

Humanoid

fiche de poste

**rédacteur·rice brand
content**

1er octobre 2019



Humanoid xp, agence de création de contenu du groupe média Humanoid (Frandroid / numerama) souhaite renforcer ses équipes pour la fin d'année 2019 et plus si affinité.

Humanoid xp recherche une personne passionnée par les nouvelles technologies, et notamment par le monde des smartphones. D'un naturel curieux-se et débrouillard-e vous serez intégré.e au pôle de création de contenu et en charge de missions précises pour le compte de grandes marques.

Le ou la rédacteur-riche devra donc travailler sous la direction du Content Manager pour l'écriture d'articles sponsorisés de qualité. Respect de la ligne éditoriale de FrAndroid et numerama, capacité à comprendre la communication des marques, conception d'angles originaux et tenue des délais font partie des qualités requises.

Plus largement, ses tâches sont les suivantes :

Compétences :

- Bon niveau rédactionnel. Doit être capable de rédiger des articles pour des marques tout en respectant l'exigence de qualité d'humanoid xp. Une formation de journaliste, ou des expériences de rédaction sont des plus.
- Spécialiste du monde de la tech, des marques et plus généralement, fin connaisseur-se du monde des smartphones et des technologies mobiles
- Gestion de communauté : modération, animation, recrutement de fans pour le compte d'une grande marque.
- Bonne connaissance de l'interface de Wordpress requise
- Savoir faire preuve d'organisation : objectifs chiffrés à atteindre, outil de suivi à mettre à jour, délais à respecter, échanges réguliers avec le client
- Être force de proposition et être créatif.

L'objectif à terme est le suivant :

- Participer au succès des médias en rédigeant des contenus de marques qui s'inscrivent dans la ligne éditoriale de FrAndroid ou Numerama
- Aider l'équipe d'Humanoid xp à trouver des idées, à enthousiasmer les marques, à satisfaire les rédactions

- 
- Soutenir la production de contenu dans les trois derniers mois intenses de 2019
 - Proposer, concevoir et réaliser de nouveaux concepts liés au brand content

Contrat :

- CDD de 3 mois à temps plein, démarrage en octobre 2019
- Présence dans les bureaux à Paris (2e arrondissement) requis

Le poste vous intéresse ? [Envoyez nous votre candidature à cette adresse !](#)