

【SEO実績について】

過去に執筆した記事が上位に表示された際の実績を記載しております。

■キーワード:googleドライブ

- 掲載順位:5位
- 調査日時:2025年5月11日
- 記事URL:
<https://www.dsk-cloud.com/blog/gws/complete-version-what-is-google-drive>
- 実際の入稿記事:
https://docs.google.com/document/d/1IP1uvmV8zjUR0TEO2lqLcR44w_YHzG7CDh0v34frlqU/edit?tab=t.0



Google ドライブとは何をするんですか？

Google ドライブは無料で使えますか？

Google ドライブのデータはどこに保存されますか？

Google ドライブの月額料金はいくらですか？

[フィードバック](#)

Google Play
https://play.google.com/store/apps/details?id=com... :

Google ドライブ - Google Play のアプリ

Google ドライブを使用すると、場所やデバイスを問わず、ファイルやフォルダを安全に保存したり、効率的に整理したり、共同編集したりできます。Google ドライブで ...

4.3 ★★★★★ (10,594,915) · 無料 · Android · ビジネス/仕事効率化

dsk-cloud.com
https://www.dsk-cloud.com/.../Google Workspace :

【完全版】Google ドライブとは？使い方やログイン方法

Google ドライブは、クラウド上でファイルの保管や整理、検索、編集、セキュリティ管理などが完結できるサービスです。オンプレミスのファイルサーバーを経由する必要がなく ...

検索順位チェック

URL	https://www.dsk-cloud.com/blog/gws/complete-vers
ワード1	Google ドライブ
ワード2	
ワード3	

キーワード	Google	Yahoo!
Google ドライブ	5位	4位

※ Yahoo!の順位をチェックできるのは10位までとなっております

※ 環境や設定の違いにより、実際の検索順位とは異なる場合があります

PR [「Google ドライブ」で1位になるために必要な対策をご案内します\(無料\)](#)

【上位表示獲得のために工夫した点】

- ・「とは」記事と同様、検索ユーザーはGoogleドライブに関する体系的な知識・情報を求めていると考えられることから、必要な情報を網羅
- ・Googleドライブの各種機能を紹介する際、具体的な活用シーンや例をあげることで、専門性と独自性を加味して上位表示を狙う
- ・導入方法の見出しで実際の画面をキャプチャ画像として掲載し、読者が一目見ただけでツールを導入・利用できるように工夫した
- ・料金体系の紹介についても、無料プランから有料プラン、無料トライアルまで詳細を解説し、独自性を付与。読者(企業担当者)が有料製品を含めて検討を行いやすいよう配慮
- ・上記のような工夫から、月間検索ボリューム約35,000のビッグキーワードにおいて5位を獲得。Google社の公式ページ以外の競合サイトに負けない順位を記録

■キーワード: **saas オンボーディング** 事例

- 掲載順位: 1位
- 調査日時: 2024年2月25日
- 記事URL: <https://cs-studio.adish.co.jp/contents/saas-on-boarding>
- 実際の入稿記事: https://docs.google.com/document/d/12KZFSA-FSQvz-4UGN86Uf4SZDD0eJvOWIol_a7QaWYw/edit



saas オンボーディング 事例



画像

動画

ニュース

ショッピング

地図

書籍

フライト

ファイナンス

約 49,800 件 (0.34 秒)



アディッシュ株式会社

<https://cs-studio.adish.co.jp/contents/saas-on-boarding> :

【SaaS向け】9つの事例から見るオンボーディング成功の秘訣

今回は、オンボーディングの成功事例を10社ご紹介します。自社の事業内容やサービス内容によく似た事例はベンチマークとなり、参考にすることで具体的な施策を考案し…



onboarding.co.jp

<https://onboarding.co.jp/blog/カスタマーサクセス-オ...> :

SaaSのカスタマーサクセスにおけるオンボーディングとは…

2023/09/05 — オンボーディングの成功事例。実際にユーザーに対し、侵れたオンボーディング

サポートを行っているSaaSを4つ紹介します。①SmartHR. 人事労務の業務…

カスタマーサクセスにおけるオン… ①カスタマーサクセスの全てのフ… ①SmartHR

検索順位チェック

URL <https://cs-studio.adish.co.jp/contents/saas-on-boarding>

ワード1 [saas オンボーディング 事例](#)

ワード2

ワード3

チェック

※Yahoo!の順位をチェックできるのは10位までとなっております

キーワード	Google	Yahoo!
saas オンボーディング 事例	1位	1位

※環境や設定の違いにより、実際の検索順位とは異なる場合があります

PR [「saas オンボーディング 事例」で1位になるために必要な対策をご案内します\(無料\)](#)

【上位表示獲得のために工夫した点】

- ・事例の内容は、上位の競合記事を参考にせず、すべて企業の公式情報などを参照
(事例記事では、上位記事を参考にしただけの類似コンテンツが多い)
 - これにより記事に独自性が生まれ、1位獲得に大きく貢献したと思われる
 - メディア内でも人気記事第4位にランクイン(2024年2月時点)

- 初回公開から1年以上経過しているのに順位が下がらない点から、ページ内での離脱率も低いことが予想される
- ・事例を3カテゴリーに分け、記事のわかりやすさや読みやすさを意識
- ・「事例から読み解く成功のポイント」の見出しを追加することで、読者が事例から学ぶ手間を最小化
 - 理解度を深めることで、よりスムーズにCVへつながる

■キーワード:電話自動応答

- 掲載順位:1位
- 調査日時:2023年2月1日
- 記事URL:
 <https://www.ntt.com/business/services/voice-visual-communication/callcenter-ivr/ccas/column/automatic-telephone-answering.html>
- 実際の入稿記事:
 <https://docs.google.com/document/d/1e3iZu0RNsoVeb34BmsUKBZeaAh6dmBcdJILpppe1Wqw4/edit>

Google 検索結果

電話 自動応答

スポンサー

dhk-net.co.jp
https://www.dhk-net.co.jp, 電話放送局, 自動受付対応 :

IVRの自動音声応答サービス - 電話放送局の電話応答サービス

電話業務における様々な問題を電話放送局のIVRシステムが解決。24時間自動受付・あふれ呼対応等

NTTコミュニケーションズ
https://www.ntt.com/automatic-telephone-answering :

電話自動応答システムとは?3つのタイプごとの活用シケンや...

2022/07/24 — 自動応答とは、AIによって人手を介すことなく電話応対ができるシステムのことです。一方的にアナウンスを流す音声ガイダンスとは異なり、発信者と相互的...

電話自動応答システムとは?そ... - IVR・自動応答・電話自動応答システムを導入す...

他の人はこちらも検索

電話 自動応答 iphone 電話 自動応答 自作
電話 自動応答 メッセージ 電話 自動応答 無料
電話 自動応答 設定 電話 自動応答 メッセージ 例文

ASP・SaaS・IoTクラウドコンソーシアム
https://www.aspicjapan.org/Home, 特集記事 :

AI電話自動応答サービス10選!活用例や検討ポイントをご紹介

2022/12/15 — AI電話自動応答サービスとは、お客様との電話において、人手を介することなくAIで会話内容を判別して、対話を自動的に進めていく仕組みです。

AI電話自動応答サービスの活用... - AI電話自動応答サービスの活用例

検索順位チェック

URL	<input type="text" value="https://www.ntt.com/business/services/voice-visual-"/>
ワード1	<input type="text" value="電話 自動応答"/>
ワード2	<input type="text"/>
ワード3	<input type="text"/>
<input type="button" value="チェック"/>	

※Yahoo!の順位をチェックできるのは10位までとなっております

キーワード	Google	Yahoo!
電話 自動応答	1位	1位

※環境や設定の違いにより、実際の検索順位とは異なる場合があります

【上位表示獲得のために工夫した点】

- ・電話自動応答システムには3つの種類があるが、それぞれの仕様を混同して説明している上位記事も多い
- ・そのなかで適切な種類の分け方、それぞれの解釈の仕方を正確に紹介したことが、SEOの専門性向上につながったのかと思われる
- ・また、具体的な活用シーンや事例など、「読者がシステムを使用するイメージ」を重点的に解説することで網羅性の向上にもつながっている
- ・幸いにも同記事から数多くの資料請求へつながったという喜ばしい意見をいただいた
- ・同クライアントの案件では、ほかにも以下のKWで上位獲得を達成(2023年2月時点)

- 「CTI 導入」:1位
<https://www.ntt.com/business/services/voice-visual-communication/callcenter-ivr/ccaa/s/column/cti-introduction.html>
- 「営業電話 断り方」:0位(優先引用枠)
<https://www.ntt.com/business/services/voice-visual-communication/callcenter-ivr/ccaa/s/column/sales-call-decline.html>
- 「コールセンター テレワーク」:7位
<https://www.ntt.com/business/services/voice-visual-communication/callcenter-ivr/ccaa/s/column/callcenter-telework.html>
- 「コールセンター クラウド」:3位
<https://www.ntt.com/business/services/voice-visual-communication/callcenter-ivr/ccaa/s/column/cloud-callcenter.html>

- 「クラウド PBX 失敗」:1位
<https://www.ntt.com/business/services/voice-visual-communication/callcenter-ivr/ccaas/column/cloud-pbx-failure.html>
- 「電話 取次 無駄」:4位
<https://www.ntt.com/business/services/voice-visual-communication/callcenter-ivr/ccaas/column/telephone-agency.html>

■キーワード:脱炭素銘柄

- 掲載順位:0位(優先引用枠)
- 調査日時:2022年1月20日
- 記事URL:<https://fisco.jp/media/decarbonization-stocks/>
- 実際の入稿記事:
https://docs.google.com/document/d/10B3_pLvHw5fupdPE2mbWWJ9I-nRP40OMQjs8Z7zTSSg/edit



Google 検索結果: 脱炭素銘柄

検索結果数: 約 1,700,000 件 (0.41 秒)

脱炭素(カーボンニュートラル)関連銘柄おすすめ7選

- 五洋建設 (1893) / 東証1部 / 洋上風力発電関連
- レノバ (9519) / 東証1部 / 洋上風力発電関連
- 岩谷産業 (8088) / 東証1部 / 水素エネルギー関連
- 日揮ホールディングス (1963) / 東証1部 / アンモニア関連
- 三菱電機 (6503) / 東証1部 / EV関連

その他のアイテム... • 2021/12/24

<https://fisco.jp/media/decarbonization-stocks>

脱炭素関連のおすすめ日本株銘柄7選と投資信託4選！選び方や ...

https://kabutan.jp/themes/theme=脱炭素 ▾

【脱炭素】関連が株式テーマの銘柄一覧 | 株探 - かぶたん

脱炭素とは、地球温暖化の原因となる二酸化炭素(CO2)などの温室効果ガスの排出を防ぐため、石油や石炭などの化石燃料から脱却すること。世界的な潮流となっており、 ...

https://xtrend.nikkei.com/atcl/contents ▾

株のプロが狙う「脱炭素化」銘柄6選 洋上風力発電は100倍 ...

検索順位チェック

URL	https://fisco.jp/media/decarbonization-stocks/
ワード1	脱炭素銘柄
ワード2	
ワード3	
チェック	

※Yahoo!の順位をチェックできるのは10位までとなっております

キーワード	Google	Yahoo!
脱炭素銘柄	1位	2位

※環境や設定の違いにより、実際の検索順位とは異なる場合があります

【上位表示獲得のために工夫した点】

- ・記事内ボックスを活用し文章にメリハリを加える
- ・情報が分かりやすくなるようなら引用でも良いので画像を載せる(公的・大企業メイン)
- ・「株」「社会」「米国」「ESG」の用語を積極活用、検索クエリの関連性を高める
- ・紹介した銘柄を読了後すぐに買えるよう、必要な情報はすべて伝える
- ・個別株と投資信託を紹介し読者の選択肢を広げる
- ・「今後の見通し」はもっとも独自性が出る箇所なので、公的データを参考に私見を紹介

■キーワード:コンテンツマーケティング 企画書

- 掲載順位:1位
- 調査日時:2021年6月27日
- 記事URL:<https://wonders-marketing.com/archives/contentsmarketing-proposal/>
- 実際の入稿記事:
https://docs.google.com/document/d/1HPVYb_NTL9vMotZR3EJW38lRaOrCpINldA3g4blYqTM/edit#

Google 検索結果

コンテンツマーケティング 企画書

約 11,100,000 件 (0.37 秒)

<https://wonders-marketing.com/archives/contentsmarketing-proposal>

コンテンツマーケティングの企画書,提案書の作成 | 成果を ...

コンテンツマーケティングの企画書、提案書の作成方法と企画書に含む各要素を紹介します。成果を出すためにどのような企画、社内提案を行うと良い ...

2021/03/16 · アップロード元: Wonders株式会社

コンテンツマーケティングの企画... · コンテンツマーケティング全体の... · コンテンツの企画

<https://webtan.impress.co.jp/2014/08/28/contents-marketing-introduction-for-proposals/>

コンテンツマーケティング導入のための提案（初級編） #7

2014/09/05 — 現に企業内でWeb担当者が“コンテンツマーケティング”を実施しようと企画書を作成したとしても、コストや社内体制の変更を含んだ提案の場合には、ROIが ...

<https://wacul-ai.com/seo/contentsmarketing-proposal>

コンテンツマーケティング導入のための企画書の作成方法 ...

2021/06/21 — この記事では、コンテンツマーケティングを導入するための企画書の作成方法を、Web担当者に向けて解説します。コンテンツマーケティングのメリット・ ...

検索順位チェック

URL

ワード1

ワード2

ワード3

※Yahoo!の順位をチェックできるのは10位までとなっております

キーワード	Google	Yahoo!
コンテンツマーケティング 企画書	1位	1位

※環境や設定の違いにより、実際の検索順位とは異なる場合があります

【上位表示獲得のために工夫した点】

本記事では特に具体例をできるだけ挙げることに注力しました。「コンテンツマーケティングの企画」と言っても、不慣れな方にとっては具体例がないと内容をイメージしづらいためです。

また、本記事は「コンテンツマーケティング企画書・提案書例」の見出しでインフォグラフィック画像を作成いたしました。「コンテンツマーケティング 企画書」の画像検索においても同画像が1位になつており、オーガニック検索にも良い影響を与えているのかと思います。

実際に記事をアップロードしていただいたのは2021年3月なので、現在も1位を獲得していることを考えると長期間の上位表示を達成しております。

■キーワード:EFO

- 掲載順位:2位
- 調査日時:2022年1月12日
- 記事URL:<https://blog.hubspot.jp/efo>
- 実際の入稿記事:
https://docs.google.com/document/d/1VVpQissYV8ZUFzRk2F0OyAA7T_4SRdjiPvQzegOUI24/edit



Google search results for "EFO" showing the top result from HubSpot's blog. The result is highlighted with a red box.

https://efo.showcase-tv.com ▾
EFOとは？ | フォームアシスト | 入力フォーム最適化ガイド
EFOとは、入力フォーム最適化 (Entry Form Optimization) の略称で【入力の手間を減らし、より短時間で正確に入力完了できるようにユーザーに合わせて入力フォームを最適...
Showcase · Webマーケティング用語集 · EFOとROI · 免許証OCRツール

https://blog.hubspot.jp › efo ▾
EFOとは？コンバージョンが劇的に改善される施策7選と事例
2020/01/29 — EFO (Entry Form Optimisation) とは、入力フォームをユーザーにとって使いやすく、入力しやすい形に最適化する施策です。日本語では「入力フォーム最適化 ...
なぜ最適化が必要？EFOの重要性 · EFO対策の基本的な施策3選

https://www.gyro-n.com › efo ▾
EFOツール導入でコンバージョンが劇的に改善する理由【Gyro ...
EFOとはエントリーフォーム最適化 (Entry Form Optimization) の略称で、お問い合わせフォームやお申込み・登録フォームの入力をアシストすることにより、途中離脱を ...

https://www.aspicjapan.org › Home › 特集記事 ▾
EFOツール比較9選。メリットや4つのタイプ別に紹介 - ASPIC
2021/12/08 — EFO (Entry Form Optimization) は、「入力フォーム最適化」を意味する言葉です。具体的には、Webサイトに設けた入力フォームを、ユーザーにとって ...

https://www.efo-cube.info › feature › efo ▾
EFOとは | EFO（入力フォーム最適化）ならEFO CUBE
EFO Cube 「Entry Form Optimization」の数々 フォーム フィールド フィルタリング ワイド

検索順位チェック

URL	<input type="text" value="https://blog.hubspot.jp/efo"/>
ワード1	<input type="text" value="EFO"/>
ワード2	<input type="text"/>
ワード3	<input type="text"/>
<input type="button" value="チェック"/>	

※Yahoo!の順位をチェックできるのは10位までとなっております

キーワード	Google	Yahoo!
EFO	2位	2位

※環境や設定の違いにより、実際の検索順位とは異なる場合があります

【上位表示獲得のために工夫した点】

- ・競合記事で活用されていない事例や参考データを掲載して差別化
(クライアントのデータを活用させていただいた点が大きかったと思います)
- ・「離脱率を50%にまで改善できれば～」などの具体例を積極的に提示
- ・インフォグラフィックを活用して複雑な情報を分かりやすく表現
- ・「離脱率をあげない方法」で内容を具体化、実際の改善策を読者にイメージさせる

■キーワード:PC持ち出し

- 掲載順位:1位
- 調査日時:2021年9月21日
- 記事URL:
<https://www.hitachi-systems-es.co.jp/service/column/virtual-desktop/article01.html>
- 実際の入稿記事:
https://docs.google.com/document/d/1znSjppgcJRhz6sRN2ChRnZ5lIRd25S69VZUQ23hnH_I/edit

Google 検索結果

PC持ち出し

約 10,800,000 件 (0.36 秒)

広告 · <https://www.lanscope.jp/> 03-5460-1371

社用PCの紛失対策 - 紛失PCをリモートワイプ

セキュリティデスクの連絡先が記入された「24/365紛失サポートカード」を無償でご提供します。 業務時間外の紛失事故で管理者が対応できないときも、24時間365日専門スタッフが対応を代行。 充実のAndroid管理・充実のiOS管理・働き方の改善を支援。

<https://www.hitachi-systems-es.co.jp/column/article01>

PCの社外持ち出しによる4大リスクと対策方法。PC持ち出し

2021/04/01 — PCの社外持ち出しによる4大リスク・盗難や置き忘れによるPC紛失・ショルダーハックによる機密情報の盗聴・公衆Wi-Fi利用時のウイルス感染・悪意のある社員 ...

持ち出しPCの用途：職場PCを社外に持... 持出日と返還予定日：職場PCを持ち...
申請物の名称：どの端末を持ち出したか... 利用場所：最近は無料Wi-Fiサービス...
PCの社外持ち出しによる4大リスク PC持ち出しリスクに備える対策...

<https://www.soliton.co.jp/> ヒューマンエラー対策

会社支給PCの持ち出しで考慮すべきリスクとは - ソリトン ...

2019/07/22 — 営業活動やリモートワークなどで、会社支給のノートPCを持ち出す際は注意が必要です。会社支給PCの持ち出しには常に情報漏えいにつながるリスクが伴

検索順位チェック

URL <https://www.hitachi-systems-es.co.jp/service/column/article01>

ワード1 PC持ち出し

ワード2

ワード3

チェック

※Yahoo!の順位をチェックできるのは10位までとなっております

キーワード	Google	Yahoo!
PC持ち出し	1位	1位

※環境や設定の違いにより、実際の検索順位とは異なる場合があります

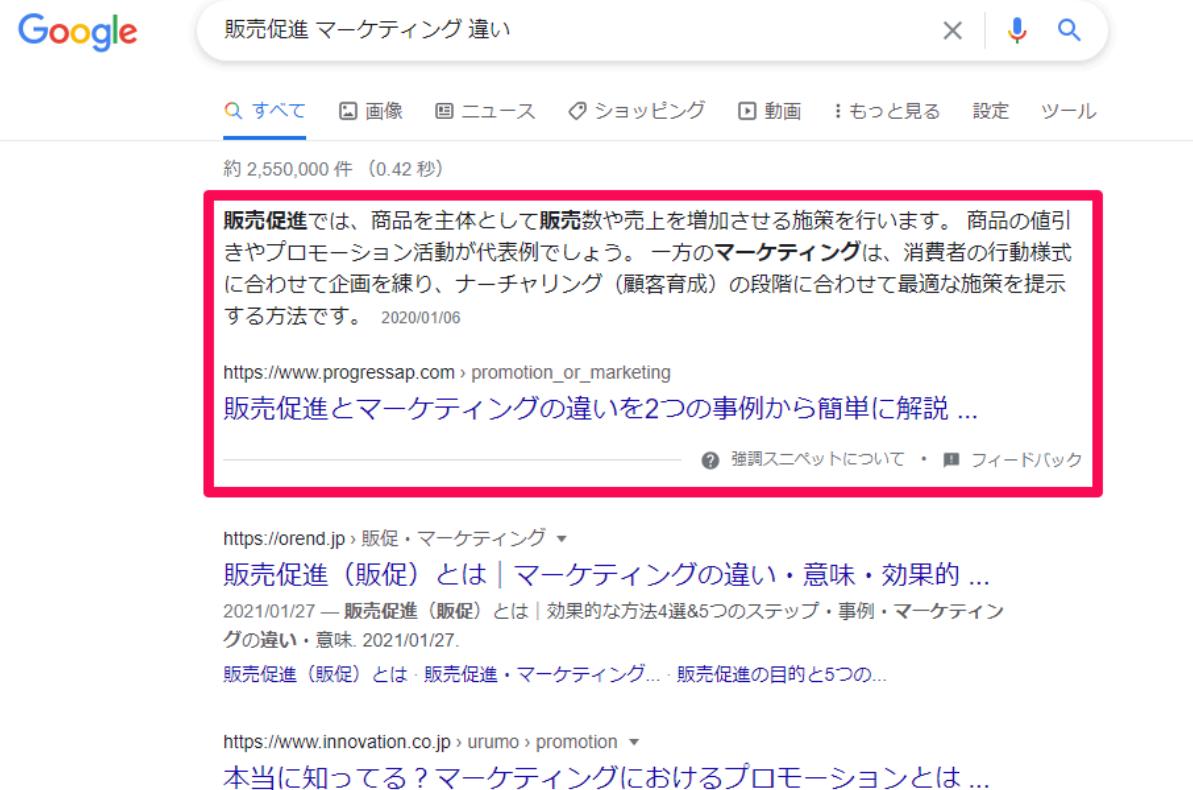
【上位表示獲得のために工夫した点】

- ・関連キーワードを網羅して関連性を高める、重要なKWはH2・H3へ
「セキュリティ」「社外」「規定」(ruri-co取得)
- ・特に「セキュリティ」「リスク」の重要度が高い→情報の網羅性を高める
- ・入稿前は読了後の行動につながるよう、申請書テンプレートを作成・掲載していた
→こちらはクライアント様のご要望で簡易的なテーブル表記に修正となりました

■キーワード:販売促進 マーケティング 違い

- 掲載順位:0位(優先引用枠)
- 調査日時:2021年4月27日
- 記事URL:https://www.progressap.com/column/promotion_or_marketing
- 実際の入稿記事:

<https://docs.google.com/document/d/1pqrnfE1xcAbffSdXvD78hkjEhJSYsnWEspvCz5iSjrw/edit>



Google 検索結果

販売促進 マーケティング 違い

約 2,550,000 件 (0.42 秒)

販売促進では、商品を主体として販売数や売上を増加させる施策を行います。商品の値引きやプロモーション活動が代表例でしょう。一方のマーケティングは、消費者の行動様式に合わせて企画を練り、ナーチャリング（顧客育成）の段階に合わせて最適な施策を提示する方法です。 2020/01/06

https://www.progressap.com/promotion_or_marketing

販売促進とマーケティングの違いを2つの事例から簡単に解説 ...

強調スニペットについて フィードバック

<https://orend.jp> 販促・マーケティング

販売促進（販促）とは | マーケティングの違い・意味・効果的 ...

2021/01/27 — 販売促進（販促）とは | 効果的な方法4選&5つのステップ・事例・マーケティングの違い・意味. 2021/01/27.

販売促進（販促）とは 販売促進・マーケティング... 販売促進の目的と5つの...

<https://www.innovation.co.jp> urumo promotion

本当に知ってる？マーケティングにおけるプロモーションとは ...

検索順位チェック

URL	https://www.progressap.com/column/promotion_or_marketing_difference
ワード1	販売促進 マーケティング 違い
ワード2	
ワード3	
チェック	

※Yahoo!の順位をチェックできるのは10位までとなっております

キーワード	Google	Yahoo!
販売促進 マーケティング 違い	1位	1位

※環境や設定の違いにより、実際の検索順位とは異なる場合があります

【上位表示獲得のために工夫した点】

販売促進とマーケティングの違いについて独自視点を加えました。具体的には、「販売促進とマーケティングには、「観点(主体の捉え方)」というところに違いがあります。」という文面と、その下にある表の内容です。

また、執筆当時は関連キーワードの「事例」や「施策」を紹介した記事が少なく、競合性が低いうちにアップできた点が良かったと思います。

■キーワード:17live 始め方

- 掲載順位:1位
- 調査日時:2020年4月15日
- 記事URL:<https://shikin-pro.com/guide/13757>
- 実際の入稿記事:
<https://docs.google.com/document/d/1zqhxHDmQOn9dwWVBeH4VfyNCdtBpswHTg6oGdRam3XY/edit>

Google 検索結果
17live 始め方

すべて 動画 画像 ニュース ショッピング :もっと見る 設定 ツール

約 495,000 件 (0.30 秒)

<https://shikin-pro.com/guide> ▾
17Live（イチナナ）の始め方！登録から配信までの方法を徹底 ...
5日前 — 累計ポイント350000000（3.5億）突破！」17Live（イチナナ）の始め方！登録から配信までの方法を徹底解説！引用：17 Live（公式サイト） 2019年3月27日、17Live（イチナナ）から大々的に公表された数値です。17Live ...
17Live（イチナナ）とは？・17Live（イチナナ）で...・17Live（イチナナ）と...

<https://i-kyojin01.jp> ▾ ... ライブ配信アプリ ▾
17ライバーになるには？17LIVE（イチナナ）の始め方や配信 ...
2020/12/18 — 17ライバーになるにはどうすればいいか解説。ライバー向けに17Liveの始め方を説明しています。プロフィール編集、配信方法、インストールの手順なども分かれています。
1. 【STEP1】17LIVE...・プロフィール（ステータス...・2. 【STEP2】配信方法を...

検索順位チェック

URL

ワード1

ワード2

ワード3

チェック

※Yahoo!の順位をチェックできるのは10位までとなっております

キーワード	Google	Yahoo!
17live 始め方	1位	1位

※環境や設定の違いにより、実際の検索順位とは異なる場合があります

【上位表示獲得のために工夫した点】

個人的に配信動画を見るのが好きで、ライブ配信の経験もあったことから、クライアント様へ「私の経験則を踏まえて執筆してもよいですか」という提案を行いました。

幸いにも了承をいただけたので、記事中に「筆者の個人的な体験談ですが～」という文面を盛り込んでいます。また、成功者の言葉と絡ませて独自の見解を述べるなど、記事のオリジナリティを全面的に表現しました。初稿の提出は2019年4月でしたが、いまでも上位表示できているのは、独自性を盛り込んだ点が評価されているからだと思います。

当時は該当キーワードの競合記事が少なかったこともあります。競合が少ないうちにコンテンツを開示した、先行者利益の面も大きいと考えております。

■キーワード:①パーソナライズド広告 ②パーソナライズド検索

- 掲載順位: ①3位 ②7位 (SEOチェキでは10位と表示されましたが実際は7位)
 - 調査日時: 2022年2月19日
 - 記事URL: ①<https://blog.hubspot.jp/personalization-advertising>
②<https://blog.hubspot.jp/personalization-search>
 - 実際の入稿記事:
①https://docs.google.com/document/d/1ATiQ75knzNI_RYptrLJXcNczpvu9ZmYon9lsX2a1AZg/edit
②<https://docs.google.com/document/d/11Ebo9GsqQre08jeehajvMe57Pn9RSvjHgw9M7EGoZyE/edit>

検索順位チェック

URL

ワード1

ワード2

ワード3

※Yahoo!の順位をチェックできるのは10位までとなっております

キーワード	Google	Yahoo!
パーソナライズド広告	3位	4位

※環境や設定の違いにより、実際の検索順位とは異なる場合があります

Google パーソナライズド検索 × |  

https://jetb.co.jp › コラム ▾
知らないと怖い『パーソナライズド検索機能』について
Googleにはパーソナライズド検索という機能があります。これはユーザーの検索ニーズから推測し、そのユーザーに合った検索結果を表示するものです。したがって、…

https://seoworld.jp › SEO予備知識 ▾
パーソナライズド検索をオフにして無効にする方法 (Google ...
2020/11/04 — 「パーソナライズド検索」は、ブラウザの利用履歴を活用してブラウザ側でユーザー1人1人に向けて検索結果ページなどをカスタマイズして表示する検索…

https://webtan.impress.co.jp › 2018/10/12 ▾
「Googleはパーソナライズ検索があるからね」は昔の話 ...
2018/10/12 — 【Web担】実は、グーグルの検索結果がパーソナライズされることは2つの状況を除いてほとんどなくなっているのを、あなたは知っていたらうか?

https://blog.hubspot.jp › personalization-search ▾
パーソナライズド検索とは？SEO対策時の注意点と対処法
2022/01/28 — パーソナライズド検索とは、行動履歴や現在地情報などをもとに、ユーザー毎に最適化した検索結果を返すシステムです。便利な機能ですが、自社サイトや…

https://digital-marketing.jp › コラム (デジ研) › SEO ▾
パーソナライズド検索とは - SEO - デジ研
パーソナライズド検索 (Personalized Search) とは、Googleで導入されている検索機能のひとつで、検索主体に合わせて検索結果画面をカスタマイズしようという試みです…

検索順位チェック

URL	<input type="text" value="https://blog.hubspot.jp/personalization-search"/>
ワード1	<input type="text" value="パーソナライズド検索"/>
ワード2	<input type="text"/>
ワード3	<input type="text"/>

※Yahoo!の順位をチェックできるのは10位までとなっております

キーワード	Google	Yahoo!
パーソナライズド検索	10位	6位

※環境や設定の違いにより、実際の検索順位とは異なる場合があります

【上位表示獲得のために工夫した点】

- ・「amazon」「google」「問題点」などの用語を組み入れ関連性を高める
- ・「例えば、あなたが新車の買い替えを検討したいと考えて「トヨタ 新車 おすすめ」と検索し～」や、「例えば、「ASO」というキーワードで検索すると～」など、できるだけ分かりやすい具体例を挙げる
- ・ペルソナを深掘りするようなコンテンツを意識（以下は実際に設定したペルソナ）

性別：女性

年齢：27歳

業種：歯科クリニック

会社規模：従業員数20名

立場：自社ブログの運営担当

状況：

自社ホームページにブログページを開設し、クリニックの利用者向けに歯の衛生知識やお口の健康管理などの情報を提供している。まだコンテンツを数種類入稿したばかりで、Webマーケティングについて深い知見はない。定期的に自社コンテンツの順位を確認しているが、あるとき別のPCで検索したとき順位に大きな差があることが判明。詳しく情報を調べてみると、どうやらGoogleのパーソナライズド検索が影響しているようだ。そこで、正確な検索順位を知るため、「そもそもパーソナライズド検索とは？」という点を調べてみることにした。

■キーワード：google 広告 消費税

- 掲載順位：0位（優先引用枠）
- 調査日時：2022年3月2日
- 記事URL：<https://www.mikataconsulting.com/google/>

- 実際の入稿記事：

<https://docs.google.com/document/d/1wKPLmsJYd09ztPYhikO0eSm9rDPB60FxWAqjCbR0TAE/edit>

Google 活動 消費税

すべて ニュース 画像 ショッピング 地図 もっと見る ツール

約 7,930,000 件 (0.35 秒)

「消費税0円」の記載に気付いたこともあるかもしれません。Google広告の広告料には消費税がかかりませんでした（特定の事業者は除く）。しかし、2019年4月1日より、Google広告にも消費税を支払う必要ができます。つまり、消費税が10%であれば、1割のコストアップです。 2021/03/10

https://www.mikataconsulting.com › コンテンツ Google広告に消費税はかかる？その理由と残高差し引きの ...

強調スニペットについて フィードバック

https://tax.mykomon.com › daily_contents_46391 ▾ Google広告アカウント 2019年4月から広告料に消費税が ... 2019/06/11 — Googleに広告を出している場合の該広告料の支払いについては、これまでいわゆる「リバースチャージ方式」によっていたため、特定の事業者を除き、 ...

https://ferret-plus.com › 記事をさがす Web広告 ▾ Google広告にかかる消費税を解説。TwitterやFacebookの ... 2019/12/27 — ご存知の通り、2019年10月から消費増税が行われ、8%から10%に消費税が変更 ...

検索順位チェック

URL

ワード1

ワード2

ワード3

※Yahoo!の順位をチェックできるのは10位までとなっております

キーワード	Google	Yahoo!
google 広告 消費税	1位	2位

※環境や設定の違いにより、実際の検索順位とは異なる場合があります

【上位表示獲得のために工夫した点】

- ・規定文字数が2,000文字と少量だったので、構成を「結論」と「理由」のみに絞り込む
- ・情報は絞り込めたが、その分、内部リンクを活用しづらくなつたため、
記事の最後に「おすすめ記事」として2記事を紹介
→2記事ともページランクが高く、大きなリンクパワーをもらえた
- ・見出しそれぞれにインフォグラフィックを活用して視認性を向上
- ・インフォグラフィックに関連性の高いalt属性を付与