

Портфолио редактора Нади Иванян

[Результаты в моих зонах ответственности](#)

[Соцсети](#)

[Email-рассылки](#)

[Примеры работ](#)

[Кейсы B2B](#)

[Статьи для развития HR-бренда](#)

[SEO-статьи](#)

[Шаблоны и инструкции](#)

[Email-рассылки](#)

[Что ещё я умею делать](#)

[Контакты](#)

Портфолио редактора Нади Иванян

[Резюме.](#)

Цифры под NDA. Умею работать с разными форматами контента: от СМС до лонгридов и продающих лендингов.

С нуля создавала редполитику, формировала Тон и Голос, а также создавала шаблоны для работы редакций. Была шеф-редактором соцсетей, развивала рассылку и строила стратегию развития HR-бренда, а также готовила материалы для внутренних коммуникаций.

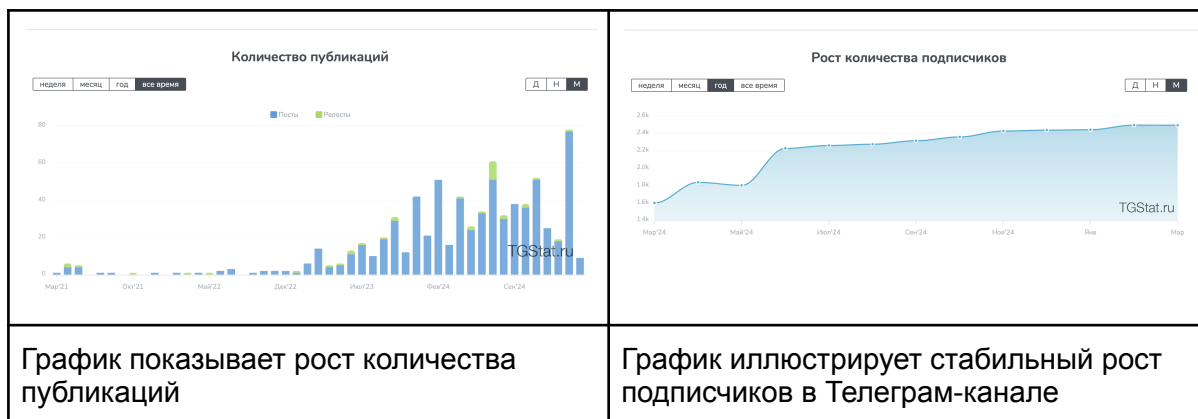
Работала с МегаФоном, Додо Пиццей, Сбером, Суперспортом, агентствами, SAAS-сервисами, edtech-компаниями.

Результаты в моих зонах ответственности

Соцсети

Наладила регулярный выпуск постов в Телеграм-канале: планировала работу младшего редактора, реализовала систему вечнозелёного контента, создала пул постов для запаса.

Нашла «узкое горлышко» в процессах и исправила — главред перестал смотреть посты. Мы со вторым редактором редактировали посты друг друга, я редактировала посты младшего. **Срок подготовки поста сократился до нескольких дней.**



Помимо [Телеграма](#), мы также ведём ВК и другие популярные, но запрещённые в РФ соцсети.

В организационной части: собрала инструкции, чек-листы, записала обучающие видео и проводила семинары для редакторов.

Email-рассылки

Сопроводила перезапуск рассылки и переезд на новый сервис. Собрала шаблон отчёта, который мы ведём с 2022 года, разобралась с сервисом рассылки, конструктором, придумала форматы писем и бесконечно перебирала и перебираю гипотезы.

Разработала темник для рассылок, сформулировала подход к подготовке контент-плана, что позволило младшему редактору подхватить и развивать зону рассылок.

Наладила бесперебойный и регулярный выпуск писем.

Примеры работ

Кейсы B2B

Была редактором: собирала фактуру, подбирала иллюстрации, подачу, ставила ТЗ дизайнеру на вёрстку материала, согласовывала с заказчиками.

В таблице собрана часть материалов. Большинство из них проходили согласования с главредом, внутренними заказчиками, клиентами и их PR-командами.

Кейс Greenfield: разработали коммуникационную стратегию	Кейс S7 Airlines: увеличили оборот от SEO в два раза	Кейс Вкусвилла: помогли закрыть вакансии, несмотря на высокую конкуренцию	Кейс ВкусВилла: помогли удвоить объём заказов за год
---	--	---	--

Кейс: джедаи IT-Agency встроились в инхаус-команду и помогают достигать внутренних KPI без дополнительного найма	Кейс Лофорель: создали бренд с нуля для нового продукта, основываясь на исследованиях	Кейс: привлекаем застройщику в 1,8 раза больше лидов через Телеграм, изменив подход	Кейс: подтвердили эффективность Telegram Ads для сервиса доставки еды
Кейс Sugar Games: улучшили видимость приложения, привлекая органический трафик	Кейс языковых лагерей «Haglar»: расширили верх воронки найма	Кейс: CRM-команда удвоила средний чек в малоактивной базе	Кейс Workle Pro: за 3 месяца вывели новое приложение в топ выдачи и привлекли 6000 установок
Кейс SQNS: сделали ребрендинг, чтобы сервис для медклиник выделялся на рынке	Кейс Cloud: снизили стоимость привлечения целевых лидов на 50%	Кейс «Тёма»: сохранили поисковый трафик почему ри редизайне, сократив объём контента в 6 раз	Кейс «Чистовье»: внедрили чат-бот, чтобы менеджеры занимались только продажами

Статьи для развития HR-бренда

Была редактором: приходила с идеями, искала экспертов, готовила материал, собирала фактуру, согласовывала, составляла ТЗ для дизайнеров.

Помимо этого редактировала вакансии, презентации, брала интервью о сотрудниках и писала посты об их росте внутри агентства.

Параллельно разрабатывала стратегию развития HR-бренд, которую сама и реализовываю.

Как растут ведущие в агентстве? Как захотят	Как стратинициативы помогают достичь общей цели агентства и удержать ценные кадры	IT-Agency 20 лет: как кризисы стали катализатором эволюции бизнеса
Как принимают управленческие решения в IT-Agency и «Додо Пицца»	Адаптация новичков в полностью распределённой команде	

SEO-статьи

Как редактор готовила материалы по ТЗ от команды SEO.

Продвижение мобильных приложений: в чём польза для бизнеса и с чего начать	Как захватить новую аудиторию в приложениях, несмотря на высокую конкуренцию	Как SEO и веб-разработка вместе повышают эффективность сайта
--	--	--

Шаблоны и инструкции

Шаблон плана роста для редакторов	Шаблон вечнозелёного контента	Шаблон постов в соцсети
---	---	---

Email-рассылки

Собирала контент-план, отчётность, готовила текст, верстала сама и руками младших. Показываю лишь часть примеров, а не все выпуски.

HR-письмо	Письмо для продвижения услуги	Экспертное письмо
---------------------------	---	-----------------------------------

Что ещё я умею делать

- Готовить прототипы лендингов и страниц услуг, вести и редактировать базы знаний.
- Провожу обучающие антисеминары для коллег и младших. Проводила с ребятами разбор новой книги Ильяхова о соцсетях, например.
- Иницирую и запускаю командообразующие традиции. Например, отправляла книги младшим, собирала встречи для «понять», запускала цепочки поддерживающей обратной связи и т. д.

Контакты



Телефон: +79171546423

Телеграм: @Nadia_inі или просто [нажмите сюда.](#)

Почта: nadia.fennej@gmail.com

[Блог.](#)