

<p><b>Відокремлений структурний підрозділ “Снятинський фаховий коледж Закладу вищої освіти “Подільський державний університет”</b></p>	<p>Силабус навчальної дисципліни</p> <p><b>«Інформаційні системи і технології в маркетингу»</b>  Галузь знань: 07 Управління та адміністрування  Спеціальність: 075 Маркетинг  Освітньо-професійна програма: «Маркетинг»</p>
<p><b>Освітньо-професійний ступінь</b></p>	<p>Фаховий молодший бакалавр</p>
<p><b>Статус дисципліни</b></p>	<p>Нормативна навчальна дисципліна</p>
<p><b>Форма навчання</b></p>	<p>Очна (денна)</p>
<p><b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/ загальна кількість годин</b></p>	<p>4 кредити / 120 годин</p>
<p><b>Мова викладання</b></p>	<p>Українська</p>
<p><b>Анотація дисципліни</b></p>	<p>Дисципліна «Інформаційні системи і технології в маркетингу» є невід’ємною складовою формування спеціальних (фахових) компетентностей здобувачів освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг». Програма передбачає комплексне навчання у результаті якого студенти будуть здатними розв’язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у сфері маркетингу, торгівлі та обліку діяльності підприємства в процесі професійної діяльності з використанням інформаційних технологій. Використання сучасних інформаційних технологій дозволяє застосувати набуті теоретичні знання та навички в практичній роботі. У результаті вивчення дисципліни студенти зможуть здійснювати облікові процедури, застосовувати та формувати інформаційну підтримку управління підприємством із застосуванням спеціалізованих інформаційних систем і комп’ютерних технологій</p>
<p><b>Що буде вивчатися (предмет навчання)</b></p>	<p>Предметом вивчення дисципліни «Інформаційні системи і технології в маркетингу» – програмні продукти інформаційних систем і технологій в маркетингу</p>
<p><b>Чому це цікаво/потрібно вивчати (мета)</b></p>	<p>Метою вивчення дисципліни є: формування у майбутніх фахівців теоретичних знань і практичних навичок щодо сучасних інформаційних систем і технологій, їх раціонального і ефективного використання на практиці у процесі здійснення професійної діяльності; ознайомлення з організацією інформаційних систем обліку, принципами і методами створення автоматизованих систем обробки економічної (облікової) інформації; вивчення прийомів роботи з найпоширенішими сучасними програмними продуктами з урахуванням сучасної практики виробничої та фінансової діяльності обліку й звітності в Україні, а також чинних стандартів і нормативів цієї галузі знань; здійснення комплексного підходу до оптимальної організації діяльності торговельного підприємства, самостійне оволодіння новими програмними засобами.</p>

### Результати навчання

- РН 1. Знати і розуміти теоретичні основи та принципи провадження маркетингової діяльності.
- РН 3. Аналізувати ринкові явища та процеси на основі застосування теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.
- РН 4. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язування практичних завдань в сфері маркетингу.
- РН 5. Збирати й аналізувати необхідну інформацію, обчислювати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію
- РН 7. Визначати показники результативності маркетингової діяльності ринкових суб'єктів та їх взаємозв'язки.
- РН 8. Використовувати цифрові інформаційні та комунікативні технології, а також спеціалізовані програмні продукти, необхідні для розв'язання завдань з маркетингу.
- РН 9. Застосовувати сучасні технології маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, адаптуватися до змін маркетингового середовища.
- РН 11. Реалізовувати управлінські рішення у сфері маркетингу у діяльності ринкових суб'єктів.
- РН 14. Виконувати професійну діяльність у командній роботі.
- РН 16. Обґрунтовувати напрями з підвищення ефективності діяльності підприємства в ринкових умовах.
- РН 18. Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.

### Загальні компетентності

- ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- ЗК 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- ЗК 5. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.
- ЗК 8. Здатність працювати в команді.
- ЗК 10. Знання та розуміння предметної області професійної діяльності.

### Спеціальні компетентності

- СК 1. Здатність системно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.
- СК 2. Здатність виявляти вплив чинників маркетингового середовища на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.
- СК 3. Брати участь у плануванні маркетингової діяльності ринкового суб'єкта.
- СК 4. Здатність провадити маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.
- СК 5. Брати участь у розробленні маркетингового забезпечення розвитку бізнесу в умовах певної невизначеності.
- СК 6. Брати участь в проведенні досліджень у різних сферах маркетингової діяльності.
- СК 7. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми й інструменти маркетингу.
- СК 8. Здатність використовувати інструментарій маркетингу у професійній діяльності.
- СК 9. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи під час ухвалення конкретних маркетингових рішень.
- СК 10. Здатність обґрунтовувати і презентувати результати досліджень у сфері маркетингу.
- СК 12. Здатність планувати маркетингову діяльність ринкового суб'єкта.
- СК 14. Здатність до аналізу поведінки споживачів і конкурентів, а

	<p>також конкурентного середовища.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• СК 16. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності підприємства.</li> <li>• СК 17. Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційній діяльності.</li> </ul>
<p><b>Навчальна логістика</b></p>	<p>Тема 1. Інформаційні системи і технології, їх роль в управлінні економікою.</p> <p>Тема 2. Економічна інформація і засоби їх формалізованого опису.</p> <p>Тема 3. Організація позамашинної інформаційної бази.</p> <p>Тема 4. Організація машинної інформаційної бази.</p> <p>Тема 5. Створення комп'ютерних технологій.</p> <p>Тема 6. Режими роботи ЕОМ.</p> <p>Тема 7. Створення і функціонування інформаційних систем у комерційній діяльності.</p> <p>Тема 8. Автоматизація розрахунків з дослідження ринку та попиту на товари.</p> <p>Тема 9. Автоматизація розрахунків із закупівлі та продажу товарів.</p> <p>Тема 10. Автоматизація розрахунків з руху товарів.</p> <p>Тема 11. Автоматизація розрахунків з бізнес-планування.</p> <p>Тема 12. Організація електронної комерції.</p> <p>Тема 13. Автоматизоване робоче місце фахівця з комерційної діяльності.</p>
<p><b>Пререквізити</b></p>	<p>Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з дисциплін «Інформатика і комп'ютерна техніка», «Фінанси підприємства», «Бухгалтерський облік».</p>
<p><b>Постреквізити</b></p>	<p>Знання з дисципліни «Інформаційні системи в маркетингу» будуть використовуватися при вивченні дисциплін: «Маркетинг», «Підприємницька діяльність». Також набуті знання стануть в пригоді при здобутті наступного освітньо-кваліфікаційного рівня та в процесі здійснення професійної діяльності.</p>
<p><b>Рекомендована література</b></p>	<p><b>Основна (базова):</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Лучко М. Р., Адамик О. В. Інформаційні системи і технології в обліку й аудиті: Навчальний посібник. Тернопіль: ТНЕУ, 2016. 252 с.</li> <li>2. Клименко О.В. Інформаційні системи і технології в обліку. Навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2008. 320с.</li> <li>3. Ананьев О.М., Білик В.М., Гончарук Я.А. Інформаційні системи і технології в комерційній діяльності: Підручник. Львів: Новий Світ. 2016.</li> </ol> <p><b>Допоміжна:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Соколов В. Ю. Інформаційні системи і технології: Навч. посіб. – Київ: ДУІКТ, 2010. 138 с.</li> <li>2. Інформаційні системи в економіці : навч. посібник. Пономаренко В. С., Золотарьова І.О., Бутова Р. К. та ін. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2019. 176 с.</li> <li>3. Ситник В.Ф. Основи інформаційних систем: навч. посібник / Ситник В.Ф., Писаревська Т.А., Єрьоміна Н.В., Краєва О.С. За ред. В.Ф.Ситника. Київ: КНЕУ, 2020. 252с.</li> <li>4. Інформаційні системи і технології в економіці. За ред. д.е.н., проф. в.с. Пономаренко. К.: ВЦ «Академія» 2002. 544с.</li> <li>5. Макарова Н.В. Електронна комерція. Київ: Академія, 2018.</li> <li>6. Плєскач В.Л., Затонацька Т.Г. Електронна комерція . Підручник. Київ: КНТЕУ, 2015.</li> </ol>
<p><b>Інформаційні ресурси</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <a href="https://minfin.com.ua/">https://minfin.com.ua/</a></li> <li>2. <a href="http://www.ukurier.gov.ua/">http://www.ukurier.gov.ua/</a></li> <li>3. <a href="http://www.me.gov.ua">http://www.me.gov.ua</a></li> <li>4. <a href="http://www.kmu.gov.ua">http://www.kmu.gov.ua</a></li> <li>5. <a href="http://www.radakmu.org.ua">http://www.radakmu.org.ua</a></li> <li>6. <a href="http://biblioteka-ua.com/">http://biblioteka-ua.com/</a></li> </ol>
<p><b>Формат та обсяг курсу</b></p>	<p><b>Вид занять</b> <span style="float: right;"><b>Кількість годин</b></span></p>

<b>Розподіл балів, форма контролю</b>	<b>Лекції</b>	36
	<b>Семінарські</b>	2
	<b>Практичні</b>	62
	<b>Лабораторні</b>	-
	<b>Самостійна робота</b>	20
	<b>Форми контролю</b>	<b>Максимальна кількість балів</b>
	<b>Залік</b>	5
	<b>Оцінка ЄКТС</b>	<b>Оцінка за національною шкалою</b>
	<b>A</b>	<i>Відмінно</i>
	<b>B</b>	<i>Добре</i>
<b>C</b>		
<b>D</b>	<i>Задовільно</i>	
<b>E</b>		
<b>FX</b>	<i>Незадовільно</i>	
<b>F</b>	<i>Незадовільно</i>	
<b>Викладач</b>	<b>Захаркевич Роман Ігорович</b>	
	Посада викладач	
	Категорія спеціаліст	
	Педагогічне звання	
	Науковий ступінь	
	E-mail: <a href="mailto:rzakharkevych@gmail.com">rzakharkevych@gmail.com</a>	
Вебсайт		