



План уроку виробничого навчання

Майстра в\н Пастернак О.В.

01.02.2022р.

Модуль ООІ та ПЗ-2.6. Підготовка та розміщення матеріалів у мережі Інтернет

ООІ та ПЗ-2.6.3 Програмування веб-сторінок та веб-сайту мовою розмітки

Тема уроку: «Створення простих HTML-документів, формування та форматування HTML-документів.»

Мета уроку:

- а) *навчальна* – ознайомлення з основними тегами форматування тексту, створення простого HTML-документа та форматування;
- б) *розвивальна* – виробити в учнів професійні навички оператора при роботі на ПК з використанням усіх правил техніки безпеки та охорони праці;
- в) *виховна* – виховувати професійні риси, почуття відповідальності, вміння об'єктивно оцінювати себе та інших, культуру користувача ПК.

Тип уроку: урок вдосконалення вмінь та формування навичок.

Дидактичне забезпечення (за допомогою якого здійснюється процес навчання): конспект майстра, роздатковий матеріал.

Міжпредметні зв'язки: «Охорона праці», ПК.

Хід уроку

1. **Організаційна частина – 5 хв.**
 - 1.1. Привітання.
 - 1.2. Перевірка наявності учнів.
2. **Вступний Інструктаж – 50 хв.**
 - 2.1. Повідомлення учням теми та мети уроку.
 - 2.2. Інструктаж з охорони праці перед початком роботи.
3. **Поточний інструктаж – 205 хв.**
 - 3.1. Перевірка організації робочих місць.
 - 3.2. Робота учнів з вправами.
 - 3.3. Надання допомоги невстигаючим учням.
 - 3.4. Перевірка вірності виконаних вправ.
4. **Заключний інструктаж – 10 хв.**
 - 4.1. Підведення підсумків роботи за урок:
 - 4.2. Аналіз допущених помилок та недопущення їх в подальшій роботі; Відзначення успішних робіт учнів.



ТЕГИ, ЩО ВИЗНАЧАЮТЬ СТРУКТУРУ ДОКУМЕНТА

`<HTML>...</HTML>`: тег `<HTML>` повинен відкривати HTML-документ. Аналогічно тег `</HTML>` повинен закінчувати HTML-документ.

`<HEAD>...</HEAD>`: ця пара тегів вказує на початок і на кінець заголовка документа.

`<TITLE>...</TITLE>`: все, що знаходиться поміж тегами `<TITLE>` і `</TITLE>`, сприймається браузером як назва документа, але не потрібно плутати назву з ім'ям файлу HTML-документа. Internet Explorer чи Netscape Navigator, наприклад, показують назву поточного документа в заголовку вікна і друкують його у лівому верхньому кутку кожної сторінки при виводі на принтер.

`<BODY>...</BODY>`: ця пара тегів визначає видиму (явну) частину документа.

ОФОРМЛЕННЯ БЛОКІВ ГІПЕРТЕКСТУ

Заголовки: `<H1>` і `</H1>` - `<H6>` і `</H6>`. Теги виду `<Hi>` (де *i* - цифра рівня від 1-го до 6-го) описують заголовки шести різних рівнів. Заголовок першого рівня - найбільший (самий великий), відповідно заголовок шостого рівня - самий маленький. Реально в документі використовують 2-3 рівні заголовків.

Абзаци: `<P>` і `</P>`. Така пара тегів описує абзац. Все, що знаходиться поміж `<P>` і `</P>`, сприймається як один абзац. Закінчуючий тег `</P>` не є обов'язковим, але використовується для більш чіткого визначення границь абзаців в документі. Вставляючи тег `<P>`, ми вказуємо початок нового абзацу і даємо браузеру команду закінчити поточну строку та перейти на наступну. Перед новим абзацом автоматично вставляється порожній рядок.

Більшість тегів включають атрибути - елементи, які дають додаткову інформацію про те, як браузер повинен обробити поточний тег. Наприклад, теги `<Hi>` і `<P>` можуть включати додатковий атрибут **ALIGN** (вирівнювання). Цей атрибут може приймати такі значення: **Left** - вирівнювання по лівому краю, **Right** - вирівнювання по правому краю, **Justify** - двостороннє вирівнювання, **Center** - центрування. Значення **Justify** використовується тільки для тега `<P>` і до того ж реалізоване не у всіх типах браузерів. Наприклад:

```
<H1 ALIGN=center> Література </H1>
```

Форматований текст: `<PRE>...</PRE>`. Текст, який розміщений поміж тегами `<PRE>` і `</PRE>`, виводиться браузером на екран як є - з усіма пробілами, символами табуляції і кінця строки. Такий контейнер дозволяє



зберігати початкове форматування тексту з усіма пробілами і переносами при копіюванні його в HTML-сторінку через буфер обміну (Clipboard).

Коментарі: браузері ігнорують любий текст, якщо він розміщений поміж `<!-- і -->`. Це зручно для розміщення коментарів, які можуть займати кілька строк. Коментарі, які додано в початковий текст HTML-сторінки, не буде видно відвідувачам WEB-сторінки.

Кінець рядка: `
`. Цей тег використовується, якщо необхідно перейти на новий рядок, не перериваючи абзац. При цьому порушується стандартний для браузера порядок відображення тексту. Наприклад, це можна використовувати при публікації віршів.

Горизонтальна лінія: `<HR>`. Горизонтальне відокремлення (horizontal rule) використовується для поділу документа на частини. З допомогою тільки одного тега `<HR>` можна надати сторінці зовсім незвичного вигляду. Тег може додатково включати атрибути **NOSADE** (без тіні), **ALIGN** (вирівнювання), **SIZE** (визначає товщину лінії у пікселях) і/або **WIDTH** (визначає розмах лінії в пікселях або процентах відносно ширини екрана). Якщо їх не вказувати, то це еквівалентно присвоєнню атрибутам наступних значень:

`ALIGN=center SIZE=2 WIDTH=100%`.

ФОРМАТУВАННЯ

Фізичні стилі.

Текст, що виділений фізичним стилем, буде відображатися однаково у всіх браузерах. Наприклад, все, що знаходиться поміж тегамі `` і ``, буде написано жирним шрифтом. Текст поміж тегамі `<I>` і `</I>` буде написано курсивом. Текст, розміщений поміж тегамі `<TT>` і `</TT>` буде написаний шрифтом, який імітує друкарську машинку, тобто шрифтом, символи якого мають фіксовану ширину.

Інші теги:

`<U>...</U>` - підкреслений текст

`<S>...</S>` - перекреслений текст

`<BIG>...</BIG>` - збільшений шрифт

`<SMALL>...</SMALL>` - зменшений шрифт

`^{...}` - верхній індекс

`_{...}` - нижній індекс

Всі теги дозволяють вложенність. Наприклад, для того, щоб відформатувати фрагмент тексту наступним чином:



Години прийому: 9⁰⁰-18⁰⁰

необхідно написати такий HTML-код:

```
<P> Години прийому: 9 <SUP> 00 </SUP> - 18 <SUP> 00 </SUP> </P>
```

Логічні стилі.

При використанні логічних стилів автор документа не може знати наперед, що побачить на екрані читач. Різні браузері інтерпретують одні і тіж теги логічних стилів по-різному. Ось найбільш поширені логічні теги:

... - виділений текст (emphasis - акцент)

... - сильно виділений текст (strong - сильний)

<KBD>...</KBD> - текст, який вводиться з клавіатури

При використанні цих тегів необхідно пам'ятати, що їх відображення залежить від налаштувань браузера користувача, які можуть і не співпадати з налаштуваннями браузера розробника HTML-сторінки. Наприклад, тег передбачає виділення тексту браузером, при цьому сам браузер визначає форму виділення. Більшість браузерів інтерпретують цей елемент коду як курсив.

▶ СПИСКИ

Маркіровані (нумеровані) списки: Текст, що розміщений поміж тегами і , сприймається як нумерований список (unordered list). Кожний новий елемент потрібно розпочинати тегом (list item). При відображенні навпроти кожного елемента списку буде знаходитися маркер. Для того, щоб задати вид маркера для всього списку, використовують атрибут **TYPE** з тегом , щоб задати вид маркера для окремого елемента списку, використовують атрибут **TYPE** з тегом . Значення атрибута можуть бути такими: **Disk**; **Square**; **Circle**.

Наприклад, HTML-код:

```
<UL>
  __ <LI TYPE = disk > Січень
  __ <LI TYPE = square > Лютий
  __ <LI TYPE = circle > Березень
</UL>
```

буде відображений на екрані як:

- Січень
- Лютий



- Березень

Зверніть увагу: у тегів **** немає пари, немає закриваючого тега ****, через те, що він не обов'язковий.

Нумеровані списки: **...**. Нумеровані списки (ordered list) побудовані точно так, як маркіровані, тільки замість символів, виділяючи новий елемент, використовуються не тільки звичайні числа, а й строчні та прописні літери, а також строчні та прописні римські цифри. При необхідності можна навіть змішувати ці типи нумерації в одному списку.

<OL TYPE = 1 > - тег створює список з нумерацією в форматі 1., 2., 3., і т.д.

<OL TYPE = A > - тег створює список з нумерацією в форматі A., B., C., і т.д.

<OL TYPE = a > - тег створює список з нумерацією в форматі a., b., c., і т.д.

<OL TYPE = i > - тег створює список з нумерацією в форматі i., ii., iii., і т.д.

<OL TYPE = I > - тег створює список в форматі I., II., III., IV., і т.д.

► ГІПЕРТЕКСТОВІ ПОСИЛАННЯ

Гіперпосилання - це основа сторінок HTML. На відміну від звичайного тексту, який можна тільки послідовно читати, гіпертекст дозволяє миттєво переходити від одного фрагмента тексту до іншого, а також із однієї HTML-сторінки в іншу. Для цього достатньо клацнути лівою кнопкою миші на деякому фрагменті поточного документа. Після цього можна перейти до деякого раніше зазначеного документа або фрагмента даного документа.

Для запису гіпертекстового посилання використовується контейнер **<A>...**, який називають "якор" (англ. - ancor). Тег **<A>** має декілька атрибутів, одним з яких є **HREF** (Hyper Text Reference). В HTML перехід від одного документа до іншого задається за допомогою тега, який має наприклад такий вигляд:

```
<A HREF="[адреса переходу]">
```

Текст підказки, що відображаються на екрані ****.

Існують три основні типи гіперпосилань: зовнішні, відносні і внутрішні.

► ЗОВНІШНІ ПОСИЛАННЯ

Зовнішні посилання (external links) або дистанційні гіперпосилання (distant links) - це посилання на HTML-документи, що розміщені на других WEB-серверах.



Для створення зовнішнього посилання в ролі адреси вказується URL (Uniform Resource Locator) - повна адреса WEB-сайта. Наприклад, якщо необхідно створити посилання на сайт мобільного оператора UMC, то необхідно надрукувати такий HTML-код:

` Оператор мобільного зв'язку UMC `.