

Aktivitetssmall: Analysera färdplaner

Er fallstudie om färdplanen (företag och sektor):

DEL A: Skanna snabbt din färdplan för att fastställa din färdplans grundläggande tidslinje och struktur.

År som omfattas:

Basår:

Målår:

Hur är resan uppdelad?

År för år-progression

Temabaserade faser (t.ex. Grundläggande -> Implementering -> Ledarskap)

Milstolpebaserad

Övrigt:

DEL B: Planera färdplanens faser. Hur strukturerade företaget sin resa? Vad fokuserade de på i varje fas?

Fas/år	Huvudfokus	Nyckelåtgärd eller prestation
<i>Exempel: År 1 (2019)</i>	<i>Ange baslinje</i>	<i>Uppmätta utsläpp 2019</i>
Börja(År:)		
Slut(År:)		

Kan du identifiera ett mönster som färdplanen följer? Om ja, beskriv det kortfattat nedan.

Exempel:

- *Internt fokus -> Kundfokus*
- *Små vinster -> Stora investeringar*
- *Planering -> Åtgärder -> Rapportering*

DEL C:Hur blir mål handlingar? Välj ETT huvudmål från färdplanen och spåra hur det delades upp.

Stort mål

Hur blev det möjligt?

Specifika %-minskningsmål med tidslinje
 Fasvis implementering (pilot -> skala)
 Investeringar i teknik/infrastruktur
 Nya roller/team skapade
 Externa partnerskap eller certifieringar
 Mätsystem etablerade
 Övrigt:

Din insikt: Hur gjorde en nedbrytning av målet det mer genomförbart?

DEL D:Reflektera över styrkorna i din färdplan.

Vad gör denna färdplan tydlig? Kan du lätt förstå vägen?

Finns det några frågor som lämnas obesvarade eller luckor som inte åtgärdats?

Vad gör den trovärdig (t.ex. specifika mål, extern validering, mätbara resultat)?

Finns det någon aspekt av färdplanen som saknar trovärdighet eller verkar för ambitiös?