

## ბრენდის სახელი: “AquaVita”

- მნიშვნელობა: “წყლის ცხოვრება” (ლათინურად), ხაზს უსვამს ბუნებასთან კავშირს, სისუფთავესა და სიმყუდროვეს.
  - ასოციაცია: მზიანი ვენახები, ბუნების სილამაქე, ელეგანტური, დახვეწილი გემო.
- 

## რეკლამის კონცეფცია

### AquaVita – წითელი ღვინო

### პროდუქტის კონცეფცია

- კლასიკური ელეგანტურობა და ქართული მეღვინეობის ტრადიცია
- ბუნებასთან კავშირი, ხარისხი და სიმყუდროვე
- ბოთლი და ჭიქა წყლის ფონზე, მზის სხივებით განათებული, სიმშვიდის და სიწმინდის ემოციის გადასაცემად

### სამიზნე აუდიტორია

- ხარისხიან, დახვეწილ პროდუქტს აფასებენ
- სასაჩუქრე სეგმენტი
- რესტორნები და ღვინის ბარები

### ფერების პალიტრა

- ღრმა ბორღო – ღვინის სიმდიდრე
- ოქროსფერი – პრემიუმ ხარისხი
- კრემისფერი/ბეჟი – ელეგანტურობა
- მუქი ყავისფერი – მიწა, ტრადიცია

### ბრენდის ხასიათი

- კლასიკური, დახვეწილი, თბილი, ნდობის მომგვრელი

### სლოგანები რეკლამისთვის:

- „ბუნების სილამაქე თითოეულ ყლუპში“
- „ღროს გემო“
- „გემო, რომელიც ისტორიას ჰყვება“



საბა თოთლაძე