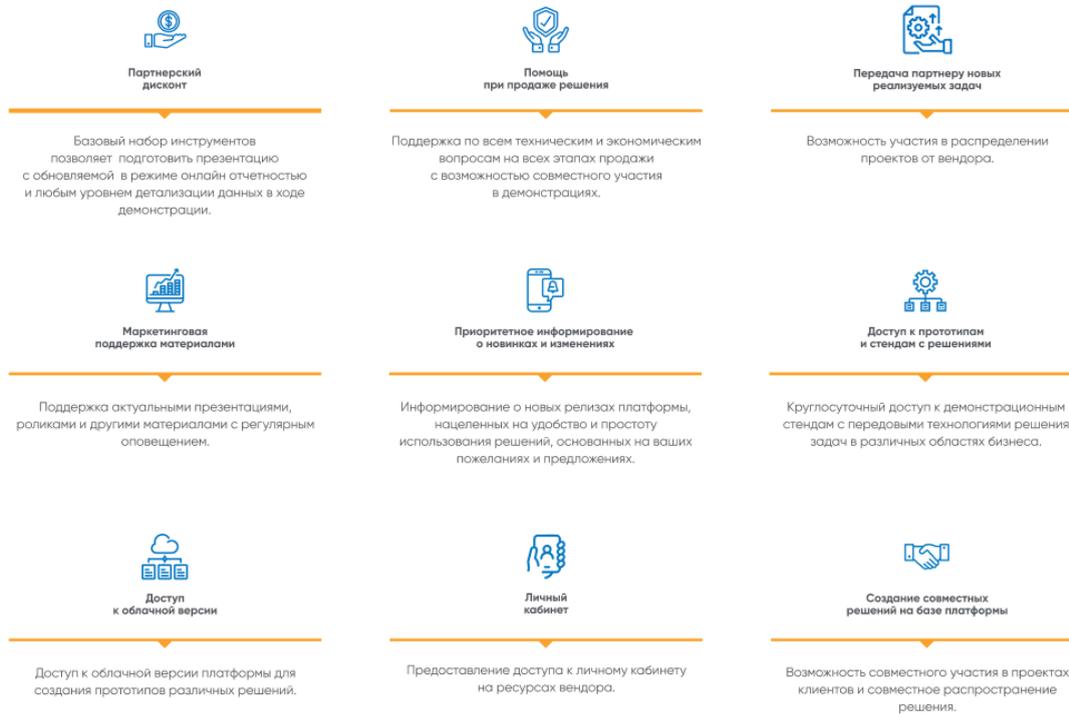
ВАШЕ ИМЯ *	ВАША ФАМИЛИЯ
<input type="text" value="Введите имя"/>	<input type="text" value="Введите фамилию"/>
ТЕЛЕФОН *	E-MAIL *
<input type="text" value="+7 ( ) - -"/>	<input type="text" value="Введите E-mail"/>
СООБЩЕНИЕ	
<input type="text" value="Введите сообщение"/>	

\* поля, обязательные для заполнения.

Я даю согласие на обработку моих персональных данных

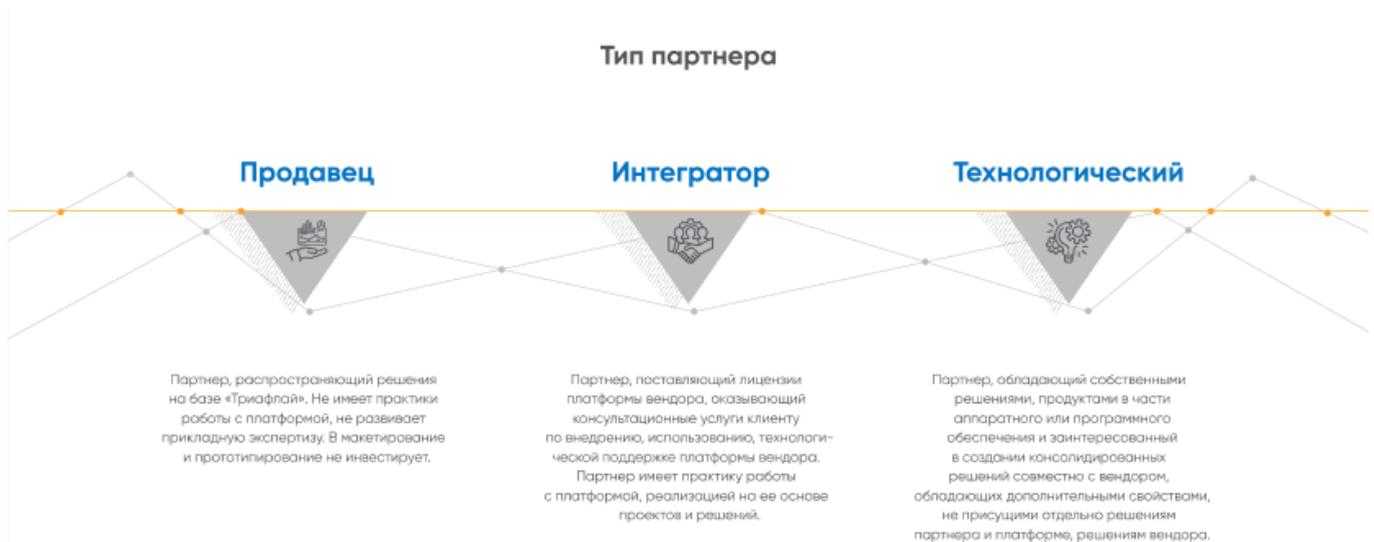
#### 4.6.4.6.2. Партнеры. Блок — «Преимущества партнерства»

### Преимущества партнерства



- Блок состоит из 9и элементов описания, расположенных в три строки и три столбца.

#### 4.6.4.6.3. Партнеры. Блок — «Тип партнера»



Тип партнера	Статус партнера	Партнерский дисконт	Дисконт активного партнера
Продавец	Промышленные решения (Enterprise)	10%	5%
	Облачные решения (Cloud BI)	10%	5%
Интегратор	Серебряный (Silver)	15%	10%
	Золотой (Gold)	20%	10%
	Платиновый (Platinum)	25%	10%
Технологический	Аппаратное обеспечение	15%	10%
	Программно-аппаратное обеспечение	15%	10%

##### > «Активный» партнер

Партнер, зарегистрировавший тему клиента в системе CRM вендора, и ведущий активную работу по продаже платформы Вендора, что подтверждается аудитом активностей партнера.

##### > Дисконт

Скидка, предоставляемая вендором партнеру на стоимость лицензий. Определяется типом, статусом партнера («Партнерский дисконт») и активностью партнера, зафиксировавшего первым тему в CRM вендора («Дисконт активного партнера»).

- Блок состоит из трех столбцов с описанием типов партнерства: Продавец, Интегратор и Технологический.
- На фоне заголовков столбцов должна происходить непрерывная анимация.
- Необходимо что бы точки, связанные линиями, меняли свое положение по оси-Y, так что бы линии изменяли свое направление в произвольном порядке по типу графика.
- Изменять уровень точек необходимо плавно по примеру (<https://howdyho.net/demo/16> только в одной плоскости по оси-Y), так что бы линии связывающие точки двигались.
- Под тремя колонками должна располагаться таблица
- Под таблицей должны располагаться элементы терминов и определений

#### 4.6.4.6.4. Партнеры. Баннер-плашка — «Оцените преимущества платформы»

Получите все необходимые материалы и ресурсы

Получите доступ к обучающему материалу, облачному сервису и партнерской программе.

Скачать

- На баннере должен располагаться «первичный» текст крупным шрифтом, «вторичный» текст меньшим шрифтом и кнопка вызова формы обратной связи.
- Форма обратной связи должна отличаться от основной. Кроме отправки данных по форме, после нажатия на кнопку «Отправить заявку и скачать партнёрскую программу», должно происходить открытие PDF файла, загруженного из сайта.

Форма обратной связи с файлом

✕

**Пожалуйста, заполните форму обратной связи и наш менеджер свяжется с вами в ближайшее время для предоставления доступа к демо стенду**

ВАШЕ ИМЯ \*

Введите имя

ВАША ФАМИЛИЯ

Введите фамилию

ТЕЛЕФОН \*

+7 (\_\_\_\_) \_\_\_\_-\_\_\_\_

E-MAIL \*

Введите E-mail

СООБЩЕНИЕ

Введите сообщение

\* обязательные поля

Я даю согласие на обработку моих персональных данных

**Отправить заявку и скачать партнёрскую программу**

#### 4.6.4.7. «О Компании»

##### 4.6.4.7.1. О компании. «Хлебные крошки»

Главная > О компании

- «Хлебные крошки» представляют собой цепочку пройденного пути пользователем до страницы, на которой он находится.
- Для страницы «О компании» адрес: Главная > О компании
- При нажатии на слово «Главная» - должен происходить переход на самый верх главной страницы
- Фраза «О компании» - не должна быть активной

##### 4.6.4.7.2. О компании. Блок — «Описание компании и структуры»



**Компания «Доверенная среда» – российский разработчик программной платформы «Трифлай» класса BI (Business Intelligence).**

С 2015 года входит в АО «Группа Систематика» (ГКС).

Деятельность компании сфокусирована на развитии платформы, создании на ее основе прикладных решений для анализа данных, поддержки принятия решений, ситуационного управления и планирования.

- Блок состоит из двух частей. С левой части изображение структуры группы компаний систематика, в центре которой логотип ГКС. С правой части описание компании «Доверенная среда».
- При нажатии на логотип «ГКС», должен открываться сайт <http://www.gcs.ru/> на новой вкладке браузера.

##### 4.6.4.7.3. О компании. Блок — «Описание группы компаний Систематика»

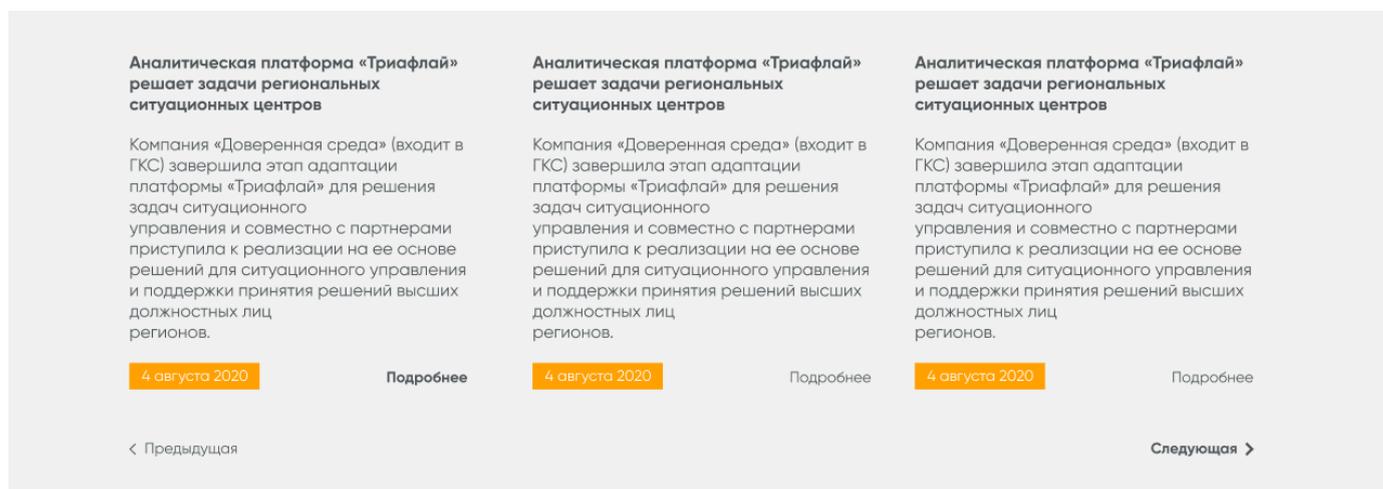


ГКС входит в крупнейший ИТ-холдинг России – НКК (Национальная Компьютерная Корпорация). Консолидация решений и проектного опыта в рамках Группы предоставляет дополнительные возможности для реализации масштабных проектов. Стратегия Группы направлена на предоставление полного спектра услуг в области информационных технологий для государственных структур, крупных компаний и холдингов, предприятий среднего и малого бизнеса более 20 отраслей экономики. Высокий уровень компетенций, широкий портфель решений, постоянное создание и развитие инновационных продуктов, четкая ориентация на удовлетворение потребностей клиента позволяют сотрудникам группы реализовывать действительно сложные и интересные задачи в области информационных технологий.

- В верхней части блока располагаются треугольники с цифрами, в нижней части описание.
- За треугольниками, должна происходить непрерывная анимация линий.

- Необходимо что бы точки, связанные линиями, меняли свое положение по оси-Y, так что бы линии изменяли свое направление в произвольном порядке по типу графика.
- Изменять уровень точек необходимо плавно по примеру (<https://howdyho.net/demo/16> только в одной плоскости по оси-Y), так что бы линии связывающие точки двигались.
- Цифры в блоках должны рассчитываться по принципу счетчика (прокручиваться от 0 до заданного значения), при открытии страницы

#### 4.6.4.7.4. О компании. Блок-карусель — «Лента новостей»



- Блок состоит из трех карточек с кратким описанием новости, заголовком, датой публикации и кнопки «Подробнее» чтобы перейти на страницу с полным описанием новости.
- Карточки должны располагаться по порядку убывания даты публикации, от новых к старым.
- Внизу блока должны быть размещены кнопки переключения страниц с карточками новостей. При переключении страниц, карточки с новостями должны меняться по три шт.

#### 4.6.4.7.5. О компании. Баннер-плашка — «Станьте партнером «Триафлай»»



- На баннере должен располагаться «первичный» текст крупным шрифтом, «вторичный» текст меньшим шрифтом и кнопка вызова формы обратной связи.

## 6. Этапы и сроки выполнения работ

Работы по сборке Сайта	Рабочие дни
Уникальный дизайн страницы	
Адаптивная верстка под мобильные, планшеты, компьютеры	
Интеграция в систему управления WordPress, две языковые версии	

## 7. Перечень необходимых Информационных материалов и порядок их предоставления

### 7.1. Информация

Перечисленные ниже материалы предоставляются Заказчиком в течении 5 (пяти) рабочих дней с момента подписания Сторонами настоящего Технического задания.

1. Скриншоты проектов для блоков «Описание» и «Заказчики»
2. Видео-ролик для блока «Описание»
3. Список проектов в формате MS Word

## 8. Адреса, реквизиты и подписи Сторон

<p><b>«Заказчик»:</b></p> <p><b>ООО «ДОВЕРЕННАЯ СРЕДА»</b></p> <p>Юридический адрес: 105082, г. Москва, Большая Почтовая ул., д.18, стр.2</p> <p>ИНН: 7701081120</p> <p>КПП: 770101001</p> <p>ОГРН: 1157746106264</p> <p>Наименование Банка: АО "АЛЬФА-БАНК"</p> <p>р/с: 40702810302300004991</p> <p>к/с: 30101810200000000593</p> <p>БИК: 044525593</p> <p>_____ Федоров В.В.</p>	<p><b>«Исполнитель»:</b></p> <p>Юридический адрес:</p> <p>ИНН:</p> <p>ОГРНИП:</p> <p>Наименование банка:</p> <p>р/с:</p> <p>к/с:</p> <p>БИК:</p> <p>Телефон:</p> <p>Email:</p> <p>_____ Фамилия И.О.</p>
--	--