

Індивідуальна практична робота

Створення фірмового стилю для бізнес-проєкту на основі хобі

Ваша задача — розробити фірмовий стиль для бізнес-проєкту на основі свого хобі. Протягом роботи ви створите всі елементи бренду: логотип, шрифти, кольори, гасло і стиль комунікацій, а потім зберете їх у брендбук (на наступних уроках)

Працюємо в Google документах

Надаємо доступ педагогу

1. Придумайте бізнес-проєкт на основі хобі

- Виберіть своє хобі та перетворіть його на бізнес-проєкт. Наприклад, це може бути бізнес з виготовлення виробів ручної роботи, кулінарний блог, спортивні тренування тощо.
- **Завдання:** Описати свій проєкт у 2-3 реченнях. Що ви пропонуєте? Хто ваша аудиторія?

2. Створіть логотип

- Логотип — це головний символ вашого бренду. Він має бути простим, але водночас відображати суть вашого бізнесу.
- **Завдання:** Використовуючи Canva
- **Покликання:** [Canva для створення логотипів](#).

3. Підберіть шрифтові пари

- Шрифти допомагають створити стиль бренду. Один шрифт можна використовувати для заголовків, а інший — для основного тексту. Вони мають гармоніювати між собою.
- **Завдання:** Оберіть шрифтові пари для заголовків і тексту.
- **Покликання:** [Google Fonts для підбору шрифтів](#) або [Font Pair для підбору шрифтових пар](#).

4. Оберіть фірмові кольори

- Кольори мають передавати настрій і стиль вашого бренду. Наприклад, зелений часто асоціюється з природою, синій — з довірою, червоний — з енергією.
- **Завдання:** Виберіть 2-4 основні кольори для вашого бренду.
- **Покликання:** [Coolors для підбору кольорових палітр](#) або [Adobe Color для створення палітри](#).

5. Створіть гасло для бренду

- Гасло — це коротка фраза, що передає основну ідею вашого бренду. Воно повинно бути простим, запам'ятовуваним і підкреслювати вашу унікальність.
- **Завдання:** Придумайте гасло, яке відображає ваш бізнес і його головні цінності.

6. Визначте стиль комунікацій

- Як ваш бренд спілкуватиметься з аудиторією? Стиль комунікацій може бути дружнім, офіційним, креативним або мотиваційним. Подумайте, як це допоможе залучити клієнтів.
- **Завдання:** Напишіть приклад повідомлення для соціальних мереж або рекламного оголошення у стилі, який ви обрали для свого бренду.

7. Створіть макет упаковки або рекламного постера

- Використовуйте всі елементи фірмового стилю — логотип, шрифти, кольори та гасло — щоб створити макет упаковки для вашого продукту або рекламний постер.
- **Завдання:** Створити макет у Canva <https://www.canva.com/>