



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Mata Kuliah
HUKUM BISNIS RETAIL

Program Studi
HUKUM BISNIS
Tahun Akademik 2024/2025

INSTITUT TEKNOLOGI & BISNIS MARITIM
BALIK DIWA
MAKASSAR - 2024

LEMBAR PENGESAHAN
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Program Studi	: Hukum Bisnis
Nama Mata Kuliah	: Hukum Bisnis Retail
Kode Mata Kuliah	: BD237420229WP3
Bobot SKS	: 3
Deskripsi Mata Kuliah	Mata kuliah ini mempelajari konsep, prinsip, dan regulasi hukum yang mengatur kegiatan usaha retail konvensional maupun digital, meliputi pendirian usaha, kontrak bisnis, distribusi, waralaba, perlindungan konsumen, persaingan usaha, perdagangan elektronik, perlindungan data pribadi, perizinan, perpajakan, serta penyelesaian sengketa bisnis retail. Pembelajaran diarahkan pada kemampuan mahasiswa dalam menganalisis permasalahan hukum retail dan memberikan solusi hukum yang sesuai dengan peraturan perundang-undangan dan perkembangan dunia usaha.
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	1. Menganalisis konsep, asas, prinsip, dan regulasi hukum yang mengatur penyelenggaraan bisnis retail konvensional maupun digital di Indonesia berdasarkan peraturan perundang-undangan yang berlaku. 2. Menganalisis hubungan hukum antara pelaku usaha, konsumen, pemasok, distributor, mitra usaha, dan pemerintah dalam penyelenggaraan bisnis retail serta hak dan kewajiban para pihak berdasarkan prinsip hukum bisnis. 3. Mengevaluasi berbagai permasalahan hukum dalam kegiatan bisnis retail, meliputi kontrak bisnis, waralaba, perlindungan konsumen, persaingan usaha, perdagangan elektronik, perlindungan data pribadi, perpajakan, dan penyelesaian sengketa untuk menentukan alternatif penyelesaian yang tepat. 4. Menyusun <i>legal review</i> dan <i>legal opinion</i> terhadap permasalahan hukum bisnis retail secara logis, sistematis, dan profesional berdasarkan prinsip kepastian hukum, keadilan, dan kemanfaatan.
Semester	: V

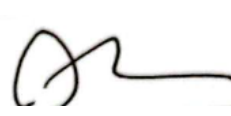
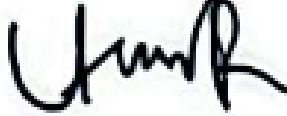
Koordinator Mata : Darnianty Asis, S.H.,M.H
Kuliah

Pengembang RPS : 1. Umar Iskandar S.H.,M.H.,M.Kn
/ Pengampu MK 2. Dr. Nursyahrhan, S.Pi.,M.Si

Makassar, 7 Februari 2024

Pengembang RPS / Pengampu MK

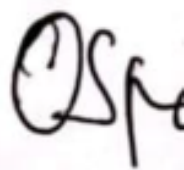
Koordinator MK



Umar Iskandar, S.H., M.H.,
M.Kn.

Dr. Nursyahrhan,
S.Pi.,M.Si

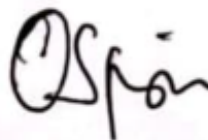
Darnianty Asis,
S.H.,M.H

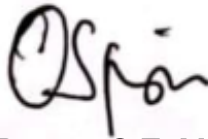
Mengetahui: Wakil Rektor I	Menyetujui: Ketua Program Studi
 Dr. Ir. Awaluddin, S.P.,M.Sc	 A. Osfira Rosary, S.E.,M.Si



INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS MARITIM BALIK DIWA
PROGRAM STUDI HUKUM BISNIS

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

NAMA MATA KULIAH (MK)		KODE MK	Rumpun MK	BOBOT (sks)	SEMESTER	Tgl Revisi
Hukum Bisnis Retail		BD237420229WP3	Pengantar Hukum Bisnis, Pengantar Ekonomi Maritim	3	V	Makassar, 7 Februari 2024
OTORISASI Kepala LPMI  Muh. Ikhsan Idrus, S.Pi.,M.Si		Pengembang RPS		Koordinator MK		Ketua Program Studi
		 Umar Iskandar, S.H., M.H., M.Kn.		 Darnianty Asis, S.H.,M.H		 A. Osfira Rosary, S.E.,M.Si
Capaian Pembelajaran n (CP)	CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi)					
	CPL-1 (Sikap)	Menginternalisasi nilai, norma, etika akademik, serta menjunjung tinggi supremasi hukum, keadilan, dan tanggung jawab profesi.				
	CPL-2 (Sikap)	Menunjukkan sikap profesional, disiplin, adaptif, dan berjiwa kewirausahaan (<i>entrepreneurship</i>) dalam menghadapi perkembangan dunia usaha dan teknologi.				
	CPL-3 (Pengetahuan)	Menguasai prinsip-prinsip hukum bisnis yang meliputi hukum perusahaan, kontrak, perdagangan, investasi, ketenagakerjaan, perpajakan, dan penyelesaian sengketa bisnis.				
	CPL-4 (Pengetahuan)	Memahami perkembangan teknologi informasi, ekonomi digital, serta implikasi hukumnya terhadap aktivitas bisnis dan perdagangan.				
	CPL-5 (Keterampilan Umum)	Mampu berpikir logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam menganalisis serta menyelesaikan permasalahan hukum bisnis berdasarkan kaidah ilmiah.				


A. Osfira Rosary, S.E.,M.Si

	CPL-6 (Keterampilan Umum)	Mampu mengambil keputusan secara tepat berdasarkan analisis fakta, data, dan ketentuan peraturan perundang-undangan.
	CPL-7 (Keterampilan Umum)	Mampu mengomunikasikan argumentasi hukum secara efektif, baik secara lisan maupun tulisan, serta menyusun karya ilmiah sesuai kaidah akademik.
	CPL-8 (Keterampilan Khusus)	Mampu mengidentifikasi, menganalisis, dan memberikan solusi terhadap permasalahan hukum bisnis berdasarkan prinsip keadilan, kepastian, dan kemanfaatan hukum.
	CPL-9 (Keterampilan Khusus)	Mampu menyusun kontrak bisnis, pendapat hukum (<i>legal opinion</i>), kajian hukum (<i>legal review</i>), dan dokumen hukum lainnya sesuai kebutuhan dunia usaha, dunia industri, dan masyarakat.
	CPMK (Capaian Pembelajaran Lulusan Yang Dibebankan pada Mata Kuliah)	
	CPMK1	Menganalisis konsep, prinsip, asas, dan regulasi hukum yang mengatur penyelenggaraan bisnis retail di Indonesia.
	CPMK2	Menganalisis hubungan hukum dalam kegiatan bisnis retail yang meliputi pelaku usaha, konsumen, pemasok, distributor, dan pemerintah berdasarkan peraturan perundang-undangan.
	CPMK3	Mengevaluasi berbagai permasalahan hukum dalam bisnis retail konvensional maupun digital serta alternatif penyelesaiannya.
	CPMK4	Menyusun analisis hukum (<i>legal review/legal opinion</i>) terhadap permasalahan hukum bisnis retail secara profesional berdasarkan prinsip kepastian hukum, keadilan, dan kemanfaatan.
	Sub-CPMK	
	Sub-CPMK 1	Mahasiswa mampu menjelaskan ruang lingkup, karakteristik, perkembangan, dan urgensi hukum bisnis retail dalam sistem hukum bisnis Indonesia.
	Sub-CPMK 2	Mahasiswa mampu menganalisis bentuk badan usaha dan legalitas usaha retail.
	Sub-CPMK 3	Mahasiswa mampu menganalisis hubungan hukum antara pelaku usaha retail dengan pemasok dan distributor.
	Sub-CPMK 4	Mahasiswa mampu menganalisis kontrak bisnis dalam kegiatan retail.
	Sub-CPMK 5	Mahasiswa mampu mengevaluasi aspek hukum waralaba (<i>franchise</i>).
	Sub-CPMK 6	Mahasiswa mampu menganalisis perlindungan konsumen dalam bisnis retail.
	Sub-CPMK 7	Mahasiswa mampu menganalisis persaingan usaha dalam sektor retail.
	Sub-CPMK 8	Mahasiswa mampu menganalisis aspek hukum e-commerce dan marketplace.
	Sub-CPMK 9	Mahasiswa mampu mengevaluasi perlindungan data pribadi dalam bisnis retail digital.
	Sub-CPMK 10	Mahasiswa mampu menganalisis aspek perpajakan dalam bisnis retail.

	Sub-CPMK 11	Mahasiswa mampu menganalisis tanggung jawab hukum pelaku usaha retail.
	Sub-CPMK 12	Mahasiswa mampu mengevaluasi penyelesaian sengketa bisnis retail.
	Sub-CPMK 13	Mahasiswa mampu menyusun legal review terhadap kasus hukum retail.
	Sub-CPMK 14	Mahasiswa mampu menyusun legal opinion terhadap permasalahan bisnis retail.

Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK

Bahan Kajian / Materi Pembelajaran	• Dasar Hukum Bisnis Retail • Bentuk dan Legalitas Usaha Retail • Perizinan Berusaha Berbasis Risiko (OSS-RBA) • Kontrak Bisnis Retail • Supply Chain dan Distribusi Barang • Hukum Waralaba (Franchise) • Perlindungan Konsumen • Persaingan Usaha Tidak Sehat • Retail Digital, Marketplace, dan E-Commerce • Perlindungan Data Pribadi dalam Retail • Perpajakan dan Kepatuhan Retail • Penyelesaian Sengketa Bisnis Retail
Daftar Pustaka	• Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen. • Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat. • Undang-Undang Nomor 27 Tahun 2022 tentang Perlindungan Data Pribadi. • Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik beserta perubahannya. • Kitab Undang-Undang Hukum Perdata. • Kitab Undang-Undang Hukum Dagang. • Peraturan Pemerintah Nomor 29 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Bidang Perdagangan. • Peraturan Pemerintah Nomor 7 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan UMKM. • Hukum Bisnis. • Hukum Dagang Indonesia. • Pokok-Pokok Hukum Perikatan. • Hukum Perlindungan Konsumen. • Hukum Persaingan Usaha. • Business Law.

- Business Law and the Legal Environment.

1. Rencana Pembelajaran Semester

Pekan	CPMK	Sub-CPMK	Penilaian		Metode Pembelajaran		Materi pembelajaran (Rujukan)	Bobot Penerapan(%)
			Indikator	Teknik & Kriteria	Daring	Luring		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	CPMK-1	Sub-CPMK 1	Mahasiswa mampu menjelaskan ruang lingkup, karakteristik, perkembangan, dan urgensi hukum bisnis retail dalam sistem hukum bisnis Indonesia.	Observasi, tanya jawab, kuis		Ceramah interaktif, diskusi, tanya jawab	Kontrak perkuliahan, Pengantar Hukum Bisnis Retail, Konsep retail, Karakteristik bisnis retail, Perkembangan retail nasional dan global, Retail konvensional dan digital	5
2	CPMK-1	Sub-CPMK 2	Mahasiswa mampu menganalisis bentuk badan usaha dan legalitas usaha retail.	Penugasan individu		Ceramah interaktif, studi dokumen OSS-RBA, diskusi kelompok	Badan usaha retail, Perseroan Terbatas, UMKM, CV, Koperasi, Perizinan OSS-RBA	5
3	CPMK 1	Sub-CPMK 3	Mahasiswa mampu menganalisis hubungan hukum antara pelaku usaha retail	Studi kasus kelompok		Case Method, diskusi kelompok, presentasi	Supply chain, Distributor, Agen, Supplier, Hubungan kontraktual	7

			dengan pemasok dan distributor.					
4	CPMK-1	Sub-CPMK 4	Mahasiswa mampu menganalisis kontrak bisnis dalam kegiatan retail.	Penugasan analisis kontrak		Case Method, analisis kontrak, diskusi	Hukum kontrak, Klausula baku, Perjanjian jual beli, Perjanjian pasokan	7
5	CPMK-2	Sub-CPMK 5	Mahasiswa mampu mengevaluasi aspek hukum waralaba (franchise).	Presentasi kelompok		Case Method, presentasi kelompok	Franchise, Hak Kekayaan Intelektual, Franchise Agreement, Lisensi	6
6	CPMK-2	Sub-CPMK 6	Mahasiswa mampu menganalisis perlindungan konsumen dalam bisnis retail.	Studi kasus		Problem Based Learning, studi kasus, diskusi	Hak konsumen, Kewajiban pelaku usaha, Produk cacat, Garansi	6
7	CPMK-2	Sub-CPMK 7	Mahasiswa mampu menganalisis persaingan usaha dalam sektor retail.	Analisis putusan		Case Method, analisis putusan KPPU, diskusi	Monopoli, Persaingan usaha, Predatory pricing, Vertical restraint	7
8	-	UTS	Evaluasi capaian pembelajaran sebelum UTS.	Ujian Tengah Semester		Ujian	Materi pertemuan 1–7	15
9	CPMK-3	Sub-CPMK 8	Mahasiswa mampu menganalisis aspek hukum e-commerce dan marketplace.	Studi kasus		Ceramah interaktif, studi kasus, diskusi	E-commerce, Marketplace, Electronic Contract, Electronic Evidence	6

10	CPMK-3	Sub-CPMK 9	Mahasiswa mampu mengevaluasi perlindungan data pribadi dalam bisnis retail digital.	Penugasan individu		Case Method, analisis regulasi, diskusi	Data pribadi, Privacy, Cyber Law	6
11	CPMK-3	Sub-CPMK 10	Mahasiswa mampu menganalisis aspek perpajakan dalam bisnis retail.	Kuis dan latihan		Ceramah interaktif, latihan analisis kasus	PPN, Pajak Penghasilan, Pajak Daerah	6
12	CPMK-3	Sub-CPMK 11	Mahasiswa mampu menganalisis tanggung jawab hukum pelaku usaha retail.	Studi kasus		Case Method, diskusi, presentasi	Product Liability, Corporate Liability, Strict Liability	5
13	CPMK-3	Sub-CPMK 12	Mahasiswa mampu mengevaluasi penyelesaian sengketa bisnis retail.	Simulasi mediasi		Simulasi mediasi, diskusi kelompok	Litigasi, Arbitrase, Mediasi, BPSK	5
14	CPMK-2	Sub-CPMK 13	Mahasiswa mampu menyusun legal review terhadap kasus hukum retail.	Penugasan proyek		Project Based Learning, bimbingan proyek	Identifikasi isu hukum, Argumentasi hukum	5
15	CPMK-2	Sub-CPMK 14	Mahasiswa mampu menyusun legal opinion terhadap	Presentasi proyek		Project Based Learning, presentasi proyek	Legal Opinion, Legal Drafting	15

			permasalahan bisnis retail.					
16		UAS	Evaluasi akhir capaian pembelajaran.	Ujian Akhir Semester		Ujian	Materi pertemuan 9–15	15

2. Rancangan Tugas dan Latihan

CPMK	Nama Tugas	Sub-CPMK	Penugasan	Ruang Lingkup	Cara Pengerjaan	Batas Waktu	Luaran Tugas Yang dihasilkan
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
CPMK-1 (P-1)	Resume Konsep Dasar Hukum Bisnis Retail	Sub-CPMK 1	Individu	Konsep, ruang lingkup, karakteristik, perkembangan bisnis retail	Mahasiswa membuat resume materi dan menjawab pertanyaan reflektif mengenai urgensi hukum bisnis retail.	Minggu ke-2	Resume materi (2–3 halaman).
CPMK-1 (P-2)	Analisis Legalitas Usaha Retail	Sub-CPMK 2	Individu	Bentuk badan usaha retail, OSS-RBA, perizinan usaha	Mahasiswa memilih satu usaha retail kemudian menganalisis bentuk badan usaha dan legalitas usahanya berdasarkan peraturan yang berlaku.	Minggu ke-3	Laporan analisis legalitas usaha (4–5 halaman).
CPMK-1 (P-3)	Analisis Hubungan Hukum Supply Chain Retail	Sub-CPMK 3	Kelompok	Supplier, distributor, agen, retailer	Mahasiswa menganalisis hubungan hukum para pihak dalam rantai distribusi menggunakan studi kasus.	Minggu ke-4	Laporan studi kasus dan presentasi.
CPMK-1 (P-4)	Analisis Kontrak Bisnis Retail	Sub-CPMK 4	Kelompok	Kontrak jual beli, kontrak	Mahasiswa mengidentifikasi hak, kewajiban, risiko	Minggu ke-5	Laporan analisis kontrak (5–7 halaman).

				pasokan, klausula baku	hukum serta memberikan rekomendasi terhadap kontrak bisnis retail.		
CPMK-2 (P-5)	Kajian Hukum Waralaba	Sub-CPMK 5	Kelompok	Franchise, HKI, Franchise Agreement	Mahasiswa menganalisis praktik waralaba di Indonesia berdasarkan regulasi yang berlaku kemudian mempresentasikan hasil kajian.	Minggu ke-6	Makalah dan presentasi kelompok.
CPMK-2 (P-6)	Analisis Perlindungan Konsumen	Sub-CPMK 6	Individu	Hak konsumen, kewajiban pelaku usaha, produk cacat	Mahasiswa menyelesaikan studi kasus mengenai sengketa konsumen pada usaha retail.	Minggu ke-7	Lembar analisis kasus.
CPMK-2 (P-7)	Analisis Putusan KPPU	Sub-CPMK 7	Individu	Persaingan usaha, monopoli, predatory pricing	Mahasiswa menganalisis salah satu putusan KPPU yang berkaitan dengan sektor retail.	Minggu ke-8	Laporan analisis putusan (4–6 halaman).
P-8	Ujian Tengah Semester (UTS)		Individu	Materi Minggu 1–7	Ujian tertulis	Minggu ke-8	Nilai UTS
CPMK-3 (P-9)	Analisis Kasus Marketplace	Sub-CPMK 8	Kelompok	E-commerce, marketplace, kontrak elektronik	Mahasiswa menganalisis sengketa pada platform marketplace berdasarkan regulasi yang berlaku.	Minggu ke-10	Laporan studi kasus dan presentasi.
CPMK-3 (P-10)	Analisis Perlindungan Data Pribadi	Sub-CPMK 9	Individu	Data pribadi, privasi, keamanan informasi	Mahasiswa mengidentifikasi bentuk pelanggaran perlindungan data	Minggu ke-11	Lembar analisis regulasi

					pribadi pada bisnis retail digital.		
CPMK-3 (P-11)	Analisis Perpajakan Retail	Sub-CPMK 10	Individu	PPN, PPh, pajak daerah	Mahasiswa menyelesaikan latihan analisis kewajiban perpajakan pada suatu usaha retail.	Minggu ke-12	Hasil latihan analisis perpajakan.
CPMK-3 (P-12)	Analisis Tanggung Jawab Hukum Pelaku Usaha	Sub-CPMK 11	Kelompok	Product liability, corporate liability	Mahasiswa menganalisis tanggung jawab hukum pelaku usaha berdasarkan studi kasus.	Minggu ke-13	Laporan analisis kasus dan presentasi.
CPMK-3 (P-13)	Simulasi Penyelesaian Sengketa Retail	Sub-CPMK 12	Kekompok	Mediasi, arbitrase, litigasi, BPSK	Mahasiswa melakukan role play penyelesaian sengketa antara konsumen dan pelaku usaha retail.	Minggu ke-14	Video simulasi, berita acara mediasi, dan laporan kegiatan.
CPMK-4 (P-14)	Penyusunan Legal Review	Sub-CPMK 13	Kekompok	Identifikasi isu hukum retail, analisis regulasi	Mahasiswa menyusun legal review terhadap kasus hukum bisnis retail aktual menggunakan metode IRAC/Issue Rule Analysis Conclusion.	Minggu ke-15	Dokumen Legal Review (8–10 halaman).
CPMK-4 (P-15)	Penyusunan Legal Opinion	Sub-CPMK 14	Kekompok	Legal opinion, argumentasi hukum, rekomendasi penyelesaian	Mahasiswa menyusun legal opinion berdasarkan legal review yang telah dibuat, kemudian mempresentasikannya di kelas.	Minggu ke-15	Dokumen Legal Opinion (5–7 halaman), slide presentasi, dan presentasi proyek.
P-16	Ujian Akhir Semester (UAS)		Individu	Materi 9-14	Ujian	Minggu ke-15	Hasil ujian

Tabel Hubungan CPMK/Sub-CPMK dengan SDGs

No.	CPMK	Sub-CPMK	SDGs Yang Tekait
1	CPMK-1	Sub-CPMK 1. Menjelaskan ruang lingkup, karakteristik, perkembangan, dan urgensi hukum bisnis retail dalam sistem hukum bisnis Indonesia.	SDG 8 (Decent Work and Economic Growth), SDG 16 (Peace, Justice and Strong Institutions)
2	CPMK-1	Sub-CPMK 2. Menganalisis bentuk badan usaha dan legalitas usaha retail.	SDG 8, SDG 9 (Industry, Innovation and Infrastructure) , SDG 16
3	CPMK-1	Sub-CPMK 3. Menganalisis hubungan hukum antara pelaku usaha retail dengan pemasok dan distributor.	SDG 8, SDG 17 (Partnerships for the Goals)
4	CPMK-1	Sub-CPMK 4. Mahasiswa mampu menganalisis kontrak bisnis dalam kegiatan retail.	SDG 16, SDG 17
5	CPMK-2	Sub-CPMK 5. Menganalisis mekanisme perlindungan pemegang saham minoritas, kreditor, dan pekerja dalam merger dan akuisisi.	SDG 8, SDG 9, SDG 17
6	CPMK-2	Sub-CPMK 6. Mahasiswa mampu menganalisis perlindungan konsumen dalam bisnis retail.	SDG 12 (Responsible Consumption and Production) , SDG 16
7	CPMK-2	Sub-CPMK 7. Mahasiswa mampu menganalisis persaingan usaha dalam sektor retail.	SDG 8, SDG 10 (Reduced Inequalities) , SDG 16
8	CPMK-3	Sub-CPMK 8. Mahasiswa mampu menganalisis aspek hukum e-commerce dan marketplace.	SDG 8, SDG 9, SDG 16
9	CPMK-3	Sub-CPMK 9. Mahasiswa mampu mengevaluasi perlindungan data pribadi dalam bisnis retail digital.	SDG 9, SDG 16
10	CPMK-3	Sub-CPMK 10. Mahasiswa mampu menganalisis aspek perpajakan dalam bisnis retail.	SDG 8, SDG 16
11	CPMK-3	Sub-CPMK 11. Mahasiswa mampu menganalisis tanggung jawab hukum pelaku usaha retail.	SDG 12, SDG 16
12	CPMK-3	Sub-CPMK 12. Mahasiswa mampu mengevaluasi penyelesaian sengketa bisnis retail.	SDG 16
13	CPMK-4	Sub-CPMK 13. Mahasiswa mampu menyusun legal review terhadap kasus hukum retail.	SDG 16
14	CPMK-4	Sub-CPMK 14. Mahasiswa mampu menyusun legal opinion terhadap permasalahan bisnis retail.	SDG 16, SDG 17

RENCANA EVALUASI

No.	Basis Evaluasi	Komponen Evaluasi	Deskripsi	Bobot (%)
1	Aktivitas Partisipatif			50
2	Hasil Proyek			10
3	Kognitif/Pengetahuan	Tugas		10
4	Kognitif/Pengetahuan	Kuis		10
5	Kognitif/Pengetahuan	UTS		10
6	Kognitif/Pengetahuan	UAS		10