ბრენდის სახელი: “AquaVita”

- მნიშვნელობა: “წყლის ცხოვრება” (ლათინურად), ხაზს უსვამს **ბუნებასთან კავშირს, სისუფთავესა და სიმყუდროვეს**.
- ასოციაცია: მზიანი ვენახები, ბუნების სიღრმე, ელეგანტური, დახვეწილი გემო.

რეკლამის კონცეფცია

AquaVita – წითელი ღვინო

პროდუქტის კონცეფცია

- კლასიკური ელეგანტურობა და ქართული მეღვინეობის ტრადიცია
- ბუნებასთან კავშირი, ხარისხი და სიმყუდროვე
- ბოთლი და ჭიქა **წყლის ფონზე**, მზის სხივებით განათებული, სიმშვიდის და სიწმინდის ემოციის გადასაცემად

სამიზნე აუდიტორია

- ხარისხიან, დახვეწილ პროდუქტს აფასებენ
- სასაჩუქრე სეგმენტი
- რესტორნები და ღვინის ბარები

ფერების პალიტრა

- ღრმა ბორდო – ღვინის სიმდიდრე
- ოქროსფერი – პრემიუმ ხარისხი
- კრემისფერი/ბეჟი – ელეგანტურობა
- მუქი ყავისფერი – მიწა, ტრადიცია

ბრენდის ხასიათი

- კლასიკური, დახვეწილი, თბილი, ნდობის მომგვრელი

სლოგანები რეკლამისთვის:

- ,,ბუნების სიღრმე თითოეულ ყლუპში“
- ,,დროის გემო“
- ,,გემო, რომელიც ისტორიას ჰყვება“



საბა თოთლაძე