

Методика туристичного вивчення країни

Кредити та кількість годин:	5 кредити ECTS; 150 годин; лекційні – 36, практичні – 34, самостійна робота – 78;
-----------------------------	---

I. Опис навчальної дисципліни

«Методика туристичного вивчення країни» – це навчальна дисципліна, яка знайомить студентів із сучасними підходами, методами та інструментами дослідження туристичного потенціалу окремих країн. Курс охоплює питання аналізу природних, історико-культурних, соціально-економічних та рекреаційних ресурсів, принципи туристичного районування, методику складання туристичних характеристик країни, а також особливості використання інформаційних джерел для підготовки туристичних маршрутів і презентацій.

II. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою курсу є формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок з комплексного туристичного вивчення країни, вміння аналізувати та оцінювати туристичний потенціал, складати туристичні характеристики, використовувати різноманітні джерела інформації для створення конкурентоспроможних туристичних продуктів.

Завданням навчальної дисципліни є набуття у здобувачів формування таких загальних і фахових компетентностей:

ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.

ЗК07. Здатність працювати в міжнародному контексті.

ФК02. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ФК03. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.

ФК05. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.

III. Результати навчання

Програмні результати навчання:

ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.

ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.

ПР23. Застосовувати компаративний підхід для співставлення регіонального туризму в Європі з їх аналогами, де міжнародний туризм набув регіонального виміру й характеризується особливими рисами, з метою встановлення оптимальних зразків для національної туристичної галузі.

IV. Програма навчальної дисципліни

№	Тема дисципліни
1.	Вступ до методики туристичного вивчення країни: завдання, структура, основні поняття
2.	Джерела інформації для туристичного вивчення країни: офіційні, наукові, електронні ресурси

3.	Методика аналізу природних туристичних ресурсів країни
4.	Оцінка історико-культурних та архітектурних пам'яток
5.	Соціально-економічні характеристики країни для туристичного аналізу
6.	Туристичне районування країни: принципи, критерії, приклади
7.	Методика складання туристичної характеристики країни
8.	Сучасні інформаційні технології у туристичному вивченні країни
9.	Аналіз туристичних маршрутів і створення туристичних продуктів
10	Презентація країни для туристів: структура, підходи, міжкультурні аспекти
11	