

Техническое задание доработок сайта space2space.pro

1. Переработка карточки бронирования

При создании карточки возможно добавить соц.сети

The screenshot shows a web form for booking a co-working space. The form includes fields for address, category, and contact information. A red box highlights the 'Социальные сети' (Social media) section, which contains two input fields for social media links: one for Telegram (https://t.me/vibecoworking) and one for VK (https://vk.com/vibecoworking). Below this section are fields for the work schedule and cost.

Но в самой карточке их нет, необходимо добавить

The screenshot shows a mobile app interface for booking. At the top, there is a phone number +79854554437. Below it, the text 'Бронь по записи:' is followed by a red 'X' over the word 'Бронь' and a red box containing the text 'Соц.сети'. Below this is a calendar view for April 2024, with a button 'Забронировать онлайн' at the bottom.

2. Так же в карточке нужно указать, что по телефону бронирование бесплатное
3. В календаре не хватает дней недели
4. Убрать лишний текст, и написать выберите дату бронирования

~~Выберите дату~~

Даты бронирования

2. Доработать функционал бронирования

Требуется упростить процесс бронирования для арендаторов(тех, кто снимает).
Для этого не заставляем пользователя регистрироваться для успешного бронирования и оплаты

Добавляем попап в последней кнопке забронировать (перед оплатой),

Попап в себе содержит - инпут введите контактный номер, инпут- ваше имя ,
необязательный инпут- почта, кнопка продолжить и далее переводим на страницу оплаты в юкассе,

После совершения транзакции, пользователю в ва приходит уведомление о успешной брони.

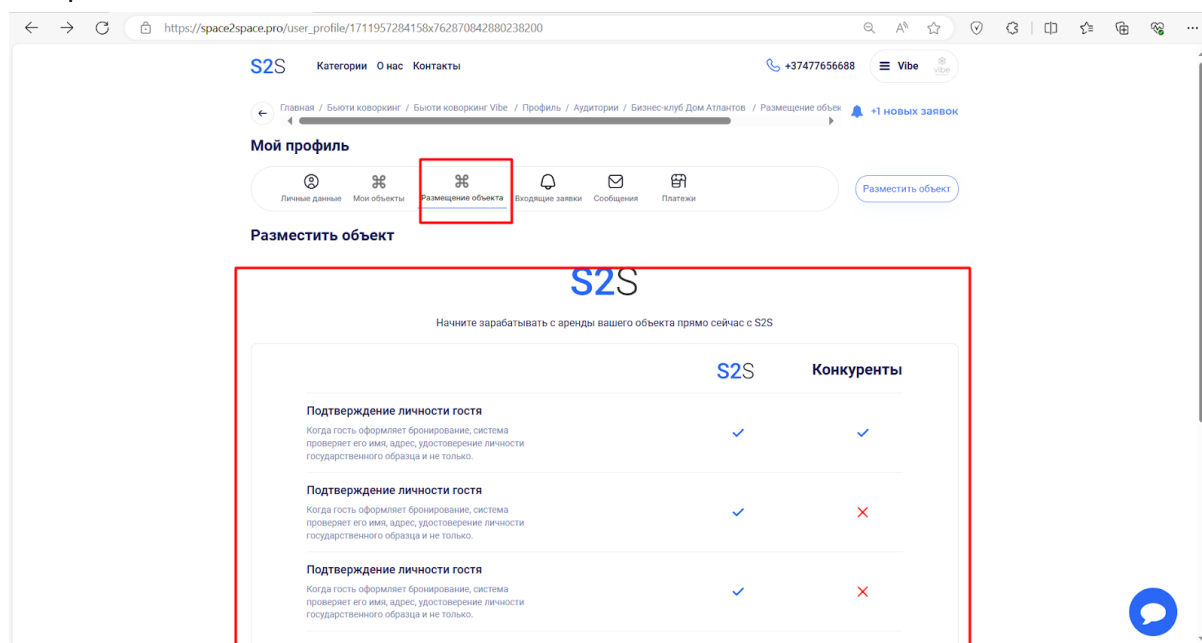
Создать попап с 2 инпутами номер телефона и имя

Положить в кнопку забронировать после выбора дня и тайм слота

Подключить сервис рассылки в ва

3. Переработать кнопку разместить объект в личном кабинете

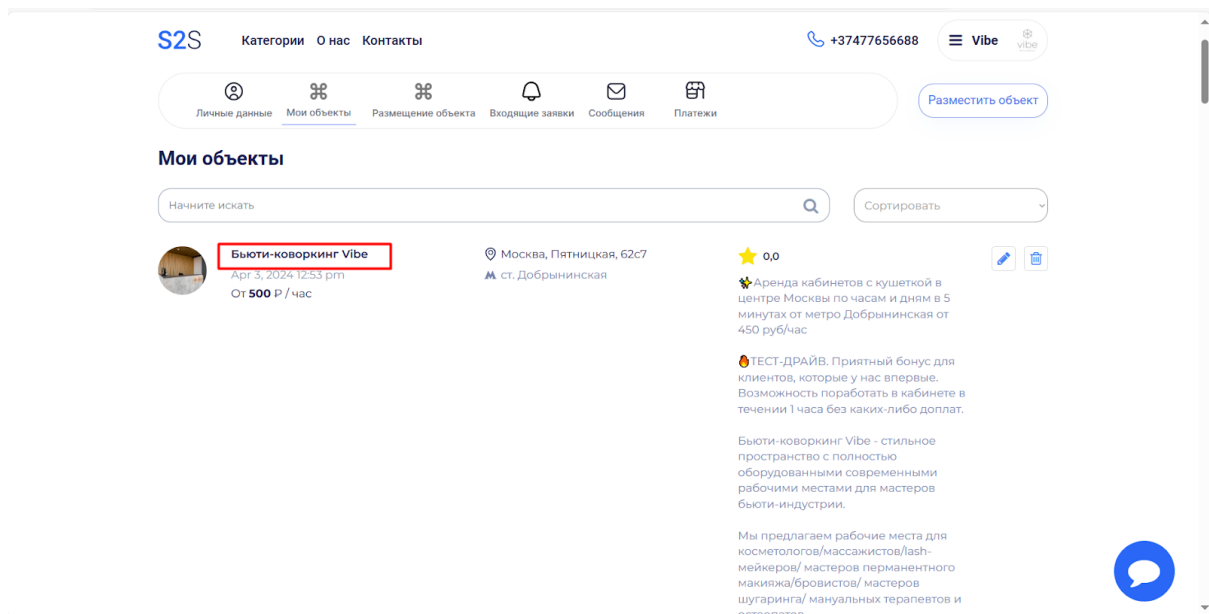
Раздел разместить объект. По логике должна открываться форма для добавления объекта, а тут открываются плюсы площадки, в самом низу есть кнопка, но до нее нужно листать. Информацию про плюсы надо разместить на главной странице, для привлечения новых арендодателей, а тем кто уже работает с нами это уже не сильно интересно.



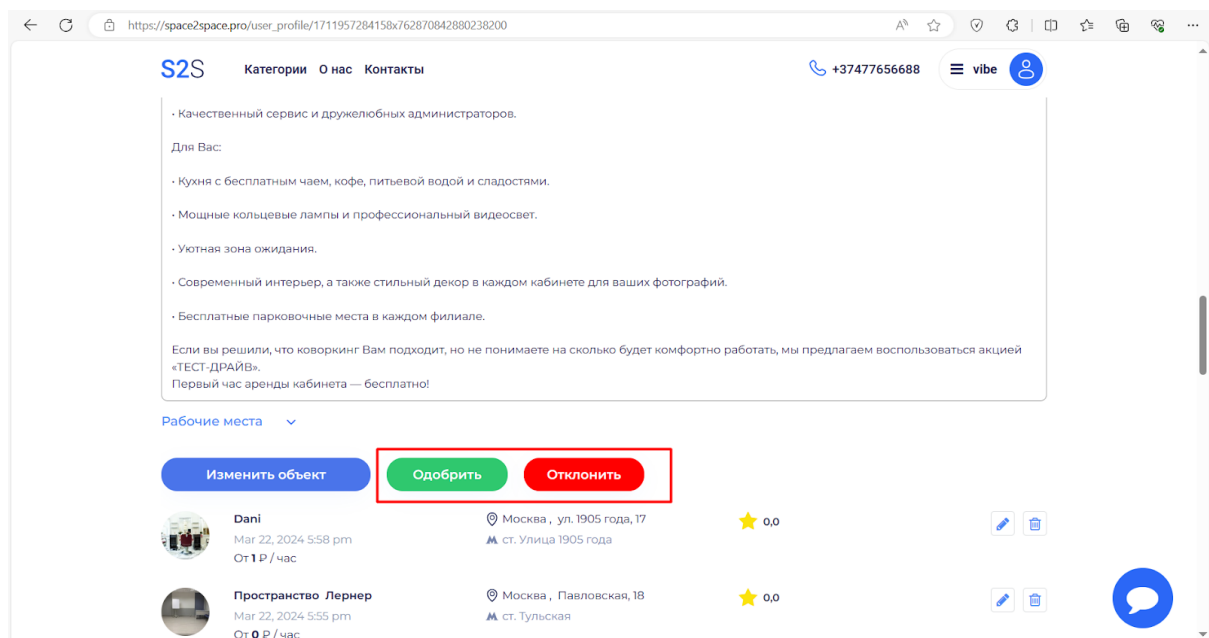
Необходимо создать дополнительную страницу "Преимущества" и добавить информацию в шапку

Кнопку стоит убрать

4. Добавить возможность просмотра объекта без перехода в режим редактирования



5. Сделать более понятными и логичным функционал добавления карточек



После сохранения всех настроек через кнопку "Изменить объект", при обновлении страницы все слетает.

<https://ru.files.me/u/8gay262yza>

Убрать лишние кнопки и оставить - сохранить

6. Настроить кнопки для перелистывания фото в разделе рабочие места

Нет дает редактировать рабочее место из объекта. Если фото нет - кнопки убрать

<https://ru.files.me/u/xdcfczp6xh>

7. Добавить двухфакторную аутентификацию

Требования: Ввести дополнительные меры безопасности, такие как двухфакторная аутентификация.

Изменения: Предложить пользователям настройку двухфакторной аутентификации через мобильное приложение или SMS.

8. Создать систему проверки достоверности располагаемого объекта на сайте

Требования: Необходима система проверки достоверности располагаемого объекта на сайте.

Изменения: Разработать подтверждение информации, предоставление документов и информации для проверки.

После проверки в карточка коворкинга отображается плашка “Проверенный коворкинг”

9. Сделать фоновую регистрацию (для арендаторов)

Перед покупкой у пользователя есть выбор — зарегистрироваться или купить без регистрации. Но при оформлении заказа он все равно вводит данные, необходимые для регистрации. А значит, можно зарегистрировать пользователя самостоятельно. После оформления заказа пользователь получит письмо с регистрационными данными на электронную почту.

10. Сделать авторизацию через соц. сети

Необходимо внедрить авторизацию через социальные сети. Это упростит пользователям процесс регистрации и авторизации.

Делаем: VK, Yandex, Google, Mail

Пример:

ВХОД

Через соцсети (рекомендуем для новых покупателей)

ВКонтакте Facebook Google Почта Mail.ru

С помощью аккаунта Lamoda Создать аккаунт

Введите свой email

Введите пароль

Войти Забыли пароль?

11. Сделать авторизацию через телефон на сайте

На текущий момент есть регистрация с помощью телефона или e-mail. При регистрации через телефон, пользователь не сможет залогиниться в системе, ему нужно использовать либо e-mail присвоенный временный e-mail либо изменить на свой личный и логиниться по нему - других способов не предусмотрено. Таков путь сложен и неочевиден для пользования.

Необходимо сделать

- авторизацию по ном. телефона как по логину