

Раздел № 4. Обеспечение качества и количества товаров

Тема № 4.2 Факторы, влияющие на сохранение качества товаров

Цели занятия:

- обучающая: закрепить теоретические знания по теме, углубить и расширить, систематизировать и проконтролировать знания, сформировать умения и навыки студентов по теме.
- развивающая: развитие творческого подхода к решению самых разнообразных задач; формировать и развивать умение анализировать, выделять главное, вести конспект.
- воспитательная: формирование интереса к профессии у студентов, формирование определенных черт гармонически развитой личности

Формируемые компетенции: осознание социальной значимости будущей профессии; стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации и профессионального уровня.

План  
(4 часа)

- 1. Факторы, вызывающие изменение потребительских свойств товаров.**
- 2. Общие методы защиты товаров от воздействия разрушающих факторов.**
3. Влияние маркировки, упаковки, транспортирования и хранения на качество товаров.
4. Общие принципы ухода за товарами.

Самостоятельная работа обучающихся:

1. Составить и выучить опорный конспект лекций

Выполненную работу прислать на адрес эл.почты: [yulya.khitrova88@mail.ru](mailto:yulya.khitrova88@mail.ru)

**1. Факторы, вызывающие изменение потребительских свойств товаров.**

Факторы, вызывающие изменение потребительских свойств готовых изделий.

- физико-химические (влажность, температура, свет, кислород);

- механические (удары, давление, трение);
- биологические (микроорганизмы - гнилостные бактерии, плесневые грибы; насекомые, грызуны).

Влажность. При увлажнении существенно изменяются потребительские свойства многих товаров. Повышенная влажность товаров влияет на их внешний вид и другие свойства: коробятся и расклеиваются деревянная мебель и музыкальные инструменты, корпуса телевизоров и радиоприемников, возникает коррозия металлических деталей и изделий, появляется тусклость на зеркалах, ухудшаются свойства строительных вяжущих материалов, мутнеют парфюмерные изделия, снижаются прочность и яркость окраски тканей и блеск лакокрасочных покрытий изделий.

Резкие изменения температуры внутри складских и транспортных помещений особенно нежелательны, так как они приводят к существенным изменениям относительной влажности воздуха, а следовательно, и влажности товаров и их свойств

При понижении температуры влажность товара возрастает вследствие повышения относительной влажности воздуха, конденсации водяных паров в переохлажденном товаре, а при повышении температуры, наоборот, относительная влажность снижается, вследствие чего происходит усыхание гигроскопичных товаров, что приводит к заметной усадке их (хлопчатобумажные и шерстяные ткани, кожа, изделия из них и др.). Кроме того, при повышении температуры возможны быстрое испарение, высыхание, размягчение или затвердевание некоторых химических товаров.

При минусовых температурах некоторые изделия (например, товары из поливинилхлоридного пластика) становятся твердыми и хрупкими. Такая температура особенно опасна при хранении и транспортировании товаров, состоящих из водных растворов и дисперсий и содержащих много воды, так как в этих условиях дисперсии (например, водно-эмульсионные краски) разрушаются. Кроме того, при превращении воды в лед происходит увеличение

объема на 9%, в результате чего создается чрезмерно высокое давление и разрушается жесткая тара (металлические бочки и бидоны, стеклянные бутылки и банки, керамические сосуды).

При рассмотрении влияния температуры на свойства товаров особенно важно учитывать то, что повышение температуры вызывает ускорение химических и биологических процессов (окисления, коррозии, светотеплового старения, брожения, гниения и др.), ведущих к преждевременному снижению потребительских свойств товаров, потерям и разрушению.

Свет. Световые лучи, которые представляют собой электромагнитные колебания с определенной длиной волны и частотой, поглощаются телами (изделиями) и передают им свою энергию, что и приводит к изменениям их свойств (окраски, эластичности и др.). Таким образом, изменение свойств является результатом светового и светотеплового старения материалов и товаров.

Кислород воздуха. Являясь наиболее активной частью воздуха, кислород вызывает наибольшие изменения свойств товаров.

Кислород воздуха вызывает окисление металлов, что приводит к их коррозии (ржавление железа и др.) и к большим материальным потерям.

Под действием кислорода воздуха изменяются свойства товаров, возможны также потери некоторых бытовых химических товаров. Например, лакокрасочные товары (олифы, масляные лаки и эмали и др.) в негерметичной таре необратимо загустевают и высыхают.

Окисление жировых мыл сопровождается их прогорканием и появлением неприятного запаха. Вследствие окислительного и светотеплового старения снижаются эластичность и прочность изделий из резины.

Выделяющееся при окислении тепло в ряде случаев приводит к локальному повышению температуры и самовозгоранию некоторых сильно окисляющихся материалов.

Присутствующие в воздухе сероводород, сернистый газ и другие химические компоненты вызывают дополнительные нежелательные процессы,

ухудшающие качество товаров. Так, усиливается коррозия металлических изделий, ухудшается их внешний вид. Под действием сероводорода чернеют изделия из серебра, ухудшается или нарушается электрический контакт электронных приборов (например, серебряных контактов резисторов и др.).

При транспортировании и хранении товары часто подвергаются значительным механическим воздействиям вследствие толчков и сотрясений, излишнего давления в штабеле, случайных ударов при падении, в результате чего происходят потери и повреждения изделий. Длительные механические воздействия (например, при трении о стенки вагона, контейнера и др.) также приводят как к механическим повреждениям, так и к сильному теплообразованию, которое может вызвать ускорение нежелательных изменений потребительских свойств изделий.

Биологические факторы. При хранении, транспортировании и использовании возможны повреждения биологического характера ряда товаров. Изменение свойств товаров и их порчу вызывает жизнедеятельность микроорганизмов (гнилостных бактерий, плесневых грибов), отдельных видов насекомых (моли, жучка-кожееда, мебельного точильщика) и грызунов

Микробы особенно сильно повреждают изделия, в состав которых входят белки, жиры и углеводы (изделия кожаные, меховые, мебельные, текстильные и др.), чему способствует повышенная влажность этих изделий. Выделяя ферменты, микроорганизмы (моль и др.) разлагают сложные органические соединения до растворимого состояния и питаются ими. Поэтому наиболее благоприятные условия для развития биологических процессов создаются в условиях повышенной влажности, температуры воздуха. Наоборот, при пониженных температуре и влажности изделий эти процессы замедляются.

## **2. Общие методы защиты товаров от воздействия разрушающих факторов.**

К факторам, влияющим на качество товаров, относятся факторы непосредственно влияющие на качество и факторы, стимулирующие качество.

К первой группе факторов относится, во-первых, качество проектирования и моделирования, а во-вторых, качество изготовления (качество

нормативно-технической документации, качество оборудования и инструментов, качество сырья, комплектующих изделий, качество труда работников, соблюдение технологических режимов работы).

Ко второй группе, т.е. к стимулирующим факторам относятся экономическая эффективность (в том числе цена), материальная заинтересованность работников, санкции, предъявляемые за выпуск продукции низкого качества. Приведенные факторы могут быть объективными и субъективными.

Объективными факторами являются конструкции изделия, технический уровень производственной базы и базы эксплуатации, который должен соответствовать качеству используемой продукции и др. Объективные факторы являются более стабильными, чем субъективные.

К субъективным относятся такие, которые связаны с деятельностью человека, т.е. зависят от способностей и отношения людей к выполнению производственных функций: профессиональное мастерство, общеобразовательный уровень. Особенность субъективных факторов – их меньшая устойчивость по сравнению с объективными факторами. На качество товаров оказывают влияние и условия, в которых действуют данные факторы. На повышение качества продукции и ускорение технического прогресса большое влияние оказывают стандартизация товаров. Повышение уровня стандартизации положительно влияет на качество товаров, так как требования к качеству, нормативы отдельных показателей и другие сведения о товаре регламентируются стандартами или техническими условиями.

**Вывод:** в ходе лекции студенты, ознакомились с факторами, вызывающие изменение потребительских свойств товаров и общими методами защиты товаров от воздействия разрушающих факторов.

#### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Перечислите факторы, вызывающие изменение потребительских свойств товаров.
2. Перечислите общие методы защиты товаров от воздействия разрушающих факторов

### **Основная литература:**

1. Теоретические основы товароведения: Методические указания по выполнению практических работ для студентов специальности 38.03.06 Торговое дело. Сост.: М.Э. Карабаева, Ю.Г. Гриняева; ФГБОУ ВО «Саратовский ГАУ». - Саратов, 2016. - 51 с.
2. Вилкова С. А. Экспертиза потребительских товаров: Учебник / С. А. Вилкова. — 2 е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2010. —252 с.
3. Райкова Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: Учебник для бакалавров / Е. Ю. Райкова. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°». 2012. -412 с.

### **Интернет-ресурсы:**

1. <https://dnrsovet.su/zakonodatel'naya-deyatelnost/prinyatie/zakony/zakon-donetskoj-narodnoj-respubliki-o-bezopasnosti-i-kachestve-pishhevyyh-produktov/>
2. <https://studfile.net/preview/6302639/page:2/>
3. [https://studopedia.net/3\\_2358\\_potrebitelskie-svoystva-prodovolstvennih-tovarov.html](https://studopedia.net/3_2358_potrebitelskie-svoystva-prodovolstvennih-tovarov.html)

