

Кәсіпкерлік 6: 5-10 бет Бизнес-жоспарды тексеру тізімі (Аға бөлім)

Бағыттар: Бұл бақылау тізімі 5-10 беттік бизнес-жоспардың барлық түрлі бөліктерін қадағалауға көмектесу үшін арналған. *Ескертпе: көшірмесін жасап, қажет болса өңдеңіз.*

Тақырып + Қорытынды: ұсынылған 1 бет

- ☐ Команда аты
- ☐ Топ мүшелерінің аты-жөні
- ☐ Сіздің компанияңыздың атауы және орналасқан жері
- ☐ Өнім (мобильді қолданба) атауы
- ☐ Ұсынылатын өнімдер және/немесе қызметтер

Компания сипаттамасы: ұсынылған жарты бет

- ☐ Сіздің бизнес түрі (корпорация, әлеуметтік кәсіпорын, коммерциялық емес және т.б.)
- ☐ Сіздің компанияңыздың миссиясы туралы мәлімдеме
- ☐ Сіздің бизнесіңіздегі маңызды адамдар және олар ойнайтын рөлдер
- ☐ Нені сатуды жоспарлап отырғаныңызға және сіздің нарық кім болатынына шолу
- ☐ Бизнесіңіз не үшін құрылғанының және сіздің командаңыздың оған неге құмар екендігінің қысқаша тарихы
- ☐ Бизнес-жоспардың қалған бөлігіндегі ақпаратқа және болашақ мақсаттарыңызға негізделген жақын болашақта қол жеткізгіңіз келетін нәрселердің негізгі сәттері

Өнім және/немесе қызмет сипаттамасы: ұсынылған жарты бет

- ☐ Тұтынушыға ерекше артықшылықтарды көрсететін өніміңіздің/қызметіңіздің терең сипаттамасы
- ☐ Сіздің өніміңіз/қызметіңіздің бәсекелестіктен қалай артықшылығы бар екенін түсіндіру
- ☐ Өнімді әзірлеу:
 - ☐ Қолданбаны әзірлеудің қазіргі кезеңі (оны тұтынушыға беруге қаншалықты дайын)
 - ☐ Өнімнің қалай құрастырылатыны және тұтынушыға жіберілетіні туралы ақпарат
 - ☐ Жаңа өнімдер мен қызметтерге әкелуі мүмкін зерттеу және тәжірибелік-конструкторлық жұмыстар

Нарықты талдау: ұсынылған 1 бет

- ☐ Нарықтың сипаттамасы: Негізгі бәсекелестер кімдер?
- ☐ Сіздің мобильді қосымшаңыз қалай жұмыс істейді деп ойлайсыз және неге?
- ☐ Мақсатты пайдаланушылар: көлемі мен демографиясын қоса алғанда, тұтынушыларыңыздың нобайы
- ☐ Бәсекелестерді талдау: олардың күшті және әлсіз жақтарын көрсететін егжей-тегжейлі бағалау

- ❑ (Қосымша) Бәсекелес талдауыңызға жауап ретінде қолданбаға арналған идеяларыңыздың қалай өзгергенінің сипаттамасы. Бұл сіздің ұсыныс бейнеңізде болуы мүмкін.

Маркетинг жоспары (стратегия және іске асыру): 1 бет

- ❑ Брендинг түсінікті және қолданбаның мақсатын күшейтеді
- ❑ Өніміңіз мақсатты пайдаланушыларға қалай жететіні туралы терең стратегия
- ❑ Маркетинг жоспарына біріктірілген мақсатты пайдаланушылардың пікірлері
- ❑ Бағалар, жарнамалар және қолданбаның таралуы туралы мәліметтер
- ❑ Қолданба жасалған кезден бастап тұтынушыға жеткізілгенге дейін компанияның қалай жұмыс істейтіні туралы түсініктеме
- ❑ (Қосымша) Бастапқы маркетинг әрекеттеріңіздің қалай өткенін және жауап ретінде жоспарыңыздың қалай өзгергенін сипаттау. Бұл сіздің ұсыныс бейнеңізде болуы мүмкін.

Қаржылық жоспар және болжамдар: 1 бет

- ❑ Кіріс үлгісін және болжамды операциялық шығындарды нақты түсіндіретін бюджет
- ❑ Қазір қанша ақшаңыз бар және оны қалай пайдаланасыз
- ❑ Алдағы 3-5 жылда қанша ақша табуды жоспарлайсыз және қалай (пайда болжамы)

Бизнес-жоспарыңызды ерекше ету үшін қосымша компоненттер

- ❑ Диаграммалар мен сандар анық белгіленген және түсінуге оңай
- ❑ Қажет болған жағдайда суреттер құжатқа енгізіледі
- ❑ Жоспар PDF форматында
- ❑ Анықтама үшін беттердің төменгі жағындағы дереккөзге сілтеме (мысалы, ескертулер)