



GUÍA DE APRENDIZAJE DEL PRIMER PERIODO

ÁREAS ASIGNATURAS:	o TECNOLOGÍA, INFORMÁTICA Y EMPRENDIMIENTO
GRADO:	NOVENO
DOCENTES:	LINA PATRICIA BEDOYA WALTER SALGADO CASILLA
INDICADORES DE DESEMPEÑO:	Desempeño cognitivo: Identifica y utiliza sitios webs gratuitos (blogs) como herramientas en procesos de aprendizaje.
	Desempeño procedimental: Hace uso de herramientas tecnológicas y recursos de las web para buscar, validar información para crear página web o blog, que contenga texto, videos, imágenes y sonidos
	Desempeño actitudinal: Identifica los elementos de una cadena de valor, y Utiliza correcta y eficientemente los parámetros para establecer la calidad de los productos y la satisfacción del cliente.

ACTIVIDAD No.1 DIFERENCIA ENTRE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA

OBJETIVO: Identificar las diferencia de los conceptos de ciencia, tecnología e informática y a través de ejemplos y diagramas de flujos comprender las diferentes funciones de cada concepto.

Lee el siguiente texto y realiza la actividad que se propone a continuación del mismo

TECNOLOGÍA

En primera aproximación, los conceptos de tecnología e informática son muy diferentes partiendo que la tecnología es el conjunto de saberes, destrezas y medios necesarios para llegar a un fin predeterminado en función de la satisfacción y bienestar del ser humano, claro está que todo lo que nos rodea es fruto de la tecnología con excepción de la naturaleza. Aunque hay muchas tecnologías muy diferentes entre sí, es frecuente usar el término en singular para referirse a una cualquiera de ellas o al conjunto de todas.

La tecnología es el conjunto de saberes que permiten fabricar objetos y modificar el medio ambiente, incluyendo las plantas y animales, para satisfacer las necesidades y deseos humanos. La tecnología lo abarca todo y está presente en todo momento. Cada nuevo descubrimiento, cada nuevo paso para hacer más fácil nuestras vidas, viene siendo un avance tecnológico.

El término tecnología es una palabra compuesta de origen griego, τεχνολογος, formado por las palabras tekne (τεχνη, "arte, técnica u oficio") y logos (λογος, "conjunto de saberes"). Aunque hay muchas tecnologías muy diferentes entre sí, es frecuente usar el término en singular para referirse a una cualquiera de ellas o al conjunto de todas. Cuando se lo escribe con mayúscula, Tecnología puede referirse tanto a la disciplina teórica que estudia los saberes comunes a todas las tecnologías, como a Educación Tecnológica, la disciplina escolar abocada a la familiarización con las tecnologías más importantes

Algunos inventos que revolucionaron el mundo son: la rueda, la imprenta, la pólvora, el transistor, la bombilla y el radio.

- **¿Cuáles son los 20 inventos que cambiaron el mundo?**

INFORMÁTICA

La informática, es conjunto de conocimientos científicos y técnicas que hacen posible el tratamiento automático de la información por medio de ordenadores (computadores). La



palabra proviene del francés, ya que ellos crearon el concepto informátique, o sea, informática. La conjunción entre las palabras información y automatización. La informática se ha ido desarrollando, para que el hombre, pueda realizar tareas triviales, de manera ordenada, rápida y eficientemente.

Es obvio que la informática también avanza gracias a las nuevas tecnologías aplicadas a sistemas computarizados.

La informática es una disciplina que estudia el tratamiento automático de la información utilizando dispositivos electrónicos y sistemas computacionales. Para llegar a los sistemas informativos computarizados hace falta, por supuesto, la tecnología, es decir, que informática y tecnología van tomados de la mano, pero no es lo mismo, claro.

Algunos de los programas más utilizados en informática son: los antivirus, software libres, procesadores de textos, páginas web, buscadores, sistemas operativos y navegadores.

- **De un ejemplo de cada uno de los programas más utilizados en informática**

CIENCIA

La palabra ciencia viene del latín scientia (conocimiento), compuesta con: El verbo scire, saber, presente en la palabra necio.

Se denomina ciencia a todo el conocimiento o saber constituido por una serie de principios y leyes que derivan de la observación y el razonamiento de un cúmulo de información y datos, los cuales son estructurados sistemáticamente para su comprensión.

En este sentido, la ciencia comprende varios campos de conocimiento y estudio que conllevan al desarrollo de teorías y métodos científicos particulares, tras los cuales se pueden obtener conclusiones objetivas y verificables.

La ciencia, además, está íntimamente relacionada con el área de las ciencias exactas (matemática, física, química, ciencias naturales) y la tecnología. De allí la importancia de los estudios científicos destinados a crear o perfeccionar la tecnología ya existente, a fin de alcanzar una mejor calidad de vida.

- **Los 4 Tipos de Ciencia Más Importantes son:**



AHORA TE TOCA A TI

ACTIVIDAD No. 1

1. Cree un diagrama de flujo(que muestre las diferencias entre Ciencia, Tecnología e informática
2. Indicar de donde proviene cada una las palabras Ciencia, Tecnología e informática.
3. Responder las siguientes preguntas que se encuentran dentro del texto.

Videos y link de apoyo

- https://www.youtube.com/watch?v=eCFNKKYeeJc&ab_channel=Conocimientoenun click
- https://www.youtube.com/watch?v=RBPNr-Yw6zQ&ab_channel=EdilbertoHende
<https://www.areatecnologia.com/diagramas-de-flujo.htm>

ACTIVIDAD No.2: LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

INICIACIÓN:

BIENVENIDOS A UN RECORRIDO INTERESANTE POR EL MUNDO TECNOLÓGICO Y DE LA INFORMÁTICA Y EL EMPRENDIMIENTO

EMPECEMOS...

- 1-Has escuchado hablar de la cuarta revolución industrial?
- 2-De qué crees que trata la cuarta revolución industrial, Si no lo puedes expresar en palabras explícalo con un dibujo,
- 3-Menciona 3 cosas que te imagines o se te ocurran que tenga que ver con la cuarta revolución industrial y explícalo con tus propias ideas o palabras?
- 4- Describe lo que te transmite la siguiente imagen en 25 o 40 palabras:



DESARROLLO

CONOZCAMOS UN POCO SOBRE EL TEMA ...

Pese a que no es la primera vez que se oye hablar de la cuarta revolución industrial, de hecho, la primera documentada data de 1948, como puede leerse en este manual de psicología; sí que parece que puede ser la definitiva. Este 2016 podría ser el año que confirma la llegada de los cambios disruptivos que transformarán los entornos productivos desde sus cimientos, provocando cambios sociales de gran relevancia. ¿En qué consiste la cuarta revolución industrial? Las fábricas inteligentes, la industria 4.0 o la introducción masiva de robots en entornos productivos son sólo algunas de las pistas que pueden ayudar a describir un futuro bastante inmediato. Las posibilidades de la tecnología superan expectativas y, cada avance impulsa la aparición de nuevas innovaciones en este terreno. La estrategia de las fábricas, la de las cadenas de producción, organizaciones de todo el mundo, e incluso gobiernos, se rinde ante la aceleración de los cambios que convierten en inminente la transformación radical de los métodos y procesos productivos. A grandes rasgos, podría decirse que la cuarta revolución industrial consiste en:

- Una estrategia que logra integrar la concepción física del proceso de fabricación con el Internet de las Cosas (IoT) y otras tecnologías.
- La convergencia de múltiples sectores de la tecnología y la industria que evidencia que los seres humanos están entrando en una nueva era de grandes oportunidades y menor aversión al riesgo.
- La evolución a velocidad no lineal, que muestra una progresión exponencial, síntoma de que el cambio está ya en marcha. Cada revolución industrial ha abierto las puertas a nuevas posibilidades. La máquina de vapor es un buen ejemplo de uno de los hitos más grandes en la industrialización, que marcó un antes y un después en el desarrollo humano. La cuarta revolución industrial, igual que sus precedentes, supone un salto cualitativo que cambia la escala, el alcance y la complejidad del panorama intelectual colectivo.

No es sorprendente que las señales de esta transformación se encuentren por todas partes:

- Robots inteligentes.



■ Coches que se conducen solos.

■ Avances en la neurociencia.

■ Edición genética avanzada. Incluso en el día a día puede comprobarse que cada vez es posible hacer más cosas con un dispositivo móvil. Tal y como afirmó Inga Beale, Chief Executive Officer, Lloyd's en el World Economic Forum, "Para muchas personas el smartphone es el primer ordenador que han tenido y, en algunos casos, se trata también del único". Klaus Schwab, Fundador y Presidente Ejecutivo del Foro Económico Mundial, ha estado en el centro de los asuntos mundiales durante más de cuatro décadas. Él está convencido de que estamos en el comienzo de una revolución que está cambiando fundamentalmente la forma en que vivimos, trabajamos y nos relacionamos unos con otros. Para Schwab, la cuarta revolución industrial que vivimos también presenta el ingrediente de liberación que caracterizó a las anteriores revoluciones. Cada uno de estos puntos de inflexión precedentes ha aumentado significativamente el nivel de bienestar alcanzado por la sociedad. Así, la humanidad ha conseguido progresivamente:

■ Liberarse de la dependencia de la energía animal.

■ Hacer realidad la producción en masa.

■ Ampliar el alcance de las capacidades digitales a miles de millones de personas. Y, sin embargo, a pesar de todas estas coincidencias que ratifican que nos hallamos en mitad de un proceso evolutivo importante; existen algunas diferencias con las transformaciones anteriores. Esta cuarta revolución industrial se caracteriza por el protagonismo tecnológico. Los avances en este campo se enriquecen al fusionarse con otras áreas de conocimiento. La integración de los mundos físicos, biológicos y digitales, afectan a todas las disciplinas y alcanzan con su impacto a las economías e industrias. El desafío está en el aire y, como sucede con este tipo de revoluciones, al aceptar el reto no sólo se derivarán consecuencias para los entornos de producción, sino que los efectos del cambio traspasarán las fronteras de la industria calando muy hondo en la sociedad.

Los cambios sociales que impulsa la cuarta revolución industrial Si las predicciones de Klaus Schwab se cumplen, y todas las señales apuntan a la existencia de una transformación que ya está en marcha, es muy posible que la forma en que vivimos también quede sujeta a los cambios. Según él mismo expresa en su obra " vivimos en una época de gran promesa y gran peligro". Los beneficios de la cuarta revolución industrial parecen claros: ■ Asegurar el potencial para conectar miles de millones de personas a las redes digitales. ■ Mejorar drásticamente la eficiencia de las organizaciones.

■ Gestionar los activos de forma más sostenible, incluso ayudando a regenerar el medio natural. Y, sin embargo, los inconvenientes del proceso evolutivo están aún en la sombra. Las preocupaciones de Schwab al respecto están en la siguiente línea:

■ Dificultad de las organizaciones para adaptarse al nuevo ritmo y los nuevos métodos.

■ Cambio del posicionamiento de los gobiernos con respecto a los avances tecnológicos, que podrían dejar centrarse en tratar de regular para limitarse a capturar sus beneficios.

■ Traslado del poder a quienes cuenten con mayores posibilidades de innovación y más recursos.

■ Aparición de nuevos e importantes problemas de seguridad.

■ Crecimiento de las desigualdades y fragmentación de las sociedades. Es difícil pensar que estamos preparados para esto, sobre todo cuando todavía no está del todo claro cómo se desarrollarán los acontecimientos. No obstante, hay que pensar en soluciones y no



olvidar que las personas podemos seguir manteniendo el control, siempre y cuando seamos capaces de colaborar a través de zonas geográficas, sectores y disciplinas para aprovechar las oportunidades que presenta esta revolución, en vez de perdernos en sus amenazas. A fin y al cabo, estas nuevas tecnologías son herramientas ante todo hechas por la gente para la gente y, juntos, es posible dar forma a un futuro que funcione para todos.



AHORA TE TOCA A TI

Lee y analiza el texto anterior y luego,

1-Diseña **un mapa conceptual** bien **creativo y con buena presentación** en tu cuaderno de tecnología u hojas de bloc, que resuma el texto anterior.

2- Observa atentamente la siguiente imagen, y trata de explicarla de acuerdo a su **contenido e ilustraciones**, con tus propias ideas y palabras (MINMO 200 Palabras), ¿de qué manera se **relaciona con la lectura** que realizaste en el punto anterior?



3-Consulta y responde estas preguntas

¿Qué caracteriza la cuarta revolución industrial?

¿Cuáles son las tecnologías de la cuarta revolución industrial?

¿Cómo afecta la cuarta revolución industrial?

¿Cuándo empieza la cuarta revolución industrial?

4-VIDEO DE APOYO Y PROFUNDIZACION DE LA TEMATICA

<https://www.youtube.com/watch?v=-OiaE6l8ysg>

¿Toma nota de lo que dicen en el video, las 5 cosas o frases más importantes para ti ,y porque lo son?

ACTIVIDAD No.2.1: SISTEMAS TECNOLÓGICOS Y LA RELACIÓN ENTRE SUS COMPONENTES

INICIACION



En esta actividad aprenderemos a como **Describir ejemplos de sistemas tecnológicos e indicar cuál es la relación entre sus componentes**. Alguna vez, ¿has pensado que estamos rodeados de sistemas?

También aprenderemos a **Identificar el impacto de artefactos, procesos y sistemas tecnológicos en la satisfacción de necesidades**. Sabías que, ¿muchos de los artefactos que utilizamos en la actualidad nos ayudan a resolver necesidad? e incluso a diario utilizamos. Acompáñanos, y descubre cómo es esto posible.

Recuerda: Transcribe los conceptos y las actividades en tu cuaderno (ten muy presente la **presentación, caligrafía y ortografía**) y envía todas las evidencias al **Classroom** de la clase a la que perteneces, , **sino tienes, lo envías al correo waltersalgadoc@ieamerica.edu.co** , **con nombres t apellidos completos**.

DESARROLLO



LA TECNOLOGÍA CONCEPTOS BÁSICOS

Como actividad humana, la tecnología busca resolver problemas y satisfacer necesidades individuales y sociales, transformando el entorno y la naturaleza mediante la utilización racional, crítica y creativa de recursos y conocimientos. Según afirma el National Research Council, la mayoría de la gente suele asociar la tecnología simplemente con artefactos como computadores y software, aviones, pesticidas, plantas de tratamiento de agua, píldoras anticonceptivas y hornos microondas, por mencionar unos pocos ejemplos. Sin embargo, **la tecnología es mucho más que sus productos tangibles**. Otros aspectos igualmente importantes son **el conocimiento** y **los procesos** necesarios para crear y operar esos productos, tales como la ingeniería del saber, el diseño, la experticia de la manufactura y las diversas habilidades técnicas.

La tecnología incluye, tanto los artefactos tangibles del entorno artificial diseñados por los humanos e intangibles como las organizaciones o los programas de computador. También involucra a las personas, la infraestructura y los procesos requeridos para diseñar, manufacturar, operar y reparar los artefactos. Esta definición amplia difiere de la concepción popular más común y restringida, en la cual la tecnología está asociada casi por completo con computadores y otros dispositivos electrónicos. Según este punto de vista, la tecnología involucra:

Los artefactos: son dispositivos, herramientas, aparatos, instrumentos y máquinas que **potencian** la acción humana. Se trata entonces, de productos manufacturados percibidos como bienes materiales por la sociedad. A continuación detallamos los tipos de artefactos.

Herramienta: Es un objeto elaborado y fabricado con el fin de facilitar el uso de una [tarea mecánica](#) que requiere de una aplicación correcta de [energía](#). Ejemplo la Pinza (Cortar, apretar, sujetar materiales), llave de expansión.



Dispositivo: Pieza o conjunto de piezas o elementos preparados para realizar una función determinada y que generalmente forman parte de un conjunto más complejo. Ejemplo Los Parlantes Usb, El Teclado los cuales hacen parte de un sistema de cómputo.



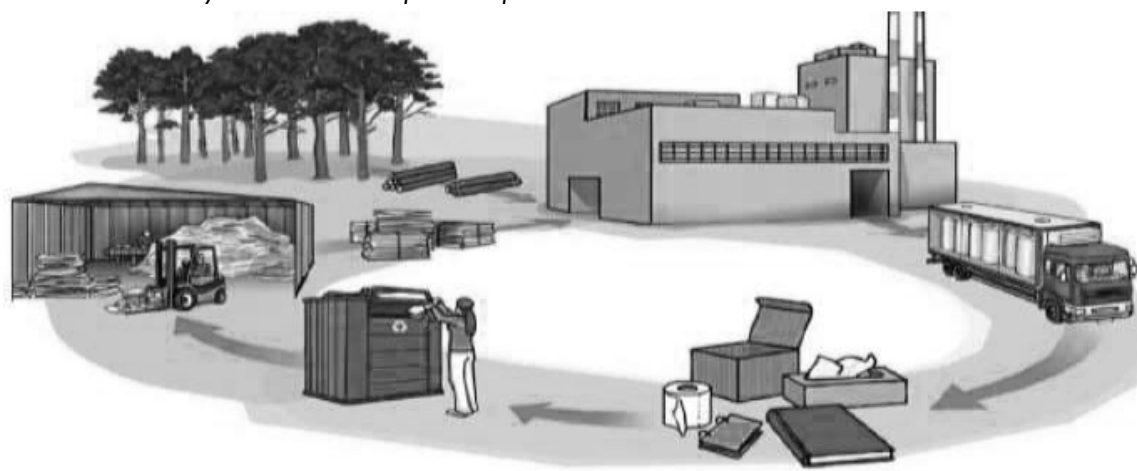
Aparato: Objeto formado por una combinación de piezas y elementos que sirve para desarrollar un trabajo o función determinados y que generalmente funciona mediante **energía eléctrica**. Ejemplo el horno microondas (Calentar, cocinar), la Báscula Digital (Calcular el peso).



Instrumento: Objeto fabricado formado por una combinación de piezas, que sirve para realizar un trabajo o actividad, especialmente el que se usa con las manos para realizar operaciones manuales técnicas o delicadas, o el que sirve para medir, controlar o registrar algo. Ejemplo El termómetro digital (Medir Temperatura), El cronometro (Medir Tiempo).



Los procesos: Son fases sucesivas de operaciones que permiten la transformación de recursos y situaciones para lograr objetivos y desarrollar productos y servicios esperados. En particular, los procesos tecnológicos contemplan decisiones asociadas a complejas correlaciones entre propósitos, recursos y procedimientos para la obtención de un producto o servicio. Por lo tanto, involucran actividades de diseño, planificación, logística, manufactura, mantenimiento, metrología, evaluación, calidad y control. Los procesos pueden ilustrarse en áreas y grados de complejidad tan diversos como la confección de prendas de vestir y la industria petroquímica.

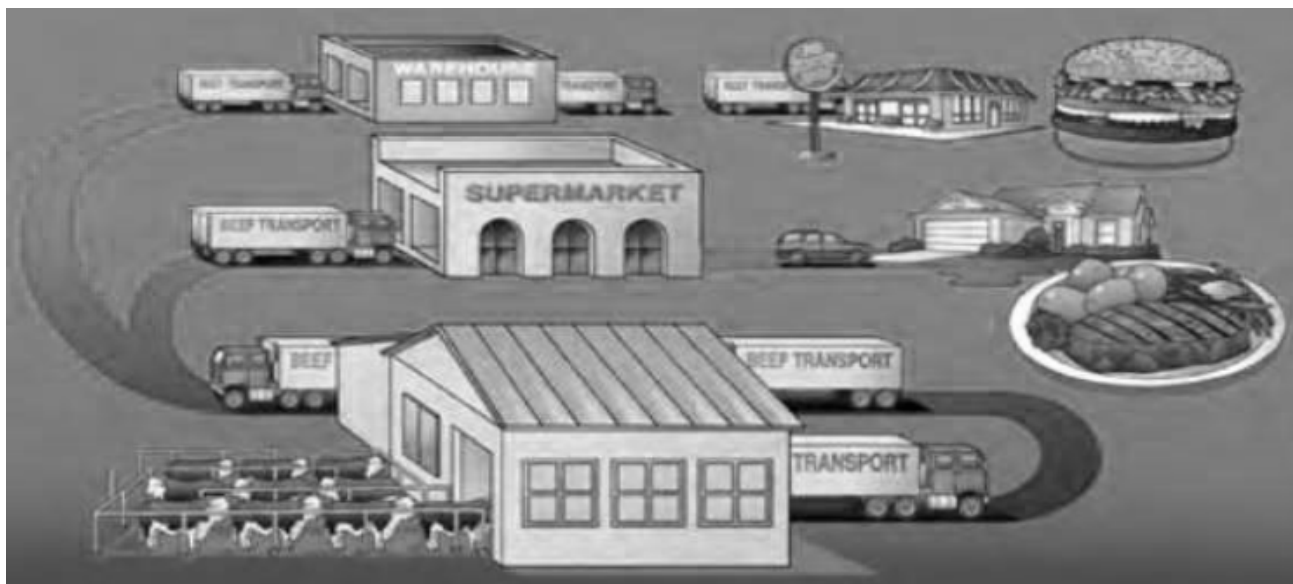


A continuación se ilustra el proceso de fabricación del papel según dos fuentes. Tala de árboles y reciclado del papel. En ambos procesos, la materia prima ingresa al proceso de fabricación y se obtienen los productos derivados del papel. Luego, inicia el proceso de distribución a los puntos de venta, para ser adquiridos por las personas. Posteriormente, estos productos son usados y desechados por las personas. Para finalmente, pasar al proceso de reciclado del material.

Los sistemas: son conjuntos o grupos de elementos ligados entre sí por relaciones estructurales o funcionales, diseñados para lograr colectivamente un objetivo. En particular, los sistemas tecnológicos involucran componentes, procesos, relaciones, interacciones y flujos de energía e información, y se manifiestan en diferentes contextos: la salud, el



transporte, el hábitat, la comunicación, la industria y el comercio, entre otros. La generación y distribución de la energía eléctrica, las redes de transporte, las tecnologías de la información y la comunicación, el suministro de alimentos y las organizaciones, son ejemplos de sistemas tecnológicos. A continuación, la imagen muestra un ejemplo de sistemas.



Puedes observar que colectivamente, logran el objetivo de suministrar carne a los expendios mayoristas y supermercados, para que las cadenas que venden comidas rápidas y la población en general, puedan procesar alimentos y consumirlos. Donde uno de sus ingredientes es la carne de RES.

Los sistemas tecnológicos tienen componentes de entrada y de salida, los cuales están organizados e interactúan entre ellos y tienen un límite que indica donde finaliza el sistema.

En la imagen podrás observar que **los elementos de entrada son las vacas**, que los elementos están organizados e interactúan entre ellos. Los cuales son **el matadero de vacas, el supermercado, el expendio de carne, el local que vende comidas rápidas y los hogares** de las personas. Que también podríamos llamarlos **“subsistemas”**. El componente de **salida son los alimentos** que contienen carne de res, producidos para el consumo humano. Y el límite de cada subsistema en este caso, es el tamaño o las dimensiones que tiene cada empresa.

Ciencia y tecnología: La ciencia y la tecnología se diferencian en su propósito: la ciencia busca entender el mundo natural y la tecnología modifica el mundo para satisfacer necesidades humanas. No obstante, la tecnología y la ciencia están estrechamente relacionadas, se afectan mutuamente y comparten procesos de construcción de conocimiento. A menudo, un problema tiene aspectos tecnológicos y científicos. Por consiguiente, la búsqueda de respuestas en el mundo natural induce al desarrollo de productos tecnológicos.



AHORA TE TOCA A TI

ACTIVIDAD 1:

Paso 1: Luego de realizar lectura dirigida del material de apoyo. **Analiza, observa e interpreta** cada concepto. **Paso 2:** Dibuja y describe tres (3) sistemas con sus respectivos



subsistemas y sus componentes de entrada y salida. Y **explica** cuál es la relación que existe entre los elementos de los sistemas que tú escogiste. Toma como guía el ejemplo del sistema de distribución de carne. Solicita ayuda de tus padres en caso que no identifiques los componentes del sistema o su relación.

Paso 3: Completa la siguiente tabla de acuerdo al tipo de **artefacto**. Coloque los nombres de artefactos que facilitan la vida humana que estén dentro su casa o que sean utilizados por personas de tu municipio. Ten en cuenta las definiciones para no confundirte entre los tipos de artefactos.

Herramientas	Aparato	Dispositivos	Instrumento
Pinza	Balanza digital	Parlantes usb	Cronometro
Llave expansión	Microondas	Teclado	Termómetro digital

Paso 4: Describe cual necesidad había que satisfacer, al usar un artefacto como el termómetro digital durante el ingreso a aeropuertos y locales comerciales para prevenir la propagación del Covid19.

Paso 4: Luego de comprender que es un **proceso** y analizar la imagen adjunta del proceso de fabricación del papel. **Describe y dibuja** tres (3) procesos que has observado en casa, tu colegio o en tu municipio.

Paso 5: Analiza el siguiente caso. Actualmente muchos productores de alimentos han tenido pérdidas en sus cosechas por la propagación del covid 19. Cual fase o fases del **proceso de distribución** crees que está fallando en la satisfacción de esta necesidad de la población. Justifica tu respuesta para ello, toma como ejemplo el proceso de fabricación del papel.

Paso 6: Transcribe conceptos básicos de Artefacto, Herramientas, dispositivos, instrumentos, aparatos y proceso en la libreta o cuaderno. **Si no cuentas con computador realiza TODA las Actividades en la libreta o cuaderno de tecnología.**

Paso 7: Enviar evidencias a Classroom de la clase a la que perteneces o al correo waltersalgadoc@ieamerica.edu.co.

¡Practiquemos un poco más!

Actividad 2: Hemos aprendido cuales son los sistemas, los procesos y los diferentes artefactos. A continuación resuelve la siguiente actividad.

1. La propietaria de la cafetería de la institución Educativa América, solicita tu apoyo para identificar cual es el proceso que deben mejorar para disminuir los tiempos de espera de los estudiantes para ser atendidos. Identifica el **nombre del proceso** e indica tu **propuesta** para satisfacer esta necesidad.
2. Retomando el sistema de distribución de la carne. Qué relación existe entre los supermercados y los mataderos de carne cuando se presenta escases de la carne.

a.) ¿Cuáles son las posibles causas de que se presente este problema?



b.) ¿Cuál es el efecto en los hogares?

¡Ánimo tú puedes hacerlo!

¿CÓMO SÉ QUE APRENDÍ?

Ahora mostraras cuanto has aprendido, ¡Anímate tú puedes hacerlo!

ACTIVIDAD 3:

Paso 1: Realiza un video explicativo de 3 Minutos donde indiques cual es el impacto de los sistemas y procesos en la solución de problemas y satisfacción de necesidades.

¿QUE APRENDÍ?

Llego el momento de reflexionar, sobre el proceso de enseñanza y aprendizaje. Tus respuestas nos permiten mejorar. Responde tranquilamente.

¿Qué lograste aprender de las actividades?

¿Logramos alcanzar los aprendizajes esperados por la guía?

¿Qué dificultades se te presentaron?

¿Qué fue lo que más te gusto?

¿Qué fue lo que menos te gusto?

¿Qué podríamos mejorar?

ACTIVIDAD No.3: EJERCICIOS PRACTICOS CON IMÁGENES, EL HTML, Y LAS PAGINAS WEB Y LOS BLOGS

INICIACION

EN ESTA PRÁCTICA ESTUDIAREMOS LA VARIACIÓN DEL TAMAÑO DE LA IMAGEN (EN PÍXELES, EN BYTES O EN CMS) EN FUNCIÓN DE DETERMINADOS PARÁMETROS COMO LA COMPRESIÓN, EL FORMATO O LA RESOLUCIÓN

Completa la ficha adjunta y una vez rellena guarda el archivo con el nombre **Práctica imagen de tu nombre y grupo** guárdala en la USB o envía el documento

Utilizaremos el programa PAINT

Crea una carpeta con el **nombre Fotografías de tu nombre** donde guardarás las imágenes. Sobre las imágenes que están abajo en el documento hacer – **CLIC DERECHO- GUARDAR COMO IMAGENE – PONGALE EL NOMBRE IMAGEN_1**

DESARROLLO

1. IMAGEN Y FORMATO DE ARCHIVO

E; programa PAINT puede abrir un buen nº de formatos de imagen. El programa puede utilizarse para cambiar de formato a una imagen.

Anota todos los tipos de formatos de imagen que puede abrir Paint. Se da **guardar cómo** y en el campo de **tipo** aparecen los diferentes formatos de imagen.



Descarga la imagen **MONTAÑAS PIRINEOS** y utilizando *Guardar como...*, conviértela a formato **BMP, TIF, PNG, GIF**, y mapa de bit 256 colores, (acepta por defecto los parámetros que salen en las ventanas de la derecha) guardando el resultado en la carpeta que has creado con el nombre que tiene.

Ingresa a la carpeta y Ordena de mayor a menor tamaño de archivo en función de los formatos incluyendo el formato original JPG.

--	--	--	--	--	--

2. IMAGEN Y N° DE PIXELS

Abre la imagen **OSOS** en Paint y utilizando el menú la opción cambiar tamaño, indicar

¿Cuál es su dimensión en píxeles (Imagen>Tamaño de Imagen)?

¿Cuál es su dimensión en porcentaje (Imagen>Tamaño de Imagen)?

- Investiga qué diferencia hay entre la dimensión de una imagen en píxeles y en porcentaje

¿Están relacionadas ambas medidas?

- . En caso afirmativo, ¿Por qué?
- Cambia su tamaño a 90 % Y coloca cual es la dimensión de la imagen en píxeles de forma vertical y de forma horizontal. Guarda cada una con un nombre apropiado (OSO 100%, OSOS 90%) en formato jpg con una calidad de compresión Alta y ordena los archivos por tamaño. Repite lo mismo con 70%, 50% y 25%

--	--	--	--	--

3. IMAGEN Y FACTOR DE COMPRESIÓN EN JPG

Abre la imagen **FLORES ROJAS Y PINOS NEGROS** y dale Archivo>**Guardar como...**, guarda la imagen en tipo – MAPA DE BITS MONOCROMATICO, Con un nombre (flores rojas y pinos negros), cámbiale el tamaño AL 80%, 50%Y 25%

--	--	--	--

¿Qué efecto produce en la imagen? ¿Quién tiene mejor resolución?

4. IMAGEN Y RESOLUCIÓN

Abre **FLOR MOARADA** y cambia su tamaño EN PORCENTAJE A 200 (Imagen>Tamaño de imagen). Guarda la imagen como FLORM200 y utilizando el menú Imagen>Tamaño de imagen cambia su PORCENTAJE a 150, 100, 72 y 30 y guarda cada uno con un nombre apropiado (dedalera200, dedalera150, etc.) manteniendo la misma calidad de compresión (por ejemplo Alta)..

¿Cambia el tamaño del archivo en cada caso?

- SI/NO ¿Por qué?

Ordena los archivos por tamaño



¿Cómo afecta este cambio a la imagen?





LENGUAJE HTML

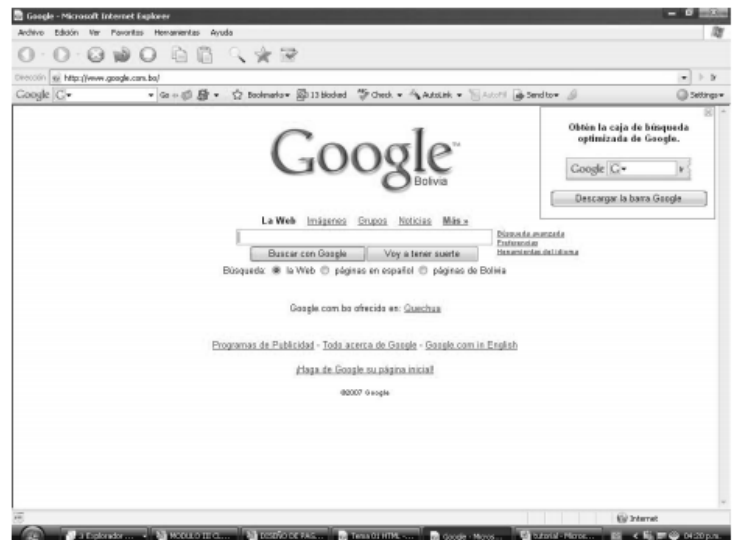
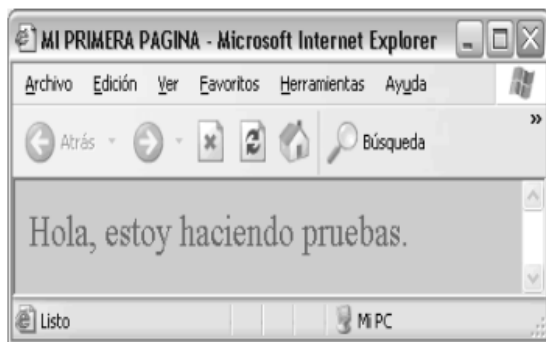
VAMOS A APRENDER AHORA CONCEPTOS Y EJEMPLOS BASICOS PARA DESARROLLAR UNA PAGINA WEB SENCILLA CON EL BLO DE NOTAS...

¡PRESTA MUCHA ATENCION! Y TOMA NOTA EN TU CUADERNO DE LO MAS IMPORTANTE DE LOS SIGUIENTES CONCEPTOS...

CONCEPTOS

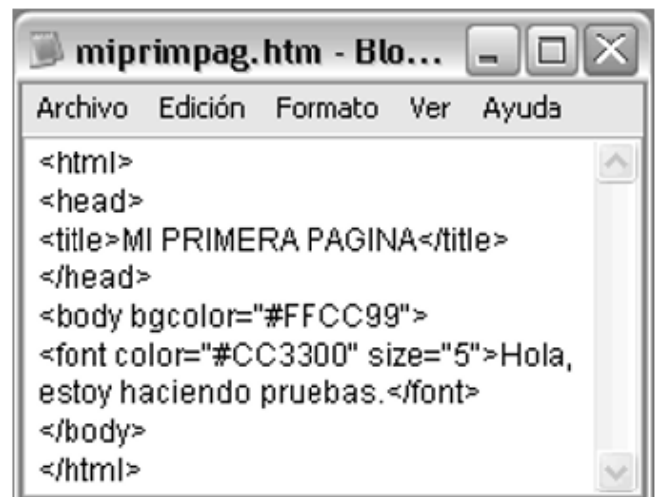
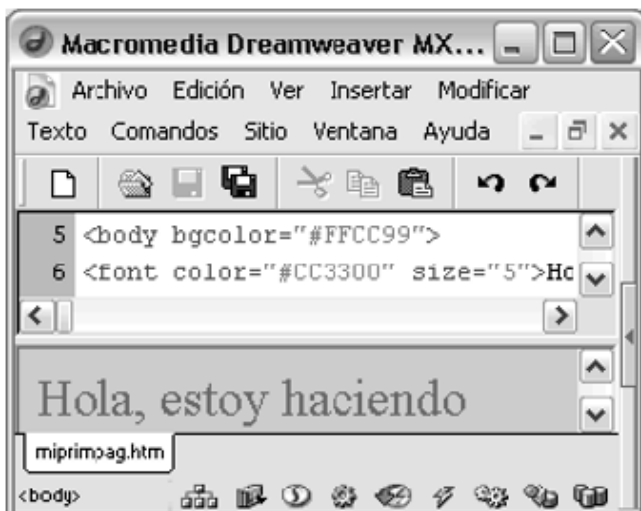
- HTML (Hyper Text Markup Language)
- Lenguaje con el que se escriben páginas web.
- Es un lenguaje de hipertexto.
- Permite escribir texto de forma estructurada.
- Compuesto por etiquetas (marcan el inicio y fin de cada elemento del documento)
- Documento hipertexto contiene texto, imágenes sonido y video (documento multimedia).

NAVEGADORES



- Interpreta el código HTML de la página.
- Internet Explorer y Netscape Navigator
- chrome, Mozilla

EDITORES



- Programa que permite redactar documentos.
- Editores visuales. Evitan la escritura de código HTML (la página se construye).



- Editores de texto. La página se crea a través del código HTML.
 - Editores Visuales: (generan basura)
- Macromedia Dreamweaver, Microsoft Frontpage, Adobe Pagemill, NetObjects Fusion, CutePage, HotDog Professional, Netscape Composer y Arachnophilia, MsWord otros.

CONSULTA BREVEMENTE SOBRE LOS EDITORES ANTERIORES, QUE SON Y PARA QUE SIRVEN

- Editores de texto.(solo lo necesario)
- Wordpad
- Block de notas
- Notepad++
- Otros...

Estructura de una página

- `<html>`
`<head>`

...

```
<title>  
Curso de HTML  
</title>  
</head>  
<body>
```

...

```
</body>  
</html>
```

Entre las etiquetas `<html>` y `</html>` esta comprendido el resto del código HTML de la página

`<head>` y `</head>`. Cabecera de la página puede contener

```
<link>, <style>, <script> <meta>  
<title>
```

El cuerpo del documento contiene la información propia del documento (el texto de la página, las imágenes, los formularios, etc.

- color o la imagen de fondo de la página .



Creación de la primera pagina

- Crear un directorio de trabajo para la pagina.(ejm. mipagina) en “mis documentos”
- Con el bloc de notas escribir el siguiente codigo:

```
<html>
<head>
<title>pagina de inicio</title>
</head>
<body bgcolor="99CC99" >
</body>
</html>
```

- Guardar el archivo “guardar como” con el nombre inicio.html en la carpeta “mipagina”

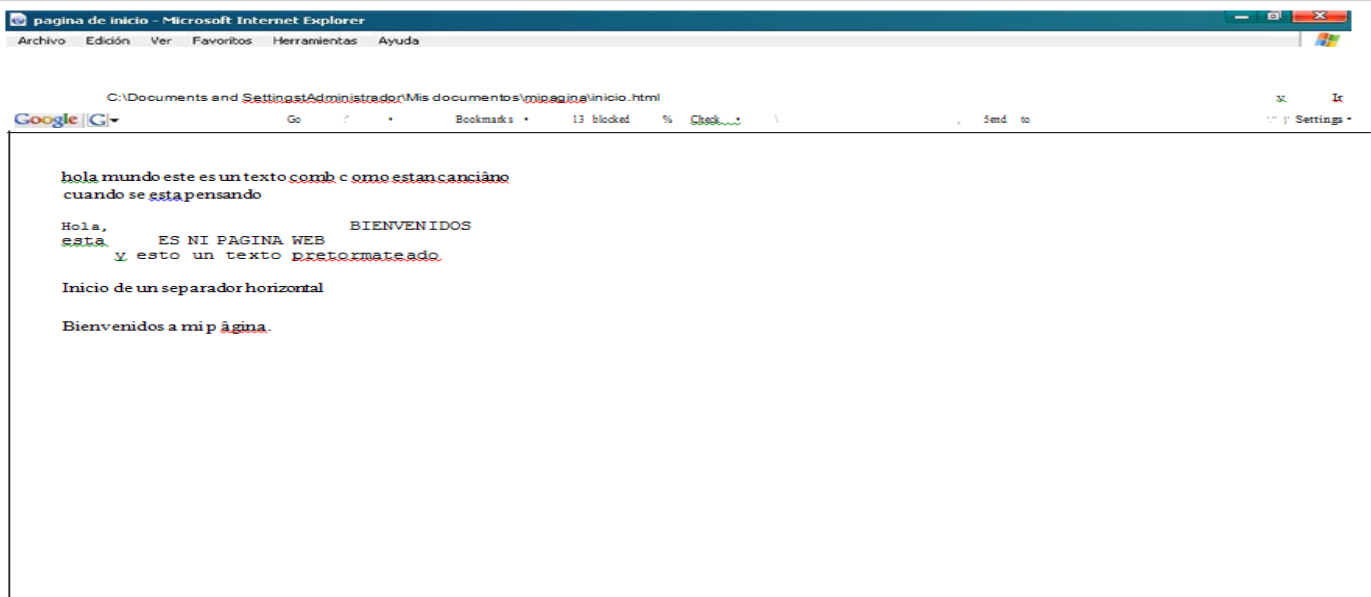
UN EJEMPLO SENCILLO DE UNA PAGINA WEB REALIZADA DESDE EL BLOC DE NOTAS

```
<html>
<head>
<title>pagina de inicio</title>
</head>
<body bgcolor="99CC99" background="imagenes/fondopatas.gif"
leftmargin="40" topmargin="40" marginwidth="40" marginheight="40">

hola mundo este es un texto común
como están, canción&oacute<br>
cuando se esta pensando
<pre>Hola,                BIENVENIDOS
esta    ES MI PÁGINA WEB
    y esto un texto preformateado</pre>
Inicio de un separador horizontal<hr align="left" width="50%" size="10"
noshade>Bienvenidos a mi página.
</body>
</html>
```



EL RESULTADO DE LO ANTERIOR



ABRE EL BLOC DE NOTAS EN WINDOWS Y REALIZA Y PRACTICA ESCRIBENDO LOS EJEMPLOA ANTERIORES

LINK PARA PROFUNDIZAR Y CONSULTAR

<https://blog.utp.edu.co/cursophp/files/2011/06/DISE%C3%B1O-DE-PAGINAS-CON-HTML.pdf>

- ☐ CONSULTA EN EL LINK ANTERIOR
- ☐ 5 códigos de colores
- ☐ 3 propiedades del texto
- ☐ 5 etiquetas para el uso de imágenes

FINALIZACION



AHORA TE TOCA A TI

DESARROLLA EL SIGUIENTE TALLER

1-Socializa y explica en la próxima sesión de clase, en una cartelera o diapositivas y de forma creativa, las lecciones aprendidas, tanto a nivel conceptual y práctico, usando dibujos, mapas conceptuales o mentales con las frases y palabras claves que resuman los conceptos desarrollados en esta actividad. Y la adquisición y aplicación de las competencias en su vida y contexto inmediato y cercano.

2-Desarrolla una pequeña página web usando el bloc de notas con color , que contenga la oración y el himno de la i.e América. Teniendo en cuenta la teoría, conceptos y ejemplos anteriores

1. Consulta qué diferencia hay entre página web y blog
2. Define los siguientes términos



- ✓ Correo Electrónico
 - ✓ Url
 - ✓ Hosting
 - ✓ Browser
 - ✓ Ancho de banda
 - ✓ Buscador, de 5 ejemplos
 - ✓ Navegador, de 5 ejemplos
 - ✓ Attchments:
 - ✓ IP
 - ✓ Multimedia
 - ✓ www
 - ✓ GPS
 - ✓ Html
 - ✓ Http
3. Que son los formatos y extensiones de archivos, indica cuales son los más utilizados para imágenes, video, sonido.
 4. Que elementos tiene una página web
 5. Qué es el Wireframing o boceto del sitio web y cuál es su objetivo o para qué sirve?
 6. Dibuja un ejemplo de Wireframing

<https://webdesdecero.com/wireframes-que-son-y-como-crearlos/>

7. Crear una cuenta en WIX, registrándose, cambiando las opciones de cuenta donde debe colocar una imagen de perfil. La clave de la cuenta debe ser los nombres de los integrantes y el grupo en mayúsculas iniciales. Ejemplo JuanMarcela9.1

Escriba paso a paso como se crear una CUENTA y modificar el perfil con el programa WIX (tutorial) ver video <https://www.youtube.com/watch?v=MxostuzhL00>

8- Crear un blog CON BLOGGER

Con Blogger puedes crear y administrar tu propio blog.

Veamos y aprendamos como:

PASOS: [CLIC AQUI PARA VER Y CREAMLO](#)

VIDEO TUTORIAL

[CLIC PARA VER VIDEO](#)

[VER VIDEO 2](#)

De acuerdo a os videos anteriores:

- Describe los pasos para crear un blog.
- Escoge un deporte, genero musical, animales o tema de tu agrado e interés y crea un blog sencillo en www.blogger.com siguiendo los pasos aprendidos en los videos

ACTIVIDAD No.4:REDES DE VALOR Y CALIDAD

INICIACION

> ¿QUE OBSERVAS EN ESTE GRAFICO, COMO LO DESCRIBIRIAS O EXPLICARIAS CON TUS PROPIAS PALABRAS?





DESARROLLO

LEAMOS CON ATENCION ESTA INTERESANTE INFORMACION...

El valor de un producto o servicio depende directamente de la satisfacción o de la percepción de lo que dicho producto y/o servicio significa para quien lo compra.

La cadena o red de valor es el conjunto de actividades esenciales o de apoyo, que van desde la compra de la materia prima hasta la distribución de los productos al cliente final, en la cual se tiene la oportunidad de adicionar elementos para crear valor en favor del cliente.

Algunos ejemplos de cadena de valor pueden ser:

- Un buen servicio de ventas, distribución y entrega, asociado a un buen desempeño empresa.
- El tendero del barrio que decide entregar los pedidos a domicilio.
- Los supermercados pequeños que compran directamente a los productores y pueden ofrecer artículos a precios bajos.

En una cadena de valor se establecen relaciones de interdependencia: unos dependen de otros; por tanto, se encuentran en diferentes contextos y se aplican a diferentes mercados.

Crear valor es tomar decisiones sobre qué y cómo ofrecer lo mejor al cliente o consumidor, para colmar al máximo la expectativa de satisfacción con respecto al producto o servicio.

Algunos ejemplos de creación de valor son:

- Un sitio cómodo en donde atender a los clientes.
- Personal atento y amable.
- Un sistema de información efectivo.

CLASES DE REDES DE VALOR

Existen varias clases de redes de valor. Unas redes se clasifican de acuerdo con el contacto entre los participantes, otras se establecen según el grado de conocimiento de la oferta.

REDES DE VALOR SEGÚN EL CONTACTO



Las redes de valor según el contacto entre los participantes de la red pueden ser internas o externas.

- En las redes internas el contacto entre los integrantes es muy cercano y el manejo de la información está basado en la confianza. Es el caso de un club de amigos deportistas. La asociación es voluntaria y se basa en acuerdos como cuándo salir,



hacia dónde ir, los sitios de encuentro y los niveles de competencia. En esta red de valor se evidencia solidaridad por parte de los miembros y una actitud de colaboración, las cuales se logran con base en la confianza que surge entre los miembros.

- En una red externa hay menos contacto entre los participantes; por lo tanto, se necesita un buen manejo de la información para que los miembros se mantengan comunicados. Esto significa que la información en las redes externas es un recurso importante para que éstas permanezcan y se fortalezcan. Es el caso de la red de suscriptores de un periódico. Esta red es tan grande y diversa, que la manera de informar acerca de los mismos se apoya en los diferentes medios de información como el correo postal, el correo electrónico, el teléfono y los avisos que se transmiten a través de la radio y la televisión.

REDES DE VALOR SEGÚN EL CONOCIMIENTO



Las redes de valor según el grado de conocimiento de la oferta pueden ser: estables, incrementales y emergentes.

- **Las redes estables** son aquellas en las que siempre se conocen las marcas de los productores. En estas redes no surgen a diario nuevas marcas; por ejemplo, la industria automotriz en la cual se conocen las marcas, los modelos y sus talleres de asistencia técnica.
- **Las redes incrementales** son aquellas en las que crecen y se modifican los productos o servicios. Es el caso de la ropa, en la que se cambian los gustos de manera rápida, de acuerdo con las tendencias de la moda.
- **Las redes emergentes** tienen que ver con la velocidad de las ofertas de mercado y el cambio radical en los productos o servicios. Ejemplos de estas redes son los proveedores de Internet y de telefonía celular.

SEGMENTACIÓN DE MERCADO



El mercado está compuesto por diversas redes de proveedores y de compradores, cuyas relaciones se llevan a cabo en ambientes o lugares específicos. Con el ánimo de atender a los clientes y aumentar los beneficios de la actividad económica, para los proveedores resulta fundamental identificar las necesidades específicas de los compradores, pues éstos tienen diferentes edades, gustos y características. No son comparables, en un momento

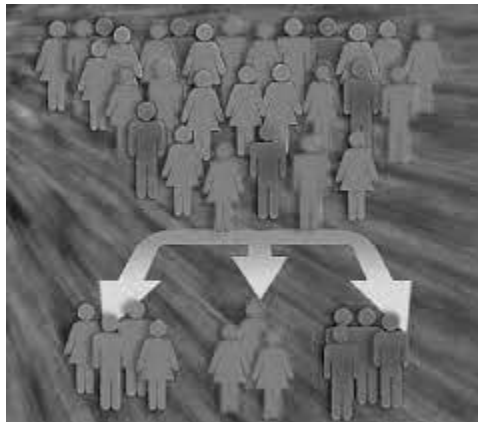


dado, los gustos de un joven con los de un adulto o los de las mujeres con los de los hombres. Por esta razón, las empresas clasifican los diferentes tipos de compradores. A esta clasificación se llama segmentación del mercado.

A través de la segmentación se identifican mercados específicos, por ejemplo, el de las amas de casa, quienes tienen necesidades, motivaciones y expectativas particulares. Esto se convierte en parámetros o indicadores que sirven para determinar la cantidad y la calidad de un producto o servicio ofrecido a sus clientes.

Los clientes expresan su satisfacción a través de entrevistas personales y encuestas. Los datos recogidos se convierten en indicadores que sirven para mejorar o establecer los parámetros de calidad.

PROCESO DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO



- **Estudio:** Se examina el mercado para determinar las necesidades específicas satisfechas por las ofertas actuales, las que no lo son y las que podrían ser reconocidas. Se llevan a cabo entrevistas de exploración y se organizan sesiones de grupo para entender las motivaciones, actitudes y conductas de los consumidores. Se recaban datos sobre los atributos y la importancia que se les da, conciencia de marca y calificaciones de marcas, patrones de uso y actitudes hacia la categoría de los productos; así como datos demográficos, entre otros.
- **Análisis:** Se interpretan los datos para eliminar las variables y agrupar o construir el segmento con los consumidores que comparten un requerimiento en particular y lo que los distingue de los demás segmentos del mercado con necesidades diferentes.
- **Preparación de perfiles:** Se prepara un perfil de cada grupo en términos de actitudes distintivas, conductas, demografía, entre otros. Se nombra a cada segmento con base en su característica dominante. La segmentación debe repetirse periódicamente porque los segmentos cambian. También se investiga la jerarquía de atributos que los consumidores consideran al escoger una marca, este proceso se denomina partición de mercados. Esto puede revelar segmentos nuevos de mercado.

VARIABLES PARA LA SEGMENTACIÓN DE MERCADOS





Para establecer los grupos o segmentos del mercado se acude a diversas variables o criterios. Algunos de ellos son:

- Variable demográfica: Clasifica el mercado de varias maneras; por ejemplo, por edades, género, características de la familia, ocupación, nivel educativo, profesión y creencias.
- Variable geográfica: Agrupa el mercado en diferentes unidades territoriales, como países, regiones, estados, departamentos, ciudades.
- Variable socio económica: Distingue a los clientes según sus niveles de ingresos económicos.
- Variable comportamental: Clasifica a los compradores en grupos, según el conocimiento que tengan de un producto, el uso y el valor que le dan o a la forma como responden a un precio o a una promoción.

LA CALIDAD

La calidad es la filosofía y la política de una empresa que consiste en hacer las cosas bien desde la primera vez. Esto significa mantener altos estándares en los procesos productivos, en los productos y en los servicios; todo en beneficio de sus clientes.

PLAN DE CALIDAD



Un plan de calidad es un programa a través del cual se establecen los requisitos mínimos de mejoramiento, mantenimiento e innovación que benefician al cliente. Los estándares de producción, la competencia de las empresas y las exigencias de los clientes y consumidores hacen que quienes fabriquen productos o presten servicios elaboren planes de calidad. Un plan de calidad está dividido en unos lapsos de tiempo, denominados ciclos, los cuales pueden resumirse en el juego de letras: "PHVA", que significa:

Planear el proceso de calidad.

Hacer intervenciones de calidad.

Verificar los procesos aplicados para mantener la calidad.

Actuar conforme a las necesidades de calidad.

La aplicación de estos pasos conduce al aseguramiento y al mantenimiento de la calidad en una empresa o negocio.

FINALIZACION



INSTITUCIÓN EDUCATIVA AMÉRICA
EDUCAMOS EN EL SER PARA EL SABER HACER

Creada por Resolución N° 16296 de Noviembre 27 de 2002 Resolución Media Técnica 020325 de Enero 22 de 2016
Código DANE 150001011886 NIT 811.018.599-0 Código Icfes 075580



AHORA TE TOCA A TI

Elabora una CUESTIONARIO de mínimo 10 preguntas, con sus respectivas opciones de respuestas(a,b,c,d), teniendo en cuenta la información anterior sobre las redes de valor y segmentación del mercado

Ejemplo:

Pregunta 1: la filosofía y la política de una empresa que consiste en hacer las cosas bien desde la primera vez. Esto significa mantener altos estándares en los procesos productivos corresponde a :

Respuestas:

a-segmentación del mercado.

B-El mercado.

c-El plan de calidad.

d- la calidad

Imagina que eres un emprendedor, y te toca formar tu propia empresa, explica por medio de un escrito, dibujo, video o audio de 3 minutos, y teniendo en cuenta lo aprendido en este tema de las redes de valor y segmentación del mercado, cómo te serviría los conceptos aprendidos y como lo aplicarías en dicha empresa

Socializa y explica en la próxima sesión de clase, en una cartelera o diapositivas de forma creativa, las lecciones aprendidas, tanto a nivel conceptual y práctico, usando dibujos, mapas conceptuales o mentales con las frases y palabras claves que resuman las temáticas vistas en esta actividad. Y la aplicación de las competencias en su vida y contexto inmediato y cercano (familia, barrio, colegio o municipio).

CIBERGRAFÍA:

<https://medellin.edu.co/en-casa-aprendemos/inicio>

<https://esp.brainpop.com/>

<http://www.emprendimientonorma.com/>

<https://santillana.com.co/libros-digitales/>

<https://contenidosparaaprender.colombiaaprende.edu.co/>

<https://blog.utp.edu.co/cursophp/files/2011/06/DISE%C3%B1O-DE-PAGINAS-CON-HTML.pdf>